Приложение №3
к Порядку проведения оценки
регулирующего воздействия проектов
муниципальных нормативных правовых актов
Наро-Фоминского городского округа и экспертизы
муниципальных нормативных правовых актов
Наро-Фоминского городского округа

**Отчёт**
**о проведении оценки регулирующего воздействия**
**и публичного обсуждения**
**проекта постановления Администрации «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Наро-Фоминского городского округа»**

**1. Реквизиты муниципального нормативного правового акта:**

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:
Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
проект постановления Администрации «**Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Наро-Фоминского городского округа**»

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

В связи с выявлением вновь открытых организаций и объектов, к которым в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» необходимо определить границы, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, или в отношении которых требуется внесение корректировки.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 06 октября 2020 года
(дата)

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ф.И.О: Павлюкова Инна Васильевна
Должность: Заместитель Председателя – начальник отдела развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
Тел.: 8-496-34-363-11
Адрес электронной почты: orpp14@yandex.ru

**2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:**

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта – высокая, средняя, низкая (нужное подчеркнуть).
2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:
в соответствии с Порядком проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа от 10.06.2019 №1217.

**3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Не допустить розничную продажу алкогольной продукции на прилегающей территории:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:
Приведение муниципальных правовых актов Наро-Фоминского городского округа в соответствие с действующим Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
3.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:
_отсутствует_____
3.4. Источники данных:
_отсутствует_____
3.5. Иная информация о проблеме:
_отсутствует_____

**4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:**

4.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:
В целях приведения муниципальных правовых актов Наро-Фоминского городского округа в соответствие с действующим Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

| 4.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования | 4.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 4.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
|---|---|---|
| Ограничение розничной продажи алкогольной продукции | постоянно | постоянно |

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

| 4.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования | 4.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 4.7.Ед. измерения индикаторов | 4.8. Целевые значения индикаторов по годам |
|---|---|---|---|
| Ограничение розничной продажи алкогольной продукции | Внесение вновь открытых социальных объектов в перечень объектов на прилегающей территории, которых необходимо ввести ограничения | Кол-во объектов | 2021 – 1<br>2022 – 2<br>2023 - 2 |

**5. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы:**

5.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:
Ограничение розничной продажи алкогольной продукции на территориях прилегающих к социально-значимым объектам

5.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать) отсутствуют

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Требования Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

**6. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования:**

| 6.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием | 6.2. Оценка количества участников группы | 6.3. Источники данных |
|---|---|---|
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели | 2020 – 5<br>2021 – 5<br>2022 - 5 | Министерство потребительского рынка и услуг МО |

**7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования***

| 7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) | 7.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая) | 7.3. Предполагаемый порядок реализации | 7.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения | 7.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии) |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | численности сотрудников (чел.) | |
| Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике | | | | |
| Новые функции, полномочия, обязанности не предполагаются | - | - | - | - |

* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

**8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

| 8.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 7.1) | 8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб. |
|---|---|---|
| Новые функции, полномочия, обязанности не предполагаются | Не предполагаются | Не предполагаются |
| Итого единовременные расходы за период - | | |
| Итого периодические расходы за период - | | |
| Итого возможные доходы за период - | | |

8.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области:

не предполагается

**9. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).**

| 9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 6.1 сводного отчета) | 9.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 9.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 9.4. Количественная оценка, млн. рублей |
|---|---|---|---|
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели | Не предполагаются | Нет | Нет |

9.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

отсутствуют

9.6. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономики

**10. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**

| 10.1. Виды рисков | 10.2. Оценка | 10.3. Методы | 10.4. Степень |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| (высокие/средние/ низкие) | вероятности наступления неблагоприятных последствий | контроля рисков | контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| нет | нет | - | - |

10.5. Источники данных:-

Данные текущей деятельности отдела развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономики

**11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:**

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 06 октября 2020 года

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода: _____-_____.

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

Период распространения на ранее возникшие отношения: _-___ дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

11.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

_не требуется_____

**12. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования:**

12.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения: _отсутствуют_____;

12.2. Источники данных: ___отсутствуют_____.

**13. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету:**

13.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчёту об оценке регулирующего воздействия:

начало: 04 сентября 2020 года

окончание: 18 сентября 2020 года

13.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

**ТПП Наро-Фоминского городского округа**

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

13.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета: отсутствуют

13.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

http://nfreg.ru/wp-content/uploads/2020/01/svodka-alkogol-2020-1.pdf

**Председатель Комитета по экономике** **К.Н. Соловьев**