

Подпрограмма I
«Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности
на территории Наро-Фоминского муниципального района»

ПАСПОРТ

Подпрограммы I «Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности
на территории Наро-Фоминского муниципального района»

Наименование подпрограммы	Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района											
Цель подпрограммы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Наро-Фоминского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Совершенствование организации похоронного дела и повышение качества оказываемых услуг в ритуальном обслуживании на территории Наро-Фоминского муниципального района											
Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района;											
Задачи подпрограммы	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг; Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ.											
Сроки реализации подпрограммы	2015-2019 годы											
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2015	2016	2017	2018	2019	Итого			
				Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района	Администрация Наро-Фоминского муниципального района	Всего:	84250	133217	691039	975268	165268	2049042
						в том числе:						
						Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	10132	12257	8539	15268	15268	61464
		Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск	2493	0	0	0	0	2493				
		Внебюджетные источники	71625	120960	682500	960000	150000	1985085				
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>В результате реализации Подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 47 процентов к уровню 2013 года; - средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1610,8 кв. м (в базовом 2013 году – <u>798,7</u> кв. м), услугами общественного питания – 51,8 пос. мест (базовая – <u>45,8</u> пос. места), бытовыми услугами - 9,2 рабочих мест (базовая – <u>8,7</u> – раб. мест.) на 1000 жителей; - инвестиции в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг составят – 1970625 тыс. рублей. - места захоронения будут приведены в нормативное состояние; - к 2019 году в Наро-Фоминском муниципальном районе кладбища, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ будут ликвидированы 											

1. Характеристика потребительского рынка и услуг на территории Наро-Фоминского муниципального района, прогноз развития ситуации с учетом реализации Подпрограммы

Оборот розничной торговли в Наро-Фоминском муниципальном районе в 2013 году составил 15,8 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2012 года на 13,2 процента (в сопоставимых ценах).

На территории Наро-Фоминского муниципального района расположены 9 объектов оптовой торговли (склады, базы, центры) площадью более 40 тыс. кв.м., 2 хладокомбината на 14 тыс. условных тонн и 2 логистических центра складской площадью 32,9 тыс. кв.м.

Услуги розничной торговли предоставляют 519 стационарных торговых объектов — торговой площадью 116,5 тыс. кв.м.

Для восполнения недостатка стационарной торговой сети, на территории района размещены 208 ед. нестационарных торговых объектов (павильоны, палатка, киоски) общей площадью 4,6 тыс. кв. м.

Услуги общественного питания предоставляют 127 предприятий. Общее число посадочных мест – 7303 единиц

В Наро-Фоминском муниципальном районе насчитывается 470 предприятий, оказывающие бытовые услуги населению.

Общая численность работников на предприятиях бытовых услуг составляет 1424 человек, из них занятых непосредственно оказанием услуг населению 1213 человек.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Наро-Фоминском муниципальном районе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Наро-Фоминском муниципальном районе действует более 58 социально ориентированных предприятий розничной торговли, 4 социально ориентированных предприятия общественного питания и 33 социально ориентированных предприятия бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Наро-Фоминского муниципального района неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям муниципальных образований очень большой. В сельских поселениях Волченковское, Веселевское, Ташировское нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского рынка.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Наро-Фоминском муниципальном районе, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по поселениям уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг. Так в сельских поселениях Волченковское, Веселевское отсутствуют предприятия общественного питания и бытовых услуг.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2013 году составил 798,7 кв. м на 1 тысячу жителей. Однако норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов не достигнут в сельском поселении Атепцевское (94,6 процентов от норматива минимальной обеспеченности), сельском поселении Веселевское (87,1 процента), сельском поселении Волченковское (45,6 процента), сельском поселении Ташировское (17,2 процента). Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют городские поселения: Наро-Фоминск (281,5 %), Апрелевка (191,5%), Верея (211,3%), Селятино (319,4%). В отличие от них городское поселение Калининское обеспечено стационарными торговыми площадями только на 44,1%, но восполнение идет за счет широкой сети нестационарной торговой сети. Развитие сети стационарной торговой сети сдерживает то, что городское поселение расположено на землях Министерства обороны РФ.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных,

