



**А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.04.2014 № 683

г. Наро-Фоминск

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского муниципального района, Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», Положением «О порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наро-Фоминского муниципального района Московской области, утвержденным Решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 27.09.2013 № 708/53, - постановляю:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области (далее – Схема размещения рекламных конструкций) (прилагается).
2. Настоящее постановление опубликовать в общественно-политической газете Наро-Фоминского района «Основа».
3. Схему размещения рекламных конструкций разместить на официальном сайте муниципального образования Наро-Фоминского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района С.Н. Ермака.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**И.о. Руководителя
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района**

М.А. Бреус

Альбом схемы размещения рекламных конструкций

«Утверждено»

Постановлением Руководителя Администрации
Наро-Фоминского муниципального района

Московской области

от 18.04.14 № 683

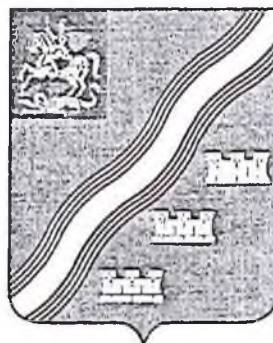
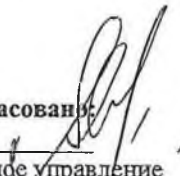


Схема размещения рекламных конструкций
на территории Наро-Фоминского муниципального района
Московской области.

Согласовано:


1 Менчук А.Ф. 1
Главное управление
по информационной политике
Московской области

«26» 03 2014 год

с учетом рекомендаций

по номеру заявки - 6194-117 от 26.03.14

Пояснительная записка.

Схема размещения рекламных конструкций Наро-Фоминского Муниципального района выполнена на базе инструментальной ГИС CS MapDrive.

Инструментальная ГИС CS MapDrive ориентирована главным образом на организации, управляющие пространственно распределенными объектами не только рекламными конструкциями, но и строениями, земельными участками, инженерными коммуникациями (водоканал, канализация, тепло- и электросети, телефония) на уровне информационной системы региона, муниципалитета или крупного предприятия.

Преимущества ГИС CS MapDrive:

- вся информация хранится в едином хранилище данных на основе СУБД различного уровня — от Microsoft Access до Microsoft SQL Server и Oracle;
- полный набор инструментальных функций муниципальной ГИС;
- возможность чтения данных всех распространенных форматов ГИС, в том числе MapInfo, AutoCAD, ESRI и других;
- широкие возможности экспорта данных;
- возможность работы с любыми отраслевыми и корпоративными словарями и справочниками;
- возможность векторной и растровой калибровки;
- возможность отображения растров высокого разрешения с требуемой степенью детализации;
- возможность ретроспективного просмотра данных.

Схема размещения рекламных конструкций Наро-Фоминского Муниципального района (Схема).

Основные преимущества:

1. Схема выполнена в системе координат МСК-50:

- МСК-50 зона 1 - г.п. Наро-фоминск, г.п. Верей, с.п.Атепцево, с.п.Веселевское, с.п.Волченковское, с.п.Ташировское
- МСК-50 зона 2 - г.п.Апрелевка, г.п.Селятино, г.п.Калининец.

МСК-50 позволяет использовать единую систему координат:

- - с данными ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ (выписки ЕГРП и кадастровые паспорта)
- - с геодезическими изысканиями сторонних организаций.

2. В качестве адресной базы используется – База данных Федеральной Информационной Адресной Системы в формате КЛАДР (классификатор адресов Российской Федерации) в возможностью обновления по запросу.

3. В качестве картографической топо-основы используется веб-картографический проект **OpenStreetMap (OSM)**. Данные проекта распространяются на условиях свободной лицензии **Open Database Licence** и разрешение правообладателя не требует. (Использование для создания карт сервисов, подобных **Google Maps** или **Яндекс.Карты** без разрешения правообладателя невозможно)

4. Используемый формат топо-основы - **ECW (Enhanced Compression Wavelet)** позволяет хранить данные о системе координат изображения местности (картографическую проекцию и пр.) непосредственно в самом файле изображения. Формат эффективно сжимает сверхбольшие изображения с прекрасным динамическим контрастом, что позволяет не разбивать целую схему на отдельные планшеты или тайлы.
















5. Для уточнения место расположения объекта или местности в окне Схемы можно открыть окно с On-Line картографическими сервисами : **Яндекс.Карты**, **Google Maps**, **Яндекс.Народная карта** и др., исключая возможность нарушения авторского права.

6. Использование справочников увеличивают производительность работ и исключают ошибку оператора при вводе данных.




7. Модуль формирования отчетов позволяет сформировать любые печатные или в электронном виде формы отчетов, реестров или справок в т.ч. и Приложения 1-3 к Постановлению Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25.

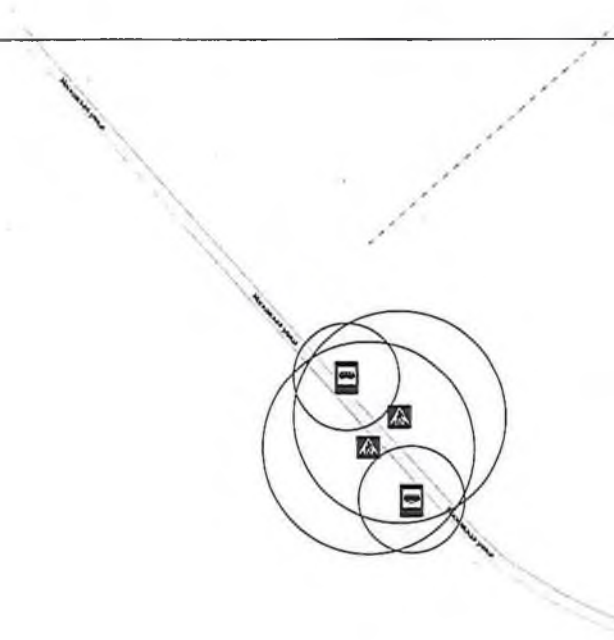
8. Возможность подключения различных баз данных и графических объектов позволяет эффективно решать задачи ввода пространственной и атрибутивной информации в ходе подготовительного этапа проекта, а также осуществлять сопровождение данных на этапе промышленной эксплуатации.

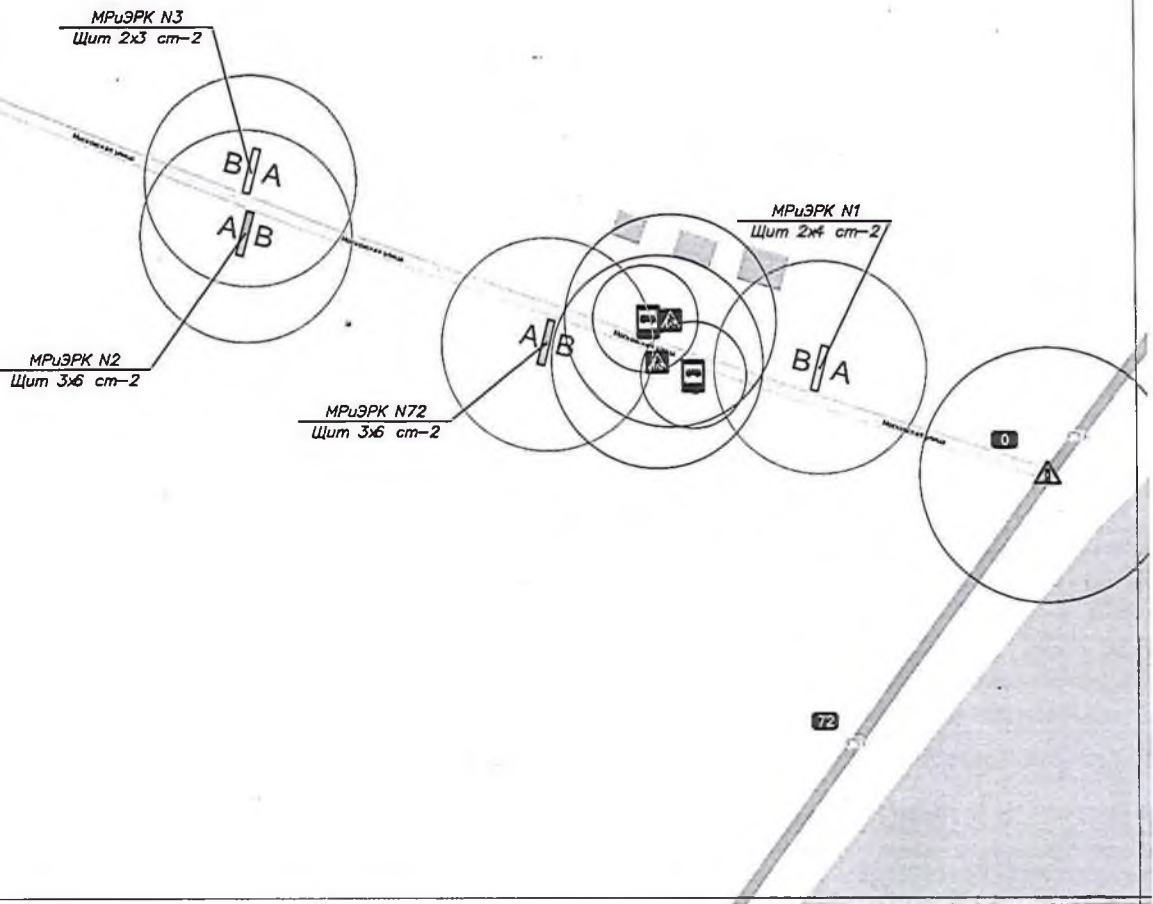
Условные обозначения рекламных конструкций

1.9	Суперсайт 4x12 м., 5x12м., 5x15 м.		
1.7	Щит 3x6 м.		
1.8	Щит малый 2x3 м., 3x4 м.		
1.6	Ситиборд 2.7x3.7м		
1.4	Афишный стенд в виде тумбы 1,4x3 м		
1.5	Пиллар 1,4x3 м		
1.2	Панель-кронштейн 1.2x1.8м		
1.1	Сити-формат 1.2x1.8м		
1.1	Дорожное ограждение 1,52x0,82м		
2.1	Остановочный павильон (тип 1)		
2.5	Информационно-коммуникационный указатель		

3.1	Светодиодный экран	
3.2	Перетяжка	
3.3	Флаговые композиции (тип Флагшток)	 
3.4	Объёмные 3D фигуры	
3.5	Строительные сетки	
3.6	Декоративные ограждения с рекламным изображением (тип Мультиборд)	

