

7. Планируемые результаты реализации программы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.рубл.)		Количественные и качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы 2014г.)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Наро-Фоминского района	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.	-----		<u>Показатель 1</u> Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	Процентов в год	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в муниципальных <u>печатных</u> средствах массовой информации	31668		<u>Показатель 2.1</u> Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ	Процентов по отношению к базовому году	50 публикац. в неделю = 2400 в год = 100%	100%	105%	113%	125%	129%
				<u>Показатель 2.2.</u> Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) печатными средствами массовой	Процентов по отношению к базовому году	100%	100%	105%	113%	125%	129%

				информации								
				Показатель 2.3. Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	Процентов по отношению к базовому году	100%	105%	110%	115%	120%	125%	
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в <u>электронных</u> средствах массовой информации	16946		<u>Показатель 3.</u> Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) электронными средствами массовой информации	Человек в год	130000 чел (общий технический охват аудитории)	130000	130000	130000	136500	143325	
4.	Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района, а также изготовление праздничной печатной продукции.	4330		<u>Показатель 4.1.</u> Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией о социально-значимых вопросах	Процентов в год по отношению к предыдущему году	100%	100%	105%	113%	125%	129%	
				<u>Показатель 4.2.</u> Количество тематических информационных кампаний в год, охваченных праздничной печатной продукцией	Количество тематических информационных кампаний в год	21 компания: -День района - Новый год -Рождество -День освобод. г. Наро-Фоминс. - День защитника	21	23	25	27	25	

						Отеч. - 8 марта - День Победы -День г. Наро- Фоминска - День выпускн. - День России - День медраб. -День молодежи -День знаний -День учителя -дни гор.исельс. поселений- 8; -Отчет Главы - Выборы Главы - Выборы Совета депутатов - Елка Главы. Конкурсы и фестивали творчества и др.мероприят ия					
5.	Организация и проведение на территории района социологического опроса (для оценки эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области.)	1562		<u>Показатель 5.</u> Рост доли жителей Наро- Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	Процентов	Объем выборки 1000 респондентов от кол.жителей района = 100% (151 тыс. ч.- население)	1,3%	1,5%	1,7%	1,9%	2%

8. Перечень мероприятий программы

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
Итого программе: Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района				2015-2019	59006	18069	12636	8804	9419	10078		
1	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.		Итого	2015-2019	2894	400	0	0	647	692	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		2894	400	0	0	647	692		
1.1.	Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	-----	Итого	2015-2019	В пределах средств предусмотренных на содержание Администрации Наро-Фоминского муниципального района					Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Ежедневный мониторинг СМИ осуществляющих их деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района									

1.2.	Создание Кризисного информационного центра при Руководителе Администрации Наро-Фоминского муниципального района	-----	Итого	2015- 2019	В пределах средств предусмотренных на содержание Администрации Наро-Фоминского муниципального района					Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникац иям	При поступлении информационн ых вызовывов (угроз) в СМИ немедленное реагирование Кризисного центра	
			Средствабюджета Наро-Фоминского муниципального района									
1.3.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и Московских областных печатных СМИ и печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро- Фоминского муниципального района в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп (подписка и доставка печатных СМИ малообеспеченным и социально не защищенным гражданам)	-Подписка на печатные СМИ, осуществляющие деятельность на территории Наро- Фоминского муниципального района -Распространение печатныхСМИосуш ествляющих деятельность на территории Наро- Фоминского муниципального района	Средствабюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015- 2019	2894	400	0	0	647	692	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникац иям	Оформление подписки на областные СМИ в количестве 442 подписных комплектов в год
2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро- Фоминского муниципального района в <u>печатных</u> СМИ:		Итого	2015- 2019	34168	10227	7389	5149	5509	5894	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникац иям	
			СредствабюджетаНаро-Фоминского муниципального района		34168	10227	7389	5149	5509	5894		

