

### 5. Планируемые результаты реализации Подпрограммы с указанием количественных и качественных целевых показателей

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.рубл.)		Количественные и качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программь	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Наро-Фоминского района	Внебюджетные источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	3453		<u>Показатель 1.1</u> Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	В % к базовому году	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2.	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.)	458	-	<u>Показатель 1.2.</u> Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	Количество кампаний в год	4	6	7	8	8	8

3.	Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	3250	200	Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	Количество мероприятий в год	3	4	4	4	4	4
4.	<b>Налог на добавленную стоимость по рекламе</b>	19029		Показатель 4. НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Рубли		4040	4527	3154	3154	3154

#### 6. Перечень мероприятий подпрограммы

##### «Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района»

N п/п	Наименование мероприятия	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Итого по подпрограмме:</b>				2015-2019	21540	<b>4480</b>	5465	3820	3864	3911		
<b>В том числе</b>				2015-2019	21340	<b>4440</b>	5425	3780	3824	3871		
		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		2015-2019	200	40	40	40	40	40		
		Внебюджетные источники		2015-2019								
1.	<b>Организация рекламной деятельности на территории муниципального района</b>		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	<b>3311</b>	<b>400</b>	<b>898</b>	<b>626</b>	<b>670</b>	<b>717</b>		

		Средства бюджетов муниципальных образований	2015	0	0	0	0	0	0			
1.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Демонтаж самовольно установленных нестационарных объектов (не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера)	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	2853	300	798	546	584	625	Комитет по экономике	Ликвидация самовольно установленных рекламных конструкций.
1.2.	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.)		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	458	100	100	80	86	92		
1.2.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством <b>социальной рекламы</b> на баннерах конструкциях наружной рекламы	Размещение и демонтаж социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	229	50	50	40	43	46	Комитет по экономике	Информированность населения о деятельности органов местного самоуправления

1.2. 2.	Информирование населения Наро-Фоминского муниципального района <i>об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни</i> посредством размещения <b>социальной рекламы</b> на наружных рекламных конструкциях	Размещение и демонтаж социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	229	50	50	40	43	46	Комитет по экономике	Информированность населения Наро-Фоминского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни
2.	<b>Налог на добавленную стоимость по рекламе</b>	Возврат налога на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	18029	4040	4527	3154	3154	3154	Отдел бухгалтерского учета Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
3.	Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Итого		Итого	0	0	0	0	0	0	Комитет по ЖКХ, и дорожной деятельности	Предусмотрено в подпрограмме «Организация благоустройства и освещения территории городского поселения Наро-Фоминск»
Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района		2015-2019	0	0	0	0	0	0	0			
Внебюджетные источники		2015-2019	0	0	0	0	0	0	0			
Приобретение украшений к праздникам		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0		
Праздничное световое оформление г. Наро-Фоминск		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0		
Изготовление и вывешивание консолей (Декоративные конструкции - консоль –треугольная 80x2.40м		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0		

	- световая консоль 70x2.80м.)											
	Размещение материала о праздничных тематических мероприятиях посредством социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (плакаты формата 3мX6м на бумаге)	Внебюджетные источники	2015-2019	0	0	0	0	0	0			

**7. Представление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района»**

Наименование мероприятия программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<b>1. Организация рекламной деятельности на территории муниципального района</b>				
1.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	$СД=Кр*Сдр$ , где: СД-стоимость демонтажа в год, Кр-количество демонтируемых рекламных конструкций (100 ед.); Сдр – стоимость демонтажа одной конструкции (20 000 руб.)	Всего: 3453 тыс. руб. 2015 г. - 900 тыс. руб. 2016 г. - 798 тыс. руб. 2017 г. - 546 тыс. руб. 2018 г. - 584 тыс. руб. 2019 г. - 925 тыс. руб.	
1.2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.)				
1.2.1. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством <u>социальной рекламы</u> на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	$Срк=Nбб*Sбб$ Nбб – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год (5ед) Sбб – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3X6м (10 000 руб)	Всего: 229 тыс. руб. 2015 г. - 50 тыс. руб. 2016 г. - 50тыс. руб. 2017 г. - 40 тыс. руб. 2018 г. - 43тыс. руб. 2019 г. - 46 тыс. руб	

<p>1.2.2. Информирование населения муниципального образования <i>об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни</i> посредством размещения <b>социальной рекламы</b> на наружных рекламных конструкциях.</p>	<p>Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района</p>	<p>Срк = N66*S66  N66 – количество плакатов формата 3мХ6м на бумаге в год (5 ед.)  S66 – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3Х6м (10000руб.)</p>	<p>Всего: 229 тыс. руб.  2015 г. - 50 тыс. руб.  2016 г. - 50тыс. руб.  2017 г. - 40 тыс. руб.  2018 г. - 43тыс. руб.  2019 г. - 46 тыс. руб</p>	
<p><b>2. Налог на добавленную стоимость по рекламе</b></p>	<p>Возврат налога на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>НДС=S контр x 0,18  НДС - налога на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;  S контр. – стоимость контракта  0,18 коэффициент</p>	<p>Всего: 19029 тыс. руб.  2015 г. - 5040 тыс. руб.  2016 г. - 4527 тыс. руб.  2017 г. - 3154 тыс. руб.  2018 г. - 3154тыс. руб.  2019 г. - 3154 тыс. руб</p>	
<p><b>3. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</b></p>	<p>Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района</p>	<p>Спто =N*S*K  N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования  S – стоимость 1 элемента оформления (по типам)  K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам)  <b>Примеч.:</b>- приобретение украшений к Новому году(300 т.р),  - модернизация и восстановление уличного освещения (Праздничное световое оформление г. Наро-Фоминск(100 т.р.)  - изготовление и вывешивание консолей (250т.р.) (Декоративные конструкции - консоль – треугольная80х2.40м, световая консоль 70х2.80м)</p>	<p>Всего: 3250 тыс. руб  2015-650 тыс.руб.  2016-650 тыс.руб.  2017-650 тыс.руб.  2018-650 тыс.руб.  2019-650 тыс.руб.</p>	<p><b>3. Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</b></p>

**8. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации подпрограммы**

8.1. При **увеличении** бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы		Объем финансирования дополнительного мероприятия
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	
1.	Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	2015	100%	2015	101%	2015	Увеличение количества демонтированных рекламных конструкций	45
		2016	100%	2016	101%	2016		39,9
		2017	100%	2017	101%	2017		27,3
		2018	100%	2018	101%	2018		29,2
		2019	100%	2019	101%	2019		31,25
2.	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	2015	6	2015	6	2015	Увеличение количества тематических информационных кампаний не произойдет	5
		2016	7	2016	7	2016		5
		2017	8	2017	8	2017		4
		2018	8	2018	8	2018		4,3
		2019	8	2019	8	2019		4,6
3.	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	2015	3	2015	3	2015	Количество мероприятий не увеличится	32,5
		2016	4	2016	4	2016		32,5
		2017	4	2017	4	2017		32,5
		2018	4	2018	4	2018		32,5
		2019	4	2019	4	2019		32,5

8.2. При **уменьшении** бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы, на 5 процентов

№	Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из подпрограммы в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из подпрограммы
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	
1.	Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	2015	100	2015	99	2015	Уменьшение количества демонтированных рекламных конструкций	45
		2016	100	2016	99	2016		39,9
		2017	100	2017	99	2017		27,3
		2018	100	2018	99	2018		29,2
		2019	100	2019	99	2019		31,25
2.	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	2015	6	2015	6	2015	Уменьшение количества тематических информационных кампаний не произойдет	5
		2016	7	2016	7	2016		5
		2017	8	2017	8	2017		4
		2018	8	2018	8	2018		4,3
		2019	8	2019	8	2019		4,6
3.	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	2015	3	2015	3	2015	Количество мероприятий не сократится	32,5
		2016	4	2016	4	2016		32,5
		2017	4	2017	4	2017		32,5
		2018	4	2018	4	2018		32,5
		2019	4	2019	4	2019		32,5