

**Муниципальная программа Наро-Фоминского муниципального района
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА» на 2016-2020 годы**

Координатор муниципальной программы: заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района В.Н. Амелин.

Заказчик муниципальной программы: Администрация Наро-Фоминского муниципального района

**1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАРО-ФОМИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА" на 2016-2020 гг.**

Наименование программы	Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района					
Цели программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района</p>					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района					
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района В.Н. Амелин					
Задачи программы	<p>1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района.</p> <p>2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района</p> <p>3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в электронных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района</p> <p>4. Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам</p> <p>5. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства</p> <p>6. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района</p>					
Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы в целом	Отдел по работе со СМИ и Интернет-коммуникациям					
Сроки реализации программы	2016-2020 годы					
Источники финансирования муниципальной программы	2016	2017	2018	2019	2020	Итого:

Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	19142	17155	17455	16901	17750	88403
Внебюджетные источники	40	40	40	40	40	200
Всего	19182	17195	17495	16941	17790	88603
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	1. Обеспечение населения Наро-Фоминского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Наро-Фоминского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Наро-Фоминского муниципального района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Наро-Фоминского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.					
	2. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) печатными средствами массовой информации до 129% к 2020 году.					
	3. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) электронными средствами массовой информации до 143325 чел. к 2020 году.					
	4. Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией до 129% к 2020 году.					
	5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций - 100% ежегодно.					
	6. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы до 9 к 2020 году.					
	7. Стабильность количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района - 4 ежегодно.					

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства района, внедрение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ. На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа»,

рекламно-информационная газета «Центр Города Наро-Фоминск Плюс», а также газеты четырех городских и сельских поселений.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Наро-Фоминского муниципального района составляет 47500 экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории в 130 тысяч человек, осуществляет: ежедневное эфирное вещание на всей территории Наро-Фоминского муниципального района (Частотный канал – 50 ТВК).

Радио ГТРК «РТВ - Подмосковь» - «Радио Наро-Фоминск» - в эфире 3 раза в неделю (понедельник, среда, пятница). Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории Наро-Фоминского муниципального района. Вместе с тем на территории Наро-Фоминского муниципального района существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных, низкокачественных рекламных конструкций в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;

- чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;

- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

Назрела необходимость создания оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

3. Цель и задачи муниципальной программы

Цель Программы: Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области. Условиями достижения цели Программы является решение следующих задач:

Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района Московской области.

Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам.

Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Оценка эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных средствах массовой информации, в печатных средствах массовой информации городских и сельских поселений, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

Основным публикатором материалов о социально-экономическом положении Наро-Фоминского муниципального района, его культурной, спортивной, общественной жизни является общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа». На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения главы Наро-Фоминского муниципального района, проект бюджета района на год, отчет об исполнении бюджета за год, устав района, изменения устава района, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные правоустанавливающие документы). Кроме того, практически в каждом номере размещаются материалы, рассказывающие о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телеканала «НТК» и радиостанции ГТРК «РТВ - Подмосковье» - «Радио Наро-Фоминск».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Наро-Фоминского муниципального района Московской области, в том числе: информирование население о защите от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на интернет-сайтах Администрации Наро-Фоминского муниципального района, размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, в сети интернет, в печатных изданиях.

6. Развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет. Совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет.

7. Создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

8. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района.

5. Прогноз развития сферы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Наро-Фоминского муниципального района о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, важных и значимых событий района, а также снизиться эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, а также органами государственной власти и управления Московской области.

Кроме того, может быть снижена эффективность механизма поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Наро-Фоминского муниципального района, направленных на развитие района.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отрасли:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Наро-Фоминского муниципального района) информацией о деятельности органов государственной власти и управления Московской области сохранится на прежнем уровне;

- возможно снижение уровня доверия жителей к главе Наро-Фоминского муниципального района и органам местного самоуправления.