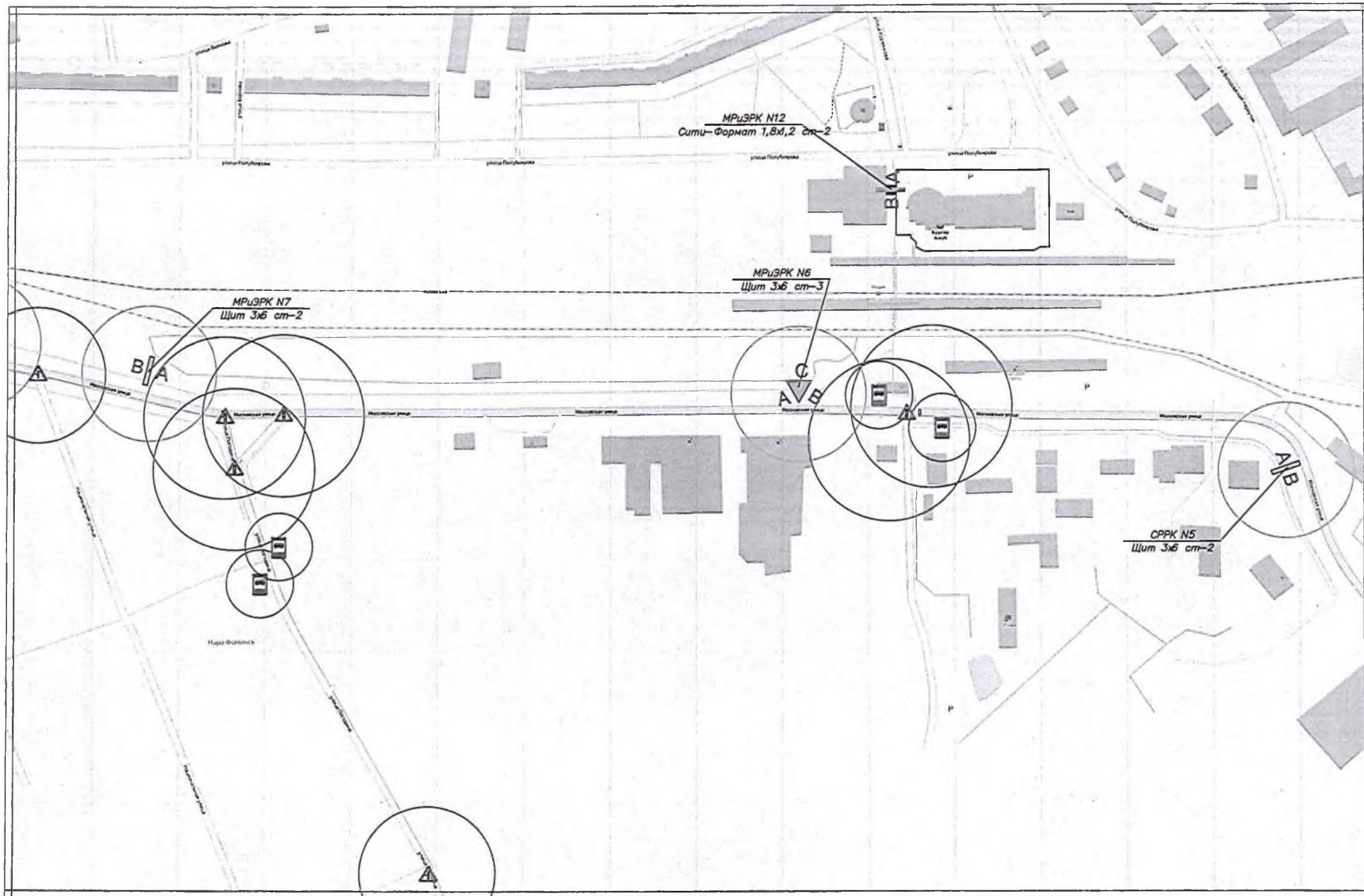
4.1	Щит настенный (брандмауэр) 3x6м	
4.2	Медиа-фасад	
4.2	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов	



