

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы I «Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района»**  
на срок 2015-2019 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского муниципального района							
Разработчик подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
<b>Задача 1 подпрограммы</b>		<b>Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг</b>							
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	
			0	71625	152724	525440	3913171,4	200000	
<b>Задача 2 подпрограммы</b>		<b>Повышение качества ритуальных услуг</b>							
			0	16758,5	22108	17738	14968	14968	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района	Администрация Наро-Фоминского муниципального района							
				<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	
			Всего:	<b>88383,5</b>	<b>174832</b>	<b>543178</b>	<b>3928139,4</b>	<b>214968</b>	
			в том числе:						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета района	12294	17747	17738	14968	14968	
			Средства бюджетов поселений	4464,5	4361	0	0	0	
Внебюджетные источники	71625	152724	525440	3913171,4	200000				

Планируемые результаты реализации подпрограммы		2015	2016	2017	2018	2019
Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	Тысяча квадратных метров	4,80	10,00	26,30	99,20	10,00
Обеспеченность населения услугами общественного питания (посад.мест/1000 жителей)	Посадочное место	46,70	47,60	48,50	50,90	51,80
Обеспеченность населения бытовыми услугами (раб. мест/на 1000 жителей)	Рабочее место	8,80	8,90	9,00	9,10	9,10
Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"***	Единица	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00
Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер"	Единица	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00
Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка"	Единица	5,00	25,00	0,00	0,00	0,00
Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосоковья"***	Единица	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	Процент	80,00	85,00	100,00	100,00	100,00
Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	Процент	65,00	70,00	100,00	100,00	100,00
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	Единица	9,00	10,00	15,00	20,00	25,00
Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	Процент	64,70	70,30	100,00	100,00	100,00

## **1. Характеристика потребительского рынка и услуг на территории Наро-Фоминского муниципального района, прогноз развития ситуации с учетом реализации Подпрограммы**

Оборот розничной торговли в Наро-Фоминском муниципальном районе в 2013 году составил 15,8 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2012 года на 13,2 процента (в сопоставимых ценах).

На территории Наро-Фоминского муниципального района расположены 9 объектов оптовой торговли (склады, базы, центры) площадью более 40 тыс. кв.м., 2 хладокомбината на 14 тыс. условных тонн и 2 логистических центра складской площадью 32,9 тыс. кв.м.

Услуги розничной торговли предоставляют 519 стационарных торговых объектов — торговой площадью 116,5 тыс. кв.м.

Для восполнения недостатка стационарной торговой сети, на территории района размещены 208 ед. нестационарных торговых объектов (павильоны, палатка, киоски) общей площадью 4,6 тыс. кв. м.

Услуги общественного питания предоставляют 127 предприятий. Общее число посадочных мест – 7303 единиц

В Наро-Фоминском муниципальном районе насчитывается 470 предприятий, оказывающие бытовые услуги населению.

Общая численность работников на предприятиях бытовых услуг составляет 1424 человек, из них занятых непосредственно оказанием услуг населению 1213 человек.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Наро-Фоминском муниципальном районе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Наро-Фоминском муниципальном районе действует более 58 социально ориентированных предприятий розничной торговли, 4 социально ориентированных предприятия общественного питания и 33 социально ориентированных предприятия бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Наро-Фоминского муниципального района неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям муниципальных образований очень большой. В сельских поселениях Волченковское, Веселевское, Ташировское нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского рынка.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Наро-Фоминском муниципальном районе, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по поселениям уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг. Так в сельских поселениях Волченковское, Веселевское отсутствуют предприятия общественного питания и бытовых услуг.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2013 году составил 798,7 кв. м на 1 тысячу жителей. Однако норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов не достигнут в сельском поселении Атепцевское (94,6 процентов от норматива минимальной обеспеченности), сельском поселении Веселевское (87,1 процента), сельском поселении Волченковское (45,6 процента), сельском поселении Ташировское (17,2 процента). Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют городские поселения: Наро-Фоминск (281,5 %), Апрелевка (191,5%), Верея (211,3%), Селятино (319,4%). В отличие от них городское поселение Калининское обеспечено стационарными торговыми площадями только на 44,1%, но восполнение идет за счет широкой сети нестационарной торговой сети. Развитие сети стационарной торговой сети сдерживает то, что городское поселение расположено на землях Министерства обороны РФ.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных,