малонаселенных сельских поселениях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2013 году составил 45,8 посадочных места на 1000 жителей. Лидером среди поселений является городское поселение Селятино – 83 посадочных места на 1000 жителей, городское поселение Наро-Фоминск – 63. Нет предприятий общественного питания в поселениях Веселевское и Волченковское.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами – 8,7 рабочих места на 1000 жителей. Самой большое количество хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги население это – парикмахеры, из общего количества предприятий – 123 парикмахеры (26%), затем идут обслуживание автомобилей – 14,8%, ремонт одежды – 11,3% и т.д.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Наро-Фоминского муниципального района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Наро-Фоминском муниципальном районе функционирует порядка 203 объектов нестационарной торговли, 93 процента из которых - в городах. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 0,6 процента.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также (учитывая особенности размещения) в городском поселении Калининец, эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городских и сельских поселениях должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. К концу 2013 г. такие схемы были утверждены во всех поселениях, кроме сельского поселения Волчёнковское и Веселевское.

В 2013 г. на территории Наро-Фоминского муниципального района проведено 212 ярмарок (рост на 14 процентов по сравнению с 2012 г.). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых поселениях сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании предложений администраций городских и сельских поселений, а также заявок организаторов ярмарок, сформирован Сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2013 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 10 площадок.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2013 году с использованием частных инвестиций введено более 5,6 тыс. кв. метров новых торговых площадей, в оптовой торговле почти 3,0 тыс. кв.м., открыто 10 предприятий общественного питания на 362 посадочных места, объектов сферы услуг на 29 рабочих места. Что позволило создать порядка 190 рабочих мест.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами к ним относятся:

наличие городских и сельских поселений, в которых обеспеченность торговыми площадями ниже или на уровне утвержденного минимального норматива;
недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
отсутствие разработанных схем размещения нестационарных торговых объектов, как фактор, препятствующий обеспечению товарами первой необходимости жителей населенных пунктов, в которых нет стационарных торговых объектов;
недостаточное развитие ярмарочной торговли.

В результате реализации программы на территории Наро-Фоминского муниципального района должны быть увеличены установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2019 г. средняя обеспеченность жителей площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем в 2,4 раза к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 5,7 процентов.

Такие результаты будут достигнуты за счет вложения инвестиции сумма которых к 2019 году составит 1,97 млрд. руб. (таблица №1).

Таблица 1

Планируемый ввод объектов потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района

Вид объекта потребительского рынка	Адресные ориентиры	Ввод по годам, тыс. кв.м.					
		2015	2016	2017	2018	2019	итого
Магазин	г. Апрелевка	0,1					0,1
Магазин	д. Архангельское	0,15					0,15
Магазин	д. Залучное	0,05					0,05
Магазин	д. Устье	0,1					0,1
Торговый центр	п. Селятино	2,3					2,3
Магазин	п. Селятино	0,85					0,85
Магазин	п. Селятино		0,1	0,5			0,6
Магазин	д. Таширово			4			4
Логистический центр	д. Бекасово			20	40		60
Торговый центр	д. Слепушкино				10	10	20
Торговый центр	г. Наро-Фоминск	1,225					1,225
Торговый центр	д. Котово			14	14		28
Торговый центр	г. Наро-Фоминск		7	7			14
В том числе реконструкция бань по Губернаторской программе "100 бань Подмосковья":							
Баня	п. Селятино		0,189				0,189
Баня	д. Волченки		0,233				0,233
Баня	г. Верея		0,289				0,289
Баня	д. Шустиково		0,202				0,202
Баня	д. Рождествено		0,051				0,051
Дом быта		1 объект					
Мини-рынок		1 объект					
Объекты мобильной торговли		30 мест					
Всего		4,775	8,064	45,5	64	10	132,339
Объем инвестиций, тыс. руб.		71625	120960	682500	960000	150000	1985085

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Московской области будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с 01.01.2015 к полномочиям органов местного самоуправления муниципальных районов по решению вопросов местного значения переходят полномочия сельских поселений по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения.

Таким образом, полномочия по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения Атепцевского сельского поселения, Веселёвского сельского поселения, Волченковского сельского поселения, Ташировского сельского поселения Наро-Фоминского муниципального района с 01.01.2015г. будет осуществлять уполномоченный орган Администрации Наро-Фоминского муниципального района – Комитет по ЖКХ, транспорту и дорожному строительству.

Кроме того, городское поселение Наро-Фоминск, городское поселение Апрелевка, городское поселение Селятино Наро-Фоминского муниципального района на основании Соглашений о передаче полномочий по решению вопросов местного значения на 2015 год, также передают полномочия Администрации Наро-Фоминского муниципального района по транспортировке в морг с мест обнаружения или происшествия, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.

