



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.03.2015 № 344

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области на 2015 – 2019 годы», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 25.09.2014 №1623

В целях реализации статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 11.12.2014 №970/73 «О бюджете Наро-Фоминского муниципального района на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 21.08.2014 №1383 «Об утверждении «Дорожной карты» «Переход Наро-Фоминского муниципального района на программный метод формирования бюджета», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского муниципального района, - **постановляю:**

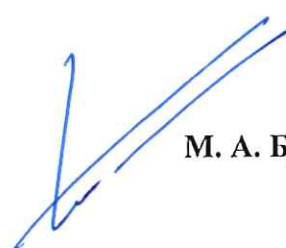
1. Внести изменения в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области на 2015 – 2019 годы», изложив в новой редакции (Приложение).

2. Финансовому Управлению Администрации Наро-Фоминского муниципального района (Чеснокова Н.И.) профинансировать расходы на проведение мероприятий за счет средств бюджета Наро-Фоминского муниципального района.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района Амелина В.Н.

**Руководитель
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района**


М. А. Бреус

Приложение
к постановлению Администрации
Наро-Фоминского
муниципального района
от 11.03.2015 № 311

**Муниципальная программа
Наро-Фоминского муниципального района**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАРО-ФОМИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»
на 2015-2019 годы**

Координатор муниципальной программы: заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района по информационной политике и социальным коммуникациям В.Н.Амелин.

Заказчик муниципальной программы: Администрация Наро-Фоминского муниципального района.

Муниципальная программа
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»

Наименование муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района.					
Задачи муниципальной программы	1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации. 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района Московской области. 3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам. 4. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства. 5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области. 6. Оценка эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района Московской области					
Координатор муниципальной программы	Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района по информационной политике и социальным коммуникациям В.Н.Амелин					
Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы в целом	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района.					
Сроки реализации программы	2015 - 2019годы					
Перечень подпрограмм	- Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района					
Источники финансирования муниципальной программы	Расходы (тыс.рублей)					
	ВСЕГО	2015	2016	2017	2018	2019
	78896	20899	18101	12624	13283	13989
Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района Московской области	77946	20109	18061	12584	13243	13949
Средства бюджетов муниципальных образований	750	750				
Внебюджетные источники	200	40	40	40	40	40

Планируемые результаты муниципальной программы	В результате реализации мероприятий программы ожидается: 1. Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп к 2019 году до 125% по отношению к 2014 году. 2. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ к 2019 году до 129% по отношению к 2014 году; 3. рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет к 2019 году до 125% по отношению к 2014 году; 4. рост среднемесячного охвата целевой аудитории жителей района муниципальными печатными СМИ к 2019 году до 129% по отношению к 2014 году 5. Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ к 2019 году до 143325 человек; 6. Темп роста охвата населения печатной продукцией о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления к 2019 году до 129%; 7. Увеличение доли жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов к 2019 году до 2% от опрошенных 8. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. – 100% ежегодно; 9. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района к 2019 году до 8ми по сравнению с 2014 годом. 10. Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования к 2019 году до 4х по сравнению с 2014 годом
--	--

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства района, внедрение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа», рекламно-информационная газета «Центр Города Наро-Фоминск Плюс», а также газеты четырех городских и сельских поселений.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Наро-Фоминского муниципального района составляет 47500 экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории в 130 тысяч человек, осуществляет: ежедневное эфирное вещание на всей территории Наро-Фоминского муниципального района (Частотный канал – 50 ТВК).

Радио ГТРК «РТВ - Подмосковье» - «Радио Наро-Фоминск» - в эфире 3 раза в неделю (понедельник, среда, пятница). Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Вместе с тем на территории Наро-Фоминского муниципального района существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных, низкосортных рекламных конструкций в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;
- чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;
- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

Назрела необходимость создания оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

3. Цель и задачи муниципальной программы

Цель Программы: Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области

Условиями достижения цели Программы является решение следующих задач:

Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района Московской области.

Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам.

Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Оценка эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных средствах массовой информации, в печатных средствах массовой информации городских и сельских поселений, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

Основным публикатором материалов о социально-экономическом положении Наро-Фоминского муниципального района, его культурной, спортивной, общественной жизни является общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа». На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения главы Наро-Фоминского муниципального района, проект бюджета района на год, отчет об исполнении бюджета за год, устав района, изменения устава района, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные правоустанавливающие документы). Кроме того, практически в каждом номере размещаются материалы, рассказывающие о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телеканала «НТК» и радиостанции ГТРК «РТВ - Подмоскovie» - «Радио Наро-Фоминск».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Наро-Фоминского муниципального района Московской области, в том числе: информирование населения о защите от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на интернет-сайтах Администрации Наро-Фоминского муниципального района, размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, в сети интернет, в печатных изданиях.

6. Развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет. Совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет.

7. Создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

8. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района.

Перечень подпрограмм

Подпрограмма «Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района».

1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района;
2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам
3. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области.

5. Прогноз развития сферы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Наро-Фоминского муниципального района о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, важных и значимых событий района, а также снизиться эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, а также органами государственной власти и управления Московской области.