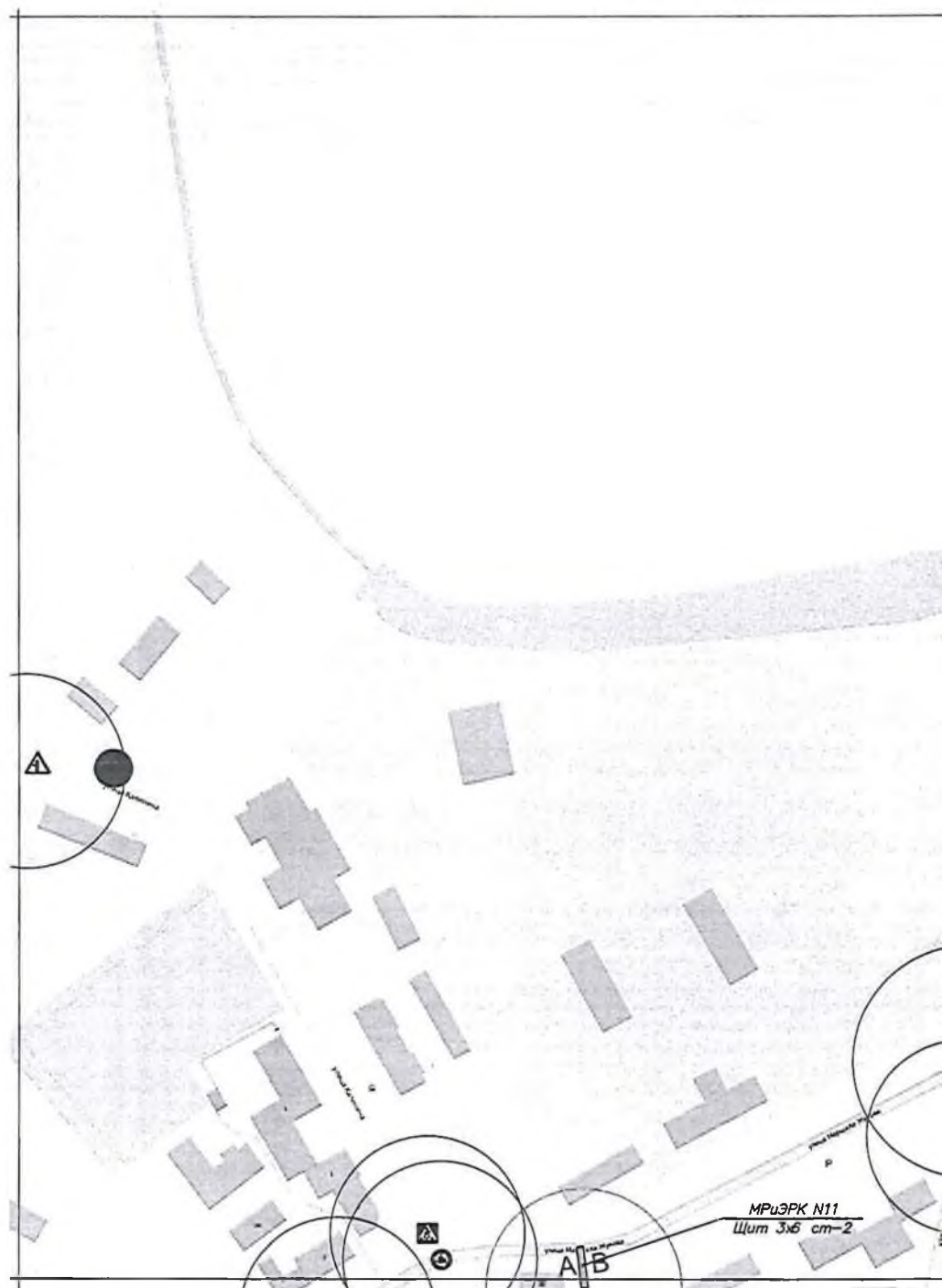




МРУЭПК N4
Щит 2x3 см-2

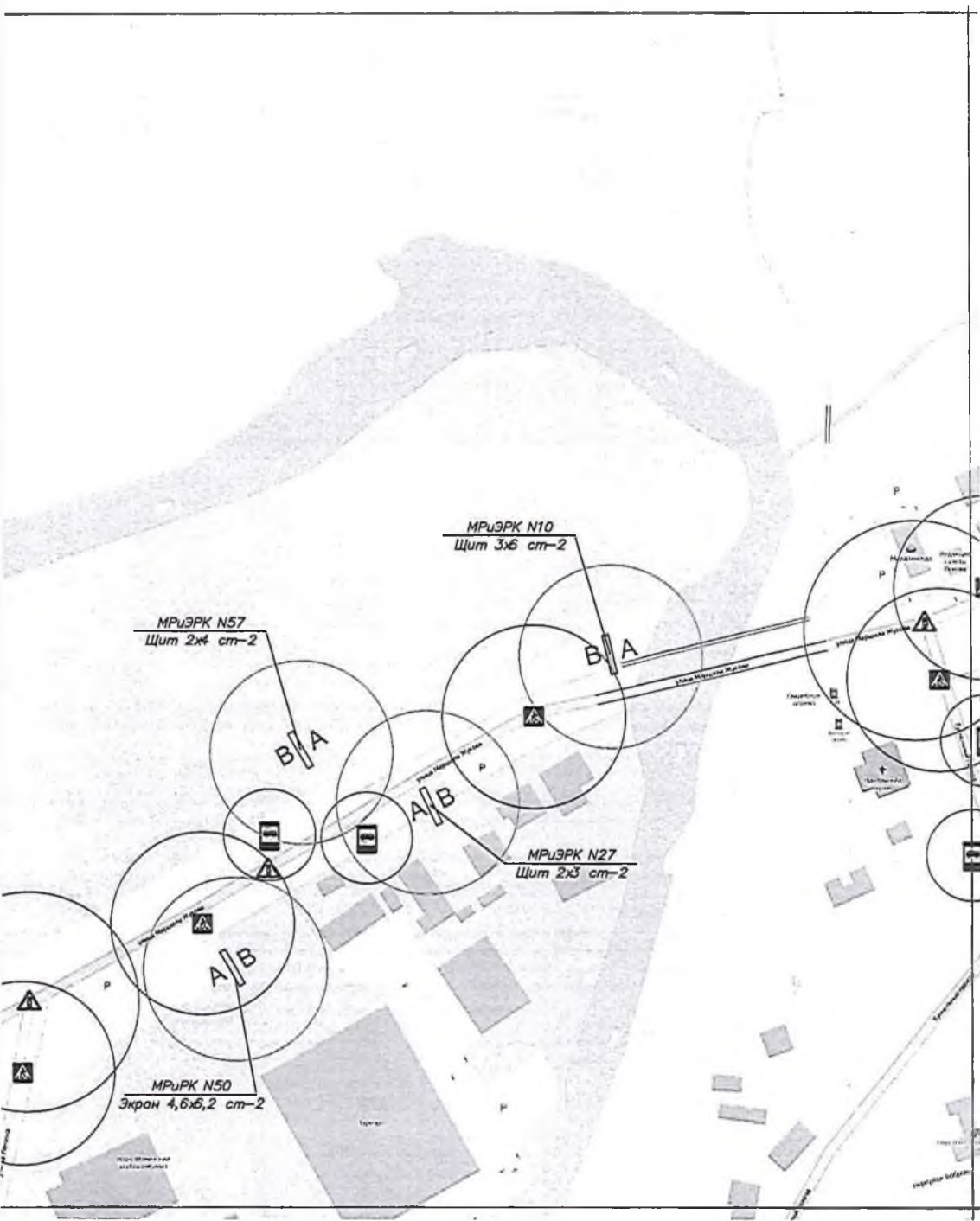


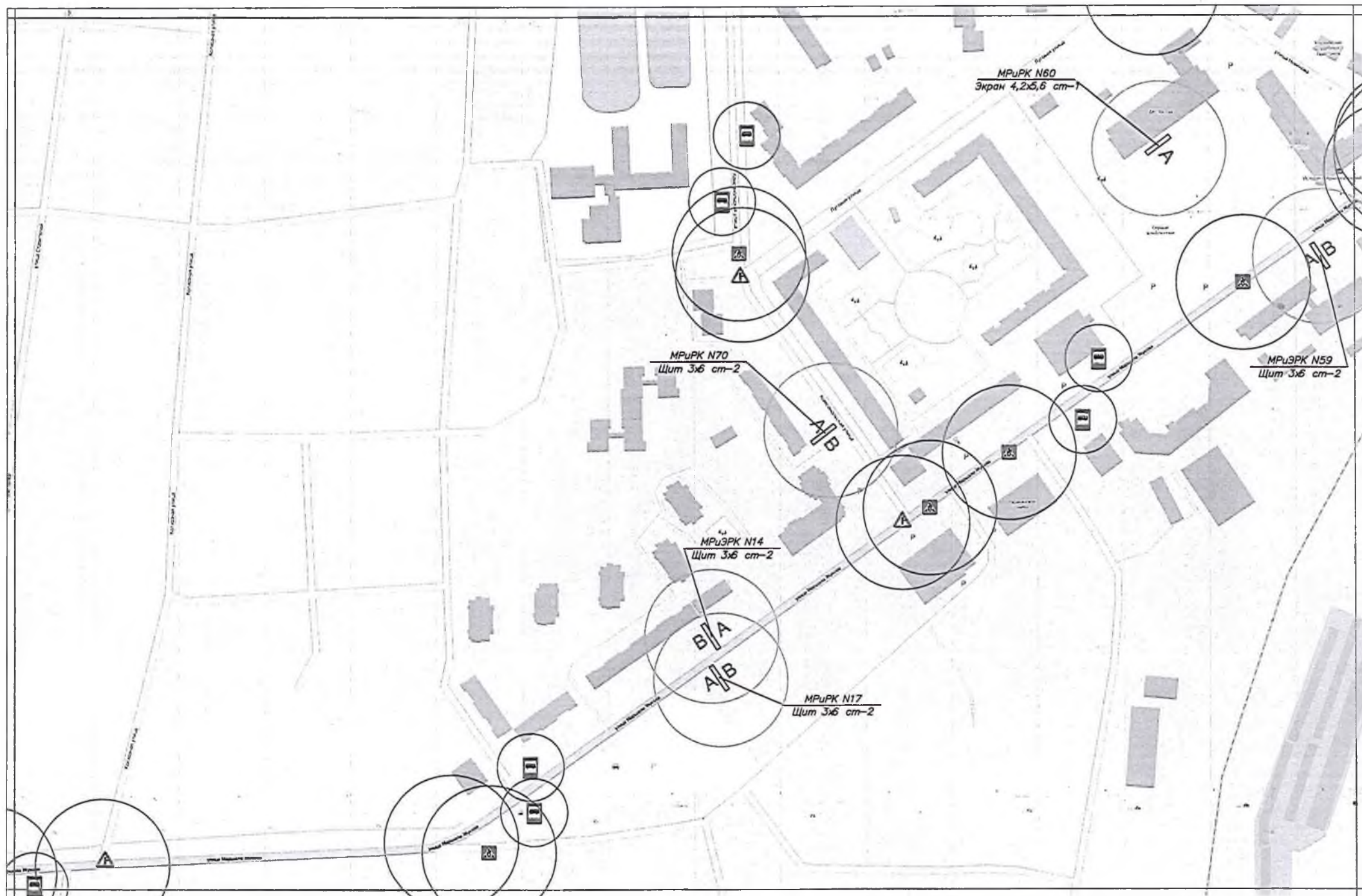




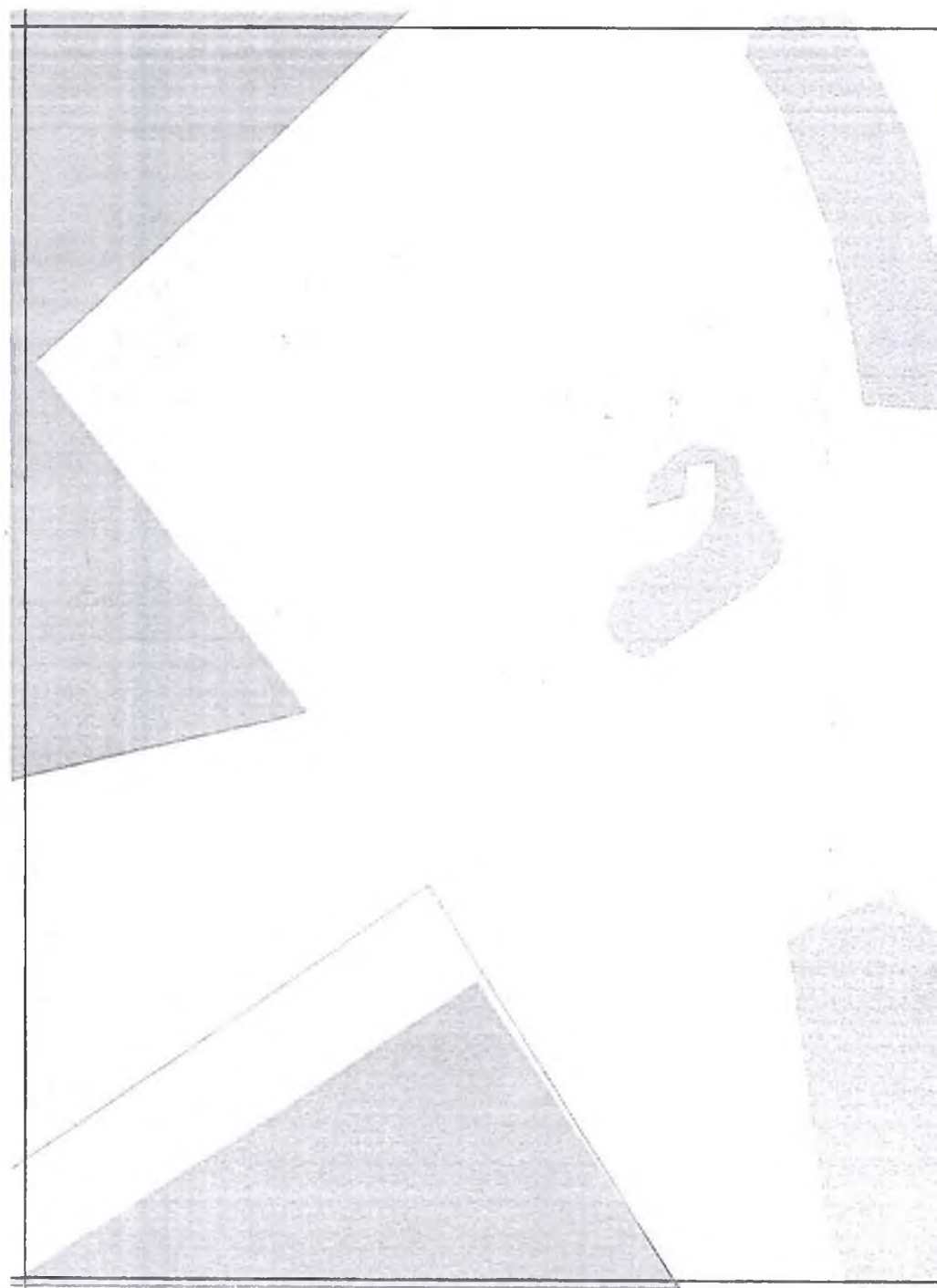
МРБЭРК N11