малонаселенных сельских поселениях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2013 году составил 45,8 посадочных места на 1000 жителей. Лидером среди поселений является городское поселение Селятино – 83 посадочных места на 1000 жителей, городское поселение Наро-Фоминск – 63. Нет предприятий общественного питания в поселениях Веселевское и Волченковское.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами – 8,7 рабочих места на 1000 жителей. Самой большое количество хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги население это – парикмахеры, из общего количества предприятий – 123 парикмахеры (26%), затем идут обслуживание автомобилей – 14,8%, ремонт одежды – 11,3% и т.д.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Наро-Фоминского муниципального района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Наро-Фоминском муниципальном районе функционирует порядка 203 объектов нестационарной торговли, 93 процента из которых - в городах. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 0,6 процента.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также (учитывая особенности размещения) в городском поселении Калининце, эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городских и сельских поселениях должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. К концу 2013 г. такие схемы были утверждены во всех поселениях, кроме сельского поселения Волчёнковское и Веселевское.

В 2013 г. на территории Наро-Фоминского муниципального района проведено 212 ярмарок (рост на 14 процентов по сравнению с 2012 г.). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых поселениях сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании предложений администраций городских и сельских поселений, а также заявок организаторов ярмарок, сформирован Сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2013 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 10 площадок.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2013 году с использованием частных инвестиций введено более 5,6 тыс. кв. метров новых торговых площадей, в оптовой торговле почти 3,0 тыс. кв.м., открыто 10 предприятий общественного питания на 362 посадочных места, объектов сферы услуг на 29 рабочих места. Что позволило создать порядка 190 рабочих мест.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами к ним относятся:

наличие городских и сельских поселений, в которых обеспеченность торговыми площадями ниже или на уровне утвержденного минимального норматива;  
недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;  
наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;  
недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;  
недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;  
отсутствие разработанных схем размещения нестационарных торговых объектов, как фактор, препятствующий обеспечению товарами первой необходимости жителей населенных пунктов, в которых нет стационарных торговых объектов;  
недостаточное развитие ярмарочной торговли.

В результате реализации программы на территории Наро-Фоминского муниципального района должны быть увеличены установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2019 г. средняя обеспеченность жителей площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем в 2,4 раза к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 5,7 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Московской области будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с 01.01.2015 к полномочиям органов местного самоуправления муниципальных районов по решению вопросов местного значения переходят полномочия сельских поселений по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения.

На территории четырёх сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района фактически расположены 48 мест захоронений, умерших (кладбища) общей площадью 50,3 га, в том числе:

*в сельском поселении Атепцевское* расположено 11 кладбищ общей площадью 13,4 га (кладбище в с. Атепцево, в д. Башкино, в с.Каменское «старое» кладбище, в с.Каменское «новое» кладбище, в д. Котово «старое» кладбище, д. Котово «новое» кладбище, в д. Новоселки, в д. Покровка, в д. Дятлово, в д. Деденево), из них открытые для новых захоронений кладбище в с. Атепцево, в д. Котово «новое» кладбище, в с.Каменское «новое» кладбище, в д. Рождество;

*в сельском поселении Веселёвское* расположено 12 кладбищ общей площадью 12,4 га (кладбище в д. Архангельское, в д.Благовещенье, в д.Вышегород, в д. Дуброво, в д. Ильинское, д.Новоборисовка, в д. Носово, в д.Новозыбинка, в д. Набережная Слобода, в д. Субботино, в урочище Зарудное, в д.Федюнькино), из них все открыты для новых захоронений;

*в сельском поселении Волчёнковское* расположено 16 кладбищ общей площадью 12,2 га (кладбище в д.Афанасьёво, в д. Ахматово, в д. Варварино, в д. Василисино, в д. Васильёво, в д.Воскресенки, в д. Купелицы, в д.Лапино, в д.Назарьёво, в д.Порядино, в д. Ревякино, в д. Смолино, в д. Сотниково, в д. Спасс-Косицы, в д. Ступино, в д. Тишинка), из них все открыты для новых захоронений;

*в сельском поселении Ташировское* расположено 9 кладбищ общей площадью 12,3 га (кладбище в д.Таширово, в д. Шапкино, в д. Новая, в д. Любаново, в д. Бавыкино, в д. Пашково, в д. Слепушкино, в д. Крюково, в д. Васильчиново), из них все открыты для новых захоронений.