Кроме того, может быть снижена эффективность механизма поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Наро-Фоминского муниципального района, направленных на развитие района.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отрасли:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Наро-Фоминского муниципального района) информацией о деятельности органов государственной власти и управления Московской области сохранится на прежнем уровне;
- возможно снижение уровня доверия жителей к главе Наро-Фоминского муниципального района и органам местного самоуправления.

6. Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1.	<u>Показатель 1.</u> Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	$U_p = (P_i / U_{gi}) * 100\%$, где U_p – Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ, P_i – количество реакций на информационные вызовы (угрозы) в СМИ в текущем году U_{gi} – количество информационных вызовов (угроз) в СМИ – в текущем году
2.	<u>Показатель 2.1.</u> Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ	$L_{mat} = L_{i-й год} / L_{б год} * 100\%$, где L_{mat} – рост числа материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ (процентов/год); $L_{i-й год}$ – число материалов печатных и электронных СМИ в текущем году (материалов/год); $L_{б год}$ – число материалов всех печатных и электронных СМИ в базовом году (материалов/год).

		Показатели Li-й год и L б формируются на основе данных мониторинга печатных и электронных СМИ.
	<u>Показатель 2.2.</u> Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет	$Saуд = Si-й\ год / S\ б\ год * 100\%$, где Сауд – рост суммарной аудитории пользователей всех информационных проектов (процентов/год); Si-й год – средняя суммарная аудитория пользователей всех информационных проектов текущего года (пользователь/год); S б год – средняя суммарная аудитория пользователей всех информационных проектов базового года (пользователь/год). Показатели Si-й год и S б год формируются, как среднее арифметическое значение аудитории всех информационных проектов в сети Интернет органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района. Аудитория каждого информационного проекта формируется на основе данных открытых статистических счетчиков (Rambler ТОП 100, или аналог).
	<u>Показатель 2.3.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	$K\ ца = Kтек\ год / Kбаз\ год * 100\%$, где K ца - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) СМИ (процентов/год); K тек год - среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); K баз год - среднемесячная целевая аудитория базового года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели Kтек год и Kбаз год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
	<u>Показатель 2.4.</u> Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	$Mподп = Mi-й\ год / Mб\ год * 100\%$, где Mподп – уровень количества подписки доставки и распространения тиражей печатных изданий (процентов в год) Mi-й год – количество подписки доставки и распространения тиражей печатных изданий текущем году Mб год – количество подписки, доставки и распространения тиражей в базовом году
3.	<u>Показатель 3.</u> Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	Показатели среднемесячного охвата является арифметической суммой количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей.
4	<u>Показатель 4.1.</u> Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района <u>печатной</u> продукцией о социально-значимых вопросах (процентов в год по отношению к предыдущему году)	$Rпп = Pi-й\ год / Pi-й-1\ год * 100\%$, где Rпп - рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год); Pi-й год - количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год); Pi-й-1 год - количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год). Показатели Pi-й год и Pi-й-1 год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год.
	<u>Показатель 4.2.</u> Количество тематических информационных кампаний в год	КПКРТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального образования. Показатель КПКРТ формируется из перечня количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
5.	<u>Показатель 5.</u> Доля жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	$Жинф = Жтек / 1000$, где Жтек – число жителей Наро-Фоминского муниципального района, ответивших положительно об информированности о приоритетных направлениях развития района в текущем году 1000 – объем выборки респондентов.

7. Планируемые результаты реализации программы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.рубл.)		Количественные и качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы 2014г.)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Наро-Фоминского района	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.	-----		<u>Показатель 1</u> Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	Процентов в год	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в муниципальных <u>печатных средствах</u> массовой информации	31668		<u>Показатель 2.1</u> Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ <u>Показатель 2.2.</u> Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет <u>Показатель 2.3.</u> Рост среднемесячного охвата целевой	Процентов по отношению к базовому году	50 публикац. в неделю = 2400 в год = 100%	100%	105%	113%	125%	129%

				аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) печатными средствами массовой информации	году						
				Показатель 2.4. Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	Процентов по отношению к базовому году	100%	105%	110%	115%	120%	125%
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро- Фоминского муниципального района в <u>электронных</u> средствах массовой информации	16946		Показатель 3. Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) электронными средствами массовой информации	Человек в год	130000 чел (общий технический охват аудитории)	130000	130000	130000	136500	143325
4.	Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района, а также изготовление	4330		Показатель 4.1. Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией о социально-значимых вопросах	Процентов в год по отношению к предыдущему году	100%	100%	105%	113%	125%	129%
				Показатель 4.2. Количество тематических информационных кампаний в год	Количество тематических информацион ных кампаний в год	21 компания: -День района - Новый год -Рождество -День освобожд. г.	21	23	25	27	25

	праздничной печатной продукции.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</
--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

				района по результатам проведенных социологических опросов		(151 тыс. ч.-население)				
--	--	--	--	---	--	-------------------------	--	--	--	--

8. Перечень мероприятий программы

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
	Итого программе: Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района											
1	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.		Итого	2015-2019	55006	14069	12636	8804	9419	10078		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района								Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
1.1.	Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского	----	Итого	2015-2019							Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Ежедневный мониторинг СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района									

