



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 12.04.2014 № 432

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу  
Наро-Фоминского муниципального района  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного  
самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы,  
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского  
муниципального района от 20.10.2016 №2324**

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 21.08.2014 №1383 «Об утверждении «Дорожной карты» «Переход Наро-Фоминского муниципального района на программный метод формирования бюджета», Уставом Наро-Фоминского муниципального района, **постановляю:**

1. Муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского муниципального района (И.В.Родина) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района В.Н.Амелина.

**И.о. Руководителя  
Администрации Наро-Фоминского  
муниципального района**

*И.В.Родина*

**Р.Л.Шамнэ**

**Паспорт муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»  
на 2017-2021 гг.**

Координатор муниципальной программы	В.Н.Амелин - Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района										
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района										
Разработчик муниципальной программы	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям										
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.										
Перечень подпрограмм											
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.рублей)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021					
Средства местного бюджета	23367	14020	21726	20899	21440	22044					
Средства бюджетов поселений	0	17058	8000	8050	9000	9050					
Внебюджетные источники	140	420	420	420	420	420					
Межбюджетные трансферты поселений г/п Наро-Фоминск	0	150	0	0	0	0					
Всего, в том числе по годам	23367	21548	30146	29369	30860	31514					
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2016						2017	2018	2019	2020	2021

*Амелин*

1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	100	188,03	207,68	223,05	238,43	253,81
2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области	10	11	12	13	14	15
2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	4	4	5	6	7	8
2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	100	100	100	100	100	100

### 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Основной принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского муниципального района и администраций городских и сельских поселений, расширение информационного пространства Наро-Фоминского муниципального района, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района достигается при помощи СМИ. На территории Наро-Фоминского муниципального района осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламная информационная газета "Центр города Наро-Фоминск", а также газеты пяти городских и сельских поселений. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ составляет порядка 74000 экземпляров в неделю.

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 130000 чел., осуществляет ежедневное эфирное вещание на всей территории муниципального образования Московской области (Частотный канал - 50 ТВК).

Вместе с тем, на территории муниципального образования Московской области существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные, низкокачественные рекламные конструкции в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций.

Назрела необходимость переработки оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования, выявления и пресечения правонарушений в сфере наружной рекламы и обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".

При отсутствии поддержки в сфере информационной политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района, важных и значимых событий района, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области.

## **2. Цели и задачи муниципальной программы**

Цели муниципальной программы:

1. Обеспечение открытости и прозрачности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.

2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.

Задачи муниципальной программы:

1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области.

2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

### 3. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1.	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1	Показатель 1.1. Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = \frac{V1}{Vb} * 100\%$ <p>V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V1 = \frac{(V1\text{псми} + V1\text{радио} + V1\text{тв} + V1\text{ин} + V1\text{пп})}{5}$ <p>где:</p> <p>V1псми – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.1);</p> <p>V1радио – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.2);</p> <p>V1тв – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.3);</p> <p>V1ин – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.4);</p> <p>V1пп – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчётного периода</p>

<p>1.1.1. Уровень информирования населения Наро-Фоминского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в <b>печатных СМИ</b> выходящих на территории муниципального образования</p>	<p><math>V_{\text{тв}} = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА1}</math>, где:  <math>N_{\text{пол}}</math> — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>T</math> — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  <math>\text{ЦА1}</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района <b>радиопрограмм</b></p>	<p><math>V_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * \text{Ср}) / \text{ЦА1}</math>, где:  <math>N_{\text{мин}}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>\text{Ср}</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  <math>\text{ЦА1}</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района <b>телепередач</b></p>	<p><math>V_{\text{тв}} = (N_{\text{мин}} * \text{Ств}) / \text{ЦА1}</math>, где:  <math>N_{\text{мин}}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>\text{Ств}</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  <math>\text{ЦА1}</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>

	<p>1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>	<p><math>V_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * \text{Син}) / \text{ЦА1}</math>, где:  <math>N_{\text{мат}}</math> — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  <math>\text{Син}</math> — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  <math>\text{ЦА1}</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
	<p>1.1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения <b>полиграфической продукции</b> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p><math>V_{\text{пп}} = (M * \text{Тпп}) / \text{ЦА1}</math>, где:  <math>M</math> — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  <math>\text{Тпп}</math> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  <math>\text{ЦА1}</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	<p><b>Задача 2. Повышение уровня информирования населения Наро-Фоминского муниципального района посредством наружной рекламы</b></p>	
2.1.	<p>Показатель 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования</p>	<p>КМПО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.  Показатель КМПО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2.	<p>Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования  Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>

2.3.	Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций Московской области схеме размещения рекламных конструкций	КСОТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций $K_{соотв} = \frac{(A+B)/A}{A} * 100\%$ где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.
------	---	---

**4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района"**

№п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2016 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации					
		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Повышение уровня информирования населения Наро-Фоминского муниципального района	85420	2000	1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	%	100	188,03	207,68	223,05	238,43	253,81	
		44236	0	1.1.1. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития,	%	100	110,26	110,26	110,26	110,26	110,26	





2	Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района посредством наружной рекламы	18116	2500	<p>Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	ед.	10	11	12	13	14	15
				<p>2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области</p>	ед.	4	4	5	6	7	8
				<p>2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области</p>	ед.	4	4	5	6	7	8
				<p>2.3. Соответствие и количества фактического расположения рекламных конструкций на территории</p>	%	100	100	100	100	100	100



**5. Перечень мероприятий программы  
"Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района"**

№п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования в текущем финансовом году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	-	84013	11520	18172	17445	18086	18790	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	-	82013	11120	17772	17045	17686	18390		
			Внебюджетные источники	-	2000	400	400	400	400	400		
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	-	84013	11520	18172	17445	18086	18790	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	-	82013	11120	17772	17045	17686	18390		
			Внебюджетные источники	-	2000	400	400	400	400	400		
1.1.1.		2017-2021	Итого	5989	41953	6000	9582	8283	8507	9581		

*В.В.В.*

1.1.1.	1.1.1.1.	<b>Мероприятие 1.1.1.</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <b>печатных СМИ</b> , выходящих на территории района	201 7-2021	Средства бюджета Наро-Фоминского района	5989	41953	6000	9582	8283	8507	9581	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение материалов в количестве не менее 452 (172 (НПА)+30 (Губернатор)+250 (Освещ.деят-ти)) полос формата А3 в год
					Итого	37504	5000	7783	7783	7907	9031	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
		Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществлять на территории муниципального образования Московской области	Итого	400	4449	1000	1799	500	600	550			
			2017-2021	Итого									

1.1.1.	Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведении референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.		Средства бюджета Наро-Фоминского района	400	4449	1000	1799	500	600	550		Специальный выпуск, посвященный Великой Победе формата А3 на мелованной бумаге в количестве не менее 4 полос. Специальный выпуск, посвященный Отчету Главы формата А3 в количестве не менее 4 полос. Размещение материалов о выборах в количестве 38 полос формата А3 в год.
1.1.2.	<b>Мероприятие 1.1.2.</b> Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <b>радиограмм</b>	2017-2021	Итого Средства бюджета Наро-Фоминского района	200 200	800 800	0 0	200 200	200 200	200 200	200 200	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Выпуск радиопередач о деятельности ОМСУ района в количестве 1560 минут в год.
1.1.3.	<b>Мероприятие 1.1.3.</b> Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <b>телепередач</b>	2017-2021	Итого Средства бюджета Наро-Фоминского района	6955 6955	34764 34764	4500 4500	7137 7137	7709 7709	7709 7709	7709 7709	Отдел по работе с интернет-коммуникациям	Выпуск телепередач в количестве 1125 год



1.1.4.	<b>Мероприятие 1.1.4.</b> Информирование населения муниципального образования Московской области деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в <b>сети Интернет</b> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных.	2017-2021	Итого	570	2850	570	570	570	570	570	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение информационных материалов объемом не менее 350 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных. Размещение 12 статей, 4 интервью, 54 комментария в год на информационных порталах Московской области.
1.1.5.	<b>Мероприятие 1.1.5.</b> Информирование населения путем изготовления и распространения <b>полиграфической продукции</b> о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование	2017-2022	Итого	90	1646	50	283	700	330	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Буклет, посвященный 75-летию Великой Победы формата А4-усеченный в количестве 3000экз и другая полиграфическая продукция.	



	положительного образа Наро-Фоминского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.					1646	50	283	283	700	330			
<b>1.1.6.</b>	<b>Мероприятие 1.1.6.</b> Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021												
			Итого	-	0	0	0	0	0	0	0		Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения района (12 аналитических справок в год) Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории района
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	-	0	0	0	0	0	0	0			
<b>1.1.7.</b>	<b>Мероприятие 1.1.7.</b> Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021												
			Итого	0	2000	400	400	400	400	400	400		Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Оформление подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий не менее 400 экз. в год.
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	2000	400	400	400	400	400	400			
<b>2</b>	<b>Задача 2. Повышение уровня</b>	2017-2021	Итого	9703	59374	9978	11974	11924	12774	12774	12724		Комитет по экономике /	

*Фоминский*

	информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	4027	18116	2900	3954	3854	3754	3654	Комитет по ЖКК и дорожной деятельности/ Комитет градостроительства Администрации Наро-Фоминского муниципального района
			Средства бюджетов поселений	5536	41158	7058	8000	8050	9000	9050	
			Внебюджетные источники	140	100	20	20	20	20	20	
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и оформленного на территории Московской области"	2017-2021	Итого	5676	41258	7078	8020	8070	9020	9070	Комитет градостроительства Администрации Наро-Фоминского муниципального района
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджетов поселений	5536	41158	7058	8000	8050	9000	9050	
			Внебюджетные источники	140	100	20	20	20	20	20	



2.1.1.	Мероприятие 2.1.1. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	2017-2021	Итого	5676	41258	7078	8020	8070	9020	9070	Комитет градостроительства Администрации Наро-Фоминского муниципального района	Праздничное/тематическое оформление территории района к 11 праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного и светового оформления на территории Московской области"
			Средства бюджетов поселений	5536	41158	7058	8000	8050	9000	9050		
			Внебюджетные источники	140	100	20	20	20	20	20		
2.2.	Основное мероприятие 2.2. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	3127	15116	2100	3254	3254	3254	3254	Комитет по экономике	
2.2.1.	Мероприятие 2.2.1. Организация	2017-2021	Итого	100	500	100	100	100	100	100	Комитет по экономике ✓	Изготовление и размещение рекламы
			Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	3127	15116	2100 ✓	3254 ✓	3254 ✓	3254	3254		

2.2.2.	информирования населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета Наро-Фоминского района	100	500	100	100	100	100	100	на наружных рекламных конструкциях в количестве 4 баннеров 3х6 в год
2.2.2.	<b>Мероприятие 2.2.2.</b> Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе	2017-2021	Итого	3027	14616	2000	3154	3154	3154	3154	Возврат налога на добавленную стоимость по рекламе
2.3.	<b>Основное мероприятие 2.3. Приведение в соответствие и количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</b>	2017-2021	Итого Средства бюджета Наро-Фоминского района Межбюдж.трансферты поселений г/п Наро-Фоминск	900 900 0	3050 3000 50	850 800 50	700 700 0	600 600 0	500 500 0	400 400 0	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
2.3.1.		2017-2021	Итого	900	3050	850	700	600	500	400	

*Алекс*

Мероприятие 2.3.1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	900	3000	800	700	600	500	400	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций
	Межбюдж.трансфер ты поселений г/п Наро-Фоминск	0	50	50	0	0	0	0		
	Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	17831	100129	14020	21726	20899	21440	22044		
Итого по программе	Средства бюджетов поселений	5536	41158	7058	8000	8050	9000	9050		
	Межбюдж.трансфер ты поселений г/п Наро-Фоминск	0	50	50	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники	140	2100	420	420	420	420	420		

*Ф.И.О.*