Имеющиеся кладбища эксплуатируются в течение длительного периода от 30 до 100 лет. Большинство кладбищ не соответствуют гигиеническим требованиям к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения.

Не все земельные участки, на которых размещены места захоронения, поставлены на кадастровый учет, и оформлены в муниципальную собственность, что приводит к наличию ненадлежащего состояния территорий таких кладбищ в связи с отсутствием бюджетного финансирования. В Атепцевском сельском поселении и Волченковском сельском поселении отсутствуют оформленные места захоронений, в Веселевском сельском поселении и Ташировском сельском поселении оформлено по 4 кладбища. Таким образом, в муниципальной собственности сельских поселений находятся только 8 мест захоронений из 48.

Книги регистрации захоронений ведутся сельскими и городскими поселениями района, поэтому в настоящее время отсутствует единая база захоронений на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Большинство кладбищ не имеют цельного ограждения, внутриквартальные дороги и пешеходные дорожки не имеют твердого покрытия. Выполнение работ по благоустройству существующих муниципальных кладбищ, согласно Подпрограмме, позволит улучшить качество похоронного обслуживания населения и улучшить состояние мест захоронений, в соответствии с действующим законодательством в сфере погребения и похоронного дела. Оформление земельных участков, которые используются для мест захоронения, в муниципальную собственность, в соответствии с законодательством РФ, позволит содержать кладбища в нормативном состоянии.

Выделение денежных средств на содержание мест захоронений в соответствии с нормативом расходов на один гектар площади, установленный Законом Московской области даст возможность обеспечить качественное содержание мест захоронений.

Повышение качества оказываемых услуг в сфере ритуального обслуживания населения, приобщение к цивилизованному похоронному сервису имеют большое значение в самых различных аспектах социально-экономической и духовной жизни общества. Это особенно актуально сейчас, когда после многих десятилетий забвения вернулось понимание того, что культура похорон – это неотъемлемая часть общей культуры. Каждый человек должен быть уверен, что прах его будет покоиться на кладбище, о достойном содержании которого заботится общество.

Улучшение состояния кладбищ и повышение качества ритуальных услуг возможно путем проведения следующих мероприятий:

благоустройство и содержание муниципальных кладбищ, в том числе оказание услуг по уборке и содержанию кладбищ, устройство ограждений, пешеходных дорожек с твердым покрытием;

транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях);

постановка земельных участков мест захоронений на государственный кадастровый учет.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

- приведения в надлежащее состояние муниципальных кладбищ;
- повышения качества ритуальных услуг

## **2. Цели и задачи Подпрограммы 1**

Цели Подпрограммы:

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Наро-Фоминского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Задачи Подпрограммы:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
2. Развитие похоронного дела в Наро-Фоминском муниципальном районе.

### **3. Методика расчета значений показателей эффективности Подпрограммы**

**Показатель 1. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций.**

Единица измерения: кв. м.

Значение показателя рассчитывается как разница сумм площадей торговых объектов предприятий розничной торговли по состоянию на 01 января прошлого года и площадей на 01 января отчетного года.

Источник получения информации - данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 2. Обеспеченность населения услугами общественного питания.**

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания к численности постоянного населения района.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 3. Обеспеченность населения бытовыми услугами.**

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг к численности постоянного населения района.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 4. Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта»**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов – данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

**Показатель 5. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер».**

Единица измерения: единицы

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

**Показатель 6. Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка»**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации – данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

**Показатель 7. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

**Показатель 8. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных**

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества розничных рынков, которые приведены в соответствие к действующему законодательству к общему числу выявленных розничных рынков, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Источник получения информации – Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

**Показатель 9. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных**

Единицы измерения: проценты

Значение показателя рассчитывается как отношение количества ликвидированных нестационарных объектов, к общему числу выявленных несанкционированных объектов, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Источник получения информации – Органы местного самоуправления городских и сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района

**Показатель 10. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок**

Единицы измерений: единицы.

Отношение количества проведенных ярмарок к количеству мест проведения ярмарок, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

Источник получения информации – Комитет по экономике.