2.1.	Размещение материалов органов местного самоуправления: нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Размещение: нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования в	Итого	2015-2019	15697	6429	3000	1950	2086	2232	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов по принятым НПА и иной официальной информации в количестве 380 полос в год
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	380 полос - в год - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3.	15697	6429	3000	1950	2086	2232		
2.2	Освещение реализации программ Губернатора Московской области в Наро-Фоминском муниципальном районе в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Реализация программ Губернатора Московской области в Наро-Фоминском муниципальном районе	Итого	2015-2019	724	200	200	100	108	116	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям района	Размещение материалов по реализации программ Губернатора в количестве 38 полос в год
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		724	200	200	100	108	116		
2.3	Освещение деятельности	Темы: - местное самоуправление;	Итого	2015-2019	14987	2900	3569	2650	2835	3033	Отдел по работе со	Размещение материалов по

	<p>органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района</p> <p>Темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - местное самоуправление; - актуальное интервью; - муниципальные программы; - муниципальные сообщества; - калейдоскопы; - репортажи с места событий; - районные планерки и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - актуальное интервью; - муниципальные программы; - муниципальные сообщества; - калейдоскопы; - репортажи с места событий; - районные планерки и др. 	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	100 выпуск ов ежегодн о и 300 полос в год 1 полоса - 12т.750 р.)	14987	2900	3569	2650	2835	3033	СМИ и интернет-коммуникация	освещению деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 300 полос в год
2.4	<p>Подготовка к празднованию Великой Победы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка Специального выпуска печатного СМИ, выходящего на территории Наро-Фоминского муниципального района - Изготовление Буклетов, посвященных 70- 	<p>Спецвыпуск посвященный 70 летию празднования Великой Победы</p> <p>Буклет, посвященный 70-летию Великой Победы</p>	Итого	2015-2019	1203	598	220	120	128	137	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникация	Размещение материалов по специальным выпускам в количестве 4 полосы в год
		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Ежегодно Тираж 5000 экз.	805	200	220	120	128	137			
			1 раз, 3000 экз.	398	398							

	летию Великой Победы											
2.5	Подготовка специальных выпусков Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального района, посвященных отчету Главы района	Изготовление макета, сбор материалов, предпечатная подготовка	Итого	2015-2019	1558	100	400	329	352	377	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов по специальным выпускам в количестве 8 полос в год
			СредствабюджетаНаро-Фоминского муниципального района	Ежегодно Тираж 5000 эк.	1558	100	400	329	352	377		
2.6	Информирование населения в печатных СМИ, выходящих на территории Наро-Фоминского муниципального района об организации и подготовке к проведению выборов и референдумов на территории района	Подготовка к проведению выборов и референдумов на территории района	Итого	2015-2019	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов по подготовке и проведению выборов и референдумов в количестве 100 полос в год
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	1 раз в 5 лет Референдум – по необходимости-	0	0	0	0	0	0		
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в <u>электронных</u> средствах массовой информации		Итого	2015-2019	18946	6334	3893	2712	2902	3105	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		18946	6334	3893	2712	2902	3105		
3.1	Информирование	Один раз в неделю	Итого	2015-	1041	198	200	200	214	229	Отдел по	Выпуск

	населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения радиовещания через радиостанцию, действующую на территории Наро-Фоминского муниципального района	по 10 мин. Всего -320 минут вещания выпускаемых радиопередач в год	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2019 1 раз в неделю	1041	198	200	200	214	229	работе со СМИ и интернет-коммуникациям	радиопередач о деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 520 минут
3.2	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района.	Информационный репортаж в программе «Время Новостей», «Итоги недели» Информационно-аналитическая программа «Прямой эфир», информационная программа «Гость в студии»	Итого Средства Бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	17905 17905	6136 6136	3693 3693	2512 2512	2688 2688	2876 2876	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск телепередач о деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в количестве 1561 минута
4	Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам (путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района, а так же изготовление праздничной печатной продукции).		Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	4330 4330	1108 1108	995 995	693 693	741 741	793 793	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

4.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района.	Изготовление социально-значимого проекта «Формирование нового облика района» (хронометраж бмин.)	Итого	2015-2019	1869	402	470	323	305	369	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск телепередач социально-значимого проекта в количестве 12 телепрограмм
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		1869	402	470	323	305	369		
4.2.	Информирование населения путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района <i>об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов</i> на территории муниципального образования 2016г – Мособлдума 2018г – Президента, Главы района,	телепрограммы по <i>подготовке и проведению выборов</i> в Мособлдуму 2018г – Президента, Главы района	Итого	2015-2019	153	0	92	0	61	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2016 год - 32 минуты 2017 год - 34 минуты 2018 год- 45 минут
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		153	0	92	0	61	0		

