



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.02.2017 № 349

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу  
Наро-Фоминского муниципального района  
«Предпринимательство Наро-Фоминского муниципального района»  
на 2017-2021 годы

В целях приведения муниципальной программы Наро-Фоминского муниципального района «Предпринимательство Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы» в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 13.12.2016 № 5/96 «О бюджете Наро-Фоминского муниципального района на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», руководствуясь постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 29.12.2015 № 2704 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района», постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 26.09.2013 № 1584 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района», постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 21.08.2014 № 1384 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района» и Уставом Наро-Фоминского муниципального района, постановляю:

1. Внести в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Предпринимательство Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 14.11.2016 № 2686 следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы Наро-Фоминского муниципального района «Предпринимательство Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы» изложить в новой редакции (приложение № 1);

1.2. Подпрограмму I «Развитие потребительского рынка и организация рекламной деятельности на территории Наро-Фоминского муниципального района» изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского муниципального района (Чесноковой Н.И.) профинансировать мероприятия программы.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского муниципального района (Родина И.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. Руководителя  
Администрации Наро-Фоминского  
муниципального района

*Мещ*

Р.Л. Шаминэ

025705

**Паспорт  
муниципальной программы «Предпринимательство Наро-Фоминского муниципального района»  
на 2017-2021 годов**

Координатор муниципальной программы	И.о. Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района Шамнэ Р.Л.				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района				
Разработчик муниципальной программы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района				
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского муниципального района				
Перечень подпрограмм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подпрограмма I "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района";</li> <li>- подпрограмма II "Развитие малого и среднего предпринимательства в Наро-Фоминском муниципальном районе";</li> <li>- подпрограмма III "Создание условий для устойчивого экономического развития Наро-Фоминского муниципального района";</li> <li>- подпрограмма IV "Развитие конкуренции в Наро-Фоминском муниципальном районе"</li> </ul>				
Источники финансирования программы по годам	Расходы (тыс. рублей)				
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0

Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	88191	17143	17346	18096	17803	17803	17803	17803
Средства бюджетов поселений	5330	5330	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	887940	115100	80000	62000	340000	340000	290840	290840
Другие источники (средства Пенсионного фонда, Федерального фонда медицинского страхования, территориального фонда медицинского страхования, средства работодателей)	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Всего, в том числе по годам:</b>	<b>981461</b>	<b>137573</b>	<b>97346</b>	<b>80096</b>	<b>357803</b>	<b>357803</b>	<b>308643</b>	
<b>Планируемые результаты реализации муниципальной программы</b>		<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>		
2017 Прирост площадей торговых объектов		4,50	3,50	2,30	8,70	2,40		
2017 Обеспеченность населения площадью торговых объектов		992,10	1 009,20	1 017,60	1 065,50	1 073,10		
2017 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания		7 649,00	7 749,00	7 849,00	7 949,00	8 049,00		
2017 Обеспеченность населения услугами общественного питания		49,10	49,40	49,80	50,10	50,30		
2017 Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период		16,00	17,00	18,00	19,00	20,00		
2017 Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта		1,00	1,00	1,00	0,00	0,00		
2017 Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»		3,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2017 Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных		80,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
2017 Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
Доля магазинов "шаговой доступности" в общем количестве торговых объектов		7,20	7,40	7,60	7,80	8,00		

2017 Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	26,00	27,00	28,00	29,00	30,00
2017 Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	11,90	11,90	12,00	12,00	12,10
2017 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	9,00	11,00	20,00	25,00	30,00
2017 Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2017 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	1,00	0,00	1,00	0,00	3,00
2017 Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья»	300,00	0,00	2 000,00	0,00	10 840,00
2017 Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	73,00	61,00	51,20	100,00	100,00
2017 Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2017 Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2017 Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	100,20	100,40	100,60	100,80	101,00
2017 Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2017 Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	9,00	12,00	15,00	16,00	17,00
2017 Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	23,60	23,80	24,00	24,10	24,20
2017 Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	112,90	113,10	113,30	113,50	113,70
2017 Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00
2017 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних со-вместителей) всех предприятий и организаций	48,60	48,80	49,00	49,10	49,20
2017 Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	39	39	43	43	46