**Показатель 11. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области**

Единицы измерения: проценты.

Отношение количества кладбищ соответствующих требованиям Порядка к общему числу кладбищ, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Источник получения информации – Комитет по экономике.



#### 4. Планируемые результаты реализации Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района"

Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Количественные и/или качественные показатели, характеризующие достижение цели и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
	Бюджет Московской области	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	0,00	4 862960,4	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	Тысяча квадратных метров	8,60	4,80	10,00	26,30	99,20	10,00
			Обеспеченность населения услугами общественного питания (посад.мест/1000 жителей)	Посадочное место	45,80	46,70	47,60	48,50	50,90	51,80
			Обеспеченность населения бытовыми услугами (раб. мест/на 1000 жителей)	Рабочее место	8,70	8,80	8,90	9,00	9,10	9,10
			Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"***	Единица	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00
			Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер"	Единица	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00
			Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка"	Единица	0,00	5,00	25,00	0,00	0,00	0,00
			Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосоковья"***	Единица	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
			Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	Процент	0,00	80,00	85,00	100,00	100,00	100,00
			Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	Процент	0,00	65,00	70,00	100,00	100,00	100,00
			Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	Единица	8,00	9,00	10,00	15,00	20,00	25,00
Повышение качества ритуальных услуг		86540,5	Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	Процент	48,00	64,70	70,30	100,00	100,00	100,00



1.1.1.1.	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг	2015-2019	Итого		0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности
					В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
1.1.1.1.1.	Мониторинг ввода (строительства) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	2015-2019	Итого		4827596,4	67025	142000	510000	3908571,4	20000 0	Комитет по экономике	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники		4827596,4	67025	142000	510000	3908571,4	20000 0		
1.1.1.1.2.	Утверждение сводного перечня мест проведения ярмарок, в том числе с участием производителей сельскохозяйственной продукции и ведение реестра ярмарок.	2015-2019	Итого		0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Упорядочение ярмарочных мероприятий на территории Наро-Фоминского муниципального района
		2015-2019	Внебюджетные источники		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
1.1.1.1.3	Организация мест размещения объектов мобильной торговли "Корзинка"	2015-2019	Итого		15	0	15	0	0	0	Комитет по экономике	Обеспечение населения объектами торговли формата "Корзинка"
		2015-2019	Внебюджетные источники		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							

1.1.1.1.4	Ввод объектов торговли "Подмосковный фермер"	2015-2019	Итого		9600	1600	4800	1600	1600	0	Комитет по экономике	Обеспечение населения объектами торговли формата "Подмосковный фермер"
		2015-2019	Внебюджетные источники		9600	1600	4800	1600	1600	0		
1.1.1.1.5	Ввод объектов бытового обслуживания населения в формате "Дом быта"	2015-2019	Итого		8144	2000	2144	2000	2000	0	Комитет по экономике	Обеспечение населения бытовыми услугами
		2015-2019	Внебюджетные источники		8144	2000	2144	2000	2000	0		
1.1.1.1.6	Организация работ по демонтажу незаконноустановленных нестационарных торговых объектов	2015-2019	Итого		0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Ликвидация незаконно установленных торговых объектов
		2015-2019	Внебюджетные источники		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
1.1.1.1.7	Организация работ по ликвидации розничных рынков не соответствующих требованиям действующего законодательства	2015-2019	Итого		0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Ликвидация несанкционированных розничных рынков
		2015-2019	Внебюджетные источники		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
1.1.1.1.8	Ввод объектов бытового обслуживания по программе Губернатора МО "100 бань Подмосковья"	2015-2019	Итого		17620	1000	3780	11840	1000	0	Комитет по экономике	Обеспечение населения бытовыми услугами
		2015-2019	Внебюджетные источники		17620	1000	3780	11840	1000	0		

