



Г Л А В А
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.12.2017 № 3696

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу
Наро-Фоминского муниципального района
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного
самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского
муниципального района от 20.10.2016 №2324

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 29.12.2015 №2704 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324 (в редакции постановлений Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 28.12.2016 №3179, от 12.04.2017 №732, от 08.06.2017 №1512, от 23.08.2017 №2624).

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского городского округа (И.В.Родина) разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А.Тамаркина.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л.Шамнэ

Изменения в муниципальную программу

Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы изложить в следующей редакции:

Координатор муниципальной программы	В.Н.Амелин - Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района						
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района						
Разработчик муниципальной программы	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям						
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района.						
Перечень подпрограмм							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.рублей)						
Средства местного бюджета	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Средства бюджетов поселений	100129	23367	21870	21726	20899	21440	22044
	41208	0	26672	8000	8050	9000	9050

Внебюджетные источники	2100	140	420	420	420	420	420	420	420	420
Межбюджетные трансферты поселений г/п Наро-Фоминск	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	100129	23367	44162	22146	29369	30860	31514			
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2016		2017	2018	2019	2020	2021			
1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	100		892	336	370	403	437			
2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области	10		11	12	13	14	15			
2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	4		4	5	6	7	8			
2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	100		100	100	100	100	100			

2. Планируемые результаты реализации муниципальной программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района" на 2017-2021 годы изложить в следующей редакции:

№п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб)		Показатель реализации муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2016 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства бюджета Наро-Фоминского муниципального района	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1	Повышение уровня информированности населения Наро-Фоминского муниципального района	85420	2000	1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	%	100	892	336	370	403	437	
		47953	12868	1.1.1. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	1715	6,21	6,21	6,21	6,21	6,21
		800	0	1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района радиопрограмм	%	100	1560	1750	1750	1750	1750	1750
		36614	0	1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Наро-Фоминского муниципального района телепередач	%	100	449	22,5	22,5	22,5	22,5	22,5
		2850	0	1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационного ресурса и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	1397	767	886	1005	1125	

2	Повышение уровня информированности населения Фоминского муниципального района посредством наружной рекламы	18116	0	1646	41158	18116	18116	18116	18116	18116
<p>1.1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>										
<p>2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области</p>										
<p>2.2. Количество тематических информационных кампаний, охватывающих социальную рекламу на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области</p>										
<p>2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций</p>										
<p>2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области.</p>										
<p>2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p>										