На территории четырёх сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района фактически расположены 48 мест захоронений, умерших (кладбища) общей площадью 50,3 га, в том числе:

в сельском поселении Атепцевское расположено 11 кладбищ общей площадью 13,4 га (кладбище в с. Атепцево, в д. Башкино, в с.Каменское «старое» кладбище, в с.Каменское «новое» кладбище, в д. Котово «старое» кладбище, д. Котово «новое» кладбище, в д. Новоселки, в д. Покровка, в д. Дятлово, в д. Деденево), из них открытые для новых захоронений кладбище в с. Атепцево, в д. Котово «новое» кладбище, в с.Каменское «новое» кладбище, в д. Рождество;

в сельском поселении Веселёвское расположено 12 кладбищ общей площадью 12,4 га (кладбище в д. Архангельское, в д.Благовещенье, в д.Вышегород, в д. Дуброво, в д. Ильинское, д.Новоборисовка, в д. Носово, в д.Новозыбинка, в д. Набережная Слобода, в д. Субботино, в урочище Зарудное, в д.Федюнькино), из них все открыты для новых захоронений;

в сельском поселении Волчёнковское расположено 16 кладбищ общей площадью 12,2 га (кладбище в д.Афанасьёво, в д. Ахматово, в д. Варварино, в д. Василисино, в д. Васильёво, в д.Воскресенки, в д. Купелицы, в д.Лапино, в д.Назарёво, в д.Порядино, в д. Ревякино, в д. Смолино, в д. Сотниково, в д. Спасс-Косицы, в д. Ступино, в д. Тишинка), из них все открыты для новых захоронений;

в сельском поселении Ташировское расположено 9 кладбищ общей площадью 12,3 га (кладбище в д.Таширово, в д. Шапкино, в д. Новая, в д. Любаново, в д. Бавыкино, в д. Пашково, в д. Слепушкино, в д. Крюково, в д. Васильчиново), из них все открыты для новых захоронений.

Имеющиеся кладбища эксплуатируются в течение длительного периода от 30 до 100 лет. Большинство кладбищ не соответствуют гигиеническим требованиям к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения.

Не все земельные участки, на которых размещены места захоронения, поставлены на кадастровый учёт, и оформлены в муниципальную собственность, что приводит к наличию ненадлежащего состояния территорий таких кладбищ в связи с отсутствием бюджетного финансирования. В Атепцевском сельском поселении и Волченковском сельском поселении отсутствуют оформленные места захоронений, в Веселёвском сельском поселении и Ташировском сельском поселении оформлено по 4 кладбища. Таким образом, в муниципальной собственности сельских поселений находятся только 8 мест захоронений из 48.

Книги регистрации захоронений ведутся сельскими и городскими поселениями района, поэтому в настоящее время отсутствует единая база захоронений на территории Наро-Фоминского муниципального района.

В соответствии с действующим законодательством гарантированный перечень услуг по погребению должен оказываться только специализированными службами по вопросам похоронного дела. В соответствии с постановлением Главы Наро-Фоминского муниципального района от 29.05.2007 № 611, специализированными службами по вопросам похоронного дела в Наро-Фоминском муниципальном районе являются ОАО «Обряд» и ОАО «Ритуальные услуги».

Из бюджета района, а также из бюджетов сельских и городских поселений, ежегодно выделяются средства на транспортировку в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях).

Для защиты прав и законных интересов граждан, проживающих на территории сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района, все муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела с 01.01.2015 предоставляются сотрудниками Комитета по ЖКХ, транспорту и дорожному строительству Администрации Наро-Фоминского муниципального района, исполняющими свои должностные обязанности на территории соответствующих поселений. Основной задачей уполномоченных сотрудников является организация и проведение единой государственной политики в сфере погребения и похоронного дела на территории сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района. Как уполномоченные лица в сфере погребения и похоронного дела сотрудники осуществляют контроль за использованием кладбищ исключительно по целевому назначению, выдают разрешения на захоронения, предоставляют места для захоронений, осуществляют регистрацию всех захоронений, произведенных на территории кладбищ, выдают удостоверения о родственном захоронении.

Системное выполнение мероприятий муниципальной Подпрограммы «Организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения в Наро-Фоминском муниципальном районе», направленное на улучшение состояния кладбищ и повышение качества оказываемых услуг населению в этой социально значимой сфере деятельности, позволит создать положительную тенденцию её развития.

