



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.02.2018 № 219

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного
самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского
городского округа от 09.10.2017 №2936**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 №2936, в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 14.12.2017 №3/10 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 29.12.2015 № 2704 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу Наро-Фоминского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 №2936, изложив программу в новой редакции (прилагается).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа (Н.И.Чеснокова) профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациями (И.В.Родина) разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского муниципального округа В.А. Тамаркина.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамнэ

Утверждено
 постановлением Администрации
 Наро-Фоминского городского округа
 Московской области
 от 04.08.2018 г. № 219

Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг.

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Наро-Фоминского городского округа Тamarкин В.А.				
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа				
Разработчик муниципальной программы	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям				
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p>				
Перечень подпрограмм					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского округа	125054	44260	26902	26946	26946
Всего, в том числе по годам:	125054	44260	26902	26946	26946

1. Общая характеристика сферы реализации программы.

Основной принцип деятельности - системность, плановность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламно-информационная газета "Центр города Наро-Фоминск".

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 135307 чел., осуществляет ежедневное эфирное вещание на всей территории муниципального образования Московской области.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные, низкокачественные рекламные конструкции в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций.

Назрела необходимость переработки оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа, выявления и пресечения правонарушений в сфере наружной рекламы и обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы.

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городской округа, а также снизится эффективность связи между гражданским

обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающий вследствие отсутствия информации.

3. Описание целей программы.

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.
2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.

4. Обобщённая характеристика основных мероприятий программы.

Для достижения намеченных целей в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Наро-Фоминского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.
2. Привидение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

5. Методика расчёта значений показателей эффективности реализации программы.

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>V – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования +18) муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V = \frac{V_{\text{псмн}} + V_{\text{радио}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{инт}} + V_{\text{пп}}}{5}$ <p>где:</p> <p>$V_{\text{псмн}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;</p> <p>$V_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;</p> <p>$V_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;</p> <p>$V_{\text{инт}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;</p> <p>$V_{\text{пп}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория (Совершеннолетние жители муниципального образования +18). Источником информации данных служит сайт избирательной комиссии Московской области http://moscow-reg.izbirkom.ru/way/934468.html. Данные находятся в свободном доступе. Обновление осуществляется раз в полгода).</p> <p>$V_{\text{псмн}} = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА}$, где:</p> <p>$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p>T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p>$V_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * \text{Ср}) / \text{ЦА}$</p>

		<p>, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;</p> $V_{\text{тв}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / ЦА$ <p>где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.</p> $V_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА$ <p>, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период.</p> $V_{\text{пп}} = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА$ <p>, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A- незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> <p>Источник информации: данные мониторинга Государственного казённого учреждения Московской области «Мособлреклама».</p>

**6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа»
на 2018-2021гг.**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	Целевой	%	100	194,65	209,85	232	255,7	Основное мероприятие 1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области	Целевой	%	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 2

7. Перечень мероприятий программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа»
на 2018-2021 гг.

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1	2018-2021 гг	Итого	14520	124254	43460	26902	26946	26946	Отдел по работе	

Влас

	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	14120	124254	43460	26902	26946	26946	со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
2	Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития,	2018-2021гг	Итого	0	61635	9000	17545	17545	17545	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	379,7 полос - НПА * 7900 = 3000тыс.руб., 345 полос - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 4300тыс.руб.

Воло

<p>общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u>, выходящих на территории муниципального образования.</p>		Средства бюджета городского округа	0	61635	9000	17545	17545	17545	38,4 полосу - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 500тыс.руб., Центр города - 200 тыс. руб. Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 1500 экз = 150тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 1500 экз = 150тыс.руб. 53,8 полосу - освещение выборов Президента РФ, выборов Губернатора МО * 12992,7 = 700тыс.руб.освещение выборов Президента РФ 2*8 полосу бесплатно, освещение выборов Губернатора МО 5*8 полосу бесплатно.
<p>3 Мероприятие 1.1.1 1 Освещение деятельности</p>	2018-2021гг	Итого	0	58385	8000	16795	16795	16795	Отдел по работе 379,7 полосу - НПА * 7900 =

В.С.С.

	ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.		Средства бюджета городского округа	0	58385	8000	16795	16795	16795	16795	со СМИ и интернет-коммуникациям	3000тыс.руб., 345 полос - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 4300тыс.руб. 38,4 полос - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 500тыс.руб., Центр города - 200 тыс.руб.
4	Мероприятие 1.1.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.	2018-2021гг	Итого	0	3250	1000	750	750	750	750	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 1500 экз = 150тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 1500 экз = 150тыс.руб. 53,8 полос - освещение выборов Президента РФ, выборов Губернатора МО * 12992,7 = 700тыс.руб.осве щение выборов Президента РФ 2*8 полос бесплатно, освещение выборов Губернатора МО 5*8 полос бесплатно.
5	Мероприятие 1.2 Информирование жителей	2018-2021гг	Итого	0	2740	400	780	780	780	780	Отдел по работе	1 часовое интервью (один

В.М.С.

	муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления и изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограмм</u>		Средства бюджета городского округа	0	2740	400	780	780	780	со СМИ и интернет-коммуникациям	раз в неделю) с представителем Администрации 15 тыс.руб * 26 недель = 390тыс.руб. = 26 интервью
6	Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных.	2018-2021гг	Итого	0	2810	652	692	733	733	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	80 материалов на интернет-портале МО. При средней стоимости 1 материала на портале 8143р* 80 материалов = 651,5тыс.руб.
7	Мероприятие 1.4 Информирование населения	2018-2021гг	Итого	0	911	50	285	288	288	Отдел по работе со СМИ и	Полиграфическая продукция в

Филиппов

	путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности					0	911	50	285	288	288	интернет-коммуникациям	виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
8	Мероприятие 1.5 Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2018-2021гг			0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО
9	Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021гг			0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)
10	Мероприятие 1.7 Информирование населения	2018-2021гг			0	3700	100	1200	1200	1200	1200	Отдел по работе со СМИ и	Запланировано размещение 4-х

20/01/20

	муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	3700	100	1200	1200	1200	интернет-коммуникациям	баннеров социальной рекламы
11	Мероприятие 1.8 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".	2018-2021гг	Итого	0	7500	7500	0	0	0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	Праздничное тематическое и праздничное световое оформление к 12 праздникам
			Средства бюджета городского округа	0	7500	7500	0	0	0		
12	Мероприятие 1.9 Расходы на обеспечение деятельности подведомственного муниципального бюджетного учреждения «Информационный центр»	2018-2021гг	Итого	0	37958	18758	6400	6400	6400	Комитет по управлению имуществом	Выполнение муниципального задания 23763мин/год
			Средства бюджета городского округа	0	37958	18758	6400	6400	6400		
13	Мероприятие 1.10 Расходы на обеспечение	2018-2021гг	Итого	0	7000	7000	0	0	0	Т.У.Селятино	Средства на ликвидацию

Зеленая

	деятельности подведомственного муниципального автономного учреждения «Медиа-Центр Селятино»	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	7000	7000	0	0	0	0	муниципального автономного учреждения «Медиа-Центр Селятино»
14	Основное мероприятие 2 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021гг	Итого	0	800	800	0	0	0	0	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения на рекл.констр. на 100%.
			Средства бюджета городского округа	0	800	800	0	0	0	0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности
15	Мероприятие 2.1 Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	0	800	800	0	0	0	0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности
			Средства бюджета городского округа	0	800	800	0	0	0	0	Демонтаж 70 рекламных конструкций
Всего по программе		2018-2021гг	Итого	0	125054	44260	26902	26946	26946	26946	
			Средства бюджета городского округа	0	125054	44260	26902	26946	26946	26946	

Зеленая