



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.03.2018 № 623

г. Наро-Фоминск

**Об утверждении Положения о размещении нестационарных
торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», руководствуясь распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», от 02.06.2014 № 16РВ-34 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», Уставом Наро-Фоминского городского округа, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа (прилагается).

2. Признать утратившими силу постановления Администрации Наро-Фоминского муниципального района:

- от 13.04.2015 № 447 «Об утверждении положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального района Московской области»;

- от 15.06.2016 № 1174 «О внесении изменений в положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области»;

- от 15.06.2016 № 1178 «О внесении изменений в положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области»;

- от 12.09.2017 № 2748 «О внесении изменений в положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского муниципального района Московской области».

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского городского округа (Родина И.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамнэ

000670

Утверждено
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
№ 683 от 22.03.2018

**Положение
о размещении нестационарных торговых объектов на территории
Наро-Фоминского городского округа**

1. Общие положения

1.1. Положение о размещении нестационарных торговых объектов (далее - Положение) разработано в целях реализации положений Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа.

1.2. Для целей Положения используются следующие понятия:

- схема - документ, состоящий из текстовой и графической частей, содержащий информацию об адресных ориентирах, виде, специализации нестационарного торгового объекта, периоде размещения нестационарного торгового объекта, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - Схема);

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация нестационарного торгового объекта «Печать» - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой (расчет ведется по количеству наименований всех товарных позиций, выставленных на продажу, то есть выставленных и доступных для обозрения покупателей на витринах и иных приспособлениях).

1.3. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, в том числе земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со Схемой с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.4. Схема разрабатывается и утверждается сроком на пять календарных лет.

1.5. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам, а также требованиям к содержанию и благоустройству территорий установленным законодательством Московской области.

1.6. Разработка Схемы осуществляется в целях:

- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области;
- достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом нормативов, установленных Правительством Московской области;
- формирования современной торговой инфраструктуры;
- оказания мер поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе осуществляющим деятельность на территории Московской области.

1.7. Требования, предусмотренные Положением, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.8. Утверждение Схемы, внесение в нее изменения не являются основаниями для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения Схемы, за исключением случаев, предусмотренных абзацами 3-11 пункта 2.4 Положения.

1.9. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, в Схему осуществляется по согласованию с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим полномочия собственника имущества.

1.10. К видам нестационарных торговых объектов, включаемых в Схему, относятся:

- павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;
- передвижные сооружения - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;
- объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;
- специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в котором не менее восьмидесяти процентов торговых мест от общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области.

Понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

- бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

- елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток деревьев;

- торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

1.11. Порядок размещения нестационарных торговых объектов в стационарном торговом

объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящемся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка в соответствии с требованиями к содержанию и благоустройству территорий, с градостроительными, строительными, архитектурными, пожарными, санитарными нормами, правилами и нормативами.

2. Порядок разработки и утверждения Схемы

2.1. При разработке Схемы учитываются:

- особенности развития торговой деятельности Наро-Фоминского городского округа Московской области;

- необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

- обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов, а также доступа потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

- специализация нестационарного торгового объекта;

- обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать требованиям к внешнему виду нестационарных торговых объектов, утвержденным нормативным актом Администрации Наро-Фоминского городского округа.

2.3. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования), торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

- для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий в пределах срока действия Схемы.

2.4. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- в местах, не включенных в Схему;

- в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (за исключением сблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров от вентиляционных шахт, 20 метров от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метра от ствола дерева, 1,5 метра от внешней границы кроны кустарника;

- на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

- в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов

(выходов) в подземные переходы;

- на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

- в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

- с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства.

2.5. Проект Схемы разрабатывается Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа (далее - Комитет) с учетом требований, установленных настоящим Положением, а также нормами действующего законодательства.

2.6. В текстовой части Схемы (в таблице), разработанной по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, указывается следующая информация:

- адресные ориентиры, вид, специализация нестационарного торгового объекта;

- форма собственности земельного участка, на котором будет расположен нестационарный торговый объект;

- период размещения нестационарного торгового объекта;

- информация о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

Графическая часть Схемы разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана района в масштабе М 1:5000 с предусмотренными на ней возможными местами размещения объектов.

2.7. Подготовленный Комитетом проект Схемы направляется на согласование:

- в Комитет градостроительства Администрации Наро-Фоминского городского округа - в части соответствия Схемы документам территориального планирования, градостроительного зонирования и документации по планировке территории;

- в Комитет по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа - в части отсутствия прав третьих лиц на земельные участки, указанные в Схеме;

- в Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству и дорожной деятельности Администрации Наро-Фоминского городского округа - в части исключения случаев нарушения законодательства в сфере благоустройства при размещении нестационарных торговых объектов.

2.8. Органы, указанные в пункте 3.4 настоящего Положения, рассматривают в течение 10 рабочих дней представленный им на согласование проект Схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или отказе в согласовании проекта Схемы.

Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

2.9. Схема утверждается постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа и публикуется в порядке, определенном для опубликования нормативно-правовых актов органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа.

2.10. В Схему не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

2.11. Основаниями для внесения изменений в Схему являются в том числе:

- реализация долгосрочных стратегических и государственных программ Московской области, муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа;

- новая застройка отдельных элементов планировочной структуры населенных пунктов, районов, микрорайонов, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ремонт и реконструкция автомобильных дорог;

- изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд.

3. Размещение нестационарных торговых объектов

3.1. С момента утверждения Схемы размещение нестационарных объектов осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством и постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа.

3.2. Размещение нестационарного торгового объекта осуществляется на условиях, предусмотренных договором, заключенным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Московской области, муниципальными правовыми актами Наро-Фоминского городского округа, между Комитетом по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа и хозяйствующим субъектом (далее - договор).

3.3. Нестационарный торговый объект, размещенный до утверждения Схемы на основании ранее заключенного договора аренды земельного участка, размещается на основании договора до окончания срока его действия.

3.4. Специализация нестационарного торгового объекта является существенным условием договора.

3.5. Договор заключается отдельно на каждый нестационарный торговый объект.

Приложение № 1
к Положению о размещении
нестационарных торговых объектов
на территории Наро-Фоминского
городского округа

Схема
размещения нестационарных торговых объектов на территории
Наро-Фоминского городского округа на _____ годы

№ п/п	Адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Размещение нестационарного торгового объекта субъектом малого или среднего предпринимательства (да/нет)	Форма собственности земельного участка
1	2	3	4	5	6	7