

Приложение к постановлению
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района
от 24.12.2015 № 2665

**Муниципальная программа
Наро-Фоминского муниципального района**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАРО-ФОМИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»
на 2015-2019 годы**

Координатор муниципальной программы: заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района по информационной политике и социальным коммуникациям В.Н.Амелин.

Заказчик муниципальной программы: Администрация Наро-Фоминского муниципального района.

**Муниципальная программа
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»**

**1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»**

Наименование муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района.					
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации. 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района Московской области. 3. Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам. 4. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства. 5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области. 6. Оценка эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области. 					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района Московской области					
Координатор муниципальной программы	Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района по информационной политике и социальным коммуникациям В.Н.Амелин					
Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы в целом	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям, Комитет по экономике, Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности					
Сроки реализации программы	2015 - 2019годы					
Перечень подпрограмм	- Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района					
Источники финансирования муниципальной программы	Расходы (тыс.рублей)					
	ВСЕГО	2015	2016	2017	2018	2019
	80546	22549	18101	12624	13283	13989
Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района Московской области	80346	22509	18061	12584	13243	13949
Внебюджетные источники	200	40	40	40	40	40

Планируемые результаты муниципальной программы	В результате реализации мероприятий программы ожидается: 1. Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп к 2019 году до 125% по отношению к 2014 году. 2. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ к 2019 году до 129% по отношению к 2014 году; 3. рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет к 2019 году до 125% по отношению к 2014 году; 4. рост среднемесячного охвата целевой аудитории жителей района муниципальными печатными СМИ к 2019 году до 129% по отношению к 2014 году 5. Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ к 2019 году до 143325 человек; 6. Темп роста охвата населения печатной продукцией о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления к 2019 году до 129%; 7. Увеличение доли жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов к 2019 году до 2% от опрошенных 8. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. – 100% ежегодно; 9. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района к 2019 году до 8ми по сравнению с 2014 годом. 10. Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования к 2019 году до 4х по сравнению с 2014 годом
--	--

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства района, внедрение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа», рекламно-информационная газета «Центр Города Наро-Фоминск Плюс», а также газеты четырех городских и сельских поселений.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Наро-Фоминского муниципального района составляет **47500** экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории в 130 тысяч человек, осуществляет: ежедневное эфирное вещание на всей территории Наро-Фоминского муниципального района (Частотный канал – 50 ТВК).

Радио ГТРК «РТВ - Подмосковье» - «Радио Наро-Фоминск» - в эфире 3 раза в неделю (понедельник, среда, пятница). Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Вместе с тем на территории Наро-Фоминского муниципального района существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных, низкосортных рекламных конструкций в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;
- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;
- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

Назрела необходимость создания оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

3. Цель и задачи муниципальной программы

Цель Программы: Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов **местного** самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области

Условиями достижения цели Программы является решение следующих задач:

Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Наро-Фоминского муниципального района Московской области.

Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам.

Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Оценка эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных средствах массовой информации, в печатных средствах массовой информации городских и сельских поселений, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

Основным публикатором материалов о социально-экономическом положении Наро-Фоминского муниципального района, его культурной, спортивной, общественной жизни является общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа». На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения главы Наро-Фоминского муниципального района, проект бюджета района на год, отчет об исполнении бюджета за год, устав района, изменения устава района, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные правоустанавливающие документы). Кроме того, практически в каждом номере размещаются материалы, рассказывающие о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телеканала «НТК» и радиостанции ГТРК «РТВ - Подмосковье» - «Радио Наро-Фоминск».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Наро-Фоминского муниципального района Московской области, в том числе: информирование население о защите от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на интернет-сайтах Администрации Наро-Фоминского муниципального района, размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, в сети интернет, в печатных изданиях.

6. Развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет. Совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет.

7. Создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

8. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района.

Перечень подпрограмм

Подпрограмма «Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района».

1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района;
2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам
3. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области.

5. Прогноз развития сферы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Наро-Фоминского муниципального района о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, важных и значимых событий района, а также снизиться эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, а также органами государственной власти и управления Московской области.

Кроме того, может быть снижена эффективность механизма поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Наро-Фоминского муниципального района, направленных на развитие района.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отрасли:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Наро-Фоминского муниципального района) информацией о деятельности органов государственной власти и управления Московской области сохранится на прежнем уровне;
- возможно снижение уровня доверия жителей к главе Наро-Фоминского муниципального района и органам местного самоуправления.

6. Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1.	<u>Показатель 1.</u> Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	$U_p = (P_i / U_i) * 100\%$, где U_p – Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ, P_i – количество реакций на информационные вызовы (угрозы) в СМИ в текущем году U_i – количество информационных вызовов (угроз) в СМИ – в текущем году
2.	<u>Показатель 2.1.</u> Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ	$L_{\text{мат}} = L_{i\text{-й год}} / L_{\text{б год}} * 100\%$, где $L_{\text{мат}}$ – рост числа материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ (процентов/год); $L_{i\text{-й год}}$ – число материалов печатных и электронных СМИ в текущем году (материалов/год); $L_{\text{б год}}$ – число материалов всех печатных и электронных СМИ в базовом году (материалов/год).

		Показатели Li-й год и L б формируются на основе данных мониторинга печатных и электронных СМИ.
	<u>Показатель 2.3.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	$K_{ца} = K_{тек\ год} / K_{баз\ год} * 100\%$, где K ца - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) СМИ (процентов/год); K тек год - среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); K баз год - среднемесячная целевая аудитория базового года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели Kтек год и Kбаз год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
	<u>Показатель 2.4.</u> Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	$M_{подп} = M_{i-й\ год} / M_{б\ год} * 100\%$, где Mподп – уровень количества подписки доставки и распространения тиражей печатных изданий (процентов в год) Mi-й год – количество подписки доставки и распространения тиражей печатных изданий текущем году Mb год – количество подписки, доставки и распространения тиражей в базовом году
3.	<u>Показатель 3.</u> Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	Показатели среднемесячного охвата является арифметической суммой количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей.
4	<u>Показатель 4.1.</u> Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией о социально-значимых вопросах (процентов в год по отношению к предыдущему году)	$R_{пп} = R_{i-й\ год} / R_{i-1\ год} * 100\%$, где Rпп - рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год); Ri-й год - количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год); R i-1 год - количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год). Показатели Ri-й год и Ri-1 год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год.
	<u>Показатель 4.2.</u> Количество тематических информационных кампаний в год, охваченных праздничной печатной продукцией	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального образования. Показатель КПРКТ формируется из перечня количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
5.	<u>Показатель 5.</u> Рост доли жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	$J_{инф} = J_{тек} / 1000$, где Жтек – число жителей Наро-Фоминского муниципального района, ответивших положительно об информированности о приоритетных направлениях развития района в текущем году 1000 – объем выборки респондентов.