



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.10.2017 № 2936

г. Наро-Фоминск

**Об утверждении муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы
планируемой к реализации в Наро-Фоминском городском округе**

В целях реализации положений статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в соответствии с постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 21.08.2014 №1383 «Об утверждении «Дорожной карты» «Переход Наро-Фоминского муниципального района на программный метод формирования бюджета», постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 29.12.2015 № 2704 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района», постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 03.08.2017 №2499 «Об утверждении Перечня муниципальных программ, планируемых к реализации в Наро-Фоминском городском округе с 2018 года», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского муниципального района, **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, планируемую к реализации в Наро-Фоминском городском округе с 01.01.2018 года (далее – Программа) (прилагается).

2. Признать утратившим силу с 01.01.2018 постановления Администрации Наро-Фоминского муниципального района:

- от 20.10.2016 № 2324 «Об утверждении муниципальной программы Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы»;

- от 28.12.2016 №3179 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324»;

- от 12.04.2017 №732 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района»

на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324»;

- от 08.06.2017 №1512 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324»;

- от 23.08.2017 №2624 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 №2324».

3. Финансовому Управлению Администрации Наро-Фоминского муниципального района (Н.И.Чеснокова):

3.1. Учесть положения Программы при формировании бюджета Наро-Фоминского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов;

3.2. Профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

4. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям (И.В.Родина) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района В.Н.Амелина.

**И.о. Руководителя
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района**

Мещеряков

Р.Л.Шамнэ

**Паспорт муниципальной программы
"Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа"
на 2018-2021 гг.**

Координатор муниципальной программы	В.Н.Амелин - Заместитель Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского муниципального района				
Разработчик муниципальной программы	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям				
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития муниципального образования Московской области.</p>				
Перечень подпрограмм					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.рублей)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Средства местного бюджета	152319	36669	37510	38564	39576
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	152319	36669	37510	38564	39576
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2018				
1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	194,65		209,85	232	255,7
2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования Московской области	12		13	14	15
2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	6		7	8	9
2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	100		100	100	100

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Основной принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ. На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламно-информационная газета "Центр города Наро-Фоминск".

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 135307 чел., осуществляет ежедневное эфирное вещание на всей территории муниципального образования Московской области.

Вместе с тем, на территории муниципального образования Московской области существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные, низкокачественные рекламные конструкции в местах, не предназначенных для размещения рекламы, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;

- чрезмерная нагрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций.

Назрела необходимость переработки оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования, выявления и пресечения правонарушений в сфере наружной рекламы и обеспечения потребностей муниципальных образований в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

3. Цели и задачи муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития муниципального образования Московской области.

Задачи муниципальной программы:

1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области.

2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".

4. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1.	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Московской области	
1	Показатель 1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах). $K = V1 / Vb * 100\%$ $V1$ – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода. $V1 = (V1\text{псм} + V1\text{тв} + V1\text{ин} + V1\text{пп}) / 5$, где: $V1\text{псм}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.1); $V1\text{радио}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.2); $V1\text{тв}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.3); $V1\text{ин}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.4); $V1\text{пп}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 1.1.5); «5» – количество источников информации. Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода</p>
	1.1.1. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования Московской области	$V1\text{псм} = (N\text{пол} * T) / ЦА1$, где: $N\text{пол}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

<p>1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограмм</u></p>	<p>$V1_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / ЦА1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u></p>	<p>$V1_{\text{тв}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых <u>в сети Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>	<p>$V1_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>

	<p>1.1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>$V_{1пг} = (M * T_{пг}) / ЦА1$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{пг} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	<p>Задача 2. Повышение уровня информирования населения муниципальными органами</p>	<p>Задача 2. Повышение уровня информирования населения муниципальными органами Московской области посредством наружной рекламы</p>
2.1.	<p>Показатель 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования</p>	<p>КМПТО — количество мероприятий, к которым обеспечено оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2.	<p>Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>КПРКТ — количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>
2.3.	<p>Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>КСООТВ — коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций $K_{соотв} = ((A+B)/A) * 100\%$ где: B — число незаконных рекламных конструкций; A — количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения.</p>

5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа" на 2018-2021гг.

№п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2017 г.	2018-2021 гг.			
		Средства местного бюджета городского округа	Другие источники				2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	106087	0	1.1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	%	100	194,65	209,85	232	255,7
		70391	0	1.1.1. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования Московской области	%	100	134,36	57,95	57,95	57,95
		3120	0	1.1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	%	100	323,5	323,5	323,5	323,5
		25600	0	1.1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	100	42,22	42,22	42,22	42,22
		2810	0	1.1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных	%	100	35,97	77,62	122,86	171,25

№п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2017 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам				Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2018	2019	2020	2021		
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	2018-2021	Итого	14520	106087	26611	26452	26506	26518	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства местного бюджета городского округа	14120	106087	26611	26452	26506	26518		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018-2021	Итого	14520	106087	26611	26452	26506	26518	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства местного бюджета городского округа	14120	106087	26611	26452	26506	26518		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.1.1.	Мероприятие 1.1.1.	2018-2021	Итого	9000	70391	17756	17545	17545	17545	Отдел по работе	850 полос - НПА

Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	9000	70391	17756	17545	17545	17545	17545	17545	со СМИ и интернет-коммуникациям	* 7900 = 6715тыс.руб., 652 полосы - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 8471тыс.руб. 40 полос - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 520тыс.руб., Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 5000 экз = 250тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 5000 экз = 500тыс.руб. 50 полос - освещение выборов Президента РФ * 12992,7=650тыс.руб., 50 полос - освещение выборов Губернатора МО * 12992,7 = 650тыс.руб.
Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществление на территории муниципального образования Московской области	8000	66091	15706	16795	16795	16795	16795	16795	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	850 полос - НПА * 7900 = 6715тыс.руб., 652 полосы - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 8471тыс.руб. 40 полос - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 520тыс.руб.
1.1.1.1	8000	66091	15706	16795	16795	16795	16795	16795	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	850 полос - НПА * 7900 = 6715тыс.руб., 652 полосы - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 8471тыс.руб. 40 полос - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 520тыс.руб.
	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0		

1.1.1.2	Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы муниципального образования Московской области, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.	2018-2021	Итого	1000	4300	2050	750	750	750	Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 5000 экз = 250тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 5000 экз = 500тыс.руб. 50 полос - освещение выборов со СМИ и интернет-коммуникациям	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 5000 экз = 250тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 5000 экз = 500тыс.руб. 50 полос - освещение выборов со СМИ и интернет-коммуникациям										
													Средства местного бюджета городского округа	1000	4300	2050	750	750	750			
1.1.2.	Мероприятие 1.1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	2018-2021	Итого	0	3120	780	780	780	780	Внебюджетные источники	0	0	0	0	Внебюджетные источники	0	0	0	0	1 часовой интервью (один раз в неделю) с представителем Администрации 15 тыс.руб * 52 недели = 780тыс.руб.	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	1 часовой интервью (один раз в неделю) с представителем Администрации 15 тыс.руб * 52 недели = 780тыс.руб.
1.1.3.	Мероприятие 1.1.3.	2018-2021	Итого	4500	25600	6400	6400	6400	6400	Итого	4500	25600	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	Отдел по работе	1500 мин. - на	

Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Средства местного бюджета городского округа	4500	25600	6400	6400	6400	6400	6400	6400	со СМИ и интернет-коммуникациям	освещение деятельности ОМСУ, 50 мин. - на освещение выборов Президента РФ, 50 мин. - на освещение выборов губернатора МО. Стоимость минуты (по 2017 году) 4000р * 1600мин. = 6400тыс.руб.
		0	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4. Мероприятие 1.1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных.	Итого	570	2810	652	692	733	733	733	733	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	80 материалов на интернет-портале МО. При средней стоимости 1 материала на портале 8143р* 80 материалов = 651,5тыс.руб.
		570	2810	652	692	733	733	733	733		
1.1.5. Мероприятие 1.1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области,	Итого	50	1146	283	285	288	288	290	290	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального
		50	1146	283	285	288	288	290	290		
	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0		

	формирование положительного образа муниципального образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.																	значения для размещения в населенных пунктах округа.													
1.1.6.	Мероприятие 1.1.6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2018-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО												
																				Средства местного бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.1.7.	Мероприятие 1.1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021	Итого	400	3020	740	750	760	770	770	770	770	770	770	770	770	770	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)												
																				Средства местного бюджета городского округа	0	3020	740	750	760	770	770	770	770	770	770
																				Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Задача 2. Повышение уровня	2018-2021	Итого	920	46232	10058	11058	12058	13058	13058	13058	13058	13058	13058	13058	13058	13058	Комитет по экономике /													

	информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы		Средства местного бюджета городского округа	900	46232	10058	11058	12058	13058	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности/ Комитет градостроительства / МКУ «Информ-реклама» / Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
		Внебюджетные источники		20	0	0	0	0	0		
		Итого		20	37832	7958	8958	9958	10958		
		Средства местного бюджета городского округа		0	37832	7958	8958	9958	10958		
		Внебюджетные источники		20	0	0	0	0	0		
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	2018-2021								Комитет градостроительства	
2.1.1.	Мероприятие 2.1.1.	2018-2021	Итого	20	37832	7958	8958	9958	10958	Комитет	В соответствии с

2.2.	Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	Средства местного бюджета городского округа	0	37832	7958	8958	9958	10958	градостроительств ва данными Проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления Наро-Фоминского городского округа на 2018 год, утвержденно ГУИП МО. Оформляется 11 праздников. Ежегодно количество праздников должно увеличиваться на 1.
			20	0	0	0	0	0	
		Внебюджетные источники	100	4800	1200	1200	1200	1200	
		Итого	100	4800	1200	1200	1200	1200	
		Средства местного бюджета городского округа	100	4800	1200	1200	1200	1200	Комитет по экономике / Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
		Итого	100	4800	1200	1200	1200	1200	Комитет по экономике /
2.2.1.	Мероприятие 2.2.1.1. Организация			2018-2021					Баннеры, растяжки и

	информирования населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Средства местного бюджета городского округа	100	4800	1200	1200	1200	1200	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	др.рекламные конструкции к мероприятиям местного, областного и федерального значения (например - к субботникам, посадкам леса и т.д.). При средней цене баннера (без разработки макета!) 3хбм. - 20 000р = 60 банеров на округ.
2.3.	Основное мероприятие 2.3. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021	Итого Средства местного бюджета городского округа	800 800	3600 3600	900 900	900 900	900 900	900 900	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности / Комитет по экономике / МКУ «Информ-реклама»	
2.3.1.	Мероприятие 2.3.1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области	2018-2021	Итого Средства местного бюджета городского округа Внебюджетные источники	800 800 0	3600 3600 0	900 900 0	900 900 0	900 900 0	900 900 0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности / Комитет по экономике / МКУ «Информ-реклама»	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством

