



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.10.2016 № 2324

г. Наро-Фоминск

**Об утверждении муниципальной программы
Наро-Фоминского муниципального района
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного
самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы**

В целях реализации положений статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в соответствии с постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 21.08.2014 №1383 «Об утверждении «Дорожной карты» «Переход Наро-Фоминского муниципального района на программный метод формирования бюджета», постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 29.12.2015 № 2704 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-фоминского муниципального района», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского муниципального района, **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2017-2021 годы» (далее – Программа) (прилагается).

2. Признать утратившими силу с 01.01.2017г. постановления Администрации Наро-Фоминского муниципального района:

- от 20.08.2015 № 1516 «Об утверждении муниципальной программы «Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2016-2020 годы»;

- от 05.02.2016 № 165 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2016-2020 годы», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.08.2015 №1516»;

- от 10.03.2016 № 412 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2016-2020 годы», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.08.2015 №1516»;

- от 26.08.2016 № 1829 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Информационная политика органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2016-2020 годы», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.08.2015 №1516».

3. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского муниципального района (Н.И.Чеснокова):

3.1. Учесть положения Программы при формировании бюджета Наро-Фоминского муниципального района Московской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов;

3.2. Профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского муниципального района.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района В.Н.Амелина.

**Руководитель
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района**



М.А.Бреус

Приложение к постановлению
Администрации Наро-Фоминского муниципального района
от 20.10.2016 № 2324

Паспорт муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»
на 2017-2021 гг.

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|
| Координатор муниципальной программы | В.Н.Амелин - Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района | | | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Наро-Фоминского муниципального района | | | | | | | | | |
| Разработчик муниципальной программы | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | | | | | | | | | |
| Цели муниципальной программы | <p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.</p> | | | | | | | | | |
| Перечень подпрограмм | | | | | | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс.рублей) | | | | | | | | | |
| | Всего | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | |
| Средства местного бюджета | 103536 | 17831 | 17423 | 21726 | 20903 | 21440 | 22044 | | | |
| Внебюджетные источники | 2000 | 0 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | | | |
| Всего, в том числе по годам | 105536 | 17831 | 17823 | 22126 | 21303 | 21840 | 22444 | | | |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | |
| 1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | 100 | 100,9 | 101,8 | 102,6 | 103,4 | 104,2 | | | | |
| 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | | |

| | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Основной принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского муниципального района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламно-информационная газета "Центр города Наро-Фоминск", а также газеты пяти городских и сельских поселений. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ составляет порядка 74000 экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 130000 чел., осуществляет ежедневное эфирное вещание на всей территории муниципального образования Московской области (Частотный канал - 50 ТВК).

Вместе с тем, на территории муниципального образования Московской области существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы: - самовольно установленные, низкокачественные рекламные конструкции в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;

- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций.

Назрела необходимость переработки оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования, выявления и пресечения правонарушений в сфере наружной рекламы и обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района, важных и значимых событий района, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области.

2. Цели и задачи муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.

Задачи муниципальной программы:

1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области.
2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

3. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

| №п/п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы |
|------|--|---|
| 1. | Задача 1. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района | |
| 1 | Показатель 1.1. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района | <p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V1 / Vb * 100\%$ <p>V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V1 = (V1\text{псми} + V1\text{радио} + V1\text{тв} + V1\text{ин} + V1\text{пп}) / 5$, где: <p>V1псми – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.1);</p> <p>V1радио – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.2);</p> <p>V1тв – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.3);</p> <p>V1ин – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.4);</p> <p>V1пп – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>1.1.1. Уровень информирования населения Наро-Фоминского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p> | <p>$V1_{\text{лпми}} = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА1$, где: Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> |
| | <p>1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района радиопрограмм</p> | <p>$V1_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * Ср) / ЦА1$, где: Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> |
| | <p>1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепередач</p> | <p>$V1_{\text{тв}} = (N_{\text{мин}} * Ств) / ЦА1$, где: Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> |

| | | |
|-------------|--|--|
| | <p>1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p> | <p>$V_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * \text{Син}) / \text{ЦА1}$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период; ЦА1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> |
| | <p>1.1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> | <p>$V_{\text{пп}} = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА1}$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> |
| <p>2.</p> | <p>Задача 2. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района посредством наружной рекламы</p> | |
| <p>2.1.</p> | <p>Показатель 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования</p> | <p>КМПО — количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p> |

| | | |
|------|---|--|
| 2.2. | Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на территории муниципального образования Московской области | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 2.3. | Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | КСОТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций $K_{\text{соотв}} = \frac{(A+B)}{A} * 100\%$ где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения. |

4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района"

| №п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб) | | Показатель реализации муниципальной программы | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2016 г. | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|------|--|---|------------------|---|-------------------|--|---|-------|-------|-------|-------|
| | | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | Другие источники | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского | 85420 | 2000 | 1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | % | 100 | 100,9 | 101,8 | 102,6 | 103,4 | 104,2 |

