

6. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
1.	<u>Показатель 1.</u> Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	$U_p = (P_i / U_{гi}) * 10$, где U_p - уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ, P_i - количество реакций на информационные вызовы (угрозы) в СМИ в текущем году, $U_{гi}$ - количество информационных вызовов (угроз) в СМИ в текущем году.
2.	<u>Показатель 2.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными <u>печатными СМИ</u>	$K_{ца} = K_{тек год} / K_{баз год} * 100\%$, где $K_{ца}$ - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{тек год}$ - среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{баз год}$ - среднемесячная целевая аудитория базового года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{тек год}$ и $K_{баз год}$ являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год.
3.	<u>Показатель 3.</u> Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными <u>электронными СМИ</u>	Показатели среднемесячного охвата является арифметической суммой количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей.
4.	<u>Показатель 4.</u> Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района <u>печатной продукцией.</u>	$R_{пп} = P_i - \text{й год} / P_{i-1} - \text{й год} * 100\%$, где $R_{пп}$ - рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год); P_i - количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год); P_{i-1} - количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год). Показатели P_i -й год и P_{i-1} -й год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год.

5.	<p><u>Показатель 5.1.</u> Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Источник получения информации – данные мониторинга по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций, произведенного сотрудниками Администрации Наро-Фоминского муниципального района, и данные утвержденной Правительством Московской области схемы размещения рекламных конструкций $Скф = Ксс / Ф * 100\%$, где Скф – Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций; Ксс – количество рекламных конструкций в схеме размещения; Ф – количество фактически размещенных рекламных конструкций на территории района. Единицы измерения: проценты</p>
	<p><u>Показатель 5.2.</u> Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы</p>	<p>КПРКП - количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. Единицы измерения: единиц</p>
6.	<p><u>Показатель 6.</u> НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>$НДС = S \text{ контр} \times 0,18$ НДС - налог на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций; S контр. – стоимость контракта 0,18 коэффициент</p>
7.	<p><u>Показатель 7.</u> Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района</p>	<p>КМПТО - количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Наро-Фоминского муниципального района. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» Единицы измерения: единиц</p>