

Подпрограмма IV
«Развитие конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе Московской области» на 2015 – 2019 годы

Паспорт

Подпрограммы IV «Развитие конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе» на 2015 – 2019 годы

Наименование подпрограммы		Развитие конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе (далее - Подпрограмма)								
Цель подпрограммы		Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Наро-Фоминского муниципального района юридических и физических лиц								
Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы		Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района								
Задачи подпрограммы		Развитие сферы муниципальных закупок Внедрение стандарта развития конкуренции								
Сроки реализации подпрограммы		2015-2019 годы								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный Распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				Очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	3-й год планового периода	4-й год планового периода	Итого	
		«Развитие конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе»		Всего: в том числе:	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов					
				Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района						
				Средства бюджета Московской области						
				Средства федерального бюджета						
	Внебюджетные источники									
Планируемые результаты реализации подпрограммы		Централизация закупок Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, с 21,5 процента до 7,3 процентов (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб.) Привлечение потенциальных участников торгов								

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы

Настоящая Подпрограмма предусматривает мероприятия по развитию конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе в сфере муниципальных закупок.

В 2012 году Правительством Российской Федерации принято решение об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р), в котором определен принцип реализации мер по развитию конкуренции, предусматривающий формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

Постановлением Правительства Московской области от 23.09.2013 № 662/37 утверждена программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья», одной из подпрограмм которой является подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области». Данная подпрограмма Московской области сформирована в соответствии с указанной выше «дорожной картой» и содержит перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Московской области.

Настоящая Подпрограмма разработана в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, Постановлением Правительства Московской области от 23.09.2013 № 662/37 с целью обеспечения дальнейшего социально-экономического развития Наро-Фоминского муниципального района, общего улучшения конкурентной среды в районе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе на период 2015-2019 годы.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Наро-Фоминского муниципального района, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, роста валового районного продукта, повышения уровня и качества жизни населения.

2. Основные направления по формированию благоприятной конкурентной среды в экономике Наро-Фоминского муниципального района

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Наро-Фоминском муниципальном районе конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Наро-Фоминского муниципального района, а также на формирование с

применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Наро-Фоминского муниципального района.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Наро-Фоминского муниципального района;

- участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

- необходимость информационной прозрачности действий муниципальных органов Наро-Фоминского муниципального района и особенно работы сайтов муниципальных органов Наро-Фоминского муниципального района, публикации на них актуальной, полной информации;

- решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в районе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Наро-Фоминского муниципального района.

3. Сфера муниципальных закупок

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Наро-Фоминского муниципального района. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджетов муниципальных образований Наро-Фоминского муниципального района составляет значительный сегмент районной экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития района при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Наро-Фоминского муниципального района.

Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района, способствует не только удовлетворению потребностей Наро-Фоминского муниципального района в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа Наро-Фоминского муниципального района;

- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Наро-Фоминского муниципального района и средств бюджетов муниципальных образований, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Ключевой мерой, направленной на формирование механизма оценки достижения целевых показателей и расширения возможностей совершенствования системы муниципального заказа явилось создание в Наро-Фоминском муниципальном районе уполномоченного органа на определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков - Комитета по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района. Уполномоченный орган будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Наро-Фоминского муниципального района и нужд муниципальных образований Наро-Фоминского муниципального района за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению муниципальных контрактов, обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

Централизованная система определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей, принимаемая в Наро-Фоминском муниципальном районе, учитывает имеющийся опыт осуществления муниципальных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для заказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Законом также заложены инструменты для поддержки отечественной промышленности. В условиях вступления в ВТО российские производители оказались в условиях резко возросшей конкуренции со стороны иностранных компаний. Полномочия Правительства Российской Федерации по введению императивного запрета на поставку для государственных нужд иностранных товаров являются чрезвычайно эффективной мерой по защите предприятий целого ряда секторов экономики Московской области.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за муниципальные контракты с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

4. Требования к доступности информации о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях, раскрываемой органами исполнительной власти Наро-Фоминского муниципального района через официальные сайты

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов исполнительной

власти Наро-Фоминского муниципального района юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о муниципальном заказе, проведении конкурентных процедур, должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа исполнительной власти, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками. Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером и используя общеупотребительные слова должен иметь возможность получить требуемую информацию.

5. Цели и задачи подпрограммы.

Основными целями Подпрограммы является повышение конкурентной среды, создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Наро-Фоминского муниципального района юридических и физических лиц. В ходе реализации подпрограммы будут решаться задачи, заключающиеся в развитии сферы муниципальных закупок и внедрении стандарта развития конкуренции.

