



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.06.2015 № 967

г. Наро-Фоминск

О требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», в целях исполнения постановления Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 13.04.2015 № 447 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области», в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории Наро-Фоминского муниципального района, **постановляю:**

1. Утвердить Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области (далее – Требования) (прилагается).
2. Установить срок приведения в соответствие нестационарных торговых объектов, размещенных на территории Наро-Фоминского муниципального района, утвержденным Требованиям - до 01 октября 2015 года.
3. Комитету по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района провести мониторинг нестационарных торговых объектов на соответствие Требованиям, утвержденным настоящим постановлением.
4. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Основа» и разместить на официальном сайте Наро-Фоминского муниципального района nfred.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района Р.Л. Шамнэ.

Руководитель
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района

М.А. Бреус

Требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области

1. Общие положения

1.1. Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области (далее – Требования) разработаны в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории Наро-Фоминского муниципального района.

1.2. Настоящие Требования распространяются на территории поселений Наро-Фоминского муниципального района, в которых не утверждены соответствующие требования к нестационарным торговым объектам.

1.3. Настоящие Требования подлежат обязательному применению при разработке проекта нестационарного торгового объекта, при проведении конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта.

1.4. Для целей настоящих Требований используются следующие основные требования и понятия:

1.4.1. Нестационарный торговый объект - объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижные сооружения;

1.4.2. Павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

1.4.3. Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

1.4.4. Торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

2. Требования к внешнему виду нестационарного торгового объекта

2.1. Требования к конструкции:

2.1.1. Конструкция модуля (павильон, киоск) – сварной металлический каркас со сборно-навесными сэндвич-панелями (с утеплителем);

2.1.2. Каркас устанавливается на опорную сварную металлическую раму через регулируемые опорные элементы (в местах уклона рельефа);

2.1.3. Кровля – плоская из сэндвич-панели с утеплителем;

2.1.4. Пол – утепленный по металлическому каркасу;

2.1.5. Для мобильной установки модуля (павильона, киоска) предусмотрены монтажные петли в верхней металлической обвязке каркаса;

2.1.6. Для доступности инвалидов рядом со входом устанавливается металлическая приставная площадка с пандусом (покрытие – рифленый металлический лист);

2.1.7. Конструкции модулей могут размещаться как отдельно стоящими, так и заблокированными (торговая галерея) – с учетом конфигурации земельного участка.

- 2.2. Требования к внутренней отделке:
 - 2.2.1. Простенки из сэндвич-панелей и металлические колонны окрашиваются в светлые тона негорючими красителями;
 - 2.2.2. Пол – покрытие из плотного нескользящего линолеума.
- 2.3. Требования к наружной отделке:
 - 2.3.1. Стены – навесная облицовка из композитного материала;
 - 2.3.2. Витражное остекление и входная дверь – из ударопрочного стекла с антивандальным и солнцезащитным покрытием (основа – алюминиевый каркас);
 - 2.3.3. Входной козырек – конструкция из монолитного поликарбоната.
- 2.4. Не допускаются наружное размещение защитных решеток на лицевых фасадах и установка их в витринах (за исключением внутренних раздвижных устройств).
- 2.5. Допускается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции в верхней части оконных и витринных проемов, в плоскости остекления с применением маскирующих устройств (решеток, жалюзи).
- 2.6. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеющуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренного места для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля, но не более 20% от площади фасада.
- 2.7. Размещение рекламы на нестационарных торговых объектах осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства.
- 2.8. В случае объединения нескольких торговых объектов в единый модуль различной конфигурации (торговая галерея), а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных торговых объектов должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

3. Требования к архитектурному решению нестационарного торгового объекта

- 3.1. Требования к архитектурному решению нестационарного торгового объекта установлены в приложении.
- 3.2. Отступление от требований к архитектурному решению допускается при размещении нестационарных торговых объектов в зоне памятников архитектуры, истории и культуры, зонах отдыха населения при наличии согласования Комитета градостроительства Администрации Наро-Фоминского муниципального района.

Приложение
к Требованиям к внешнему виду
и архитектурному решению нестационарных
торговых объектов на территории
Наро-Фоминского муниципального района
Московской области

**Требования
к архитектурному решению нестационарного торгового объекта**