



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.12.2016 № 3179

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
Наро-Фоминского муниципального района
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного
самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского
муниципального района от 20.10.2016 №2324**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324 в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 13.12.2016 №5/96 «О бюджете Наро-Фоминского муниципального района на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 21.08.2014 №1383 «Об утверждении «Дорожной карты» «Переход Наро-Фоминского муниципального района на программный метод формирования бюджета», Уставом Наро-Фоминского муниципального района, **постановляю:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324, изложив программу в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района В.Н.Амелина.

**И.о. Руководителя
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района**

Р.Л.Шамнэ

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»
на 2017-2021 гг.**

Координатор муниципальной программы	В.Н.Амелин - Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района									
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района									
Разработчик муниципальной программы	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям									
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.									
Перечень подпрограмм										
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.рублей)									
	Всего	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
Средства местного бюджета	103536	17831	14070	21726	20899	21440	22044			
Внебюджетные источники	4500	0	900	900	900	900	900			
Всего, в том числе по годам	104729	15020	14970	22626	21799	22340	22944			
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2016									
Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	100		103,4	106	107	108	109			
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области	10		11	12	13	14	15			
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	4		4	4	4	4	4			

Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Основной принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского муниципального района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района достигается при помощи СМИ. На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламно-информационная газета "Центр города Наро-Фоминск", а также газеты пяти городских и сельских поселений. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ составляет порядка 74000 экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 130000 чел., осуществляет ежедневное эфирное вещание на всей территории муниципального образования Московской области (Частотный канал - 50 ТВК).

Вместе с тем, на территории муниципального образования Московской области существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы: - самовольно установленные, низкокачественные рекламные конструкции в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;

- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций.

Назрела необходимость переработки оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования, выявлении и пресечении правонарушений в сфере наружной рекламы и обеспечении потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий: 1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района, важных и значимых событий района, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области.

2. Цели и задачи муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.

Задачи муниципальной программы:

1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области.

2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

3. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации муниципальной программы
1.	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района	
1	Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V1/Vb * 100\%$ <p>V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V1 = (V1_{псми} + V1_{радио} + V1_{тв} + V1_{ин} + V1_{пп}) / 5$, где: <p>V1_{псми} – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.1);</p> <p>V1_{радио} – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.2);</p> <p>V1_{тв} – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.3);</p> <p>V1_{ин} – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.4);</p> <p>V1_{пп} – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода:</p>

	<p>1.1.1. Уровень информирования населения Наро-Фоминского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования $V1_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> <p>1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района <u>радиопрограмм</u> $V1_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * Ср) / ЦА1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $Ср$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> <p>1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района <u>телепередач</u> $V1_{\text{тв}} = (N_{\text{мин}} * Ств) / ЦА1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $Ств$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p> <p>1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых <u>в сети Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области $V1_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * Син) / ЦА1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $Син$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
--	--

		<p>1.1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> <p>$V_{пп} = (M * T_{пп}) / ЦА1$, где:</p> <p>M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;</p> <p>T_{пп} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p>ЦА1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
	<p>Задача 2. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района посредством наружной рекламы</p>	
2.1.	<p>Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования</p>	<p>КМПТО — количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.</p> <p>Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2.	<p>Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>КПРКТ — количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования</p> <p>Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>
2.3.	<p>Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>КСООТВ — коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> <p>$K_{соотв} = ((A+B)/A) * 100\%$</p> <p>где:</p> <p>B — число незаконных рекламных конструкций;</p> <p>A — количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения.</p>

4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района"

№п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение (на начало реализации программы) 2016 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района	85420	2000	1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	%	100	103,4	106	107	108	109
2	Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района посредством наружной рекламы	18116	0	2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных	ед.	10	11	12	13	14	15
					ед.	4	4	4	4	4	4
					%	100	100	100	100	100	100

					конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций										
					2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области.		ед.		106		106	106	106	106	106
					2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования		ед.	0		0	0	0	0	0	0

5. Перечень мероприятий программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района"

№п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	—	84013	11520	18172	17445	18086	18790	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района			—	82013	11120	17772	17045	17686	18390			
Внебюджетные источники			—	2000	400	400	400	400	400			
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Информирование населения	2017-2021	Итого	—	84013	11520	18172	17445	18086	18790		

муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Средства бюджета Наро-Фоминского района	-	82013	11120	17772	17045	17686	18390	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.1.1. Мероприятие 1.1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории района	2017-2021	Средства бюджета Наро-Фоминского района	5989	41953	6000	9582	8283	8507	9581	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.1.1.1. Овещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	5589	37504	5000	7783	7783	7907	9031	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов в количестве не менее 452 (172 (НПА)-30 (Губернатор)-250 (Овещ.деят-ти)) полос формата А3 в год
1.1.1.2. Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.	2017-2021	Итого	400	4449	1000	1799	500	600	550		Специальный выпуск, посвященный Великой Победе формата А3 на меловой бумаге в количестве не менее 4 полос. Специальный выпуск, посвященный Отчету Главы формата А3 в количестве не менее 4 полос. Размещение материалов о выборах в количестве 38 полос формата А3 в год.