Шит 3x6 см-2

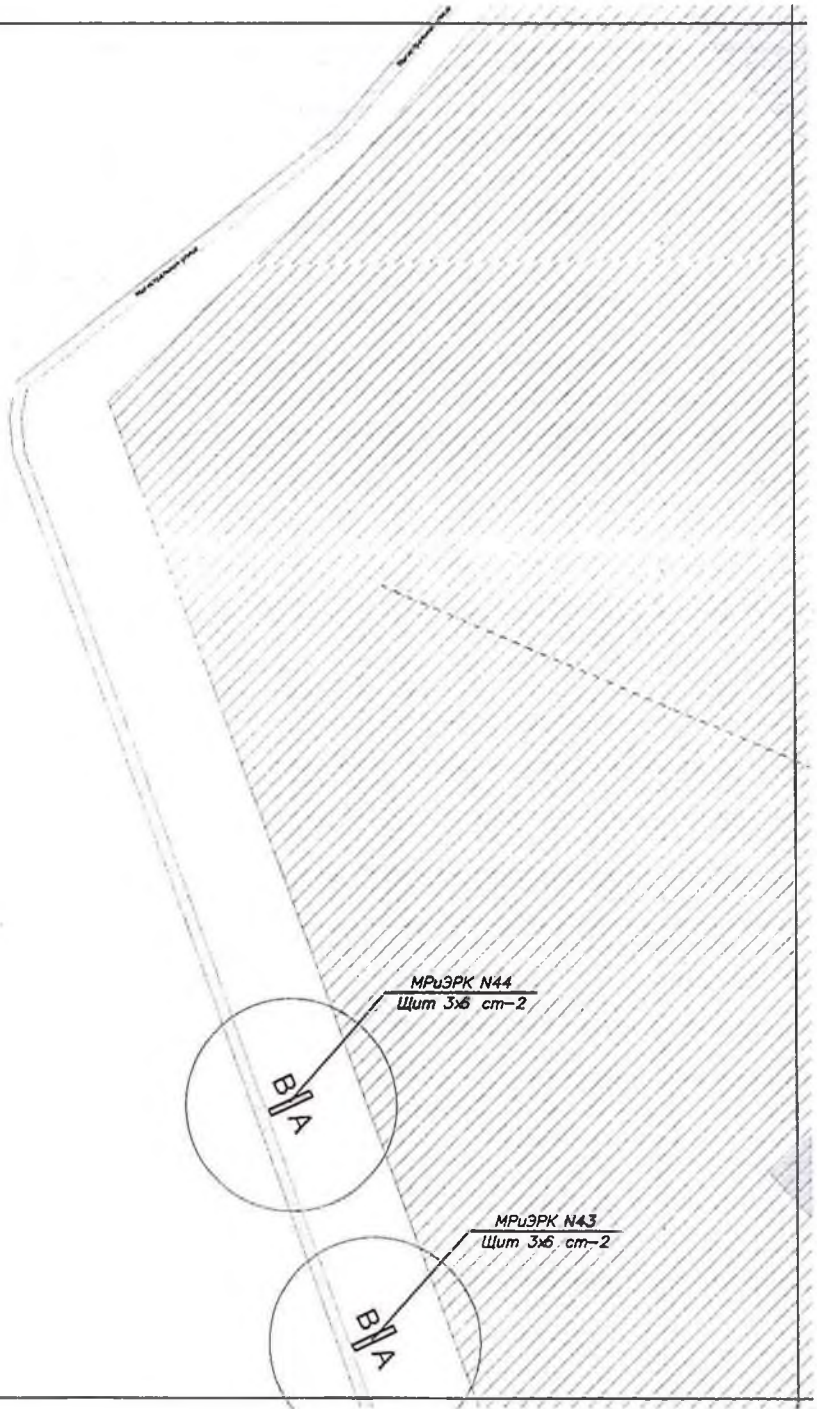
ул. Мухоморова
A/B

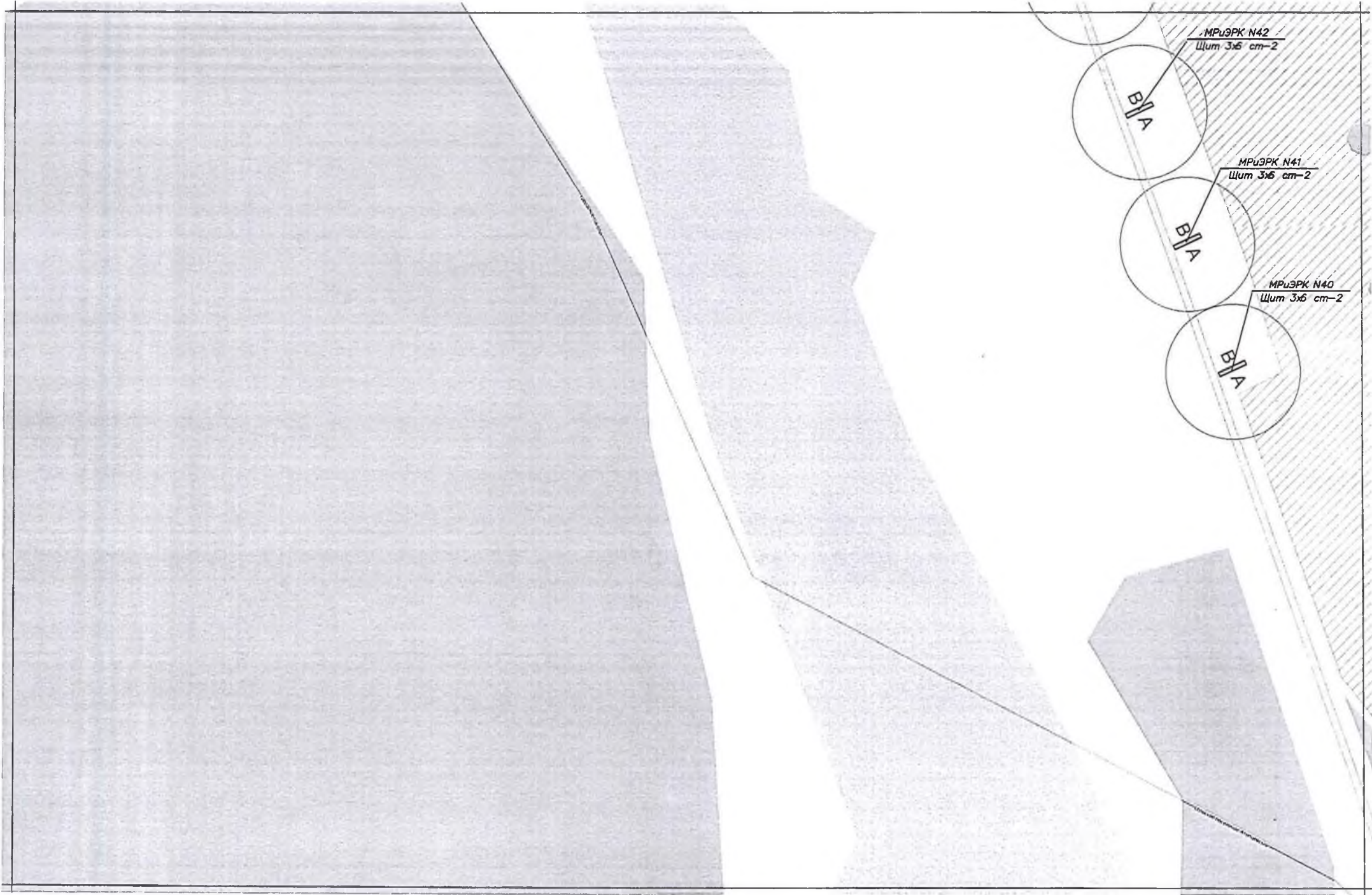


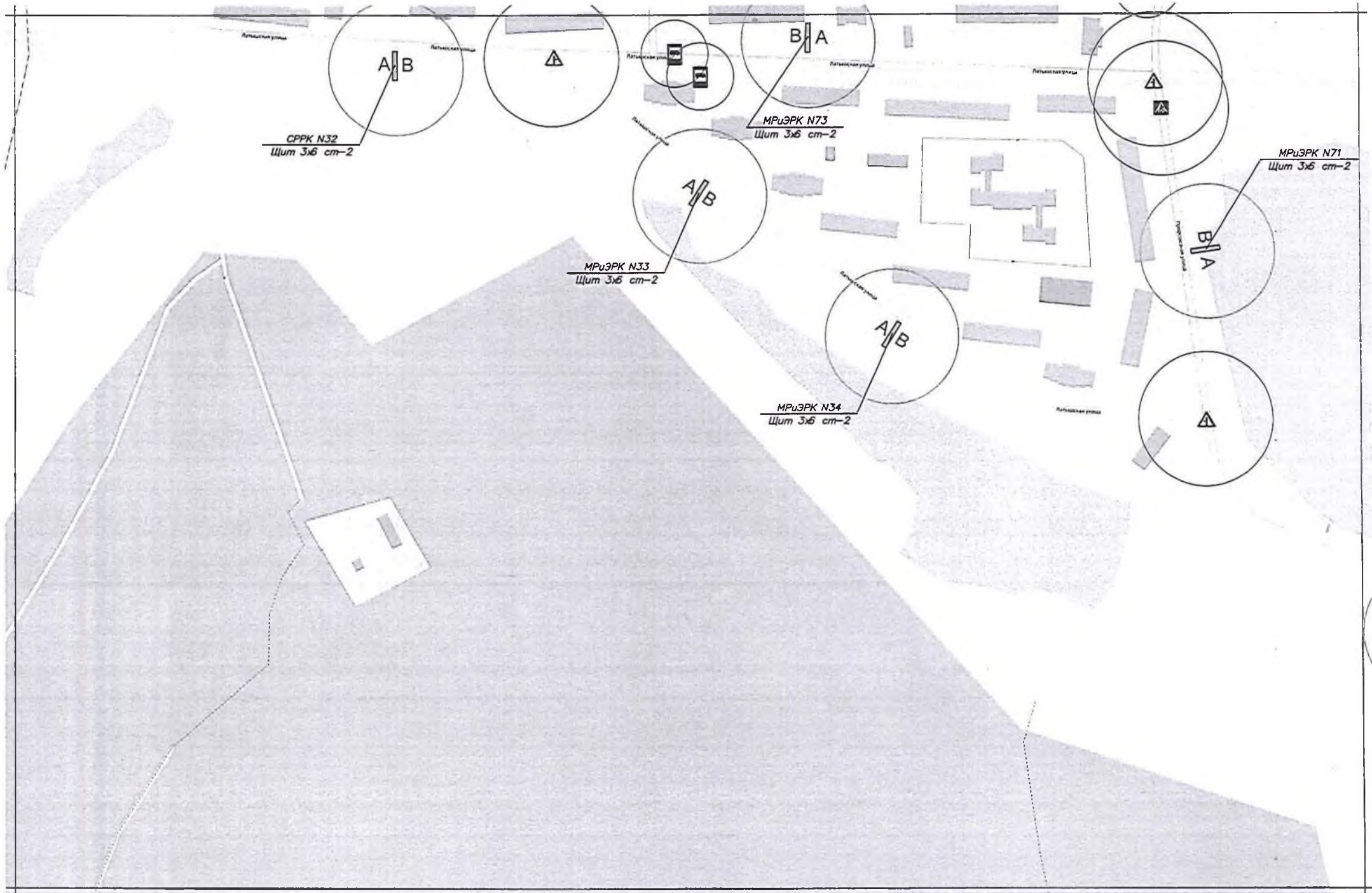


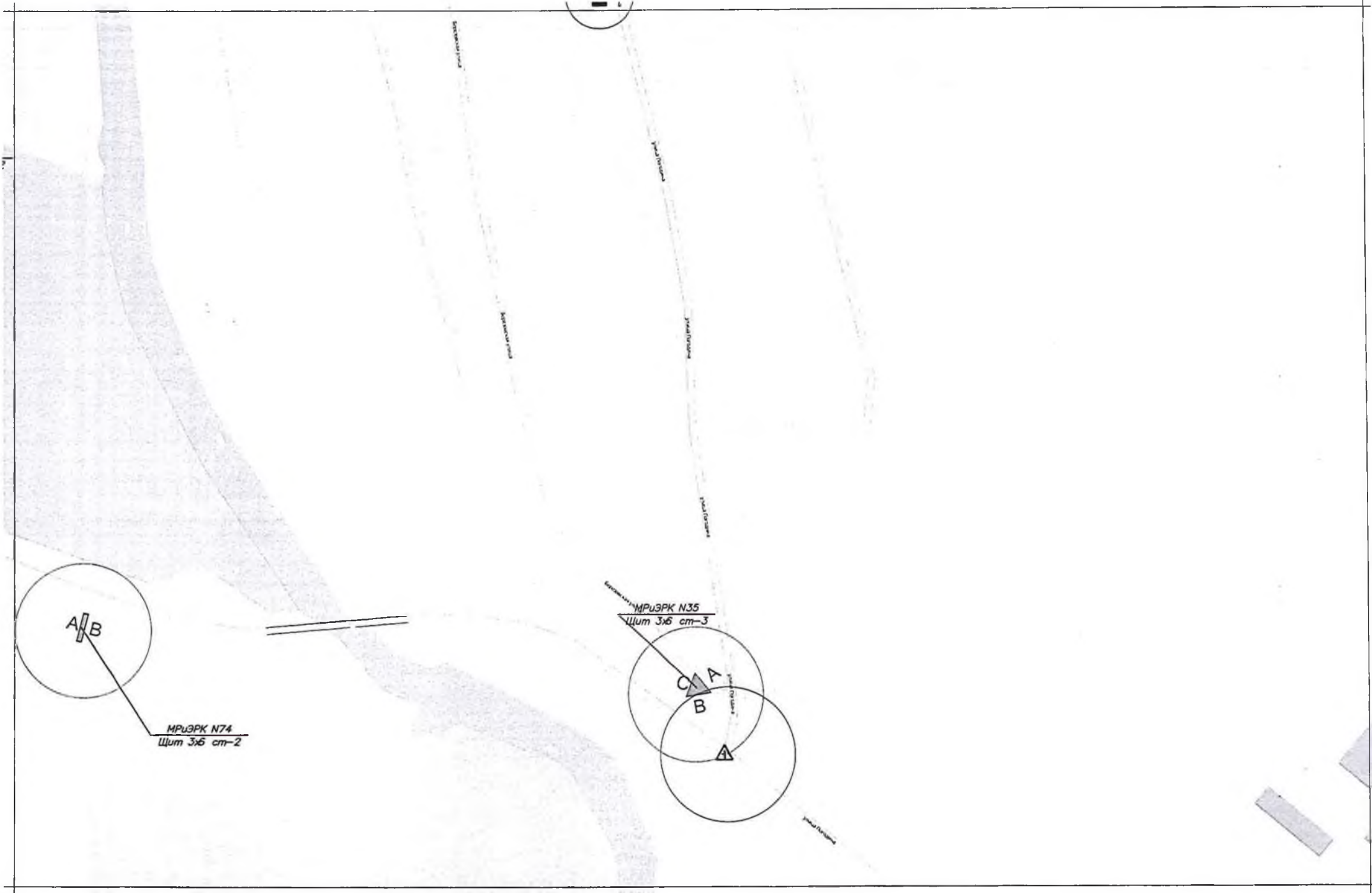
Масштаб 1:2500