территории Наро-Фоминского муниципального района	формат А3.	Итого	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	200	200	200	100	108	116	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Размещение материалов по реализации программ Губернатора в количестве 38 полос в год
2.2	Освещение реализации программ Губернатора Московской области в Наро-Фоминском муниципальном районе в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Реализация программ Губернатора Московской области в Наро-Фоминском муниципальном районе	Итого	2015-2019	200	200	200	100	108	116	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Размещение материалов по реализации программ Губернатора в количестве 38 полос в год
2.3	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Темы: - местное самоуправление; - актуальное интервью; - муниципальные программы; - муниципальные сообщества; - калейдоскопы; - репортажи с места событий; - районные планерки и др.	Итого	2015-2019	2900	3569	2650	2835	3033	3033	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Размещение материалов по освещению деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 300 полос в год
	Темы: - местное самоуправление; - актуальное интервью;		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	100 выпуск ов ежегодно и 300 полос в год 1 полоса - 12т.750 р.)	2900	3569	2650	2835	3033	3033	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Размещение материалов по освещению деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 300 полос в год

[illegible]

2.6	Информирование населения печатных СМИ, выходящих на территории Наро-Фоминского муниципального района об организации подготовки к проведению выборов и референдумов на территории района	Подготовка к проведению выборов и референдумов на территории района	Итого	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0	Размещение материалов по подготовке и проведению выборов и референдумов в количестве 100 полос в год
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	1 раз в 5 лет Референдум – по необходимости	0	0	0	0	0	0	0	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района
2.7.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и Московских областных печатных СМИ и печатных СМИ, Наро-Фоминского муниципального района в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп (подписка и доставка)	-Подписка на печатные СМИ, осуществляющие деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района -Распространение печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019 ежегодно	2994 2994	500 500	550 550	605 605	647 647	692 692	Оформление подписки на областные СМИ в количестве 442 подписных комплектов в год	
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-	Итого	Итого	2015-2019	16946	4334	3893	2712	2902	3105	Информационно-	

	Фоминского муниципального района Московской области в электронных средствах массовой информации		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		16946	4334	3893	2712	2902	3105	аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Выпуск радиопередач о деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 520 минут
3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения радиовещания через радиостанцию, действующую на территории Наро-Фоминского муниципального района	Один раз в неделю по 10 мин. Всего -320 минут вещания выпускаемых радиопередач в год	Итого	2015-2019	1041	198	200	200	214	229	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Выпуск радиопередач о деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 520 минут
3.2	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района.	Информационный репортаж в программе «Время Новостей», «Итоги недели» Информационно-аналитическая программа «Прямой эфир», информационная программа «Гость в студии»	Итого Средства Бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	15905	4136	3693	2512	2688	2876	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Выпуск телепередач о деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 1561 минута
4	Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-		Итого	2015-2019	4330	1108	995	693	741	793	Информационно-	

	Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам (путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телеканала, действующего на территории района, а так же изготовление праздничной печатной продукции).		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		4330	1108	995	693	741	793	аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
4.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района.	Изготовление социально-значимого проекта «Формирование нового облика района» (хронометраж 6мин.)	Итого	2015-2019	1869	402	470	323	305	369	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Выпуск телепередач социально-значимого проекта в количестве 12 телепрограмм
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		1869	402	470	323	305	369		
4.2.	Информирование населения путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района	телепрограммы по подготовке и проведению выборов в Мособлдуму 2018г – Президента, Главы района	Итого	2015-2019	153		92		61		Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	2016 год - 32 минуты 2017 год - 34 минуты 2018 год- 45 минут
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		153		92		61			

	референдумов на территории муниципального образования 2016г – Мособлдума 2018г – Президента, Главы района, Главы поселений		Телефильмы к отчету Главы Наро-Фоминского муниципального района, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)	Итого	2015-2019	665	150	150	120	108	137	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	В год по 2 фильма
4.3	Изготовление фильмов телеканалом, действующим на территории района, к отчету Главы Наро-Фоминского муниципального района, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)		Телефильмы к отчету Главы Наро-Фоминского муниципального района, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	665	150	150	120	108	137	Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	В год по 2 фильма
4.4	Подготовка специального цикла телевизионных программ, телеканалом, действующим на территории района, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы (хронометраж 10мин)	Телевиз. программ посвященных празднованию 70-летия Великой Победы (хронометраж 10мин)	Итого	Итого	2015-2019	312	312	312				Информационно-аналитический отдел Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Выпуск специального цикла программ (2015 год – 6 программ)
4.5	Изготовление открыток, посвященных празднованию: - 70-летия Великой	Изготовление праздничных открыток, посвященных празднованию:	Итого	Итого	2015-2019	1331	244	283	250	267	287	Информационно-аналитический отдел	Изготовление открыток в количестве 16300
			СредствабюджетаНа	СредствабюджетаНа		1331	244	283	250	267	287		

	Победы (5 000 экз.); - 8-ое марта (3 000 экз.); - Дня защитника Отечества (2 000 экз.); - Нового года (5 000 экз.); - Дня выпускника (1300 экз);	- 70-летия Великой Победы (5 000 экз.); - 8-ое марта (3 000 экз.); - Дня защитника Отечества (2 000 экз.); - Нового года (5 000 экз.); - Дня выпускника (1300 экз);	ро-Фоминского муниципального района	ежегодно								Администрация Наро-Фоминского муниципального района	экземпляров
5.	Организация и проведение на территории района социологического опроса (для оценки эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области).	Организация и проведение социологического опроса о социально значимых вопросах деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района (объем выборки – 1000 респондентов)	Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019 2 раза в год (1 опрос - 200г.р.)	1562 1562	400 400	359 359	250 250	267 267	286 286	Информационно-аналитический отдел Администрация Наро-Фоминского муниципального района		

9. Обновление финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1.	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района,	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего: 2994 2015-500 2016-550 2017-605 2018-647 2019-962	

	модернизация средств массовой информации				
	Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:-0000	
	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и Московских областных печатных СМИ и печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий 1.Подписка на печатные СМИ, осуществляющие деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района 2.Распространение печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района 3.Распространение специального выпуска печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района 4. Социальная подписка на общественно-политическую газету Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 +Сфи4 1.Подписка на печатные СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района Сфи1 = N*SKOMn. N- 442- количество подписных комплектов в год; Подписка на печатные СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района Скомп. - 1131,20 руб. - стоимость одного подписного комплекта на год.	Всего:2994 2015-500 2016-550 2017-605 2018-647 2019-962		
2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ:	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:31668	
	Размещение материалов органов местного самоуправления: нормативно-правовых актов	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N - 380 полос - количество полос в год (на основании	2015-8227 2016-7389 2017-5149 2018-5509 2019-5894 Всего:12270 2015-3002	

и иной официальной информации муниципального образования в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	муниципального района	данных 2014 года); S пол - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	2016-3000 2017-1950 2018-2086 2019-2232	
Освещение реализации программ Губернатора Московской области в Наро-Фоминском муниципальном районе в печатных и электронных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N - 38 полос - количество полос в год (на основании данных 2014 года); S пол - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего: 724 2015-200 2016-200 2017-100 2018-108 2019-116	
Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N- 300 - количество полос в год (350 полос * 100 выпусков газеты); Спол — 12 750 коп. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г с администрацией МО. Всего — 5 100 000 руб.	Всего: 15912 2015-2900 2016-3569 2017-2650 2018-2835 2019-3033	
Подготовка специальных выпусков в печатных СМИ, выходящих на территории Наро-Фоминского муниципального района, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N- 4 - количество полос в год; Спол — 50 000 руб. стоимость создания одной полосы формата А3 на мелов. гл. бумаге. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего: 805 2015-200 2016-220 2017-120 2018-128 2019- 137	
Изготовление Буклетов к 70-летию Великой Победы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи=M*Sэкз M – количество экз-ров Спол — 133 – стоимость 1 экз-ра формата А4 усеченный.	Всего: 400 2015-400 2016-0 2017-0 2018-0 2019- 0	

	- Изготовление макета, посвященного Отчету Главы района (сбор материалов, предпечатная подготовка)	Средства бюджета Наро- Фоминского муниципального района	Б=П*Спол Б – буклет П – 6250 – стоимость 1й полосы Спол – количество полос - 16	Всего:1558 2015-100 2016-400 2017-329 2018-352 2019-377
	Размещение информации и информирование населения Наро- Фоминского муниципального района об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов в печатных СМИ, выходящих на территории Наро- Фоминского муниципального района Выборы: - Совета депутатов – 2017 год Выборы:- Главы района – 2018 год	Средства бюджета Наро- Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N- 100- количество полос в год (без учета тиража); S пол - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. Всего — 790 x 2 = 1580	Всего:1580 2015-0 2016-0 2017-0 2018-0 2019-0
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро- Фоминского муниципального района Московской области в <u>электронных</u> средствах массовой информации	Средства бюджета Наро- Фоминского муниципального района		Всего:16946 2015-4334 2016-3893 2017-2712 2018-2902 2019-3105
	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения радиовещания через радиостанцию, действующую на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро- Фоминского муниципального района	Ср= N*Спол. 1.«Официальная хроника» N-(Один раз в неделю по 10 мин.)- Всего -320 минут вещания выпускаемых радиопередач в год S-380 руб. - стоимость 1 минуты вещания Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. Всего =121600 2. «От первого лица» - комментарии Главы района и руководителей Администрации района N-(Один раз в месяц по 25 мин.)- Всего -200 минут вещания выпускаемых радиопередач в год S – 380 руб. - стоимость 1 минуты вещания Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. Всего =76000	Всего:1041 2015-198 2016-200 2017-200 2018-214 2019-229

Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района. В том числе:	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=1524мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 4136тыс.руб. 2016г N=1283мин Б = 2,877тыс.руб Сумма = 3693тыс.руб. 2017г N=824мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 2512тыс.руб. 2018г N=831мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 2688тыс.руб. 2019г N=839мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 2876тыс.руб.	Всего:15905 2015-4136 2016-3693 2017-2512 2018-2688 2019-2876	
Информационный репортаж в программе «Время Новостей», «Итоги недели»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=710мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 1929тыс.руб. 2016г N=556мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 1600тыс.руб. 2017г N=393мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 1200тыс.руб. 2018г N=397мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 1284тыс.руб. 2019г N=401мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 1373тыс.руб.	Всего:7386 2015-1929 2016-1600 2017-1200 2018-1284 2019-1373	
Информационно-аналитическая программа «Прямой эфир»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=590мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 1603тыс.руб. 2016г N=521мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 1500тыс.руб. 2017г N=197мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 600тыс.руб. 2018г N=200мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 649тыс.руб. 2019г N=202мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 694тыс.руб.	Всего:5046 2015-1603 2016-1500 2017-600 2018-649 2019-694	
Информационная программа «Гость в студии»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=195мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 529тыс.руб. 2016г N=174мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 500тыс.руб. 2017г N=199мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 606тыс.руб. 2018г N=200мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 647тыс.руб. 2019г N=202мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 693тыс.руб.	Всего:2975 2015-529 2016-500 2017-606 2018-647 2019-693	

	Информирование населения о деятельности органов социальной защиты и правоохранительных органов путем изготовления социальных «роликов» и объявлений	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=28мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 75тыс.руб. 2016г N=32мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 93 тыс.руб. 2017г N=35мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 106 тыс.руб. 2018г N=33мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 108 тыс.руб. 2019г N=34мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 116 тыс.руб	Всего:498 2015-75 2016 -93 2017-106 2018- 108 2019-116	
4.	Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:4330 2015-1108 2016-995 2017-693 2018-741 2019-793	
	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района. Изготовление социально-значимого проекта «Формирование нового облика района» (хронометраж 6мин.)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=12программ Б = 33,500тыс.руб Сумма = 402тыс.руб. 2016г N=13программ Б = 35,298тыс.руб Сумма = 470тыс.руб. 2017г N=8программ Б = 37,415тыс.руб Сумма = 323тыс.руб. 2018г N=7программ Б = 39,660тыс.руб Сумма = 305тыс.руб. 2019г N=9программ Б = 42,040тыс.руб Сумма = 369тыс.руб.	Всего:1869 2015-402 2016-470 2017-323 2018-305 2019-369	
	Информирование населения путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования - 2016г – Облдумы, 2018г Президента, Гл. района.	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2016г N=32мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 92тыс.руб. 2018г N=19мин. Б = 3,233тыс.руб Сумма = 61тыс.руб.	Всего:153 2015-0 2016-92 2017-0 2018-61 2019-0	

	Изготовление фильмов телеканалом, действующим на территории района, к Отчету Главы, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=2фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 150тыс.руб. 2016г N=2фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 150тыс.руб. 2017г N=1,6фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 120тыс.руб. 2018г N=1,4фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 108тыс.руб. 2019г N=1,8фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 137тыс.руб.	Всего:665 2015-150 2016-150 2017-120 2018-108 2019-137
	Подготовка специального цикла телевизионных программ, телеканалом, действующим на территории района, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы(хронометраж 10мин)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=6программ Б = 52,000тыс.руб Сумма = 312тыс.руб.	Всего: 312 2015-312
	Изготовление открыток, посвященных празднованию: - 70-летия Великой Победы (5 000 экз) - 8 марта (3 000 экз.) - Дня защитникаОтечества (2 000 экз.); - Нового года (5 000 экз.); - Дня выпускника (1300экз);	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	N*Соткрыток N1-5 000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП- 75000 р. N2 -3000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП-45000 р. N3 -2 000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП - 30000 р. N4- 5 000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП-75 000 р.N5-1300 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП-19000 р. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.	Всего:1331 2015-244 2016-283 2017-250 2018-267 2019-287
5.	Организация и проведение на территории района социологического опроса для оценки эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области.	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Объем выборки – 1000 респондентов Количество проводимых социологических опросов – 2 раза в год S = 1 опрос -200000 руб. x 2раза в год = 400000	Всего:1562 2015-400 2016-359 2017-250 2018-267 2019-286

**10. Оценка влияния изменения объема финансирования
на изменение значений целевых показателей эффективности реализации программы**

10.1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию программы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой					Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий программы	Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования программы	Объем финансирования дополнительных мероприятий
2.1.	Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ	2015	100%	2015	101%	2015	Увеличение тиража материалов деятельности ОМСУ в печатных и электронных СМИ	165	
		2016	105%	2016	106%	2016		160	
		2017	113%	2017	114%	2017		102,5	
		2018	125%	2018	126%	2018		109,7	
		2019	129%	2019	130%	2019		117,4	
2.2.	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет	2015	100%	2015	101%	2015		201,25	
		2016	105%	2016	106%	2016		189,45	
		2017	113%	2017	114%	2017		138,5	
		2018	120%	2018	121%	2018		237,04	
		2019	125%	2019	126%	2019		253,6	
2.3.	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	2015	100%	2015	101%	2015		20	
		2016	105%	2016	106%	2016		20	
		2017	113%	2017	114%	2017		26,32	
		2018	125%	2018	126%	2018		17,6	
		2019	129%	2019	130%	2019		30,16	
2.4.	Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	2015	105%	2015	106%	2015	Увеличение тиража для подписки, доставки и распространения для малообеспеченных и соц.незащищенных групп населения	25	
		2016	110%	2016	111%	2016		27,5	
		2017	115%	2017	116%	2017		30,25	
		2018	120%	2018	121%	2018		32,35	
		2019	125%	2019	126%	2019		34,6	
3.	Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители	2015	130000	2015	131000	2015	Увеличение объема теле/радио-передач	216,7	
		2016	130000	2016	131000	2016		194,65	

	Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	2017	130000	2017	131000	2017	135,6
		2018	136500	2018	137500	2018	145,1
		2019	143325	2019	144000	2019	155,25
4.1.	Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района <u>печатной</u> продукцией о социально-значимых вопросах (процентов в год по отношению к предыдущему году)	2015	100%	2015	101%	2015	69,12
		2016	100%	2016	101%	2016	35,6
		2017	100%	2017	101%	2017	22,15
		2018	105%	2018	106%	2018	23,7
		2019	110%	2019	111%	2019	25,3
4.2.	Количество тематических информационных кампаний в год	2015	21	2015	21	2015	12,2
		2016	23	2016	23	2016	14,15
		2017	25	2017	25	2017	12,5
		2018	27	2018	27	2018	21,36
		2019	25	2019	25	2019	22,96
5	Доля жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	2015	1,3%	2015	1,4%	2015	20
		2016	1,5%	2016	1,6%	2016	17,95
		2017	1,7%	2017	1,8%	2017	12,5
		2018	1,9%	2018	2%	2018	13,35
		2019	2%	2019	2,1%	2019	14,3

10.2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение соответствия с программой	Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий программы	Наименование мероприятий, которые будут исключены из программы в случае уменьшения объемов ее финансирования	Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятий из программы (тыс.руб)
2.1.	Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального	2015 100%	2015 99%	Уменьшение тиража материалов деятельности ОМСУ в печатных и электронных СМИ	165
		2016 105%	2016 104%		160
		2017 113%	2017 112%		102,5
		2018 125%	2018 124%		109,7

	района в муниципальных печатных и электронных СМИ	2019	129%	2019	128%	2019	2019	
2.2.	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет	2015	100%	2015	99%	2015	2015	117,4
		2016	105%	2016	104%	2016	2016	201,25
		2017	113%	2017	112%	2017	2017	189,45
		2018	120%	2018	119%	2018	2018	138,5
		2019	125%	2019	124%	2019	2019	237,04
		2015	100%	2015	99%	2015	2015	253,6
		2016	105%	2016	104%	2016	2016	20
		2017	113%	2017	112%	2017	2017	20
		2018	125%	2018	124%	2018	2018	26,32
		2019	129%	2019	128%	2019	2019	17,6
		2015	105%	2015	104%	2015	2015	30,16
		2016	110%	2016	109%	2016	2016	25
		2017	115%	2017	114%	2017	2017	27,5
		2018	120%	2018	119%	2018	2018	30,25
		2019	125%	2019	124%	2019	2019	32,35
		2015	130000	2015	129000	2015	2015	34,6
		2016	130000	2016	129000	2016	2016	216,7
		2017	130000	2017	129000	2017	2017	194,65
		2018	136500	2018	136300	2018	2018	135,6
		2019	143325	2019	143025	2019	2019	145,1
		2015	100%	2015	99%	2015	2015	155,25
		2016	100%	2016	99%	2016	2016	69,12
		2017	100%	2017	99%	2017	2017	35,6
		2018	105%	2018	104%	2018	2018	22,15
		2019	110%	2019	109%	2019	2019	23,7
		2015	21	2015	20	2015	2015	25,3
		2015	21	2015	20	2015	2015	12,2
2.3.	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	2015	100%	2015	99%	2015	2015	
		2016	105%	2016	104%	2016	2016	
		2017	113%	2017	112%	2017	2017	
		2018	125%	2018	124%	2018	2018	
		2019	129%	2019	128%	2019	2019	
		2015	105%	2015	104%	2015	2015	
		2016	110%	2016	109%	2016	2016	
		2017	115%	2017	114%	2017	2017	
		2018	120%	2018	119%	2018	2018	
		2019	125%	2019	124%	2019	2019	
2.4.	Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	2015	105%	2015	104%	2015	2015	
		2016	110%	2016	109%	2016	2016	
		2017	115%	2017	114%	2017	2017	
		2018	120%	2018	119%	2018	2018	
		2019	125%	2019	124%	2019	2019	
3.	Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	2015	130000	2015	129000	2015	2015	
		2016	130000	2016	129000	2016	2016	
		2017	130000	2017	129000	2017	2017	
		2018	136500	2018	136300	2018	2018	
		2019	143325	2019	143025	2019	2019	
4.1.	Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией о социально-значимых вопросах (процентов в год по отношению к предыдущему году)	2015	100%	2015	99%	2015	2015	
		2016	100%	2016	99%	2016	2016	
		2017	100%	2017	99%	2017	2017	
		2018	105%	2018	104%	2018	2018	
		2019	110%	2019	109%	2019	2019	
4.2.	Количество	2015	21	2015	20	2015	2015	
		2015	21	2015	20	2015	2015	

	тематических информационных кампаний в год	2016	23		2016	22		2016	количества организованных праздников	14,15
		2017	25		2017	24		2017		12,5
		2018	27		2018	26		2018		21,36
		2019	25		2019	24		2019		22,96
5	Доля жителей муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	2015	1,3%		2015	1,2%		2015	Уменьшение количества проводимых соц.опросов	20
		2016	1,5%		2016	1,4%		2016		17,95
		2017	1,7%		2017	1,6%		2017		12,5
		2018	1,9%		2018	1,8%		2018		13,35
		2019	2%		2019			2019		14,3

**Подпрограмма
«Организация рекламной деятельности на территории
Наро-Фоминского муниципального района»**

**1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НАРО-ФОМИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»**

Наименование подпрограммы		Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района								
Цель программы		Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района								
Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы		Комитет по экономики Администрации Наро-Фоминского муниципального района; Комитет по ЖКХ, транспорту и дорожному строительству Администрации Наро-Фоминского муниципального района.								
Задачи подпрограммы		1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района; 2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам 3. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области								
Сроки реализации подпрограммы		2015 - 2019годы								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)						
	Подпрограммы			2015	2016	2017	2018	2019	Итого	
			Всего: в том числе:	6830	5465	3820	3864	3911	23890	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	6040	5425	3780	3824	3871	22940	
			Средства бюджетов муниципальных образований	750						750
			Внебюджетные источники	40	40	40	40	40		40
Планируемые результаты реализации подпрограммы		В результате реализации мероприятий программы ожидается: 1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. – 100% ежегодно; 2. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района к 2019 году до 8ми по сравнению с 2014 годом. 3. Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования к 2019 году до 4х по сравнению с 2014 годом;								

2. Цели и задачи подпрограммы

Приоритетами реализации Подпрограммы являются:

- усиление работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов, проведение работы с собственниками рекламных конструкций и рекламодателями о необходимости получения разрешений на установку рекламных конструкций;
- внесение изменений в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования и типовых проектов рекламных и информационных конструкций, рекомендованных к установке на территории муниципального района;
- разработка схемы размещения конструкций на фасадах и зданиях;
- работы по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контроль исполнения обязательств по указанным договорам;
- разработка стабильно работающей системы обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы является создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Ожидается: - рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования более чем на 5% ежегодно по сравнению с 2014 годом;

- соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованных Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций – 100%.

3. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

На территории Наро-Фоминского муниципального района выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных рекламных конструкций. Ряд территорий и магистралей района оказались ими перегружены.

Вместе с тем существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- засорение территории района самовольно размещенными рекламными информационными материалами в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);
- самовольная установка низкокачественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных магистралей района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;
- чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;
- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;
- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации
муниципальной программы**

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1	Показатель 1.1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	Источник получения информации – данные мониторинга по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций, произведенного сотрудниками Администрации Наро-Фоминского муниципального района, и данные утвержденной Правительством Московской области схемы размещения рекламных конструкций $Скф = Ксс / Ф * 100\%$, где Скф – Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций; Ксс – количество рекламных конструкций в схеме размещения; Ф – количество фактически размещенных рекламных конструкций на территории района. Единицы измерения: проценты
2.	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района	КПРКТ - количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. Единицы измерения: единиц
3.	Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	КМПТО - количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Наро-Фоминского муниципального района. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» Единицы измерения: единиц

5. Планируемые результаты реализации Подпрограммы с указанием количественных и качественных целевых показателей

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.рубл.)		Количественные и качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					
		Бюджет Наро-Фоминского района	Внебюджетные источники				2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	3453		Показатель 1.1 Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	В % к базовому году	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2.	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.)	458	-	Показатель 1.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	Количество кампаний в год	4	6	7	8	8	8	

3.	Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории оформления на территории Московской области»	3250	200	Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	Количество мероприятий в год	3	4	4	4	4	4
4.	Налог на добавленную стоимость по рекламе	19029		Показатель 4. НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Рубли		5040	4527	3154	3154	3154

6. Перечень мероприятий подпрограммы

«Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района»

N п/п	Наименование мероприятия	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Итого по подпрограмме:												
В том числе												
	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района			2015-2019	23890	6830	5465	3820	3864	3911		
	Средства бюджетов муниципальных образований			2015-2019	22940	6040	5425	3780	3824	3871		
	Внебюджетные источники			2015-2019	750	750						
				2015-2019	200	40	40	40	40	40		
1.	Организация рекламной деятельности на территории муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		2015-2019	3911	1000	898	626	670	717		

		Средства бюджетов муниципальных образований	2015	-	750	-	-	-	-		
1.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с требованиями инфраструктурного и имущественного характера	Демонтаж самовольно установленных нестационарных объектов (не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера)	2015-2019	3453	900	798	546	584	625	Комитет по экономике	Ликвидация самовольно установленных рекламных конструкций.
1.2.	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	458	100	100	80	86	92		
1.2.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкций наружной рекламы	Размещение и демонтаж социальной рекламы на баннерах конструкций наружной рекламы	2015-2019	229	50	50	40	43	46	Комитет по экономике	Информированность населения о деятельности органов местного самоуправления

