

Паспорт муниципальной программы Московской области «Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»

Наименование муниципальной программы	Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района
Цели муниципальной программы	1 Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области 2 Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района
Задачи муниципальной программы	1 Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района. 2 Освещение деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в печатных и электронных СМИ: 3 Информационная поддержка ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района по социально значимым вопросам 4 Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района 5 Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района

<p>Планируемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>1 Стабильность уровня реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ - 100% ежегодно.</p> <p>2 Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) печатными средствами массовой информации до 178% к 2020 году.</p> <p>3 Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) электронными средствами массовой информации до 143325 чел. к 2020 году.</p> <p>4 Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией до 129% к 2020 году.</p> <p>5 Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций - 100% ежегодно.</p> <p>6 Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы до 9 к 2020 году.</p> <p>7 Стабильность количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района - 4 ежегодно.</p>
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства района, внедрение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа», рекламно-информационная газета «Центр Города Наро-Фоминск Плюс», а также газеты четырех городских и сельских поселений.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Наро-Фоминского муниципального района составляет 120000 экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории в 130 тысяч человек, осуществляет: ежедневное эфирное вещание на всей территории Наро-Фоминского муниципального района (Частотный канал – 50 ТВК).

Вместе с тем на территории Наро-Фоминского муниципального района существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных, низкокачественных рекламных конструкций в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;
- чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;
- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;
- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

Назрела необходимость создания оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Обобщенная характеристика основных мероприятий

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

Основным публикатором материалов о социально-экономическом положении Наро-Фоминского муниципального района, его культурной, спортивной, общественной жизни является общественно – политическая газета Наро-Фоминского муниципального района «Основа». На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения главы Наро-Фоминского муниципального района, проект бюджета района на год, отчет об исполнении бюджета за год, устав района, изменения устава района, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты иные правоустанавливающие документы). Кроме того, практически в каждом номере размещаются материалы, рассказывающие о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телеканала «НТК» и радиостанции вещающей на территории Наро-Фоминского муниципального района.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Наро-Фоминского муниципального района Московской области, в том числе: информирование население о защите от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на интернет-сайтах Администрации Наро-Фоминского муниципального района, размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, в сети интернет, в печатных изданиях.

6. Развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет. Совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети интернет.

7. Создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов в сфере наружной рекламы и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

8. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района.

Прогноз развития сферы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Наро-Фоминского муниципального района о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии Наро-Фоминского муниципального района, важных и значимых событий района, а также снизиться эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, а также органами государственной власти и управления Московской области.

Кроме того, может быть снижена эффективность механизма поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Наро-Фоминского муниципального района, направленных на развитие района.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отрасли:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Наро-Фоминского муниципального района) информацией о деятельности органов государственной власти и управления Московской области сохранится на прежнем уровне;

- возможно снижение уровня доверия жителей к главе Наро-Фоминского муниципального района и органам местного самоуправления.

2. Цели и задачи муниципальной программы

Цели Программы:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района Московской области

2. Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района

Условиями достижения цели Программы является решение следующих задач:

Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района.

Освещение деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в печатных и электронных СМИ.

Информационная поддержка ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района по социально значимым вопросам.

Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района

Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района.

3. Методика расчета показателей эффективности реализации программы

«Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2016-2020 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы	Единицы измерения	Значения базовых показателей (2015г.)	Статистические источники	Периодичность представления
1.	Показатель 1.1.1. Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	$U_p = (P_i / U_{гi}) * 10$, где U_p - уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ, P_i - количество реакций на информационные вызовы (угрозы) в СМИ в текущем году, $U_{гi}$ - количество информационных вызовов (угроз) в СМИ в текущем году.	Процентов в год	100%	Метод сплошного наблюдения	Ежеквартально
2.	Показатель 2.1.1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными <u>печатными СМИ</u>	$K_{ца} = K_{тек год} / K_{баз год} * 100\%$, где $K_{ца}$ - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) СМИ (процентов/год); $K_{тек год}$ - среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{баз год}$ - среднемесячная целевая аудитория базового года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{тек год}$ и $K_{баз год}$ являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год.	Процентов по отношению к базовому году	173%	Метод сплошного наблюдения	Ежеквартально

3.	<p><u>Показатель 2.1.2.</u> Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) муниципальными <u>электронными СМИ</u></p>	<p>Показатели среднемесячного охвата является арифметической суммой количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей.</p>	<p>Человек в год</p>	<p>130000</p>	<p>Метод сплошного наблюдения</p>	<p>Ежеквартально</p>
4.	<p><u>Показатель 3.1.</u> Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией.</p>	<p>$R_{пп} = R_i\text{-й год} / R_{i-1}\text{-год} * 100\%$, где $R_{пп}$ - рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год); R_i-й год - количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год); R_{i-1} год - количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год). Показатели R_i-й год и R_{i-1}-й год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год.</p>	<p>Процентов в год по отношению к предыдущему году</p>	<p>100%</p>	<p>Метод сплошного наблюдения</p>	<p>Ежеквартально</p>

5.	<p>Показатель 4.1.1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Источник получения информации – данные мониторинга по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций, произведенного сотрудниками Администрации Наро-Фоминского муниципального района, и данные утвержденной Правительством Московской области схемы размещения рекламных конструкций</p> $Скф = \frac{Ксс}{Ф} * 100\%$, где Скф – Соотношение количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций; Ксс – количество рекламных конструкций в схеме размещения; Ф – количество фактически размещенных рекламных конструкций на территории района. Единицы измерения: проценты	Процентов	73%	Метод сплошного наблюдения	Ежеквартально
6.	<p>Показатель 4.1.2.1. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы</p>	<p>КПРКП - количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Наро-Фоминского муниципального района</p> <p>Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. Единицы измерения: единиц</p>	Кампаний в год	6	Метод сплошного наблюдения	Ежеквартально

7.	<p>Показатель 4.1.3. НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>НДС=S контр x 0,18 НДС - налог на добавленную стоимость от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций; S контр. – стоимость контракта 0,18 коэффициент</p>	Тыс.руб.	563,6	Метод сплошного наблюдения	Ежеквартально
8.	<p>Показатель 5.1.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района</p>	<p>КМПТО - количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Наро-Фоминского муниципального района. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» Единицы измерения: единиц</p>	Мероприятий в год	4	Метод сплошного наблюдения	Ежеквартально

**4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Московской области
«Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»**

Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Количественные и/или качественные показатели, характеризующие достижение цели и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (2015)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
	Бюджет Московской области	Бюджет Наро-Фоминского муниципального района				2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа Московской области: Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района										
Подпрограмма 1. Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района										
Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности		0,00	Уровень реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ	процентов	100	100	100	100	100	100
Освещение деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в печатных и электронных СМИ		57 117,00	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+)) печатными средствами массовой информации	В процентах к базовому году	173	174	175	176	177	178

			Уровень среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Наро-Фоминского муниципального района (18+) электронными средствами массовой информации)	Человек	130 000	130 000	130 000	130 000	136 500	143 325
Информационная поддержка ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района по социально значимым вопросам		1 836,00	Рост охвата населения Наро-Фоминского муниципального района печатной продукцией	В процентах к базовому году	100	100,00	105	113	125	129
Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района		21 143,00	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	процентов	73	100	100	100	100	100
			Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	Количество	6	7	9	9	9	9
			НДС от полученных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Рубль	563,60	4 527,00	3 154,00	3 154,00	3 154,00	3 154,00

Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района		0,00	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Наро-Фоминского муниципального района	Количество	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
--	--	------	---	------------	------	------	------	------	------	------

**5. Перечень мероприятий муниципальной программы
«Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2016-2020 годы»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования в 2015 году (тыс. руб)	Всего, (тыс.руб)	Объем финансирования по годам, (тыс.руб)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления (ОМСУ) Наро-Фоминского муниципального района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1	Основное мероприятие 1.1 Меры по созданию и развитию комплексной системы информирования населения о деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.1	1.1.1 Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ Наро-Фоминского муниципального района (далее - района)	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Комплексная система информирования о деятельности ОМСУ НФМР
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2	Задача 2. Освещение деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	57 117,00	11 164,00	12 683,00	9 063,00	11 236,00	12 971,00		

	печатных и электронных СМИ	Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	57 117,00	11 164,00	12 683,00	9 063,00	11 236,00	12 971,00			
2.1	Основное мероприятие 2.1. Меры по обеспечению освещения деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в печатных и электронных СМИ	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	57 117,00	11 164,00	12 683,00	9 063,00	11 236,00	12 971,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям		
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	57 117,00	11 164,00	12 683,00	9 063,00	11 236,00	12 971,00			
2.1.1	2.1.1 Освещение деятельности ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ:	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	8699	37 622,00	5 989,00	8 958,00	7 084,00	7 084,00	8 507,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям		
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		8699	37 622,00	5 989,00	8 958,00	7 084,00	7 084,00	8 507,00			
2.1.1.1	2.1.1.1 Размещение материалов ОМСУ: нормативно-правовых актов и иной официальной информации района в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	6429,00	11 560,00	1 002,00	3 081,00	2 160,00	1 997,00	3 320,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов в количестве не менее 380 полос формата А3 в год	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		6429,00	11 560,00	1 002,00	3 081,00	2 160,00	1 997,00	3 320,00			
2.1.1.2	2.1.1.2 Освещение реализации программ Губернатора Московской области в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	1 400,00	300,00	300,00	200,00	300,00	300,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов в количестве 38 полос формата А3 в год	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	1 400,00	300,00	300,00	200,00	300,00	300,00			
2.1.1.3	2.1.1.3 Освещение деятельности ОМСУ в печатных СМИ, выходящих на территории района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	1572	20 582,00	4 287,00	4 287,00	3 434,00	4 287,00	4 287,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов в количестве 300	