	376,30	915,60	018,60	752,90	925,10
2017 Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей	9,50	9,60	9,70	9,80	9,90
2017 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00
2017 Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	4,10	4,30	4,70	4,80	4,90
2017 Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	48	54	60	65	73
	860,30	395,60	853,70	102,46	110,06
2017 Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. рублей	8 261,71	9 049,89	12 053,48	13 379,36	14 984,88
2017 Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций направленных на строительство жилья	5 370,11	5 882,42	7 834,76	8 696,58	9 740,17
2017 Количество созданных рабочих мест, всего	508,00	518,00	540,00	558,00	570,00
2017 Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	112,10	112,80	113,00	113,60	114,00
2017 Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	15	16	17	18	20
	614,04	613,33	693,19	896,33	219,07
2017 Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	4,20	3,90	3,60	3,30	3,30
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	70,00	90,00	100,00	100,00	100,00
2017 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
2017 Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2017 Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	95,00	110,00	125,00	140,00	155,00
2017 Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	2,20	2,50	3,00	3,00	3,00
2017 Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий	32,40	33,70	37,20	37,20	37,20

Московской области								
2017 Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работающего	5 600,00	5 900,00	6 200,00	6 400,00	6 600,00			
2017 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов)	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20			
2017 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	18,00	16,00	16,00	16,00	16,00			
2017 Среднее количество участников на торгах	4,30	4,40	4,40	4,40	4,40			
2017 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	6,00	7,00	7,00	7,00	7,00			
2017 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	10,00	11,00	11,00	11,00	11,00			
2017 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00			

**ПОДПРОГРАММА I**  
**«Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы**  
**Паспорт**  
**подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района"**  
**на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского муниципального района						
Разработчик подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района						
Задача 1 подпрограммы		Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области, тыс. кв. м						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	
		10,00	4,50	3,50	2,30	8,70	2,40	
Задача 2 подпрограммы		Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, раб. мест на 1000 жителей						
		11,80	11,90	11,90	12,00	12,00	12,10	
Задача 3 подпрограммы		Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности, процент						
		100	100	100	100	100	100	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2017	2018	2019	2020	2021
				137173	96046	78046	354523	305363
Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского района		Всего:		78046		305363		
		в том числе:				Итого		
						971151		

Муниципального района	Средства бюджета района		2017	2018	2019	2020	2021	
	16843	16046						
	16046	16046						
	Средства бюджетов поселений	5230	0	0	0	14523	14523	77981
	Внебюджетные источники	115100	80000	62000	340000	290840	887940	
<b>Планируемые результаты реализации подпрограммы</b>								
	Прирост площадей торговых объектов	4,5	3,5	2,3	8,7	2,4		
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	992,1	1 009,2	1 017,6	1 065,5	1 073,1		
	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	7 649,0	7 749,0	7 849,0	7 949,0	8 049,0		
	Обеспеченность населения услугами общественного питания	49,1	49,4	49,8	50,1	50,3		
	Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	16,0	17,0	18,0	19,0	20,0		
	Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0		
	Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер"	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
	Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
	Доля магазинов "шаговой доступности" в общем количестве торговых объектов	7,2	7,4	7,6	7,8	8,0		
	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	26,0	27,0	28,0	29,0	30,0		
	Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	11,9	11,9	12,0	12,0	12,1		
	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	9,0	11,0	20,0	25,0	30,0		

Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	Единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"***	Единица	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	3,0
Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.рублей	300	0	2000	0	0	10840
Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	73,0	61,0	51,2	100,0	100,0	100,0
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев	Процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 1. Характеристика потребительского рынка и услуг на территории Наро-Фоминского муниципального района, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы

Оборот розничной торговли в Наро-Фоминском муниципальном районе в 2016 году составил 25,4 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2015 года на 12,6 процентов (в сопоставимых ценах).

На территории Наро-Фоминского муниципального района расположены 9 объектов оптовой торговли (склады, базы, центры) площадью более 40 тыс. кв. м, 2 хладокомбината на 14 тыс. условных тонн и 2 логистических центра складской площадью 32,9 тыс. кв. м.

Услуги розничной торговли предоставляют 612 стационарных торговых объектов торговой площадью 140,6 тыс. кв. м.

Для восполнения недостатка стационарной торговой сети на территории района размещены 235 ед. нестационарных торговых объектов (павильоны, палатка, киоски), из них на земельных участках, находящихся в частной собственности – 102 ед., на земельных участках государственной неразграниченной собственности – 133 ед.

Услуги общественного питания предоставляют 135 предприятий. Общее число посадочных мест - 7549 единиц.

В Наро-Фоминском муниципальном районе насчитывается 509 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению.