1.2. Информирование населения	Размещение и демонтаж социальной рекламы на баннерах конструкций наружной рекламы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	229	50	50	40	43	46	Комитет по экономике	Информированность населения Наро-Фоминского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни
2. Наро-Фоминского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни	Возврат налога на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	19029	5040	4527	3154	3154	3154	Отдел бухгалтерского учета Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
3. Межбюджетные трансферты бюджету Наро-Фоминского муниципального района на демонтаж самовольно установленных нестационарных объектов на территории г.п.Наро-Фоминск		Средства бюджетов муниципальных образований	2015	-	750	-	-	-	-		
4. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и	Итого	Итого	Итого	0	0	0	0	0	0	Комитет по ЖКХ, транспорту и дорожному строительству	Предусмотрено в подпрограмме «Организация благоустройства и освещения территории городского поселения Наро-Фоминск
	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники		2015-2019	0	0	0	0	0	0		
	Приобретение украшений к праздникам	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0		

эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Праздничное световое оформление г. Наро-Фоминск	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0
	Изготовление и вывешивание консолей (Декоративные конструкции - консоль –треугольная 80х2.40м - световая консоль 70х2.80м.)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0
	Размещение материала о праздничных тематических мероприятиях посредством социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (плакаты формата 3мХ6м на бумаге)	Внебюджетные источники	2015-2019	0	0	0	0	0	0

7. Представление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района»

Наименование мероприятия программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1. Организация рекламной деятельности на территории муниципального района				
1.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с требованиями законодательства и имущественного характера	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	СД=Кр*Сдр, где: СД-стоимость демонтажа в год, Кр-количество демонтируемых рекламных конструкций (100 ед.); Сдр – стоимость демонтажа одной конструкции (20 000 руб.)	Всего: 3453 тыс. руб. 2015 г. - 900 тыс. руб. 2016 г. - 798 тыс. руб. 2017 г. - 546 тыс. руб. 2018 г. - 584 тыс. руб. 2019 г. - 925 тыс. руб.	
1.2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.)				

1.2.1. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством <u>социальной рекламы</u> на баннерах конструкций наружной рекламы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Срк=N66*S66 N66 – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год (5ед) S66 – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3X6м (10 000 руб)	Всего: 229 тыс. руб. 2015 г. - 50 тыс. руб. 2016 г. - 50тыс. руб. 2017 г. - 40 тыс. руб. 2018 г. - 43тыс. руб. 2019 г. - 46 тыс. руб	
1.2.2. Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения <u>социальной рекламы</u> на наружных рекламных конструкциях.	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Срк = N66*S66 N66 – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год (5 ед.) S66 – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3X6м (10000руб.)	Всего: 229 тыс. руб. 2015 г. - 50 тыс. руб. 2016 г. - 50тыс. руб. 2017 г. - 40 тыс. руб. 2018 г. - 43тыс. руб. 2019 г. - 46 тыс. руб	
2. Налог на добавленную стоимость по рекламе	Возврат налога на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	НДС=S контр x 0,18 НДС - налога на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций; S контр. – стоимость контракта 0,18 коэффициент	Всего: 19029 тыс. руб. 2015 г. - 5040 тыс. руб. 2016 г. - 4527 тыс. руб. 2017 г. - 3154 тыс. руб. 2018 г. - 3154тыс. руб. 2019 г. - 3154 тыс. руб	
3. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Спто =N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Примеч.: - приобретение украшений к Новому году(300 т.р),	Всего: 3250 тыс. руб 2015-650 тыс.руб. 2016-650 тыс.руб. 2017-650 тыс.руб. 2018-650 тыс.руб. 2019-650 тыс.руб.	3. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и

		- модернизация и восстановление уличного освещения (Праздничное световое оформление г. Наро-Фоминск(100 т.р.) - изготовление и вывешивание консолей (250т.р.) (Декоративные конструкции - консоль – треугольная 80х2.40м, световая консоль 70х2.80м)	эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
--	--	---	---

8. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации подпрограммы

8.1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы		Объем финансирования дополнительных мероприятий
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	
1.	Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016
		100%	100%	100%	100%	100%	Увеличение количества демонтированных рекламных конструкций	45
								39,9
								27,3
								29,2
								31,25
2.	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016
		6	7	8	8	8	Увеличение количества тематических информационных кампаний не произойдет	5
								5
								4
								4,3
								4,6
3.	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016
		3	4	4	4	4	Количество мероприятий не увеличится	32,5
								32,5
								32,5
								32,5
								32,5

8.2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из подпрограммы в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятий из подпрограммы
1.	Соотношение количества фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схем размещения рекламных конструкций	2015	100	2015	99	2015	Уменьшение количества демонтированных рекламных конструкций	45
		2016	100	2016	99	2016		39,9
		2017	100	2017	99	2017		27,3
		2018	100	2018	99	2018		29,2
		2019	100	2019	99	2019		31,25
2.	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	2015	6	2015	6	2015	Уменьшение количества тематических информационных кампаний не произойдет	5
		2016	7	2016	7	2016		5
		2017	8	2017	8	2017		4
		2018	8	2018	8	2018		4,3
		2019	8	2019	8	2019		4,6
3.	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	2015	3	2015	3	2015	Количество мероприятий не сократится	32,5
		2016	4	2016	4	2016		32,5
		2017	4	2017	4	2017		32,5
		2018	4	2018	4	2018		32,5
		2019	4	2019	4	2019		32,5