

**10. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ НИ ИЗМЕНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

10.1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию программы на 5%

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятия программы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования программы	Объем финансирования дополнительного мероприятия	
		2016	2017	2016	2017			
1	Показатель 1. Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	2016	100%	2016	Изменений не произойдет	2016	Доп.мероприятий не потребуется	В пределах средств, предусмотренных на содержание Администрации Наро-Фоминского муниципального района
		2017	100%	2017				
		2018	100%	2018				
		2019	100%	2019				
		2020	100%	2020				
2	Показатель 2. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	2016	100%	2016	101%	2016	Увеличение тиража материалов о деятельности ОМСУ в печатных СМИ	20
		2017	105%	2017	106%	2017		20
		2018	113%	2018	114%	2018		26,32
		2019	125%	2019	126%	2019		17,6
		2020	129%	2020	130%	2020		30,16
3	Показатель 3. Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	2016	130000	2016	131000	2016	Увеличение объема теле- радиопередач	216,7
		2017	130000	2017	131000	2017		194,65
		2018	130000	2018	131000	2018		135,6
		2019	136500	2019	137500	2019		145,1

		2020	143325	2020	144325	2020		155,25
4	Показатель 4. Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией.	2016	100%	2016	101%	2016	Увеличение тиража печатной продукции	69,12
		2017	105%	2017	106%	2017		35,6
		2018	113%	2018	114%	2018		22,15
		2019	125%	2019	126%	2019		23,7
		2020	129%	2020	130%	2020		25,3
5	Показатель 5.1. Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2016	100%	2016	101%	2016	Увеличение количества демонтированных рекламных конструкций	45
		2017	100%	2017	101%	2017		39,9
		2018	100%	2018	101%	2018		27,3
		2019	100%	2019	101%	2019		29,2
		2020	100%	2020	101%	2020		31,25
	Показатель 5.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	2016	8	2016	8	2016	Увеличение количества рекламных носителей наружной рекламы для целей социальной рекламы	5
		2017	9	2017	9	2017		5
		2018	9	2018	9	2018		4
		2019	9	2019	9	2019		4,3
		2020	9	2020	9	2020		4,6
6	Показатель 6. НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2016	4527	2016	4527	2016		
		2017	3154	2017	3154	2017		
		2018	3154	2018	3154	2018		
		2019	3154	2019	3154	2019		
		2020	3154	2020	3154	2020		
7	Показатель 7. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	2016	4	2016	4	2016	Количество мероприятий не изменится, увеличится число украшений	32,5
		2017	4	2017	4	2017		32,5
		2018	4	2018	4	2018		32,5
		2019	4	2019	4	2019		32,5
		2020	4	2020	4	2020		32,5

10.2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию программы на 5%

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятия программы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из программы в случае уменьшения объемов финансирования программы	Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из программы (тыс.руб.)	
		2016	2017	2016	2017			
1	Показатель 1. Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	2016	100%	2016	100%	2016	Мероприятия останутся в том же объеме	В пределах средств предусмотренных на содержание Администрации Наро-Фоминского муниципального района
		2017	100%	2017	100%	2017		
		2018	100%	2018	100%	2018		
		2019	100%	2019	100%	2019		
		2020	100%	2020	100%	2020		
2	Показатель 2. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	2016	100%	2016	99%	2016	Уменьшение тиража материалов о деятельности ОМСУ в печатных СМИ	20
		2017	105%	2017	104%	2017		20
		2018	113%	2018	112%	2018		26,32
		2019	125%	2019	124%	2019		17,6
		2020	129%	2020	128%	2020		30,16
3	Показатель 3. Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	2016	130000	2016	130000	2016	Уменьшение объема теле-радиопередач	216,7
		2017	130000	2017	130000	2017		194,65
		2018	130000	2018	130000	2018		135,6
		2019	136500	2019	136500	2019		145,1
		2020	143325	2020	143325	2020		155,25
4		2016	100%	2016	99%	2016	Уменьшение тиража печатной продукции	69,12
		2017	105%	2017	104%	2017		35,6

	Показатель 4. Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией.	2018	113%	2018	112%	2018		22,15
		2019	125%	2019	124%	2019		23,7
		2020	129%	2020	128%	2020		25,3
5	Показатель 5.1. Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2016	100%	2016	99%	2016	Уменьшение количества демонтированных рекламных конструкций	
		2017	100%	2017	99%	2017		
		2018	100%	2018	99%	2018		
		2019	100%	2019	99%	2019		
		2020	100%	2020	99%	2020		
	Показатель 5.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	2016	8	2016	8	2016	Уменьшение количества рекламных носителей наружной рекламы для целей социальной рекламы	
		2017	9	2017	9	2017		
		2018	9	2018	9	2018		
		2019	9	2019	9	2019		
		2020	9	2020	9	2020		
6	Показатель 6. НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2016	4527	2016	4527	2016		
		2017	3154	2017	3154	2017		
		2018	3154	2018	3154	2018		
		2019	3154	2019	3154	2019		
		2020	3154	2020	3154	2020		
7	Показатель 7. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	2016	4	2016	4	2016	Количество мероприятий не изменится, уменьшится число украшений	32,5
		2017	4	2017	4	2017		32,5
		2018	4	2018	4	2018		32,5
		2019	4	2019	4	2019		32,5
		2020	4	2020	4	2020		32,5