

**Подпрограмма
«Организация рекламной деятельности на территории
Наро-Фоминского муниципального района»**

**1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НАРО-ФОМИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»**

Наименование подпрограммы		Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района							
Цель программы		Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района							
Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района; Комитет по ЖКХ, транспорту и дорожному строительству Администрации Наро-Фоминского муниципального района.							
Задачи подпрограммы		1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района; 2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам 3. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области							
Сроки реализации подпрограммы		2015 - 2019годы							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)					
				2015	2016	2017	2018	2019	Итого
	Подпрограммы		Всего: в том числе:	4480	5465	3820	3864	3911	21540
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	4440	5425	3780	3824	3871	21340
		Внебюджетные источники	40	40	40	40	40	200	
Планируемые результаты реализации подпрограммы		В результате реализации мероприятий программы ожидается: 1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. – 100% ежегодно; 2. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района к 2019 году до 8ми по сравнению с 2014 годом. 3. Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования к 2019 году до 4х по сравнению с 2014 годом;							

2. Цели и задачи подпрограммы

Приоритетами реализации Подпрограммы являются:

- усиление работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов, проведение работы с собственниками рекламных конструкций и рекламодателями о необходимости получения разрешений на установку рекламных конструкций;
- внесение изменений в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования и типовых проектов рекламных и информационных конструкций, рекомендованных к установке на территории муниципального района;
- разработка схемы размещения конструкций на фасадах и зданиях;
- работы по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контроль исполнения обязательств по указанным договорам;
- разработка стабильно работающей системы обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы является создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Ожидается: - рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования более чем на 5% ежегодно по сравнению с 2014 годом;

- соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованных Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций – 100%.

3. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

На территории Наро-Фоминского муниципального района выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных рекламных конструкций. Ряд территорий и магистралей района оказались ими перегружены.

Вместе с тем существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- засорение территории района самовольно размещенными рекламно-информационными материалами в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);
- самовольная установка низкокачественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных магистралей района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;
- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;
- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;
- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации
муниципальной программы**

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1	Показатель 1.1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	Источник получения информации – данные мониторинга по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций, произведенного сотрудниками Администрации Наро-Фоминского муниципального района, и данные утвержденной Правительством Московской области схемы размещения рекламных конструкций $Скф = Ксс / \Phi * 100\%$, где Скф – Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций; Ксс – количество рекламных конструкций в схеме размещения; Φ – количество фактически размещенных рекламных конструкций на территории района. Единицы измерения: проценты
2.	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района	КПРКТ - количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. Единицы измерения: единиц
3.	Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	КМПТО - количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Наро-Фоминского муниципального района. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» Единицы измерения: единиц