	Главы поселений											
4.3	Изготовление фильмов телеканалом, действующим на территории района, к отчету Главы Наро-Фоминского муниципального района, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)	Телефильмы к отчету Главы Наро-Фоминского муниципального района, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)	Итого	2015-2019	665	150	150	120	108	137	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	В год по 2 фильма
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		665	150	150	120	108	137		
4.4	Подготовка специального цикла телевизионных программ, телеканалом, действующим на территории района, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы (хронометраж 10мин)	<i>Телевиз. программ посвященных празднованию 70-летия Великой Победы</i> (хронометраж 10мин)	Итого	2015-2019	312	312					Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск специального цикла программ (2015 год – 6 программ)
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		312	312						
4.5	Изготовление открыток, посвященных празднованию: - 70-летия Великой Победы (5 000 экз.); - 8-ое марта (3 000 экз.); - Дня защитника Отечества (2 000 экз.); - Нового года (5 000 экз.);	Изготовление праздничных открыток, посвященных празднованию: - 70-летия Великой Победы (5 000 экз.); - 8-ое марта (3 000 экз.); - Дня защитника Отечества (2 000 экз.); - Нового года (5 000 экз.);	Итого	2015-2019	1331	244	283	250	267	287	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Изготовление открыток в количестве 16300 экземпляров
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	ежегодно	1331	244	283	250	267	287		

	- Дня выпускника (1300 экз);	экз.); - Дня выпускника (1300 экз);										
5.	Организация и проведение на территории района социологического опроса (для оценки эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области).	Организация и проведение социологического опроса о социально значимых вопросах деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района (объем выборки – 1000 респондентов)	Итого	2015-2019	1162	0	359	250	267	286	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2 раза в год (1 опрос - 200г.р.)	1162	0	359	250	267	286		

9. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1.	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района, модернизация средств массовой информации	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:2994 2015-500 2016-550 2017-605 2018-647 2019-962	

	Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:-0000	
	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и Московских областных печатных СМИ и печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий 1.Подписка на печатные СМИ, осуществляющие деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района 2.Распространение печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района 3.Распространение специального выпуска печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района 4. Социальная подписка на общественно-политическую газету Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 +Сфи4 1.Подписка на печатные СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района Сфи1 = N*SKOMп. N- 442- количество подписных комплектов в год; Подписка на печатные СМИ, осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района Скомп. - 1131,20 руб. - стоимость одного подписного комплекта на год.	Всего:2994 2015-500 2016-550 2017-605 2018-647 2019-962	
2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ:	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:31668 2015-8227 2016-7389 2017-5149 2018-5509 2019-5894	
	Размещение материалов органов местного самоуправления: нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N - 380 полос - количество полос в год (на основании данных 2014 года); S пол - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего:12270 2015-3002 2016-3000 2017-1950 2018-2086 2019-2232	

	Освещение реализации программ Губернатора Московской области в Наро-Фоминском муниципальном районе в печатных и электронных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N - 38 полос - количество полос в год (на основании данных 2014 года); S пол - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего:724 2015-200 2016-200 2017-100 2018-108 2019-116	
	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ осуществляющих деятельность на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N- 300 - количество полос в год (350 полос * 100 выпусков газеты); Спол — 12 750 коп. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г с администрацией МО. Всего — 5 100 000 руб.	Всего: 15912 2015-2900 2016-3569 2017-2650 2018-2835 2019-3033	
	Подготовка специальных выпусков в печатных СМИ, выходящих на территории Наро-Фоминского муниципального района, посвященного празднованию 70- летия Великой Победы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Спол N- 4 - количество полосы в год; Спол – 50 000 руб. стоимость создания одной полосы формата А3 на мелов. гл. бумаге. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего:805 2015-200 2016-220 2017-120 2018-128 2019- 137	
	Изготовление Буклетов к 70-летию Великой Победы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи=M*Sэкз M – количество экз-ров Спол – 133 – стоимость 1 экз-ра формата А4 усеченный.	Всего: 400 2015-400 2016-0 2017-0 2018-0 2019- 0	
	- Изготовление макета, посвященного Отчету Главы района (сбор материалов, предпечатная подготовка)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Б=П*Спол Б – буклет П – 6250 – стоимость 1й полосы Спол – количество полос - 16	Всего:1558 2015-100 2016-400 2017-329 2018-352 2019-377	