Для решения поставленных задач и приведения мест захоронения в соответствие с требованиями Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле", санитарных норм СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения», требованиям рекомендаций о порядке похорон и содержании кладбищ в Российской Федерации МДК 11-01.2002 разработана Подпрограмма, выполнение которой позволит создать благоприятные условия для посещения мест захоронений и для наиболее полного удовлетворения потребностей населения.

Большинство кладбищ не имеют цельного ограждения, внутриквартальные дороги и пешеходные дорожки не имеют твердого покрытия. Выполнение работ по благоустройству существующих муниципальных кладбищ, согласно Подпрограмме, позволит улучшить качество похоронного обслуживания населения и улучшить состояние мест захоронений, в соответствии с действующим законодательством в сфере погребения и похоронного дела. Оформление земельных участков, которые используются для мест захоронения, в муниципальную собственность, в соответствии с законодательством РФ, позволит содержать кладбища в нормативном состоянии.

Выделение денежных средств на содержание мест захоронений в соответствии с нормативом расходов на один гектар площади, установленный Законом Московской области даст возможность обеспечить качественное содержание мест захоронений.

Транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) осуществляется за счет средств бюджета Наро-Фоминского муниципального района юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями,

заключившими муниципальный контракт (договор) на оказание данного вида услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Повышение качества оказываемых услуг в сфере ритуального обслуживания населения, приобщение к цивилизованному похоронному сервису имеют большое значение в самых различных аспектах социально-экономической и духовной жизни общества. Это особенно актуально сейчас, когда после многих десятилетий забвения вернулось понимание того, что культура похорон – это неотъемлемая часть общей культуры. Каждый человек должен быть уверен, что прах его будет покоиться на кладбище, о достойном содержании которого заботится общество.

Улучшение состояния кладбищ и повышение качества ритуальных услуг возможно путем проведения следующих мероприятий:

благоустройство и содержание муниципальных кладбищ, в том числе оказание услуг по уборке и содержанию кладбищ, устройство ограждений, пешеходных дорожек с твердым покрытием;

транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях);

постановка земельных участков мест захоронений на государственный кадастровый учет.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

- приведения в надлежащее состояние муниципальных кладбищ;
- повышения качества ритуальных услуг

2. Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли к численности постоянного населения района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Показатель 2. Обеспеченность населения услугами общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания к численности постоянного населения района.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Показатель 3. Обеспеченность населения бытовыми услугами.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг к численности постоянного населения района.

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Показатель 4. Количество демонтированных самовольно установленных нестационарных торговых объектов,

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов – отчеты организаций, осуществляющих демонтаж.

Показатель 5. Участие в проводимых конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг.

Количественный показатель

Единица измерения: единицы

Источник получения информации - Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

Показатель 6. Периодичность информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве.

Единица измерения: раз в год.

Источник получения информации – данные ведомственной отчетности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 7. Доля муниципальных образований, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение числа муниципальных образований, в которых разработаны и утверждены схемы размещения нестационарных объектов торговли, к общему числу муниципальных образований Наро-Фоминского муниципального района.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчетов - данные, представляемые администрациями поселений по запросу.

Показатель 8. Динамика сокращения в Наро-Фоминском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, к общему числу кладбищ, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Источник получения информации – Органы местного самоуправления городских и сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района

Показатель 9. Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг.

Единицы измерения: тыс. рублей

Источник получения информации – Органы местного самоуправления городских и сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района

Показатель 10. Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений

Единицы измерений: проценты.

Источник получения информации – Данные Фининсового управления Администрации Наро-Фоминского муниципального района.

Отношение планируемых средств бюджета на финансирование мероприятий к фактическому размеру средств затраченных на выполнение мероприятий по приведению в надлежащее состояние муниципальных кладбищ.

**2. Планируемые результаты реализации Подпрограмм I
с указанием количественных и качественных целевых показателей**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2013 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Наро-Фоминского муниципального района	Другие источники				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма I "Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района"											
1	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг*	1057	1985085,0	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/ на 1000 жителей	798,7	825,9	870,9	1153,5	1558,3	1610,9
Обеспеченность населения услугами общественного питания				пос.мест/ на 1000 жителей	45,8	46,7	47,6	48,5	50,9	51,8	
Обеспеченность населения бытовыми услугами				раб.мест/ на 1000 жителей	8,70	8,8	8,9	9,0	9,1	9,2	
Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг, в том числе по программе "100 бань Подмосковья"				тыс.руб.	18,70	71625,0	120960,0	682500,0	960000,0	150000,0	
Организация и участие в проводимых конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг				раз в год	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
Доля муниципальных образований, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов				проценты	78,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Демонтаж незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории гп Наро-Фоминск				ед	0,0	15,0	5,0	1,0	1,0	1,0	

2	Приведение в надлежащие состояние муниципальных кладбищ	54920	2385	Периодичность информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей	раз в год	6,0	7,0	8,0	9,0	10,0	11,0
				Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений	%	40	0	0	0	0	0
3	Повышение качества ритуальных услуг	5487	108	Динамика сокращения в Наро-Фоминском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	%	83	67	50	33	0	0

*) Показатель «Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли, %» не запланирован по причине отсутствия действующих розничных рынков.

***) По показателю учтены только кладбища сельских поселений и г.п. Наро-Фоминск. Городские поселения Апрелевка, Калининцев, Селятино осуществляют работы самостоятельно.

4. Перечень мероприятий подпрограммы I
«Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района»

N п/п	Наименование мероприятия	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Итого по подпрограмме		Итого	2015-2019	2049042	84250	133217	691039	975268	165268		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	61464	10132	12257	8539	15268	15268		
			Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск	2015-2019	2493	2493	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		1985085	71625	120960	682500	960000	150000		
Раздел I Развитие потребительского рынка												
1.	Итого по разделу 1		итого		1986142	71625	121229	682688	960300	150300		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		1057	0	269	188	300	300		
			Внебюджетные источники		1985085	71625	120960	682500	960000	150000		
1.	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг		итого		1986142	71625	121229	682688	960300	150300		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		1057	0	269	188	300	300		

		Внебюджетные источники		1985085	71625	120960	682500	960000	150000			
1.1.	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг	1.Проведение анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации		2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района					Комитет по экономике	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности	
		2. Разработка рекомендаций по рациональному размещению торговых объектов с учетом проведенного анализа.										
		3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры оптовой и розничной торговли, 2015-2018 гг.										
		4. Создание условий по реализации инвестиционных проектов, направленных на создание объектов оптовой торговли, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки, 2014-2018 гг.										
1.2.	Мониторинг ввода (строительства) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан и услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	1. Определение потребностей в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг, 2015 гг.	Внебюджетные источники	2015-2019	1985085	71625	120960	682500	960000	150000	Комитет по экономике	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры
		2. Мониторинг ситуации в строительстве (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, в том числе по программе "100 бань Подмосковья" 2015-2019 гг.										потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
		3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры										

		потребительского рынка и услуг, 2015-2019 гг.										
1.3.	Утверждение сводного перечня мест проведения ярмарок, в том числе с участием	Сбор предложений администраций поселений по местам проведения ярмарок и заявок организаторов ярмарок для формирования и утверждения Сводного плана.		2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района						Комитет по экономике	Упорядочение ярмарочных мероприятий на территории Наро-Фоминского муниципального района, в том числе поддержка сельхоз производителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок
	производителей сельскохозяйственной продукции и ведение реестра ярмарок.	Ведение реестра ярмарок, 2015-2019 гг.										
1.4.	Организация и участие в проводимых конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг	По распоряжению Губернатора Московской области и обращению министерств и ведомств Московской области участие в конкурсах и чемпионатах, организация конкурсов на территории района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	1057	0	269	188	300	300	Комитет по экономике	Популяризация и повышение престижа профессий работников торговли и услуг
Раздел 2 Повышение качества ритуальных услуг												
	Итого по разделу 2		итого	2015-2019	62900	12625	11988	8351	14968	14968		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	60407	10132	11988	8351	14968	14968		
			Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск	2015-2019	2493	2493	0	0	0	0		

1	Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ *	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	54920	6610	11519	8025	14383	14383	Комитет по экономике	Обеспечение благоустройства и нормативного содержания кладбищ
2	Транспортировка в морг с мест обнаружения или происхождения умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	595	125	112	78	140	140		
3	Постановка на кадастровый учёт земельных участков под кладбищами, их оформление в муниципальную собственность	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	1892	397	357	248	445	445		
4	Расходы на содержание муниципального казенного учреждения "Нара-Ритуал"	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	3000	3000	0	0	0	0		
5	Межбюджетные трансферты бюджету Наро-Фоминского муниципального района на транспортировку в морг умерших, для производства судебно-медицинской экспертизы на территории г.п. Наро-Фоминск	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск	2015	108	108	0	0	0	0		
6	Межбюджетные трансферты бюджету Наро-Фоминского муниципального района на спил аварийных и сухостойных деревьев, окос травы и борщевика, обустройство газонов и цветников на территории г.п. Наро-Фоминск		2015	2385	2385						

*) В связи с отсутствием воинских захоронений и мемориалов «Вечный огонь», могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников (на основании п. 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 21.03.1994 № 217) мероприятия не запланированы.