Общая численность работников на предприятиях бытовых услуг составляет 1833 человека, из них занятых непосредственно оказанием услуг населению 1380 человек.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Наро-Фоминском муниципальном районе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

На территории Наро-Фоминского муниципального района располагаются социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг – 97 предприятий торговли (предоставляются скидки по социальным картам на товары продовольственной группы и лекарственные средства), 8 – предприятий общественного питания и 45 – предприятий службы быта (предоставляется льготы отдельным социально не защищенным категориям граждан). Но, к сожалению, располагаются социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг на территории Наро-Фоминского муниципального района неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям муниципальных образований очень большой. В сельском поселении Волченковское нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского рынка.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Наро-Фоминском муниципальном районе, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг; ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по поселениям уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских поселениях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2016 году составил 968,9 кв. м на 1 тысячу жителей (выше нормативного в 2,6 раза).

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2016 году составил 48,7 посадочных мест на 1000 жителей (выше нормативного на 21,7%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами – 11,8 рабочего места на

1000 жителей (выше нормативного на 8,3%). Самое большое количество хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги населению - это парикмахеры, из общего количества предприятий - 122 парикмахера (24%), затем идут обслуживание автомобилей 73 предприятия - 14,6%, ремонт одежды - 10,7% и т.д.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Наро-Фоминского муниципального района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Наро-Фоминском муниципальном районе функционирует порядка 184 объектов нестационарной торговли, 93 процента из которых - в городах. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 0,6 процента.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также (учитывая особенности размещения) в городском поселении Калининце, эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области № 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов" размещение нестационарных объектов розничной торговли в городских и сельских поселениях должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Такие схемы утверждены во всех поселениях Наро-Фоминского муниципального района, кроме сельского поселения Веселевское.

В 2016 г. на территории Наро-Фоминского муниципального района проведено 248 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых поселениях сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании предложений администраций городских и сельских поселений, а также заявок организаторов ярмарок, сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. Среднее количество площадок в 2016 году составило - 12 единиц.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2016 году с использованием частных инвестиций введено 10,0 тыс. кв. метров новых торговых площадей. Также в 2016 году в сельском поселении Волченковское реконструирована баня на сумму 900 000 руб.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- наличие городских и сельских поселений, в которых обеспеченность торговыми площадями ниже или на уровне утвержденного минимального норматива;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию

предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;  
отсутствие разработанных схем размещения нестационарной торговых объектов, как фактор, препятствующий обеспечению товарами первой необходимости жителей населенных пунктов, в которых нет стационарных торговых объектов;  
недостаточное развитие ярмарочной торговли.

В результате реализации программы на территории Наро-Фоминского муниципального района должны быть увеличены установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2021 г. средняя обеспеченность жителей площадью торговых объектов должна вырасти на 10,7 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания - на 6,6 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг - на 2,5 процента.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Наро-Фоминского муниципального района будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов экономкласса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" с 01.01.2015 к полномочиям органов местного самоуправления муниципальных районов по решению вопросов местного значения перешли полномочия сельских поселений по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения.

На территории четырех сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района фактически расположены 49 мест захоронений умерших (общественных кладбищ) общей площадью 46,99 га, в том числе:

в сельском поселении Атепцевское расположено 11 кладбищ общей площадью 11,3 га (кладбище в с. Атепцево, в д. Башкино, в с. Каменское старое кладбище, в с. Каменское новое кладбище, в д. Котово старое кладбище, д. Котово новое кладбище, в д. Новоселки, в д. Покровка, в д. Дятлово, в д. Деденево, д. Рождество), из них открытые для новых захоронений: кладбище в с. Атепцево, в д. Котово новое и старое кладбище, в с. Каменское новое кладбище, в д. Рождество, Деденево;

в сельском поселении Веселевское расположено 12 кладбищ общей площадью 10,5 га (кладбище в д. Архангельское, в д. Благовещенье, в д. Вышегород, в д. Дуброво, в д. Ильинское, д. Новоборисовка, в д. Носово, в д. Новозыбинка, в д. Набережная Слобода, в д. Субботино, в урочище Зарудное, в д. Федюнькино), из них открыты для новых захоронений: кладбище д. Федюнькино, д. Ильинское, д. Вышегород, д. Субботино, д. Дуброво, д. Носово;