							4449	1000	1799	500	600	550		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	400										
1.1.2.	Мероприятие 1.1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления и путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	2017-2021		200	800	0	200	200	200	200	200	200	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск радиопередач о деятельности ОМСУ района
			Итого	200	800	0	200	200	200	200	200	200		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	200										
1.1.3.	Мероприятие 1.1.3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления и путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2017-2021		6955	34764	4500	7137	7709	7709	7709	7709	7709	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск телепередач о общем количестве 1125 минут в год
			Итого	6955	34764	4500	7137	7709	7709	7709	7709	7709		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	6955	34764	4500	7137	7709	7709	7709	7709	7709		
1.1.4.	Мероприятие 1.1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных.	2017-2021		570	2850	570	570	570	570	570	570	570	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение информационных материалов объемом не менее 350 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных. Размещение 12 статей, 4 интервью, 54 комментариев в год на информационных порталах Московской области.
			Итого	570	2850	570	570	570	570	570	570	570		
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	570	2850	570	570	570	570	570	570	570		
1.1.5.	Мероприятие 1.1.5. Информирование населения	2017-2022		90	1646	50	283	283	700	330				Буклет, посвященный 75-летию Великой Победы
			Итого	90	1646	50	283	283	700	330				

	путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа Наро-Фоминского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.		90	1646	50	283	283	700	330	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	формата А4-усеченный в количестве 3000экз и другая полиграфическая продукция.
1.1.6.	Мероприятие 1.1.6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения района (12 аналитических справок в год) Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории района
1.1.7.	Мероприятие 1.1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	0	2000	400	400	400	400	400	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Оформление подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий не менее 400 экз.в год.
2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	4027	18166	2950	3954	3854	3754	3654	Комитет по экономике / Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности / Комитет градостроительства и Администрации Наро-Фоминского муниципального района	
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, к	2017-2021	0	0	0	0	0	0	0	Комитет градостроительства	

2.1.1.	<p>которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"</p>	2017-2021		0	0	0	0	0	0	а. Администрации Наро-Фоминского муниципального района	<p>Праздничное/тематическое оформление территории района к 10 праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"</p>
2.1.1.	<p>Мероприятие 2.1.1. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"</p>		Итого	0	0	0	0	0	0	Комитет градостроительства администрации Наро-Фоминского муниципального района	
2.2.	<p>Основное мероприятие 2.2. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	2017-2021	Итого	3127	15116	2100	3254	3254	3254	Комитет по экономике	
2.2.1.	<p>Мероприятие 2.2.1. Организация информирования</p>	2017-2021	Итого	100	500	100	100	100	100	Комитет по экономике	Изготовление и размещение рекламы на наружных

	населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы																		рекламных конструкциях в количестве 4 баннеров 3х6 в год
2.2.2.	Мероприятие 2.2.2. Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе	2017-2021																	Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе
			Итого	3027	14616	2000	3154	3154	3154	3154	3154	3154	3154	3154	3154	3154	3154	3154	Отдел бухгалтерского учета
2.3.	Основное мероприятие 2.3. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021																	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
			Итого	900	3050	850	700	600	500	400	400	400	400	400	400	400	400	400	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	900	3050	800	700	600	500	400	400	400	400	400	400	400	400	400	
			Межбюдж.трансферты поселений г/п Наро-Фоминск	0	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3.1.	Мероприятие 2.3.1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области	2017-2021																	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
			Итого	900	3050	850	700	600	500	400	400	400	400	400	400	400	400	400	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	900	3050	800	700	600	500	400	400	400	400	400	400	400	400	400	
			Межбюдж.трансферты поселений г/п Наро-Фоминск	0	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по программе			Итого	17831	104729	15020	22626	21799	22340	22944	22944	22944	22944	22944	22944	22944	22944	22944	
			Средства Наро-Фоминского муниципального района	17831	100129	14070	21726	20899	21440	22044	22044	22044	22044	22044	22044	22044	22044	22044	
			Внебюджетные источники	0	4500	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	