2.	<b>Повышение качества ритуальных услуг</b>	2015-2019	Итого		<b>86540,5</b>	<b>16758,5</b>	<b>22108</b>	<b>17738</b>	<b>14968</b>	<b>14968</b>		Обеспечение благоустройства и нормативного содержания кладбищ
		2015-2019	Средства бюджета района		77715	12294	17747	17738	14968	14968		
		2015-2019	Средства бюджетов поселений		441,5	272,5	169	0	0	0		
		2015-2019	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		8384	4192	4192	0	0	0		
2.1.	<b>Основное мероприятие:</b> "Организация похоронного дела на территории Наро-Фоминского муниципального района"	2015-2019	Итого		86540,5	16758,5	22108	17738	14968	14968	Комитет по экономике	
		2015-2019	Средства бюджета района		77715	12294	17747	17738	14968	14968		
		2015-2019	Средства бюджетов поселений		441,5	272,5	169	0	0	0		
		2015-2019	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		8384	4192	4192	0	0	0		
2.1.1	<b>Мероприятие:</b> "Организация похоронного дела на территориях поселений"	2015-2019	итого		78156,5	12566,5	17916	17738	14968	14968	Комитет по экономике	
		2015-2019	Средства бюджета района		77715	12294	17747	17738	14968	14968		

		2015-2019	Средства бюджетов поселений		441,5	272,5	169	0	0	0		
2.1.1.1.1	Приведение в надлежащее состояние муниципальных кладбищ, расположенных на территории сельских поселений	2015-2019	итого		54094	6610	8830	9888	14383	14383	Комитет по экономике	
		2015-2019	Средства бюджета района		54094	6610	8830	9888	14383	14383		
2.1.1.1.2	Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)	2015-2019	итого		1274,5	397,5	383	214	140	140	Комитет по экономике	
		2015-2019	Средства бюджета района		833	125	214	214	140	140		
		2015-2019	Средства бюджетов поселений		441,5	272,5	169	0	0	0		

2.1.1.1.2. 1	Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)	2015-2019	Средства бюджета района		833	125	214	214	140	140	Комитет по экономике	
2.1.1.1.2. 2	Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)	2015-2019	Средства бюджетов поселений		441,5	272,5	169	0	0	0	Комитет по экономике	
2.1.1.1.3	Постановка на кадастровый учёт земельных участков под кладбищами, их оформление в муниципальную собственность	2015-2019	Средства бюджета района		2287	397	1000	0	445	445	Комитет по экономике	
2.1.1.1.4.	Расходы на содержание муниципального казенного учреждения "Нара-Ритуал"	2015-2019	Средства бюджета района		20501	5162	7703	7636	0	0	Комитет по экономике	

2.1.2.	<b>Мероприятие:</b> "Организация похоронного дела на территории г.п. Наро-Фоминск"	2015-2019	итого		8384	4192	4192	0	0	0	Комитет по экономике	
2.1.2.1.	Содержание мест захоронения	2015-2019	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		2230	1500	730	0	0	0	Комитет по экономике	
2.1.2.2.	Содержание и благоустройство кладбищ	2015-2019	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		5098	2164	2934	0	0	0	Комитет по экономике	
2.1.2.3.	Транспортировка в морг умерших, для производства судебно-медицинской экспертизы на территории г.п. Наро-Фоминск	2015-2019	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		1056	528	528	0	0	0	Комитет по экономике	
	<b>Итого по Подпрограмме</b>				4949500,9	88383,5	174832	543178	3928139,4	214968		
		2015-2019	Средства бюджета района		77715	12294	17747	17738	14968	14968		
		2015-2019	Средства бюджетов поселений		441,5	272,5	169	0	0	0		
		2015-2019	Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск		8384	4192	4192	0	0	0		
		2015-2019	Внебюджетные источники		4862960,4	71625	152724	525440	3913171,4	200000		



**6.1. Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Мониторинг ввода (строительства) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе**

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района

Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.
							Всего	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Магазин, п. Селятино	2016	0,1	2000		Внебюджетные источники	2000	2000				
2	Магазин, п. Селятино	2017	0,5	10000			10000		10000			
3	Торговый центр, д. Таширово	2017	4	80000		Внебюджетные источники	80000		80000			
4	Логистический центр, д. Бекасово	2017-2018	150	120000	3000000	Внебюджетные источники	3428571,4			3428571,4		
5	Торговый центр, д. Слепушкино	2018-2019	20	400000		Внебюджетные источники	400000			200000	200000	
6	Торговый центр, д.Котово	2017-2018	28	560000		Внебюджетные источники	560000		280000	280000		
7	Торговый центр, г.Наро-Фоминск	2016-2017	14	280000		Внебюджетные источники	280000	140000	140000			
<b>Всего по мероприятию:</b>								<b>4760571,4</b>	<b>142000</b>	<b>510000</b>	<b>3908571,4</b>	<b>200000</b>
						Внебюджетные источники	<b>4760571,4</b>	<b>142000</b>	<b>510000</b>	<b>3908571,4</b>	<b>200000</b>	