в сельском поселении Волченковское расположено 16 кладбищ общей площадью 12,51 га (кладбище в д. Афанасьево, в д. Ахматово, в д. Варварино, в д. Василисино, в д. Васильево, в д. Воскресенки, в д. Купелицы, в д. Лапино, в д. Назарьево, в д. Порядино, в д. Ревякино, в д. Смолино, в д. Сотниково, в д. Спасс-Косицы, в д. Ступино, д. Тишинка), из них открыты для новых захоронений: кладбища д. Спасс-Косицы, д. Воскресенки, д. Лапино, д. Ахматово, д. Сотниково, д. Афанасьево, д. Тишинка, д. Смолино, д. Варварино, д. Порядино, д. Купелицы, д. Василисино, д. Назарьево;

в сельском поселении Ташировское расположено 10 кладбищ общей площадью 12,68 га (кладбище в д. Таширово, в д. Шапкино, в д. Новая, в д. Любаново, в д. Бавыкино, в д. Пашково, в д. Слепушкино, в д. Крюково, в д. Васильчиново, д. Роца), из них открыты для новых захоронений: д. Шапкино, д. Васильчиново, д. Слепушкино, д. Крюково, д. Пашково, д. Любаново.

В 2015 году создано МКУ «Нара-Ритуал» для осуществления полномочий по организации ритуальных услуг на территории Наро-Фоминского муниципального

района.

Имеющиеся кладбища эксплуатируются в течение длительного периода от 30 до 100 лет. Большинство кладбищ не соответствуют гигиеническим требованиям к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения.

Из 49 кладбищ сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района, в муниципальную собственность оформлены 40 кладбищ. Оформление 9 земельных участков в завершающей стадии.

Большинство кладбищ не имеют цельного ограждения, внутриквартальные дороги и пешеходные дорожки не имеют твердого покрытия. Выполнение работ по благоустройству существующих муниципальных кладбищ согласно подпрограмме, позволит улучшить качество похоронного обслуживания населения и улучшить состояние мест захоронений в соответствии с действующим законодательством в сфере погребения и похоронного дела, а также в соответствии с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев Московской области. Оформление земельных участков, которые используются для мест захоронения, в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ позволит содержать кладбища в нормативном состоянии.

Выделение денежных средств на содержание мест захоронений в соответствии с нормативом расходов на один гектар площади, установленный законом Московской области, даст возможность обеспечить качественное содержание мест захоронений.

Повышение качества оказываемых услуг в сфере ритуального обслуживания населения, приобщение к цивилизованному похоронному сервису имеют большое значение в самых различных аспектах социально-экономической и духовной жизни общества. Это особенно актуально сейчас, когда после многих десятилетий забвения вернулось понимание того, что культура похорон - это неотъемлемая часть общей культуры. Каждый человек должен быть уверен, что прах его будет покоиться на кладбище, о достойном содержании которого заботится общество.

Улучшение состояния кладбищ и повышение качества ритуальных услуг возможны путем проведения следующих мероприятий:

благоустройство и содержание муниципальных кладбищ, в том числе оказание услуг по уборке и содержанию кладбищ, устройство ограждений, пешеходных дорожек с твердым покрытием;

транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях);

постановка земельных участков мест захоронений на государственный кадастровый учет.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

- приведения в надлежащее состояние муниципальных кладбищ;
- повышения качества ритуальных услуг.

## 2. Цели и задачи подпрограммы 1

Цели подпрограммы:

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Наро-Фоминского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Задачи подпрограммы:

1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района, тыс. кв. м
2. Увеличение уровня обеспеченности населения Наро-Фоминского

муниципального района предприятиями бытового обслуживания, раб. мест на 1000 жителей

3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности, процент

### 3. Методика расчета значений показателей эффективности подпрограммы

#### ✓ **Показатель 1. Прирост площадей торговых объектов**

Единица измерения: кв. м.

Значение показателя рассчитывается как разница сумм площадей торговых объектов предприятий розничной торговли по состоянию на 1 января прошлого года и площадей на 1 января отчетного года.

Источник получения информации - данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования".

#### ✓ **Показатель 2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.**

Единица измерения: кв.м. на 1000 жителей.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов к численности постоянного населения района.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования".

#### ✓ **Показатель 3. Доля магазинов "шаговой доступности" в общем количестве торговых объектов**

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества магазинов "шаговой доступности" к общему количеству торговых объектов.