	Размещение информации и информирование населения Наро-Фоминского муниципального района об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов в печатных СМИ, выходящих на территории Наро-Фоминского муниципального района Выборы: - Совета депутатов – 2017 год Выборы:- Главы района – 2018 год	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Сфи = N*Sпол N- 100- количество полос в год (без учета тиража); S пол - 7900 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. Всего — 790 x 2 = 1580	Всего:1580 2015-0 2016-0 2017-0 2018-0 2019-0	
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области в <u>электронных</u> средствах массовой информации	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:16946 2015-4334 2016-3893 2017-2712 2018-2902 2019-3105	
	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения радиовещания через радиостанцию, действующую на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Ср= N*Sпол. 1.«Официальная хроника» N-(Один раз в неделю по 10 мин.)- Всего -320 минут вещания выпускаемых радиопередач в год S–380 руб. - стоимость 1 минуты вещания Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. Всего =121600 2. «От первого лица» - комментарии Главы района и руководителей Администрации района N-(Один раз в месяц по 25 мин.)- Всего -200 минут вещания выпускаемых радиопередач в год S – 380 руб. - стоимость 1 минуты вещания Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. Всего =76000	Всего:1041 2015-198 2016-200 2017-200 2018-214 2019-229	
	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=1524мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 4136тыс.руб. 2016г N=1283мин Б = 2,877тыс.руб Сумма = 3693тыс.руб. 2017г N=824мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 2512тыс.руб.	Всего:15905 2015-4136 2016-3693 2017-2512 2018-2688 2019-2876	

района телепрограмм телеканала, действующего на территории района. В том числе:		2018г N=831мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 2688тыс.руб. 2019г N=839мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 2876тыс.руб.		
Информационный репортаж в программе «Время Новостей», «Итоги недели»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=710мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 1929тыс.руб. 2016г N=556мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 1600тыс.руб. 2017г N=393мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 1200тыс.руб. 2018г N=397мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 1284тыс.руб. 2019г N=401мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 1373тыс.руб.	Всего:7386 2015-1929 2016-1600 2017-1200 2018-1284 2019-1373	
Информационно-аналитическая программа «Прямой эфир»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=590мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 1603тыс.руб. 2016г N=521мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 1500тыс.руб. 2017г N=197мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 600тыс.руб. 2018г N=200мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 649тыс.руб. 2019г N=202мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 694тыс.руб.	Всего:5046 2015-1603 2016-1500 2017-600 2018-649 2019-694	
Информационная программа «Гость в студии»	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=195мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 529тыс.руб. 2016г N=174мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 500тыс.руб. 2017г N=199мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 606тыс.руб. 2018г N=200мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 647тыс.руб. 2019г N=202мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 693тыс.руб.	Всего:2975 2015-529 2016-500 2017-606 2018-647 2019-693	
Информирование населения о деятельности органов социальной защиты и правоохранительных органов путем изготовления социальных «роликов» и объявлений	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=28мин. Б = 2,714тыс.руб Сумма = 75тыс.руб. 2016г N=32мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 93тыс.руб. 2017г N=35мин. Б = 3.050тыс.руб Сумма = 106тыс.руб. 2018г N=33мин. Б = 3.233тыс.руб Сумма = 108	Всего:498 2015-75 2016-93 2017-106 2018-108 2019-116	

			тыс.руб. 2019г N=34мин. Б = 3.427тыс.руб Сумма = 116 тыс.руб		
4.	Информационная поддержка органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		Всего:4330 2015-1108 2016-995 2017-693 2018-741 2019-793	
	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района. Изготовление социально-значимого проекта «Формирование нового облика района» (хронометраж бмин.)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=12программ Б = 33,500тыс.руб Сумма = 402тыс.руб. 2016г N=13программ Б = 35,298тыс.руб Сумма = 470тыс.руб. 2017г N=8программ Б = 37,415тыс.руб Сумма = 323тыс.руб. 2018г N=7программ Б = 39,660тыс.руб Сумма = 305тыс.руб. 2019г N=9программ Б = 42,040тыс.руб Сумма = 369тыс.руб.	Всего:1869 2015-402 2016-470 2017-323 2018-305 2019-369	
	Информирование населения путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепрограмм телеканала, действующего на территории района об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования - 2016г – Облдумы, 2018г Президента, Гл. района.	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2016г N=32мин. Б = 2,877тыс.руб Сумма = 92тыс.руб. 2018г N=19мин. Б = 3,233тыс.руб Сумма = 61тыс.руб.	Всего:153 2015-0 2016-92 2017-0 2018-61 2019-0	
	Изготовление фильмов телеканалом, действующим на территории района, к Отчету Главы, ко Дню Наро-Фоминского муниципального района (хронометраж 10мин)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=2фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 150тыс.руб. 2016г N=2фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 150тыс.руб. 2017г N=1,6фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 120тыс.руб. 2018г N=1,4фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 108тыс.руб.	Всего:665 2015-150 2016-150 2017-120 2018-108 2019-137	

			2019г N=1,8фильма Б = 75,000тыс.руб Сумма = 137тыс.руб.		
	Подготовка специального цикла телевизионных программ, телеканалом, действующим на территории района, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы(хронометраж 10мин)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015г N=6программ Б = 52,000тыс.руб Сумма = 312тыс.руб.	Всего: 312 2015-312	
	Изготовление открыток, посвященных празднованию: - 70-летия Великой Победы (5 000 экз) - 8 марта (3 000 экз.) - Дня защитникаОтечества (2 000 экз.); - Нового года (5 000 экз.); - Дня выпускника (1300экз);	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	N*Соткрыток N1-5 000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП- 75000 р. N2 -3000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП-45000 р. N3 -2 000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП - 30000 р. N4- 5 000 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП-75 000 р.N5-1300 экз.;Сотк - 15 руб. - стоимость открытки А5, СПП-19000 р. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.	Всего:1331 2015-244 2016-283 2017-250 2018-267 2019-287	
5.	Организация и проведение на территории района социологического опроса для оценки эффективности информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области.	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Объем выборки – 1000 респондентов Количество проводимых социологических опросов – 2 раза в год S = 1 опрос -200000 руб. x 2раза в год = 400000	Всего:1562 2015-400 2016-359 2017-250 2018-267 2019-286	

**10. Оценка влияния изменения объема финансирования
на изменение значений целевых показателей эффективности реализации программы**

10.1. При **увеличении** бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию программы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема мероприятий программы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования программы	Объем финансирования дополнительного мероприятия
		2015	2016	2015	2016		
2.1.	Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ	2015	100%	2015	101%	Увеличение тиража материалов о деятельности ОМСУ в печатных и электронных СМИ	165
		2016	105%	2016	106%		160
		2017	113%	2017	114%		102,5
		2018	125%	2018	126%		109,7
		2019	129%	2019	130%		117,4
2.2.	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет	2015	100%	2015	101%		201,25
		2016	105%	2016	106%		189,45
		2017	113%	2017	114%		138,5
		2018	120%	2018	121%		237,04
		2019	125%	2019	126%		253,6
2.3.	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	2015	100%	2015	101%		20
		2016	105%	2016	106%		20
		2017	113%	2017	114%		26,32
		2018	125%	2018	126%		17,6
		2019	129%	2019	130%		30,16
2.4.	Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	2015	105%	2015	106%	Увеличение тиража для подписки, доставки и распространения для малообеспеченных и соц. незащищенных групп населения	25
		2016	110%	2016	111%		27,5
		2017	115%	2017	116%		30,25
		2018	120%	2018	121%		32,35
		2019	125%	2019	126%		34,6
3.	Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители	2015	130000	2015	131000	Увеличение объема теле/радио-передач	216,7
		2016	130000	2016	131000		194,65

	Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	2017	130000	2017	131000	2017		135,6
2018		136500	2018	137500	2018	145,1		
2019		143325	2019	144000	2019	155,25		
4.1.	Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией о социально-значимых вопросах (процентов в год по отношению к предыдущему году)	2015	100%	2015	101%	2015	Увеличение тиража печатной продукции	69,12
		2016	100%	2016	101%	2016		35,6
		2017	100%	2017	101%	2017		22,15
		2018	105%	2018	106%	2018		23,7
		2019	110%	2019	111%	2019		25,3
4.2.	Количество тематических информационных кампаний в год	2015	21	2015	21	2015	Улучшение качества информационных кампаний	12,2
		2016	23	2016	23	2016		14,15
		2017	25	2017	25	2017		12,5
		2018	27	2018	27	2018		21,36
		2019	25	2019	25	2019		22,96
5	Доля жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	2015	1,3%	2015	1,4%	2015	Увеличение количества проводимых соц.опросов	20
		2016	1,5%	2016	1,6%	2016		17,95
		2017	1,7%	2017	1,8%	2017		12,5
		2018	1,9%	2018	2%	2018		13,35
		2019	2%	2019	2,1%	2019		14,3

10.2. При **уменьшении** бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий программы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из программы в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из программы (тыс.руб)	
2.1.	Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального	2015	100%	2015	99%	2015	Уменьшение тиража материалов о деятельности ОМСУ в печатных и электронных СМИ	165	
		2016	105%	2016	104%			2016	160
		2017	113%	2017	112%			2017	102,5
		2018	125%	2018	124%			2018	109,7

	района в муниципальных печатных и электронных СМИ	2019	129%	2019	128%	2019		117,4
2.2.	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов местного самоуправления в сети Интернет	2015	100%	2015	99%	2015		201,25
		2016	105%	2016	104%	2016		189,45
		2017	113%	2017	112%	2017		138,5
		2018	120%	2018	119%	2018		237,04
		2019	125%	2019	124%	2019		253,6
2.3.	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными печатными СМИ	2015	100%	2015	99%	2015		20
		2016	105%	2016	104%	2016		20
		2017	113%	2017	112%	2017		26,32
		2018	125%	2018	124%	2018		17,6
		2019	129%	2019	128%	2019		30,16
2.4.	Рост количества подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий через общественные организации района для малообеспеченных и социально не защищенных групп	2015	105%	2015	104%	2015	Уменьшение тиража для подписки, доставки и распространения для малообеспеченных и соц. незащищенных групп населения	25
		2016	110%	2016	109%	2016		27,5
		2017	115%	2017	114%	2017		30,25
		2018	120%	2018	119%	2018		32,35
		2019	125%	2019	124%	2019		34,6
3.	Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными электронными СМИ	2015	130000	2015	129000	2015	Уменьшение объема теле/радио-передач	216,7
		2016	130000	2016	129000	2016		194,65
		2017	130000	2017	129000	2017		135,6
		2018	136500	2018	136300	2018		145,1
		2019	143325	2019	143025	2019		155,25
4.1.	Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района <u>печатной</u> продукцией о социально-значимых вопросах (процентов в год по отношению к предыдущему году)	2015	100%	2015	99%	2015	Уменьшение тиража печатной продукции	69,12
		2016	100%	2016	99%	2016		35,6
		2017	100%	2017	99%	2017		22,15
		2018	105%	2018	104%	2018		23,7
		2019	110%	2019	109%	2019		25,3
4.2.	Количество	2015	21	2015	20	2015	Уменьшение	12,2

	тематических информационных кампаний в год	2016	23	2016	22	2016	количества организованных праздников	14,15
		2017	25	2017	24	2017		12,5
		2018	27	2018	26	2018		21,36
		2019	25	2019	24	2019		22,96
5	Доля жителей Наро-Фоминского муниципального района информированных о приоритетных направлениях развития района по результатам проведенных социологических опросов	2015	1,3%	2015	1,2%	2015	Уменьшение количества проводимых соц.опросов	20
		2016	1,5%	2016	1,4%	2016		17,95
		2017	1,7%	2017	1,6%	2017		12,5
		2018	1,9%	2018	1,8%	2018		13,35
		2019	2%	2019		2019		14,3