**6.2 Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Организация мест размещения объектов мобильной торговли "Корзинка" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе**

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района

Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.
							Всего	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
1	Слепушкино, напротив д.37	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
2	Новинское, напротив д. 30	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
3	Новая, у дома 47	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
4	Бол. Горки, между д.д. 11 и 56	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
5	Детенково, у дома №50	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
6	Маурино, напротив д. 3	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
7	Настасьино, у дома 17	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
8	Шубино, напротив д.10	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
9	Васильчиново, у д.17	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				

10	Васильчиново, ул. Восточная, у д.13	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
11	Шакино, у д.1	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
12	Таширово, между магазином «Таширово» и магазином «Стройматериалы»	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
13	Головково, площадка у д.21	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
14	Скугорово, напротив дома 42	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
15	Крюково, у д.28	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
16	Бол. Семенычи, у д.1/1	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
17	Жихарево, д.10	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
18	Мякишино, у д.17	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
19	Пашково, напротив домов 2 и 3	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
20	Литвиново, у домов 7,8,9	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
21	Литвиново, ул. Лесная, поворот на д. Новинское	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
22	Головеньки, д. №7	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				

23	Иневка, напротив д. 1	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
24	Мал. Семенычи, напротив д.28	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
25	Красноармейское лесничество, за остановкой у д. 1	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
26	Чешково, у д. 32	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
27	Редькино, у д. 29	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
28	Плесенское, между домами 13 и 1	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
29	Новоникольское, напротив д.6	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
30	Григорево, напротив д.4	2016		0,5		Внебюджетные источники	0,5	0,5				
<b>Всего по мероприятию:</b>						<b>Всего:</b>	15	15	0	0	0	
						Внебюджетные источники	15	15	0	0	0	

**6.3 Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Ввод объектов торговли "Подмосковный фермер" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе**

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района

Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.
							Всего	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
1	Павильон 1, Наро-Фоминский район	2016	0,16	1600		Внебюджетные источники	1600	1600				
2	Павильон 2, Наро-Фоминский район	2016	0,16	1600		Внебюджетные источники	1600	1600				
3	Павильон 3, Наро-Фоминский район	2016	0,16	1600			1600	1600				
4	Павильон 4, Наро-Фоминский район	2017	0,16	1600			1600		1600			
5	Павильон 5, Наро-Фоминский район	2018	0,16	1600			1600			1600		
<b>Всего по мероприятию:</b>						<b>Всего:</b>	<b>8000</b>	<b>4800</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>0</b>	
						Внебюджетные источники	8000	4800	1600	1600	0	

**6.4. Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Ввод объектов бытового обслуживания населения в формате "Дом быта" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе**

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района

Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.
							Всего	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
1	Центр бытовых услуг, п. Селятино	2016	2,2	66000	63422	Внебюджетные источники	2144	2144				
<b>Всего по мероприятию:</b>						<b>Всего:</b>	<b>2144</b>	<b>2144</b>				
						Внебюджетные источники	2144	2144				

**6.5. Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Ввод объектов бытового обслуживания по программе Губернатора МО "100 бань Подмосковья" (реконструкция)" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе**

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района

Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.
							Всего	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Баня, п. Калининец	2017-2018	0,1			Внебюджетные источники	2000		1000	1000		
2	Баня, п. Селятино	2016	0,189			Внебюджетные источники	3780	3780				
3	Баня, д.Волченки	2015	0,233			Внебюджетные источники	0	0				
4	Баня, г.Веря	2017	0,289			Внебюджетные источники	5780		5780			
5	Баня, д. Шустиково	2017	0,202			Внебюджетные источники	4040		4040			
6	Баня, д. Рождествено	2017	0,051			Внебюджетные источники	1020		1020			
<b>Всего по мероприятию:</b>						<b>Всего:</b>	<b>16620</b>	<b>3780</b>	<b>11840</b>	<b>1000</b>	<b>0</b>	
						Внебюджетные источники	16620	3780	11840	1000	0	