**5. Представление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I
«Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района»**

Наименование мероприятия программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Организация и участие в проводимых конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	СПК = (Сп x Кп) + (Кч x Ту/ч), где: СПК- стоимость проведения конкурса; Сп- стоимость сувенирной продукции (850 руб.); Кп- количество подарков (100 штук); Кч- количество часов (100 часов); Ту/ч- транспортные услуги в час (2150 руб.)	Всего: 1 200 тыс. руб. 2015 г. - 0 тыс. руб. 2016 г. - 300 тыс. руб. 2017 г. - 300 тыс. руб. 2018 г. - 300 тыс. руб. 2019 г. - 300 тыс. руб.	
Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ Повышение качества ритуальных услуг	Итого	Нормативный метод. Объем финансовых ресурсов определяется произведением нормативов расходов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и натуральных показателей	Всего: 62 900 тыс. руб. 2015 г. - 12 625 тыс. руб. 2016 г. - 11 988 тыс. руб. 2017 г. - 8 351 тыс. руб. 2018 г. - 14 968 тыс. руб. 2019 г. - 14 968 тыс. руб..	
	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего: 60 407 тыс. руб. 2015 г. - 10 132 тыс. руб. 2016 г. - 11 988 тыс. руб. 2017 г. - 8 351 тыс. руб. 2018 г. - 14 968 тыс. руб. 2019 г. - 14 968 тыс. руб.	
	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		Всего: 2 493 тыс.руб. 2015г. – 2 493 тыс.руб.	

6. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района»

Таблица 1. При увеличении бюджетных ассигнований на 5 процентов

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой (подпрограммой)		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий программы (подпрограммы)		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования программы (подпрограммы)		Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс. рублей)
	2015	3	2015	3	2015		
Организация и участие в проводимых конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг	2015	3	2015	3	2015	Увеличение количества участников	15
	2016	3	2016	3	2016		15
	2017	3	2017	3	2017		15
	2018	3	2018	3	2018		15
	2019	3	2019	3	2019		15
Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений	2015	0	2015	5	2015	Установка скамеек для отдыха	749,4
	2016	0	2016	5	2016		576
	2017	0	2017	5	2017		401
	2018	0	2018	5	2018		741
	2019	0	2019	5	2019		741
Динамика сокращения в Наро-Фоминском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	2015	66,7	2015	41,7	2015	Постановка на кадастровый учёт земельных участков под кладбищами, их оформление в муниципальную собственность	20
	2016	50,0	2016	0,0	2016		0
	2017	33,3	2017	0,0	2017		0
	2018	16,7	2018	0,0	2018		0
	2019	0,0	2019	0,0	2019		0

Таблица 2. При уменьшении бюджетных ассигнований на 5 процентов

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой (подпрограммой)		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий программы (подпрограммы)		Наименование мероприятий, которые будут исключены из программы (подпрограммы) в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из программы (подпрограммы) (тыс. рублей)
	2015	3	2015	3	2015		
Организация и участие в проводимых конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг	2015	3	2015	3	2015	Уменьшение количества участников	15
	2016	3	2016	3	2016		15
	2017	3	2017	3	2017		15
	2018	3	2018	3	2018		15
	2019	3	2019	3	2019		15
Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений	2015	0	2015	5	2015	Устройство пешеходных дорожек с твердым покрытием	749,4
	2016	0	2016	5	2016		576
	2017	0	2017	5	2017		401
	2018	0	2018	5	2018		741
	2019	0	2019	5	2019		741
Динамика сокращения в Наро-Фоминском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	2015	66,7	2015	83,3	2015	Постановка на кадастровый учёт земельных участков под кладбищами, их оформление в муниципальную собственность	20
	2016	50,0	2016	83,3	2016		357
	2017	33,3	2017	83,3	2017		248
	2018	16,7	2018	83,3	2018		445
	2019	0,0	2019	83,3	2019		445