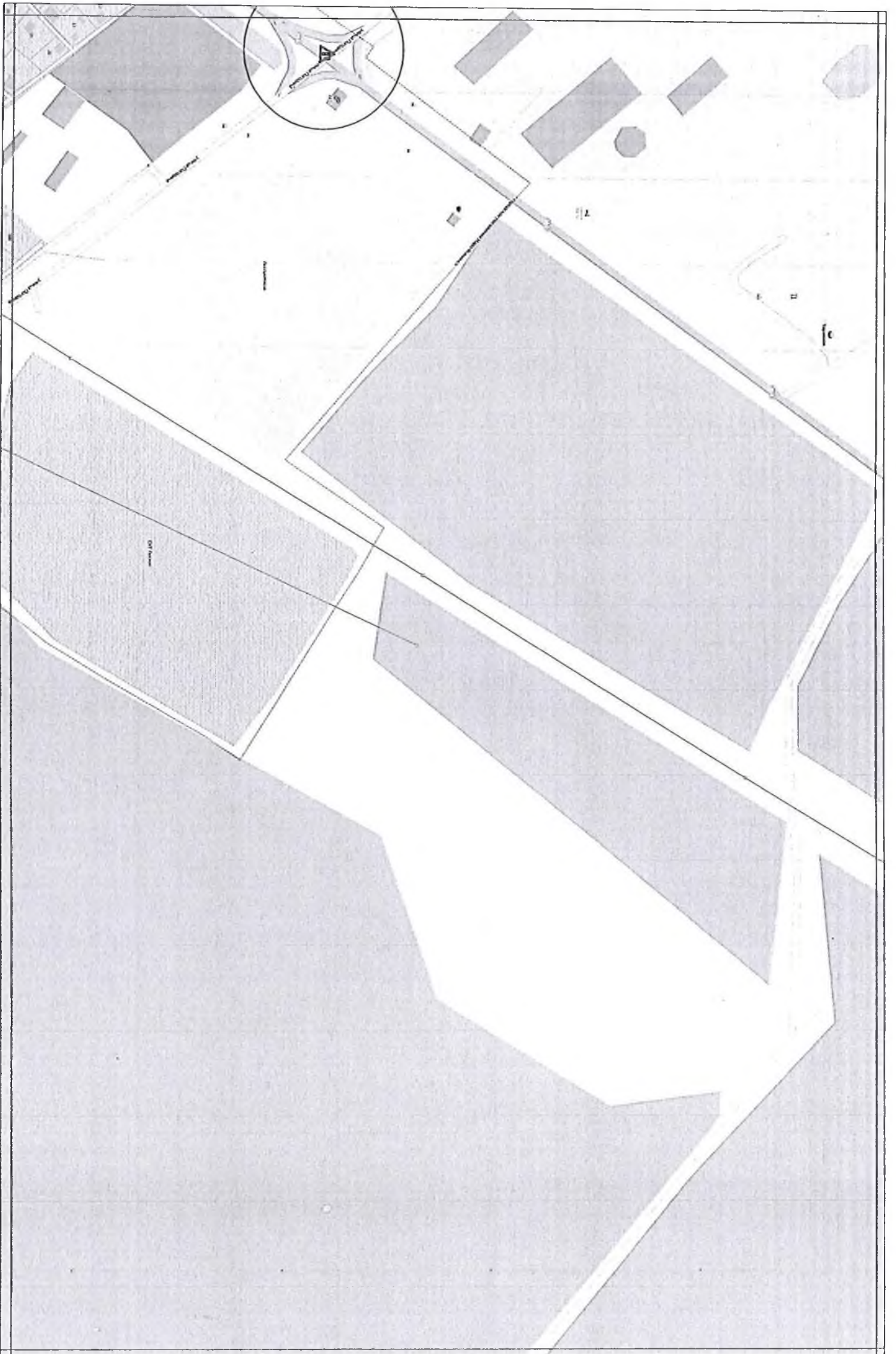






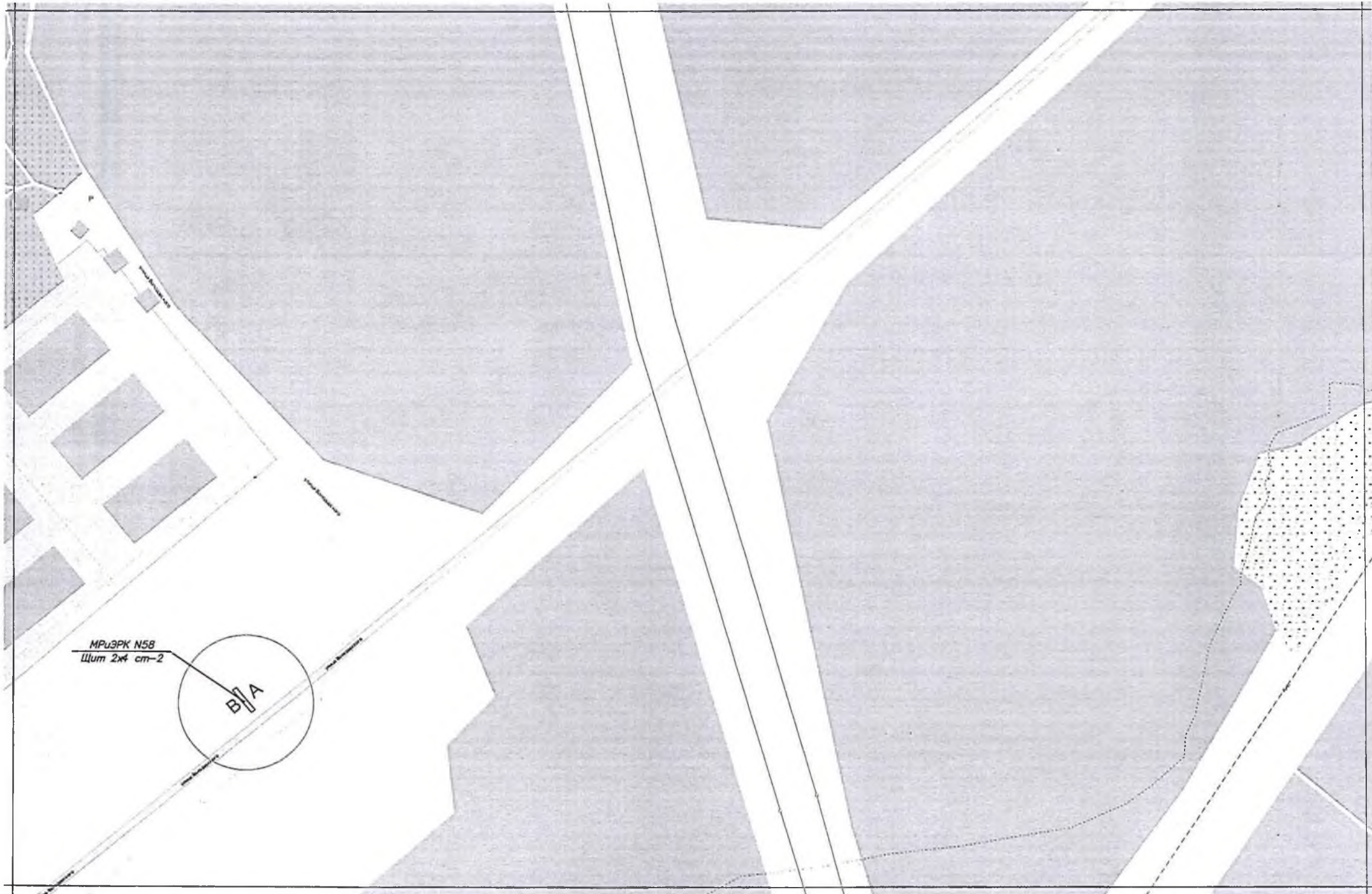


Масштаб 1:2500

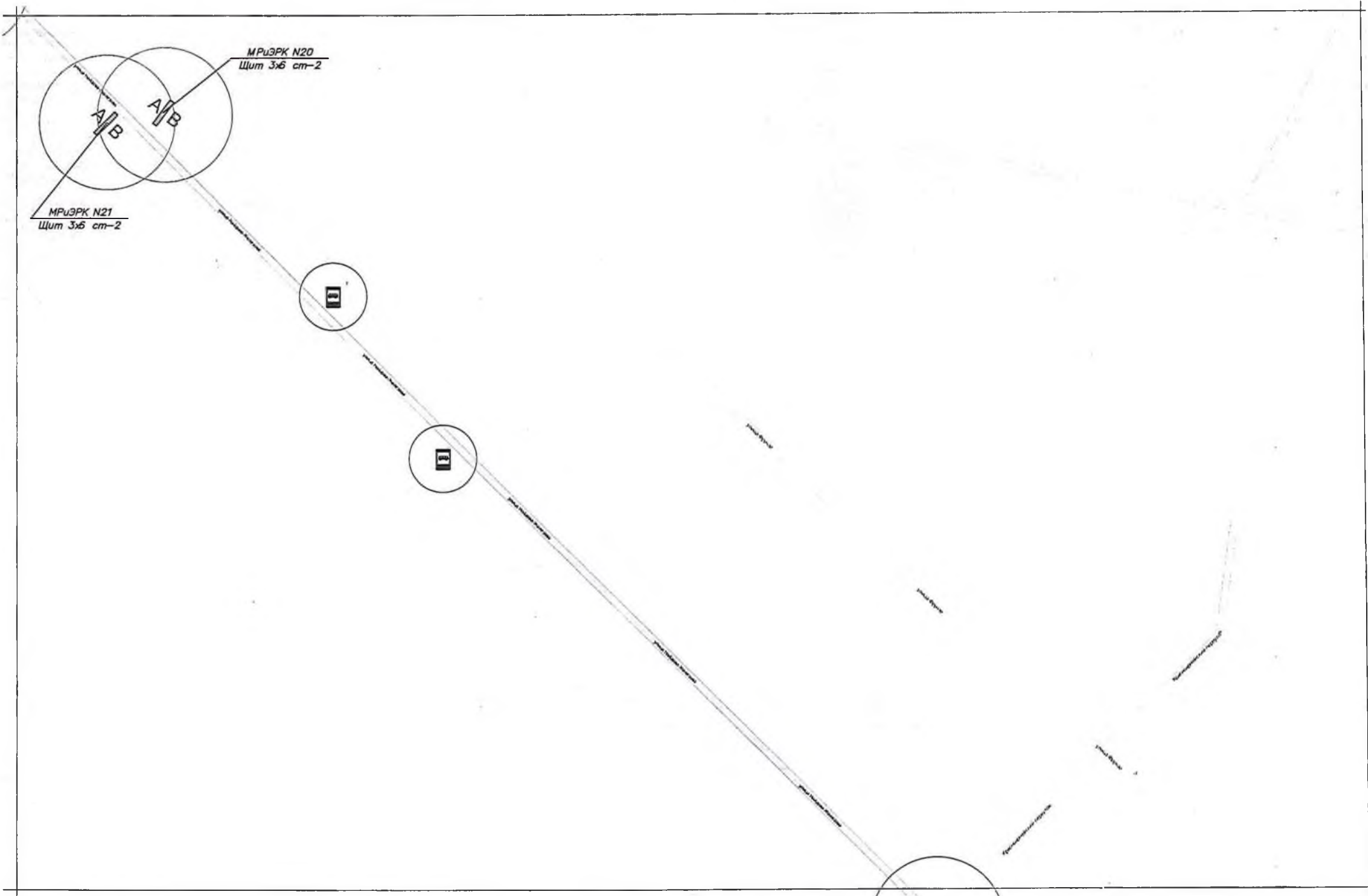


Машиштаб 1:2500

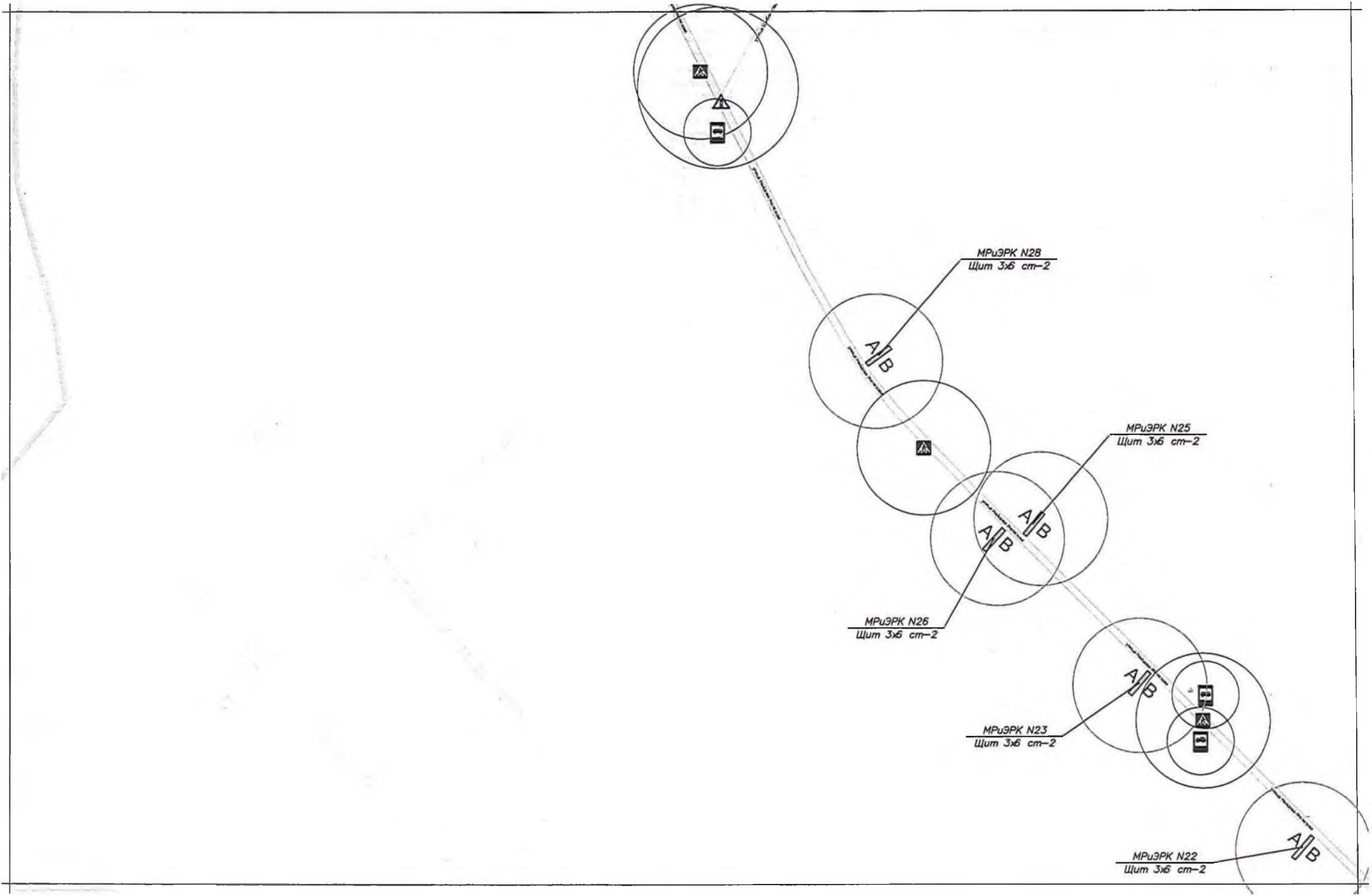