Решение указанных задач позволит расширить доступ к информации о размещении заказов для нужд Наро-Фоминского муниципального района, нужд муниципальных образований Наро-Фоминского муниципального района, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников закупок, снизить долю контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов.

6. Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. Указанные данные вносятся в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области заказчиками Наро-Фоминского муниципального района.

Срок исполнения расчетов показателей таблицы – до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию задачи	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100 \%$ <p>где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

	процедур)	России), процентов <i>L</i> - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единиц <i>K</i> - общее количество проведенных процедур, единиц	
2	Доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены либо подана одна заявка (от общего количества контрактов)	$D_{kep} = \frac{M}{K} \times 100\%$ <p>где: <i>D_{kep}</i> - доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов, процентов <i>M</i> - количество контрактов, заключенных с единственным поставщиком, единиц <i>K</i> - общее количество процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб., единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
3	Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)	$D_{эбс} = \frac{K - M}{K} \times 100\%$ <p>где: <i>D_{эбс}</i> - доля экономии бюджетных средств, процентов <i>M</i> – общая сумма по заключенным контрактам <i>K</i> – общая сумма начальных максимальных цен контрактов</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
4	Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: <i>D_{нт}</i> - доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, процентов <i>N</i> - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единиц <i>K</i> - общее количество проведенных процедур, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
5	Количество участников закупки	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i \dots + Y_k^i}{K}$	Единая автоматизированная система управления

		<p>где: Y - количество участников размещения заказов в одной процедуре, единиц Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k – количество проведенных процедур, единиц K - общее количество проведенных процедур, единиц</p>	закупками Московской области
--	--	---	---------------------------------

7. Перечень мероприятий Подпрограммы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия (годы)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача 1. Развитие сферы муниципальных закупок		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов					Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
1.1	Снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Информирование потенциальных участников закупок об их осуществлении. Опубликование информации о проведении закупок в СМИ.	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов					Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком
1.2	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	Опубликование в сети Интернет сводного плана закупок заказчиков Наро-Фоминского муниципального района, анонсов предстоящих закупок	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов					Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Привлечение новых потенциальных участников закупок

1.3	Поддержание и повышение уровня квалификации и профессионального образования ответственных лиц, занятых в сфере закупок	Участие в профессиональных выставках. Организация обучения сотрудников	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Повышение качества работы ответственных лиц, занятых в сфере закупок
2.	Задача 2. Внедрение стандарта развития конкуренции		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
2.1	Наделение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском районе необходимыми полномочиями	Разработка нормативно-правовой базы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Повышение эффективности сферы закупок в Наро-Фоминском муниципальном районе
2.2	Формирование механизма общественного обсуждения целесообразности и обоснованности муниципальных закупок	Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Внесение изменений в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или отмена закупки по результатам обсуждений

2.3	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе	Формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе совместно с субъектами предпринимательской деятельности, потребителями товаров и услуг и общественными организациями, представляющими интересы потребителей	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципальног о района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Наро-Фоминского муниципального района
2.4	Разработка предложений по актуализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе	Разработка нормативно-правовой базы на основе данных мониторинга, анализа и оценки состояния развития конкурентной среды в Наро-Фоминском муниципальном районе	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципальног о района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Актуализация мероприятий направленных на содействие развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе.
2.5	Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Наро-Фоминского муниципального района	Введение аудита эффективности закупок для обеспечения муниципальных нужд	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципальног о района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Оценка состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Наро-Фоминского муниципального района

2.6	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе	Опубликование в сети Интернет результатов проведения мониторинга, анализа и оценки состояния развития конкурентной среды в Наро-Фоминском муниципальном районе. Опубликование в сети Интернет отчетов о проведенных процедурах осуществления закупок	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов	Комитет по организации торгов Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Привлечение новых потенциальных участников закупок
-----	---	--	--	-----------	---	---	--

8. Планируемые результаты реализации Подпрограммы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение Показателя по годам реализации				
		Бюджет Наро-Фоминского муниципального района	Другие источники				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Развитие сферы муниципальных закупок	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по организации торгов		Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур)	Проценты	5,7	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
				Доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены либо подана одна заявка (от общего количества контрактов)	Проценты	21,5	8,5	8	7,8	7,5	7,3
				Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)	Проценты	7,8	8	9	10	11	12
				Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	Проценты	28	22	20	18	16	15
				Количество участников закупки	Количество участников в одной процедуре	1,7	4,1	4,5	4,7	5	5,1