		Итого		6232,5	19 495,00	5 175,00	3 725,00	1 979,00	4 152,00	4 464,00		
2.1.2.1	2.1.2.1 Информирование населения района о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии района путем изготовления и распространения (вещания) на территории района телепрограмм телеканала, действующего на территории района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	6166,5	15 645,00	4 405,00	2 955,00	1 209,00	3 382,00	3 694,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск телепередач о деятельности ОМСУ района в общем количестве 1531 минута в год
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		6166,5	15 645,00	4 405,00	2 955,00	1 209,00	3 382,00	3 694,00		
2.1.2.2	2.1.2.2 Информирование населения района о деятельности ОМСУ путем изготовления и распространения (вещания) на территории района радиопрограмм радиостанции, вещающей на территории района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	66,00	1 000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск радиопередач о деятельности ОМСУ района в общем количестве 520 минут в год
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		66,00	1 000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00		
2.1.2.3	2.1.2.3 Информирование населения района о деятельности ОМСУ путем размещения информационных материалов в интернет изданиях Московской области (сайт).	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	2 850,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение 12 статей, 4 интервью, 54 комментариев в год
		Итого		0	2 850,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00		
3	Задача 3. Информационная поддержка ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района по социально значимым вопросам	Средства местного бюджета		0	1 836,00	283,00	283,00	283,00	287,00	700,00		
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		0	1 836,00	283,00	283,00	283,00	287,00	700,00		
3.1	Основное мероприятие 3.1 Меры по обеспечению информационной поддержки ОМСУ Наро-Фоминского муниципального района по социально значимым вопросам	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	1 836,00	283,00	283,00	283,00	287,00	700,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		0	1 836,00	283,00	283,00	283,00	287,00	700,00		

3.1.1	3.1.1 Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах деятельности ОМСУ района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	1 436,00	283,00	283,00	283,00	287,00	300,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Открытки в количестве 16300 экземпляров формата А5 в год
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого		0	1 436,00	283,00	283,00	283,00	287,00	300,00		
3.1.2	3.1.2 Изготовление буклета, посвященного празднованию 75-летия Великой Победы	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Буклеты формата А4-усеченный в количестве 3000экз.
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		0	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00		
4	Задача 4. Организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства местного бюджета		963,6	21 143,00	5 527,00	4 054,00	3 954,00	3 854,00	3 754,00		
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		963,6	21 143,00	5 527,00	4 054,00	3 954,00	3 854,00	3 754,00		
4.1	Основное мероприятие 4.1 Обеспечение организации рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	21 143,00	5 527,00	4 054,00	3 954,00	3 854,00	3 754,00	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		0	21 143,00	5 527,00	4 054,00	3 954,00	3 854,00	3 754,00		
4.1.1	4.1.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	299,6	3 500,00	900,00	800,00	700,00	600,00	500,00	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Итого		299,6	3 500,00	900,00	800,00	700,00	600,00	500,00	района	конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы
4.1.2	4.1.2 Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам (Оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства)	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	100,00	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		100,00	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
4.1.2.1	4.1.2.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях	Средства местного бюджета муниципального района (городского округа)	01.01.2016 - 31.12.2020	50,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Информированность населения о деятельности ОМСУ
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		50,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00		
4.1.2.2	4.1.2.2 Информирование населения о деятельности ОМСУ посредством социальной рекламы на конструкциях наружной рекламы	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	50,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Информированность населения об основных событиях социально-
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

		Итого		50,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	района	экономического развития и общественно- политической
4.1.3	4.1.3 Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	564,00	17 143,00	4 527, 00	3 154, 00	3 154, 00	3 154, 00	3 154, 00	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Возврат НДС
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		564,00	17 143,00	4 527, 00	3 154, 00	3 154, 00	3 154, 00	3 154, 00		
5	Задача 5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства местного бюджета		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
5.1	Основное мероприятие 5.1 Комплекс мер, обеспечивающих единый подход к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Наро-Фоминского муниципального района	Средства местного бюджета муниципального района	01.01.2016 - 31.12.2020	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по жилищно- коммунальному хозяйству и дорожной деятельности	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
5.1.1	5.1.1 Оформление наружного информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства	Средства местного бюджета	01.01.2016 - 31.12.2020	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по жилищно- коммунальному хозяйству и дорожной деятельности	
		Внебюджетные источники		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