Лист 12

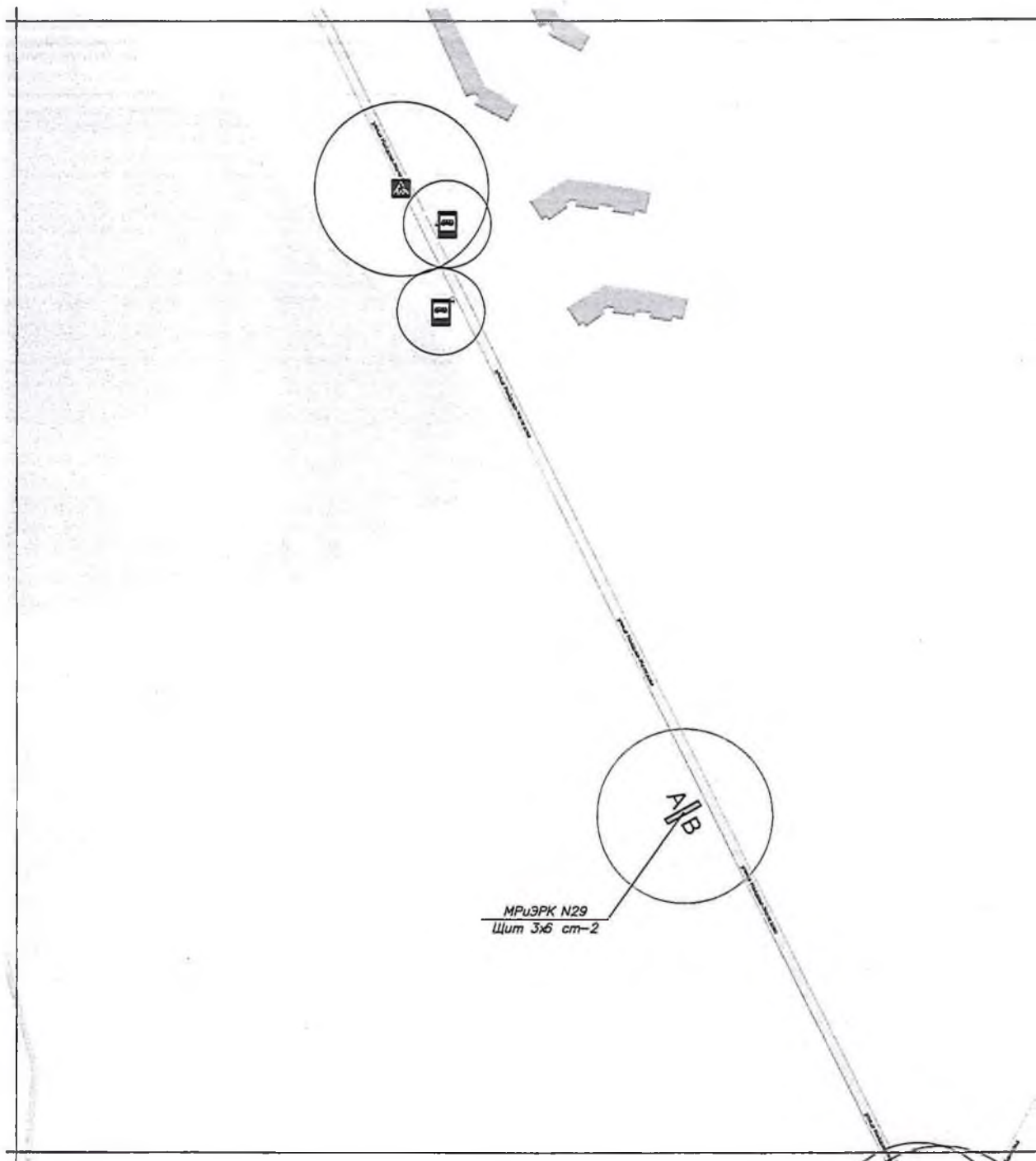


Масштаб 1:2500

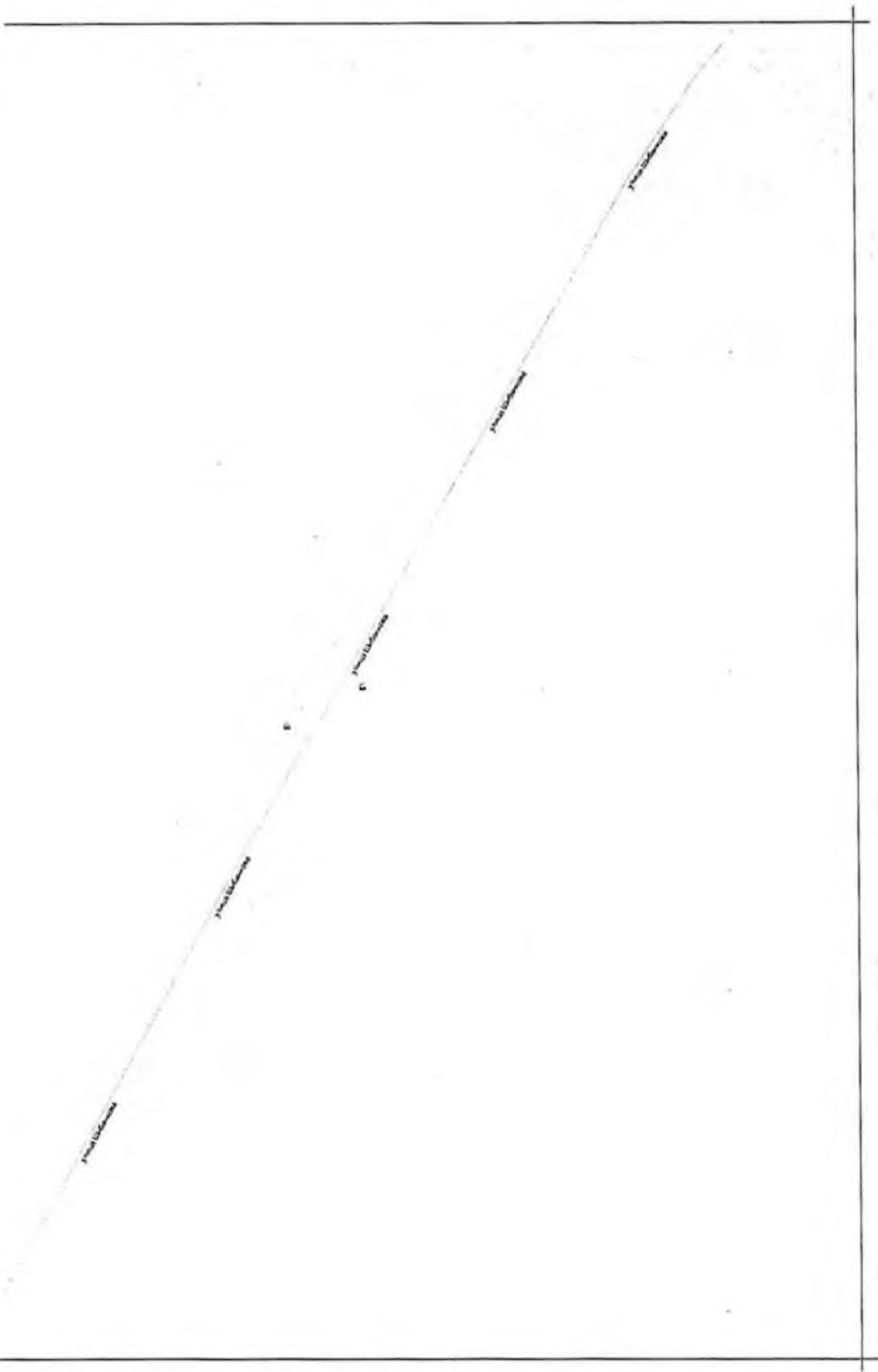


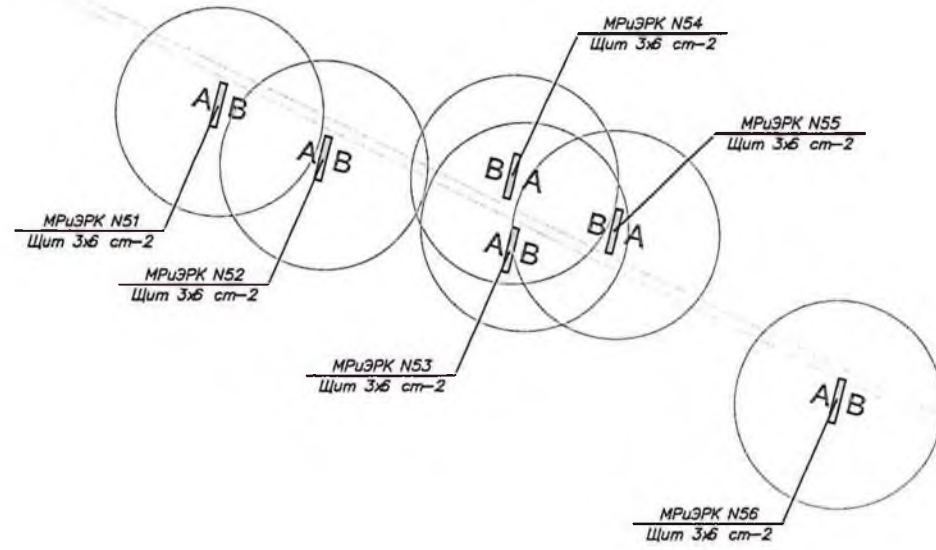
Масштаб 1:2500

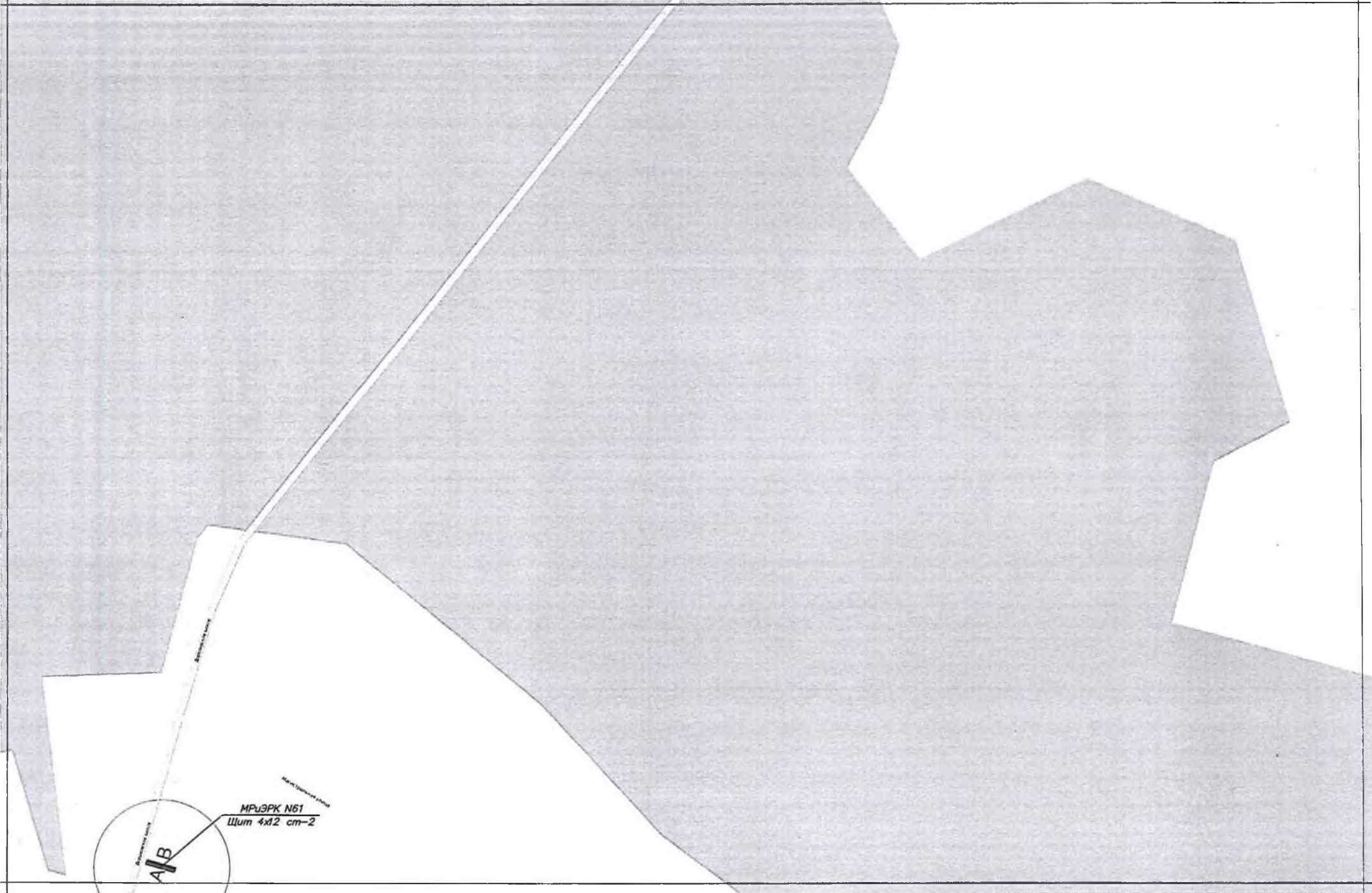




