

7. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.) | | Количественные и качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|-------|--|--|------------------|---|--|--|---|------|------|------|------|
| | | Бюджет Наро-Фоминского района | Другие источники | | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления (ОМСУ) Наро-Фоминского муниципального района | 3117 | 0 | Показатель 1. Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ | Процентов в год | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 2. | Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской | 40508 | 0 | Показатель 2. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) печатными | Процентов по отношению к базовому году | 100% | 100% | 105% | 113% | 125% | 129% |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|-------|---|--|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| | области в муниципальных печатных средствах массовой информации | | | средствами массовой информации | | | | | | | |
| 3. | Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в <u>электронных</u> средствах массовой информации | 18598 | 0 | Показатель 3. Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) электронными средствами массовой информации) | Человек в год | 130000 чел (общий технический охват аудитории) | 130000 | 130000 | 130000 | 136500 | 143325 |
| 4. | Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам путем изготовления и распространения на территории Наро-Фоминского | 1787 | 0 | Показатель 4. Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией | Процентов в год по отношению к предыдущему году | 100% | 100% | 105% | 113% | 125% | 129% |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|------|---|--|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | муниципального района печатной продукции. | | | | | | | | | | |
| 5. | Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района | 4000 | 0 | <u>Показатель 5.1.</u> Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | В % к | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | <u>Показатель 5.2.</u> Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы | Количество кампаний в год | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|-------|-----|--|------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 6. | Налог на добавленную стоимость по рекламе | 17143 | 0 | Показатель 6. НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Рубли | 5040 | 4527 | 3154 | 3154 | 3154 | 3154 |
| 7. | Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области" | 3250 | 200 | Показатель 7. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района | Количество мероприятий в год | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

