

«Уважаемые руководители организаций и предприятий, индивидуальные предприниматели!»

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 г. № 1083-р была утверждена стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Предлагаем Вам ознакомиться с кратким содержанием данной стратегии (ссылка на полную версию: <http://government.ru/docs/23354/>):

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

(Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016г. № 1083-р)

Миссия Стратегии - создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Способы и механизмы достижения цели Стратегии:

1. Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства - вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий.
2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий:
 - 2.1. Развитие конкуренции на локальных рынках;
 - 2.2. Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере;
 - 2.3. Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
 - 2.4. Развитие торговли и потребительского рынка;
 - 2.5. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества.
3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях:
 - 3.1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность;
 - 3.2. Стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг;
 - 3.3. Совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий;
 - 3.4. Поддержка технологического развития и импортозамещения, реализация Национальной технологической инициативы.
4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий:
 - 4.1. Стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования малого и

- среднего предпринимательства;
- 4.2. Развитие микрофинансирования - для расширения доступности микрофинансовых услуг необходимо создать условия для эффективного взаимодействия микрофинансовых организаций с заемщиками, органами государственной власти, Центральным банком Российской Федерации и соответствующими институтами поддержки, а также для дальнейшего развития кредитной кооперации (в том числе в рамках деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов);
 - 4.3. Развитие национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства;
 - 4.4. Развитие долгосрочного финансирования;
 - 4.5. Развитие рынка секьюритизации кредитов;
 - 4.6. Развитие лизинга (лизинг - это долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа, обладающая некоторыми налоговыми преференциями);
 - 4.7. Развитие факторинга (факторинг — это разновидность финансовых операций, при которых банк или специализированная компания приобретает денежные требования на должника и сама взыскивает долг в пользу кредитора (продавца) за определенное вознаграждение);
 - 4.8. Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 4.9. Развитие инструментов прямого финансирования;
 - 4.10. Развитие новых инструментов финансирования малых и средних предприятий.
5. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей.
 6. Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства:
 - 6.1. Развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий;
 - 6.2. Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения;
 - 6.3. Упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества;
 - 6.4. Создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для малых и средних предприятий;
 - 6.5. Упрощение отчетности;
 - 6.6. Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства.
 7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях:
 - 7.1. Реализация эффективной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации;
 - 7.2. Развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях.
 8. Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала:
 - 8.1. Развитие механизмов подготовки квалифицированных кадров для малых и средних предприятий;
 - 8.2. Раскрытие предпринимательского потенциала.

Механизмы реализации Стратегии:

1. Организационное обеспечение Стратегии: общее управление реализацией Стратегии будет осуществлять Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. Координировать деятельность по содействию развитию малого и среднего

предпринимательства будет Министерство экономического развития Российской Федерации при участии Корпорации. Наиболее значимые для бизнеса мероприятия Стратегии будут реализованы в формате системных проектов с использованием методов проектного управления и координирующей роли Министерства экономического развития Российской Федерации. Обеспечение реализации поставленных задач по развитию малого и среднего предпринимательства требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами государственной власти, предпринимательскими объединениями, научными и образовательными организациями. В этих целях органами исполнительной власти на постоянной основе будут проводиться консультации по вопросам разработки и реализации политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, оценки эффективности реализуемых мероприятий, в том числе с участием координационных или совещательных органов.

2. Обеспечение мониторинга и корректировки Стратегии: мониторинг выполнения основных положений Стратегии осуществляется ежегодно Министерством экономического развития Российской Федерации при участии Корпорации, автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, общероссийских объединений малого и среднего предпринимательства, профильных научных учреждений. Основным документом, в котором отражаются результаты реализации Стратегии, является доклад о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, подготовка которого осуществляется на ежегодной основе Министерством экономического развития Российской Федерации при участии Корпорации и иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в соответствии со [статьей 9](#) Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Отчетная информация о реализации Стратегии будет также формироваться в соответствии с [Правилами](#) разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. N 1162 "Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации". Стратегия корректируется в соответствии с решениями Правительства Российской Федерации путем уточнения запланированных мероприятий в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на достижение целевых индикаторов реализации Стратегии, а также при необходимости путем изменения сроков, предусмотренных планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р.