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Муниципального района | 41214 | 0 | 102,6 | 105,2 | 107,8 | 110,5 | 113,1 |
| | <p>1.1.1. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p> <p>%</p> | | | | | | |
| | 1000 | 0 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 104,8 |
| Муниципального района | 16042 | 0 | 100,3 | 100,6 | 100,9 | 101,3 | 101,6 |
| | <p>1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района радиопрограмм</p> <p>%</p> | | | | | | |
| | <p>1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-</p> | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|------|---|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Фоминского муниципального района телепередач | | | | | | | | | | |
| | 1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | 2850 | 0 | % | 100 | 102,9 | 105,7 | 108,8 | 111,4 | 114,2 | |
| | 1.1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, | 1883 | 0 | % | 100 | 125,6 | 151,6 | 177,9 | 177,9 | 177,9 | |

| | | | | | | | |
|--|--|-----|----|----|----|----|----|
| | <p>2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области.</p> | ед. | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| | <p>2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p> | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**5. Перечень мероприятий программы
"Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского
муниципального района"**

| №п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятий в текущем финансовом году (тыс.руб.) | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
|--------|---|------------------------------|---|---|------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|---|---|
| | | | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| 1 | Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | - - | 87420 85420 | 14923 14523 | 18172 17772 | 17449 17049 | 18086 17686 | 18790 18390 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | |
| | | | Внебюджетные источники | - | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| 1.1. | Основное мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | - - | 87420 85420 | 14923 14523 | 18172 17772 | 17449 17049 | 18086 17686 | 18790 18390 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | |
| | | | Внебюджетные источники | - | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| 1.1.1. | Мероприятие 1.1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории района | 2017-2021 | Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 5989 5989 | 44236 44236 | 8283 8283 | 9582 9582 | 8283 8283 | 8507 8507 | 9581 9581 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|-----------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|---|--|--|
| 1.1.1.1. | Освещение деятельности ОМСУ. Правительств МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 5589 | 40287 | 7783 | 7783 | 7783 | 7907 | 9031 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | Размещение материалов в количестве не менее 718 (380 (НПА)+38 (Губернатор)+300 (Освещ.деят-ти)) полос формата А3 в год | |
| | | | | | | | | | | | | | Средства Наро-Фоминского муниципального района |
| 1.1.1.2. | Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области. | 2017-2021 | Итого | 400 | 3949 | 500 | 1799 | 500 | 600 | 550 | | Специальный выпуск, посвященный Великой Победе формата А3 на мелованной бумаге в количестве не менее 4 полос. Специальный выпуск, посвященный Отчету Главы формата А3 в количестве не менее 4 полос. Размещение материалов о выборах в количестве 50 полос формата А3 в год. | |
| | | | | | | | | | | | | | Средства Наро-Фоминского муниципального района |
| 1.1.2. | <i>Мероприятие 1.1.2.</i> Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | | Выпуск радиопередач о деятельности ОМСУ района в общем количестве 100 минут в год | |
| | | | | | | | | | | | | | Средства Наро-Фоминского муниципального района |
| 1.1.3. | <i>Мероприятие 1.1.3.</i> Информирование жителей муниципального образования Московской области о | 2017-2021 | Итого | 6955 | 35684 | 5420 | 7137 | 7709 | 7709 | 7709 | | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|--|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| 1.1.4. | деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <i>телепередач</i> | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 6955 | 35684 | 5420 | 7137 | 7709 | 7709 | 7709 | Итого | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | Размещение информационных материалов объемом не менее 350 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных. Размещение 12 статей. 4 интервью. 54 комментарий в год. |
| | | | | | | | | | | | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | |
| 1.1.5. | <i>Мероприятие 1.1.5.</i> Информирование населения путем изготовления и распространения <i>полиграфической продукции</i> о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа Наро-Фоминского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 90 | 1650 | 50 | 283 | 287 | 700 | 700 | Итого | 90 | 1650 | 50 | 283 | 287 | 700 | 330 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | Буклет, посвященный 75-летию Великой Победы формата А4-усеченный в количестве 3000экз и другая полиграфическая продукция. |
| | | | | | | | | | | | 90 | 1650 | 50 | 283 | 287 | 700 | 330 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | |
| 1.1.6. | <i>Мероприятие 1.1.6.</i> Организация мониторинга | Итого | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Итого | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | Подготовка ежемесячных |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|------|------|------|------|------|---|---|
| | печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | интернет-коммуникациям | аналитических материалов об уровне информированности населения района (12 аналитических справок в год) Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории района |
| 1.1.7. | Мероприятие 1.1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области <i>подписки, доставки и распространения</i> тиражей печатных изданий | 2017-2021 | | | | | | | | | | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям | Оформление подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий не менее 400 экз. в год. |
| | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Итого | | | | | | | | | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| | | | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| | | | Итого | | | | | | | | | 18116 | 2900 | 3954 | 3854 | 3754 | 3654 | | |
| 2 | Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | | | | | | | | | | 18116 | 2900 | 3954 | 3854 | 3754 | 3654 | Комитет по экономике / Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности | |
| | | | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | | | | | | | | | 4027 | 2900 | 3954 | 3854 | 3754 | 3654 | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Итого | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.1. | Основное мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области" | 2017-2021 | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности | |
| | | | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|-----------|---|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|---|
| | информирования населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | | Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | на наружных рекламных конструкциях в количестве 4 баннеров 3х6 в год |
| 2.2.2. | Мероприятие 2.2.2. Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе | 2017-2021 | Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 3027 3027 | 14616 14616 | 2000 2000 | 3154 3154 | 3154 3154 | 3154 3154 | 3154 3154 | Отдел бухгалтерского учета | Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе |
| 2.3. | Основное мероприятие 2.3. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 900 900 | 3000 3000 | 800 800 | 700 700 | 600 600 | 500 500 | 400 400 | Комитет по экономике | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций |
| 2.3.1. | Мероприятие 2.3.1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района | 900 900 | 3000 3000 | 800 800 | 700 700 | 600 600 | 500 500 | 400 400 | Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения |

