



Почта России отмечает профессиональный праздник

В честь профессионального праздника, который традиционно отмечается во второе воскресенье июля, сотрудники Почты России по всей стране получают 710 ведомственных и 1506 корпоративных наград.

День российской почты был учрежден в 1994 году к 300-летию создания первой российской внутренней почтовой линии между Москвой и Архангельском, основанной по Указу Петра I. История российской почтовой системы насчитывает более тысячи лет — ее основы были заложены в конце IX века. В XV–XVI вв. сеть почтовых станций охватывала всю территорию России. В XIX веке появились первые российские почтовые марки и карточки. В 1874 году Россия стала одним из 22 учредителей Всемирного почтового союза. В 2018 году накануне Дня российской почты начался новый этап в истории Почты России. 5 июля Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал закон об акционировании предприятия.

«Сегодня Почта России выходит на новый виток своего развития – в ближайшее время она будет преобразована в акционерное общество. Наши основные задачи – это предоставление гражданам России качественных почтовых услуг и забота о многотысячном коллективе Почты России. Акционирование позволит нам повысить темпы развития предприятия и вывести его на уровень, соответствующий требованиям наших клиентов», - отмечает генеральный директор Почты России Николай Подгузов.

Почта России — федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тыс. отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов – около 350 тыс. почтовых работников.

Ежегодно Почта России принимает около 2,5 млрд писем и счетов (из них 1 млрд – от госорганов) и обрабатывает порядка 365 млн посылок. Почта России обслуживает около 20 млн подписчиков в России, которым доставляется 1 млрд экземпляров печатных изданий в

год. Ежегодный объем транзакций, которые проходят через Почту России, составляет более 3,3 триллиона рублей (пенсии, платежи и переводы).