



МОСКОВСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

**XX Московский Фестиваль–Форум
В ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ЗОЛОТАЯ ПЛАНЕТА 2016»
25 - 28 августа 2016 г.**

под девизом

«Малый бизнес – большое будущее большой страны».

Бизнес-конференция пройдет в здании Российского Союза промышленников и предпринимателей

Организатором Фестиваля-Форума является Региональная Общественная Организация Поддержки Интеллекта и Предпринимательства «Планета – Золотой Клуб», бизнес-сообщество с 22-летним стажем работы в сфере объединения представителей малого и среднего бизнеса.

Со-организаторы деловой программы: Российский Союз Промышленников и предпринимателей, Московская Ассоциация Предпринимателей (МАП); Ассоциация Молодых Предпринимателей России, Общественная рабочая группа по инновациям (ОРГИ).

Деловые партнеры: «Бизнес-Конгресс объединяющих идей»; Международная организация «Клуб Клубов»; «Бизнес-акселератор для малого и среднего бизнеса. Программа роста»; «МАП-ТВ»; ООО КонцертМедиаПро.

Главное предназначение Фестиваля-Форума «Золотая Планета 2016» - расширение деловых контактов и обмена опытом предпринимателей Москвы и регионов, формирование положительного имиджа малого и среднего бизнеса, привлечение внимания власти и общественных организаций к их проблемам. Форум дает возможность неформального общения между предпринимательским сообществом и властью.

Задачи Фестиваля-Форума:

- ✓ повышение статуса малого предпринимательства, увеличения его доли в экономике, повышения качества, новизны и конкурентоспособности производимой продукции и услуг
- ✓ привлечение внимания всех ветвей власти и общественности к проблемам малого и среднего бизнеса в России
- ✓ возможность общения предпринимателей в культурной, творческой и спортивной среде

Деловая программа состоится: 25 августа 2016 года с 10.00 до 16.00.

Тема: «Дорожная карта бизнеса. Перегрузка или старт»

Кризис в той или иной степени повлиял на каждого. Большинство предпринимателей задают себе вопрос: «Куда идти дальше? Продолжать привычное дело или начать новое? Как эффективно вести бизнес? А может именно сейчас время учиться?». На эти и другие вопросы мы хотим найти ответ на нашем Форуме с помощью лучших экспертов-спикеров. Во второй части делового дня участники получают возможность обсудить наиболее актуальные вопросы, поделиться положительным и отрицательным опытом, найти пути решения сложных задач. Многолетний опыт работы с субъектами малого и среднего бизнеса показал, что такая форма общения, направленная на поддержку и продвижение, наиболее эффективна. Консолидируя свои возможности с партнерами, объединяющими в своих рядах предпринимателей, можно сказать, что актуальность просветительской работы очевидна. Сегодня ее нужно проводить не только в рамках Форума, но и в течение всего года в перерывах между сессиями.

Модератор:

Дмитрий Борисович Горбунов. Директор Общественной рабочей группы по инновациям (ОРГИ). Сопредседатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП

Темы и спикеры:

"Стратегия, миссия - пустые слова или смысл деятельности предпринимателя"

Сопредседатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП

Дмитрий Борисович Горбунов

"Особенности обучения и консультирования в условиях новой реальности"
Председатель комитета по образованию МАП Олег Владимирович Молодцов

«Взаимодействие с федеральными институтами развития. Развитие территориальных промышленных парков»
Сопредседатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП Сергей Георгиевич Стручков

«Неиспользованные возможности страхования для развития отечественной экономики и непосредственно малого бизнеса»
Доктор, профессор, академик РАЕН, директор страховой школы РФ, зав. Кафедрой страхования МГИМО Рустем Турсунович Юлдашев

«Внутренняя гармония нового проекта на примере застройки территории»
К.т.н., член-корреспондент РАЕН, генеральный директор ЗАО ИКФ «Конс», аттестованный оценщик RICS Василий Иванович Светлаков

«Программа роста. Создание бренда как инструмент выхода из кризиса». Директор «Бизнес-Конгресса объединяющих идей», директор «Бизнес-акселератора для малого и среднего бизнеса Ирэна Тэлфорд

«Одиннадцать действенных способов повысить отдачу от бизнеса»
Председатель Подкомитета по качеству деловых услуг в сфере франчайзинга Екатерина Скарденнова-Вайс

В Форуме примут участие: представители Правительства Москвы и Московской области, главы Администраций городов и районов Московской области, лидеры известных общественных организаций, объединяющих предпринимателей, директора и представители коммерческих фирм, представители интеллигенции и российского студенчества.

Приглашены:

Генеральный директор Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства Браверман Александр Арнольдович
Председатель Комитета общественных связей города Москвы Александрова Александра Борисовна
Председатель федерального президиума Ассоциации молодых предпринимателей России Кравченко Дмитрий Леонидович
Президент Московской Ассоциации Предпринимателей Поденок Андрей Евгеньевич

Программа Бизнес-конференции: «Дорожная карта бизнеса. Перегрузка или стартап»

10.00 – 10.30 Регистрация участников
10.30 – 11.00 Приветствие организаторов
11.00 – 13.00 Выступление спикеров. Вопросы – ответы
13.00 – 13.30 Кофейная пауза
13.30 – 16.00 Выступление спикеров. Вопросы – ответы

Мы будем рады, если двадцатый Московский Фестиваль-Форум в поддержку малого предпринимательства «Золотая Планета 2016» Вы проведете вместе с нами.

Координатор деловой программы МАП:
Горбунов Дмитрий Борисович, 8-925-509-39-92 gor_dm@bk.ru

Координатор деловой программы от Золотого Клуба:
Державин Александр Константинович, 8-915-202-12-10 gwc@gwc-planet.ru;
derzh@kapella.gpi.ru

Адрес: Москва, Котельническая набережная, дом 17, Российский Союз промышленников и предпринимателей

Аккредитация СМИ по телефонам:



**МОСКОВСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**



АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

**Россия, г. Москва, Котельническая набережная, дом 17, Российский Союз промышленников и предпринимателей
В рамках XX Фестиваля-Форума в поддержку малого бизнеса
«ЗОЛОТАЯ ПЛАНЕТА 2016»
25 августа 2016, 10.00-16.00**

Организатор: Региональная общественная организация поддержки интеллигенции и предпринимательства «Планета – Золотой Клуб» (www.gwc-planet.ru; gwc@gwc-planet.ru)

Со-организаторы деловой программы: Российский Союз Промышленников и предпринимателей, Московская Ассоциация Предпринимателей (МАП); Ассоциация Молодых Предпринимателей России, Общественная рабочая группа по инновациям (ОРГИ)

Проект на 08 августа 2016 года

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ:
«Дорожная карта бизнеса. Перезагрузка или стартап»**

10.00-10.30	Регистрация участников
ОТКРЫТИЕ ЗАСЕДАНИЯ	
10.30-10.40	Елена Борисовна Жукова Президент Региональной общественной организации поддержки интеллигенции и предпринимательства «Планета – Золотой Клуб» Тел. 8-985-768-02-53
10.40-10.50	Андрей Евгеньевич Поденок Президент Московской Ассоциации Предпринимателей Тел. 8-495-912-32-64; 8-495-911-38-39
10.50-11.00	Дмитрий Леонидович Кравченко Председатель федерального президиума Ассоциации молодых предпринимателей России. Тел.
Модератор: Горбунов Дмитрий Борисович – Директор Общественной рабочей группы по инновациям (ОРГИ). Сопредседатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП. Тел. 8-925-509-39-92 gor_dm@bk.ru	
ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ	
11.00 - 11.15	"Стратегия, миссия - пустые слова или смысл деятельности предпринимателя" Сопредседатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП. Дмитрий Борисович Горбунов Тел. 8-925-509-39-92 gor_dm@bk.ru
11.15 - 11.30	"Особенности обучения и консультирования в условиях новой реальности" Председатель комитета по образованию МАП Олег Владимирович Молодцов Тел. 8-910-454-49-56
11.30 - 11.45	Тема ???? Председатель федерального президиума Ассоциации молодых предпринимателей России. Дмитрий Леонидович Кравченко Тел. ????
11.45 - 12.00	«Взаимодействие с федеральными институтами развития. Развитие территориальных промышленных парков». Сопредседатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП Сергей Георгиевич Стручков Тел.
12.15 - 12.30	«Привлечение финансирования в бизнес-проекты» Елена Анатольевна Зверьева Тел. 8-964-762-11-04