Источник получения информации - данные о количестве торговых объектов, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

#### ✓ **Показатель 4. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер».**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Показатель 6. Доля магазинов "шаговой доступности" в общем количестве торговых объектов.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

#### ✓ **Показатель 5. Обеспеченность населения услугами общественного питания.**

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания к численности постоянного населения района.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры

муниципального образования".

✓ **Показатель 6. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 7. Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 8. Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 9. Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания.**

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг к численности постоянного населения района.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

Форма Росстата № 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования".

✓ **Показатель 10. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.**

Единица измерения: рабочие места.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 11. Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 12. Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья".**

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 13. Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья»**

Единица измерения: тыс. рублей.

Источник получения информации - данные, представляемые администрациями муниципальных образований поселений.

✓ **Показатель 14. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных.**

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества розничных рынков, которые приведены в соответствие к действующему законодательству, к общему числу выявленных розничных рынков, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

✓ **Источник получения информации - Комитет по экономике администрации Наро-Фоминского муниципального района.**

**Показатель 15. Доля ликвидированных нестационарных объектов,**

несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных.

Единицы измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества ликвидированных нестационарных объектов, к общему числу выявленных несанкционированных объектов, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Источник получения информации - органы местного самоуправления городских и сельских поселений Наро-Фоминского муниципального района.

✓ **Показатель 16. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок.**

Единицы измерений: единицы.

Отношение количества проведенных ярмарок к количеству мест проведения ярмарок, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района и включенных в сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

Источник получения информации - Комитет по экономике.

✓ **Показатель 17. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Наро-Фоминского муниципального района.**

Единицы измерения: проценты.

Отношение количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, к общему числу кладбищ, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района.

Источник получения информации - Комитет по экономике.

✓ **Показатель 18. Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области.**

Единицы измерения: проценты.

Отношение фактически выделенных средств из бюджета на содержание и благоустройство кладбищ к средствам, предусмотренным нормативом Московской области.

✓ **Показатель 19. Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Наро-Фоминского муниципального района**

Единицы измерения: проценты.

Отношение хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности оказывающих ритуальные ко всем хозяйствующим субъектам, оказывающим ритуальные услуги.

**4. Планируемые результаты реализации Подпрограммы  
«Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района»**

Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Количественные и/или качественные показатели, характеризующие достижение цели и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя 2016г.	Годы				
	2	3				4	5	6	7	8
	Бюджет Наро-Фоминского муниципального района	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача 1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области, тыс. кв. м	0,00	874 800,00	Прирост площадей торговых объектов	Тыс. кв. м.	10,0	4,5	3,5	2,3	8,7	2,4
			Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м./1000 чел.	968,9	992,1	1 009,2	1 017,6	1 065,5	1 073,1
			Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочное место	7 549,0	7 649,0	7 749,0	7 849,0	7 949,0	8 049,0
			Обеспеченность населения услугами общественного питания	Пос. м./1000 чел.	48,7	49,1	49,4	49,8	50,1	50,3
			Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	Единиц	16,0	16,0	17,0	18,0	19,0	20,0
			Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	Единиц	7,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
			Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер"	Единица	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	Процент	60,0	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0
			Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	Процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, раб. мест на 1000 жителей	0,00	13 140,00	Доля магазинов "шаговой доступности" в общем количестве торговых объектов	Процент	7,0	7,2	7,4	7,6	7,8	8,0							
					Количество введенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	Единица	25,0	26,0	27,0	28,0	29,0	30,0					
					Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания (раб. мест/на 1000 жителей)	Рабочее место	11,8	11,9	11,9	12,0	12,0	12,1					
					Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабочее место	1 833,0	9,0	11,0	20,0	25,0	30,0					
					Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	Единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
					Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"***	Единица	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	3,0					
					Объем инвестиций в основную капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	Тыс. рублей	3780	300	0	2000	0	10840					
					Задача 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности	77981,00	5 230,00	Обеспечение 100% содержания мест захоронения (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	75,1	73,0	61,0	51,2	100,0	100,0		
										Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
										Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Наро-Фоминского муниципального района	Процент	74,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**4. Перечень мероприятий подпрограммы I  
«Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования в 2016 году (тыс. руб.)	Объем финансирования (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
					Всего, (тыс. руб.)	2017	2018	2019	2020			2021
1	2		3		4	5	6	7	8	9	10	
1.	<b>Задача 1. Увеличение количества площадей торговых объектов</b>	2017-2021	Итого	142000	874800	114800	80000	60000	340000	280000		
			Средства бюджета района	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	142000	874800	114800	80000	60000	340000	280000		
1.1.	<b>Основное мероприятие:</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории Наро-Фоминского муниципального района	2017-2021	Итого	142000	874800	114800	80000	60000	340000	280000	Открытие новых современных торговых объектов	
			Средства бюджета района	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	142000	874800	114800	80000	60000	340000	280000		
1.1.1	Разработка мер по рациональному размещению объектов, мониторинг и анализ состояния потребительского рынка и ввод новых объектов	2017-2021	Итого	142000	870000	110000	80000	60000	340000	280000	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания	
			Внебюджетные источники	142000	870000	110000	80000	60000	340000	280000		
1.1.2.	Утверждение сводного перечня мест проведения ярмарок, в том числе с участием производителей сельскохозяйственной продукции и ведение реестра ярмарок.	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Упорядочение ярмарочных мероприятий на территории Наро-Фоминского муниципального района	
			Средства бюджета района	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района					Комитет по экономике	
1.1.3.	Ввод объектов торговли	2017-2021	Итого	0	4800	4800	0	0	0	0	Комитет по	Обеспечение населения