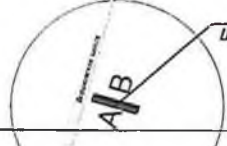
MPУЭПК N29
Шум 3x6 см-2



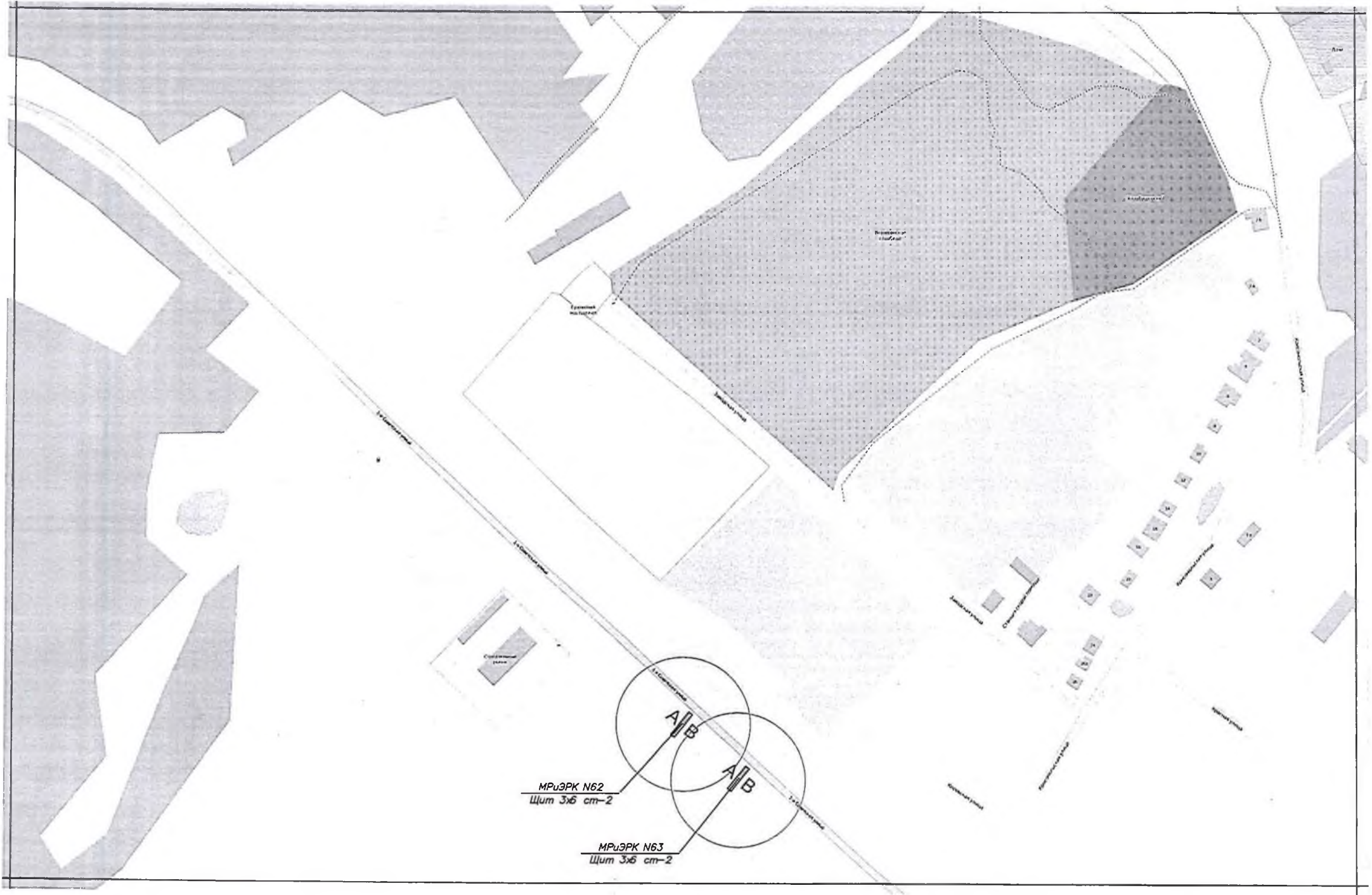




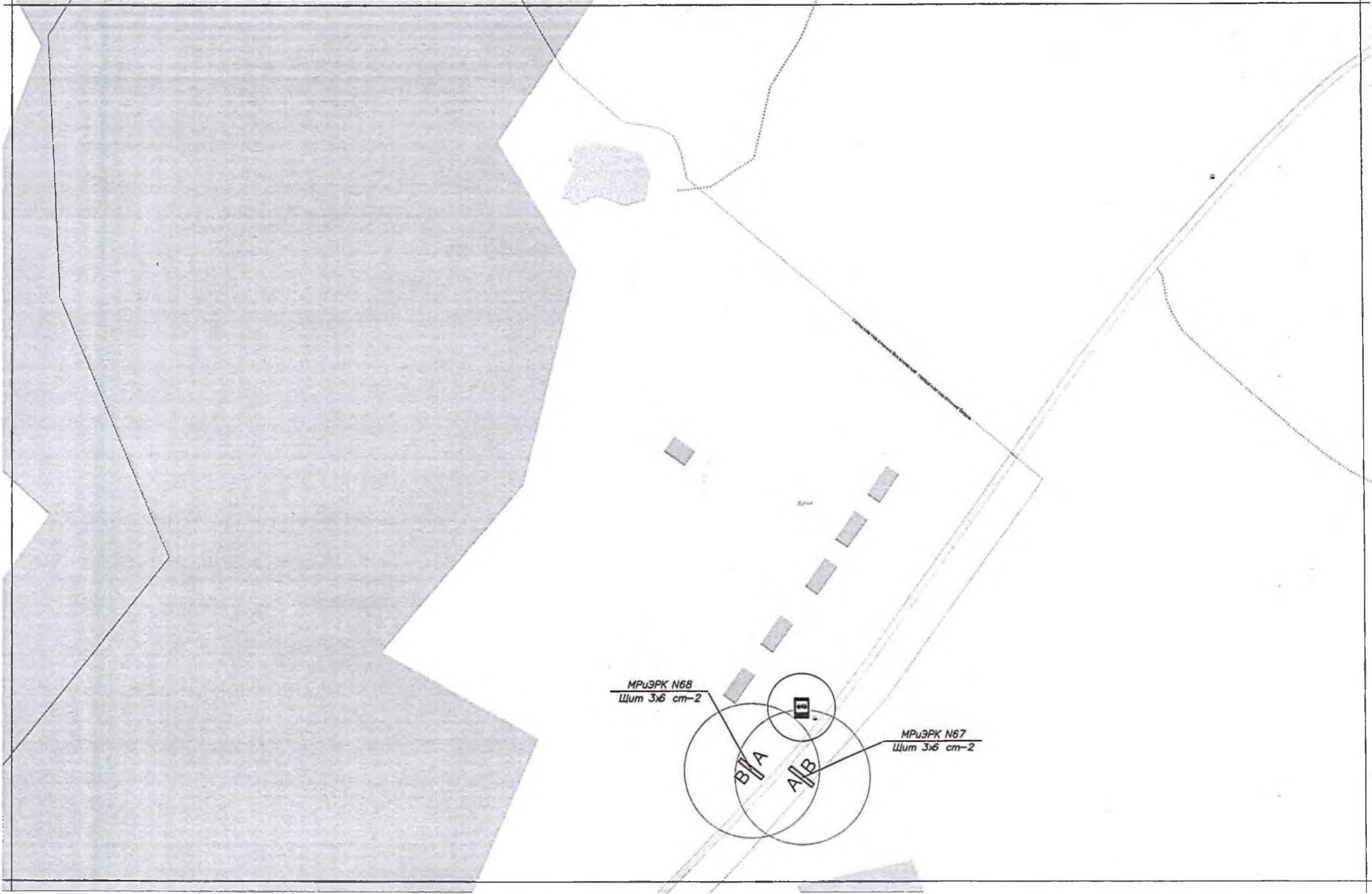
МРЭЭРК N61
Шум 4x12 см-2



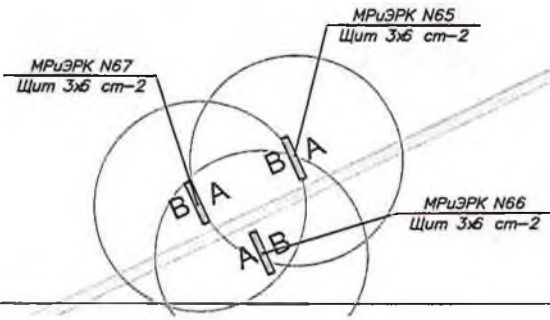
Масштаб 1:2500

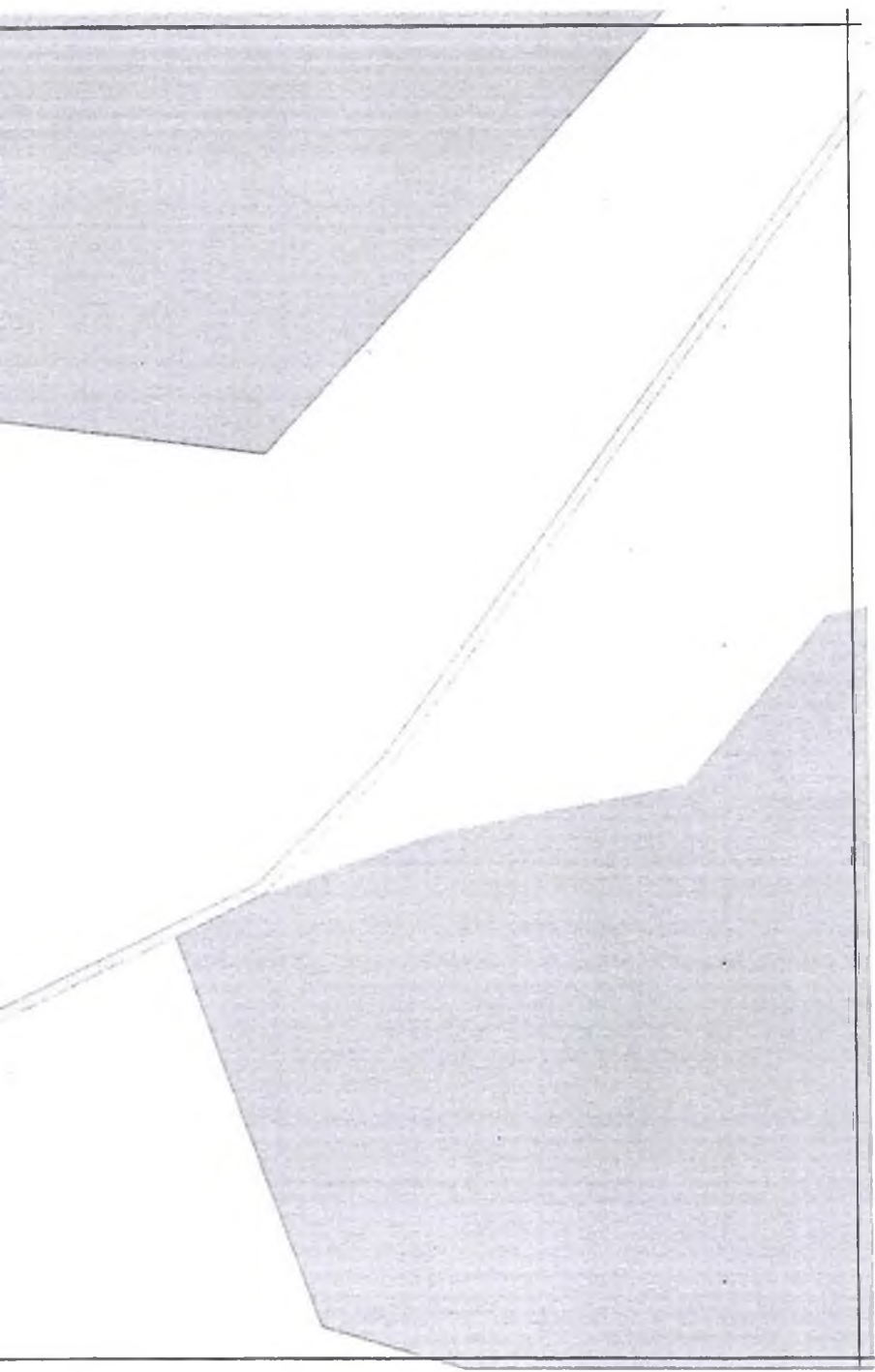


Масштаб 1:2500

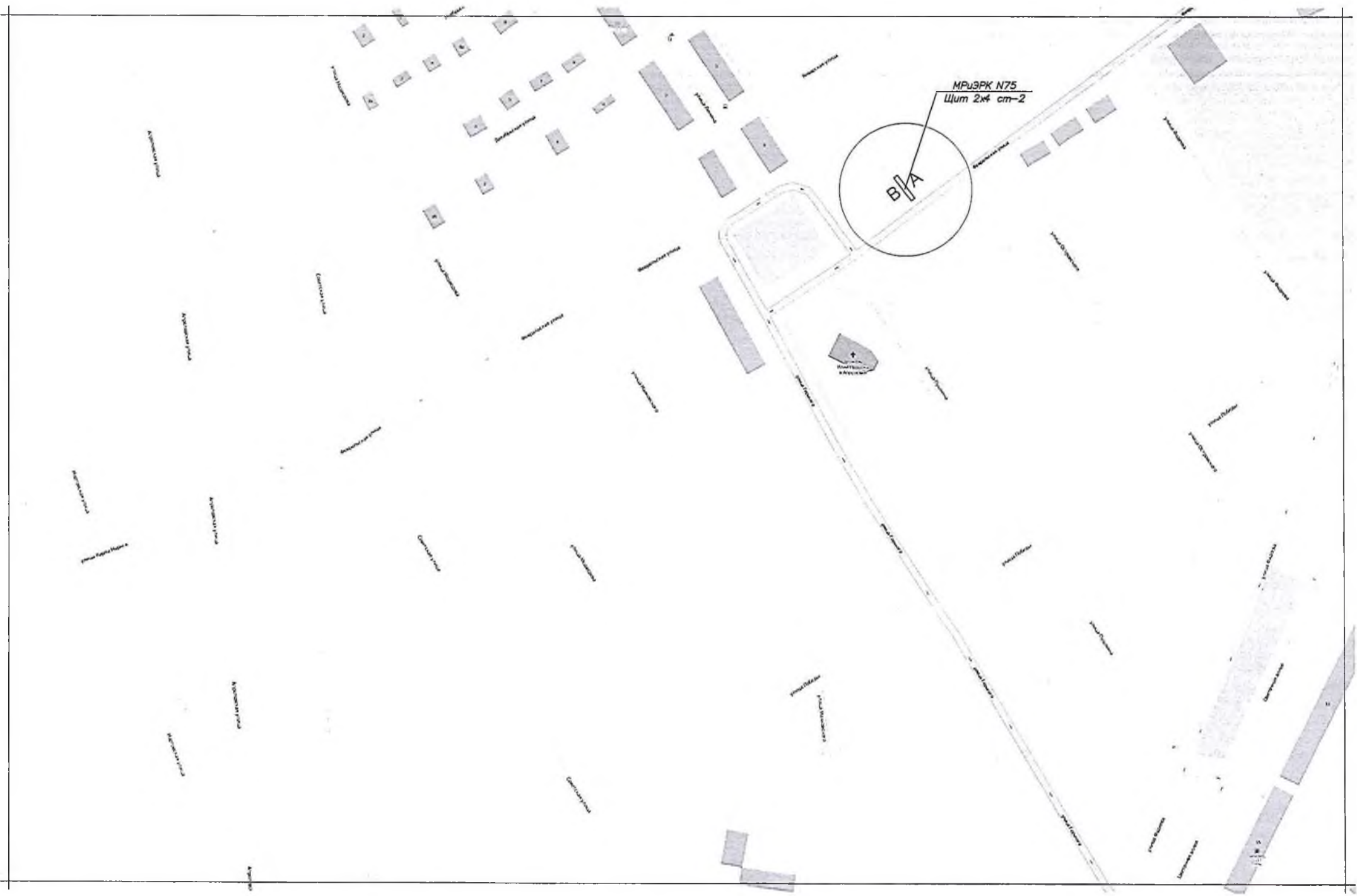


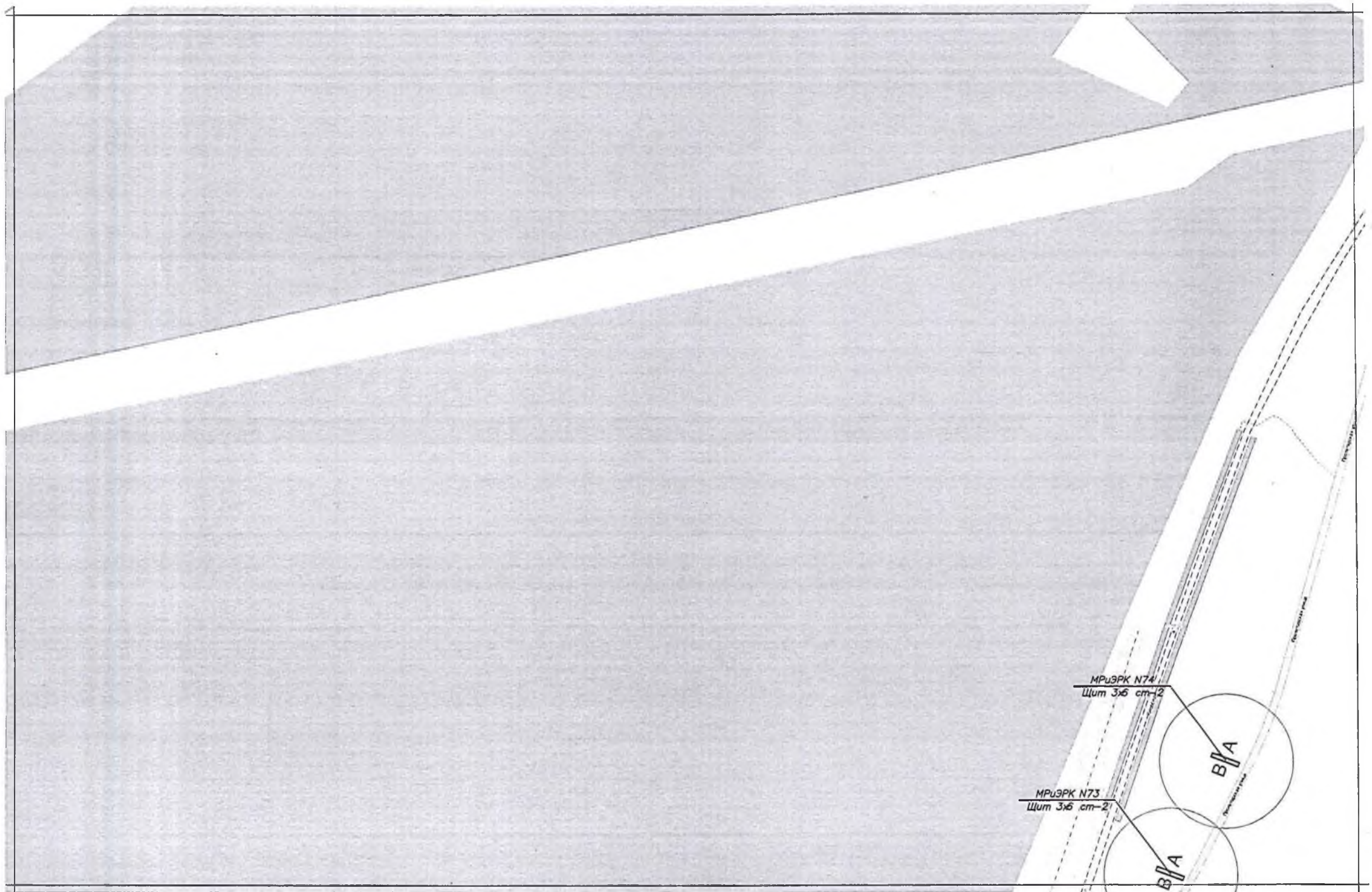
Масштаб 1:2500











Масштаб 1:2500