12.30 - 12.45	Максим Алексеевич Жуков Тема ???
12.45 - 13.00	«Неиспользованные возможности страхования для развития отечественной экономики и непосредственно малого бизнеса» Доктор, профессор, академик РАЕН, Директор страховой школы РФ, зав.кафедрой страхования МГИМО Рустем Турсунович Юлдашев Тел. 8-985-776-09-43
13.00 - 13.30	Кофе – пауза
13.30 - 13.45	«Внутренняя гармония нового проекта на примере застройки территории» к.т.н., член-корреспондент РАЕН, Генеральный директор ЗАО ИКФ «Конс», аттестованный оценщик RICS Василий Иванович Светлаков Тел. 8-916-679-48-68
13.45 - 14.00	«Одиннадцать действенных способов повысить отдачу от бизнеса» Председатель Подкомитета по качеству деловых услуг в сфере франчайзинга Екатерина Скареднова-Вайс Тел. 8-917-560-77-77
14.00 - 14.15	«Программа роста. Создание бренда как инструмент выхода из кризиса» Директор «Бизнес-Конгресса объединяющих идей», директор «Бизнес-акселератора для малого и среднего бизнеса» Ирэна Тэлфорд Тел. 8-916-629-85-04
14.15 - 14.30	«Управление корпоративными финансами в кризис» Финансовый консультант Лариса Плотницкая
14.30 - 14.45	«Интернет-технологии продвижения продукта. Создание грамотного контента» ????? Артем Ковалев
14.45 - 15.00	«Краудфандинг: как привлечь деньги в свой проект» центр молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение 2025»
15.00 - 15.15	Полное понимание своего продукта. Чек – лист. ?????
	Бизнес встал. Куда двигаться дальше.????
	Вопросы-ответы

Координатор деловой программы МАП:

Горбунов Дмитрий Борисович – Председатель Комитета по инновациям и венчурному финансированию МАП

Тел. 8-925-509-39-92 gor_dm@bk.ru

Координатор от «Планета - Золотой Клуб»:

Панкратьева Вера Александровна gwc@gwc-planet.ru; 8 (495) 204-28-65, 8-916-876-25-90



Информационное письмо.

Региональная общественная организация поддержки интеллигенции и предпринимательства «Планета - Золотой Клуб» (в дальнейшем «Золотой Клуб») является добровольным самоуправляемым некоммерческим объединением, созданным по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов. Золотой Клуб зарегистрирован 8 августа 1994 года и перерегистрирован 02 февраля 1999 года Министерством Юстиции Российской Федерации, Управлением юстиции г. Москвы. Свидетельство о Регистрации Общественного Объединения №10397.

Цели:

- установление и развитие партнерских связей представителей малого и среднего бизнеса (как руководителей, так и ведущих специалистов);
- повышение уровня информированности, защищенности, поддержки деловых инициатив предпринимателей и интеллигенции;
- объединение бизнесменов для совместного участия в социально значимых программах.

Активными Членами «Золотого Клуба» являются около полутора тысяч представителей малого, среднего бизнеса и интеллигенции, которые получают непосредственный контакт с директорами и ведущими менеджерами предприятий самых различных сфер. Внутренняя дисконтная система позволяет приобретать продукцию у членов «Золотого Клуба» по льготным ценам с гарантированным качеством. В «Золотом Клубе» не бывает "случайных" людей. Стать членом «Золотого Клуба» можно исключительно по рекомендации.

«Золотой Клуб» это серьезная ресурсная и кадровая площадка. Каждая фирма и отдельное физическое лицо дорожит своей репутацией - это главная ценность для членов «Золотого Клуба». Вследствие этого привлечение новых сотрудников, поставщиков, партнеров связано с минимальными рисками.

«Золотой Клуб» это коллективный информационный ресурс. На клубных мероприятиях бизнесмены получают возможность делового общения и обмена опытом. Это уникальный аппарат идей, отличающийся своей многопрофильностью.

«Золотой Клуб» это площадка для консолидации бизнеса. Члены «Золотого Клуба» создают совместные проекты, находят новые отрасли для развития бизнеса, вносят в свое дело инновационные идеи из других отраслей.

«Золотой Клуб» объединяет людей с активной гражданской позицией и представляет их интересы в ведущих общественных организациях страны, а также во властных структурах.

«Золотой Клуб» осуществляет социально значимые программы, возрождая ответственность российского предпринимательства, формирует высокую культуру делового общения и преемственность поколений.

Бизнес-программы:

1. Бизнес-гостиная – ежемесячно. Авторский формат, доказавший эффективность своим долголетием. Ведет свою историю с 1995 г.

2. Завтрак с «корифеем» - два раза в месяц. Программа стартовала в октябре 2010 года. Профессионалы высокого уровня в науке и производстве, искусстве и медицине, психологии и управлении бизнесом делятся знаниями.
3. В гостях у бизнесменов – два раза в месяц. Многие предприниматели заинтересованы детально познакомиться со клубников со своей деятельностью, поэтому встречи происходят непосредственно у них на производстве, в магазине, в офисе, в салоне красоты, в ателье. Такие встречи полезны как для участников, так и для хозяев.
4. Московский Фестиваль-Форум в поддержку малого и среднего предпринимательства «Золотая Планета» - ежегодно в августе. Цель Форума открыть лучшие деловые качества предпринимателей, дать дополнительный импульс к развитию бизнеса, познакомить с представителями власти и деловых сообществ столицы и подмосковных городов. Творческая часть позволяет повысить интеллектуальный и культурный уровень, выявить лидерские качества, создать и укрепить команду.
5. «Планета – Золотой Клуб» ежегодно выпускает свой собственный Каталог-справочник.

Задачи Фестиваля-Форума:

- формирование положительного образа предпринимателя, повышение статуса малого бизнеса, увеличение его доли в экономике страны, повышение качества, новизны и конкурентоспособности производимой продукции и услуг, устойчивости в условиях кризиса;
- привлечение молодежи в сферу малого бизнеса;
- привлечение внимания всех ветвей власти и общественности к проблемам малого и среднего бизнеса в России;
- возможность обмена опытом и общения предпринимателей в неформальной обстановке – отдых, спорт, творчество.

Весь Фестиваль от сценария до мельчайших деталей исполнения готовится его участниками.

Все участники делятся на команды, тесно сплоченные за несколько лет совместной подготовки к Фестивалю.

На Фестивале за три-четыре дня проживается вся программа Золотого Клуба. Это и «Бизнес-гостиная», и «Парад команд», и презентация нового Клубного Справочника, и целый день спортивных соревнований, и юмористические спектакли, которые команды начинают готовить уже в апреле текущего года. Заканчивается Фестиваль историческим балом, к которому участники готовятся не один месяц.

На Фестиваль приглашаются представители средств массовой информации для широкого освещения и популяризации этого мероприятия, повышения статуса малого предпринимательства среди населения.

В составе фестивальных команд принимают участие около 200 человек.

Авторские социально-значимые программы «Золотого Клуба»:

1. Ежегодный Московский молодежный патриотический конкурс «Весна 45 года»
2. Ежегодный Гала-концерт победителей Московского молодежного патриотического конкурса «Весна 45 года»
3. Ежегодный Патриотический Костюмированный Бал Победы «В шесть часов вечера...» 9 мая в городском саду «Эрмитаж»
4. Программа «Нам есть чем гордиться» - цикл экскурсий по Москве и Московской области.

С работой Региональной общественной организации поддержки интеллигенции и предпринимательства «Планета – Золотой Клуб» можно познакомиться на сайте: www.gwc-planet.ru