	"Подмосковный фермер"		Внебюджетные источники	0	4800	4800	0	0	0	0	0	0	экономика	объектами торговли формата "Подмосковный фермер"
1.1.4.	Организация работ по демонтажу незаконноустановленных нестационарных торговых объектов	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Ликвидация незаконно установленных торговых объектов
			Средства бюджета района	0	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
1.1.5	Организация работ по ликвидации розничных рынков не соответствующих требованиям действующего законодательства	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Ликвидация несанкционированных розничных рынков
			Средства бюджета района				В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района							
2	Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания	2017-2021	Итого	3780	13140	300	0	2000	0	10840			Комитет по экономике	Обеспечение населения бытовыми услугами
			Внебюджетные источники	3780	13140	300	0	2000	0	10840				
2.1.	Основное мероприятие: "Ввод объектов бытового обслуживания"	2017-2021	Итого	3780	13140	300	0	2000	0	10840				
			Внебюджетные источники	3780	13140	300	0	2000	0	10840				
2.1.1.	Содействие развитию и вводу (реконструкция) объектов бытового обслуживания, в том числе обслуживания, в том числе по программе Губернатора МО "100 бань"	2017-2021	Итого	3780	13140	300	0	2000	0	10840			Комитет по экономике	Обеспечение населения бытовыми услугами
			Внебюджетные источники	3780	13140	300	0	2000	0	10840				

19 20 21

Подмосковья"		Внебюджетные источники	3780	13140	300	0	2000	0	10840		
3	2017-2021										
3	Задача 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности	Итого	18027	83211	22073	16046	16046	0	14523	Обеспечение благоустройства и нормативного содержания кладбищ, увеличение доли частных организаций при предоставлении ритуальных услуг от общего количества организаций предоставляющих ритуальные услуги	
		Средства бюджета района	16843	77981	16843	16046	16046	14523	14523		
		Средства бюджетов поселений	454	2030	2030	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск	730	3200	3200	0	0	0	0		
3.1.	Основное мероприятие: Организация похоронного дела на территории Наро-Фоминского муниципального района	Итого	21489	83211	22073	16046	16046	14523	14523	Комитет по экономике	
		Средства бюджета района	16843	77981	16843	16046	16046	14523	14523		
		Средства бюджетов поселений	454	2030	2030	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского поселения Наро-Фоминск	4192	3200	3200	0	0	0	0		
3.1.1.	Мероприятие: "Организация похоронного дела на территории поселений"	Итого	17297	80011	18873	16046	16046	14523	14523	Комитет по экономике	
		Средства бюджета района	16843	77981	16843	16046	16046	14523	14523		
		Средства бюджетов поселений	454	2030	2030	0	0	0	0		
		Итого	8830	51624	8968	6945	6945	14383	14383		
3.1.1.1.	Приведение в надлежащее	2017-2021								Комитет по	Содержание и

3.1.1.2.	состояние муниципальных кладбищ, расположенных на территории сельских поселений	2017-2021	Средства бюджета района			51624	8968	6945	6945	14383	14383	экономика	благоустройство кладбищ
			итого	бюджета района	поселений								
3.1.1.2.	Транспортировка в морг с мест обнаружения или проишествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия	2017-2021	383	214	169	1452	744	214	214	140	140	Комитет по экономике	Транспортировка в морг с мест обнаружения или проишествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия
3.1.1.3.	Постановка на кадастровый учёт земельных участков под кладбищами, их оформление в муниципальную собственность	2017-2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами и создание новых кладбищ
3.1.1.4.	Расходы на содержание муниципального казенного учреждения "Нара-Ритуал"	2017-2021	8084	7799	285	26935	9161	8887	8887	0	0	Комитет по экономике, Комитет по управлению имуществом, МКУ "Нара-Ритуал"	
3.1.2.	<b>Мероприятие:</b> Содержание и благоустройство кладбищ на территории г.п. Наро-Фоминск	2017-2021	730	730	730	3200	3200	0	0	0	0	Комитет по экономике	Содержание и благоустройство кладбищ на территории г.п. Наро-Фоминск
			730	730	730	3200	3200	0	0	0	0		



6.1. Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Мониторинг ввода (строительства) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района  
 Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района  
 Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.	
							2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Магазин, п. Селятино	2017	0,5	10000			10000		0	0	0	0	
	Торговый центр д. Таширово	2018	3,5	70000		Внебюджетные источники	70000	0	70000	0	0	0	
	Торговый центр, г. Апрелевка	2017	4	80000		Внебюджетные источники	80000	80000	0	0	0	0	
	Торговый центр, д. Котово	2020-2021	8,1	162000		Внебюджетные источники	162000	0	0	0	114000	48000	
	Торговый центр, г. Наро-Фоминск	2019-2020	5,3	52000		Внебюджетные источники	52000	0	0	46000	6000	0	
<b>Всего по мероприятию:</b>								<b>214000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46000</b>	<b>120000</b>	<b>48000</b>
			<b>21,4</b>	<b>374000</b>		Внебюджетные источники	<b>374000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46000</b>	<b>120000</b>	<b>48000</b>	

6.2. Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Ввод объектов торговли "Подмосковный фермер" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе

Муниципальный заказчик Администрации Наро-Фоминского муниципального района  
 Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района  
 Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/ Реконструкции/ капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей		Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.	
							Всего	2017		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	12	
1	Павильон, г. Наро-Фоминск, ул. Полубоярова	2017	0,16	1600	0	Внебюджетные источники	1600	1600		
2	Павильон, д. Покровка	2017	0,16	1600	0	Внебюджетные источники	1600	1600		
3	Павильон, д. Любаново, ул. Заречная	2017	0,16	1600	0	Внебюджетные источники	1600	1600		
<b>Всего по мероприятию:</b>							<b>Всего:</b>	4800	4800	
							Внебюджетные источники	4800	4800	

6.3. Адресный перечень объектов потребительского рынка, финансирование которых предусмотрено мероприятием "Ввод объектов бытового обслуживания по программе Губернатора МО "100 бань Подмосковья" (реконструкция)" Подпрограммы "Развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского муниципального района" муниципальной программы "Предпринимательство" в Наро-Фоминском муниципальном районе

Муниципальный заказчик Администрация Наро-Фоминского муниципального района  
 Разработчик Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района  
 Ответственный за выполнение мероприятия Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского муниципального района

№ п/п	Адрес объекта (Наименование объекта)	Годы строительства/Реконструкции/капремонта	Проектная мощность (тыс. кв. метров)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб.	Профинансировано на 01.01.2016, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей					Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.	
							2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	Всего	2017	2018	2019	2020	2021	14
1	Баня, п. Калинин	2019	0,1	2000	0	Внебюджетные источники	2000	0	0	2000	0	0	0
2	Баня, п. Селятино	2016-2017	0,189	520	220	Внебюджетные источники	300	300	0	0	0	0	0
4	Баня, г.Веря	2021	0,289	5780	0	Внебюджетные источники	5780	0	0	0	0	0	5780
5	Баня, д. Шустиково	2021	0,202	4040	0	Внебюджетные источники	4040	0	0	0	0	0	4040
6	Баня, д. Рождествено	2021	0,051	1020	0	Внебюджетные источники	1020	0	0	0	0	0	1020
<b>Всего по мероприятию:</b>							2300	300	0	2000	0	0	10840
							13140	300	0	2000	0	0	10840