УТВЕРЖДАЮ:

Глава Наро-Фоминского городского округа

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Московской области

Р.Л. Шамнэ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00B77C40F2389E3BF21C1CDE801AB4D073
Владелец: Шамнэ Роман Львович
Действителен с 09-01-2023 до 03-04-2024

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа в 2023 году

Правительство Московской области

Содержание

№ раздела	Состояние конкурентной среды на территории Наро-Фоминскому городского округа	Нумерация страниц
1	Состояние конкурентной среды на территории Наро-Фоминскому городского округа	3
2	Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа	7
3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Наро-Фоминского городского округа	14
4	Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	39
5	Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	41
6	Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	44

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Наро-Фоминского городского округа

1.1 Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Наро-Фоминского городского округа

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, с способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Конкуренция является одним из ключевых элементов рыночных отношений. Здоровая конкуренция – это мощная движущая сила для развития бизнеса, и как следствие – экономики в целом.

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена распоряжением Правительства Российской Федерации от № 768-р «Об утверждение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2023-2025 годы».

Постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190 Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа определён как уполномоченный орган по развитию конкуренции.

Также постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190 утверждён План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе (где содержится перечень приоритетных направлений рынков Наро-Фоминского городского округа, а также ключевые показатели развития конкуренции на каждом указанном рынке и методы их достижения с указанием проблемных вопросов выхода на рынок) и системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Наро-Фоминском городском округе Московской области. Указанная информация размещена на официальном сайте Наро-Фоминского городского округа - https://nfreg.ru/novosti/standart-razvitiya-konkurentsii-v-naro-fominskom-gorodskom-okruge/

Информация для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа размещена в разделе «Бизнесу» https://nfreg.ru/biznesu/.

Данные разделы содержат подразделы:

- Малое и среднее предпринимательство - https://nfreg.ru/biznesu/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/ , где размещена вся информация для МСП (законодательство по МСП, Программы, информация о поддержке субъектов МСП имущественная, финансовая, компенсация затрат (конкурсы) и другое);
- Информация для инвесторов - https://nfreg.ru/biznesu/informatsiya-dlya-investora/;
- Оценка регулирующего воздействия - https://nfreg.ru/documents-category/otsenka-reguliruyushhego-vozdejstviya-2021/;
- Работодателям - https://nfreg.ru/biznesu/rabotodatelyam/;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат - https://nfreg.ru/biznesu/upolnomochennyj-po-zashhite-prav-predprinimatelej-v-moskovskoj-oblasti-i-ego-apparat/.

Основными задачами развития конкуренции являются:

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 3 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

1. Оценка исполнения на территории Наро-Фоминского городского округа указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, правовых актов Московской области.

2. Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) на территории Наро-Фоминского городского округа.

3. Анализ развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг.

4. Координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции, и контроль за их реализацией.

5. Выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции.

Одним из основных требований Стандарта является определение социально значимых и приоритетных рынков товаров и услуг для развития конкуренции в регионах. В Наро-Фоминском городском округе утверждено 9 приоритетных рынков и 2 дополнительных рынка для содействия развитию конкуренции (постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190).

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта являются:

1. Создание условий для развития конкуренции;
2. Учёт особенностей при развитии конкуренции на большой части рынков и в отраслях;
3. Создание системы распространения лучших практик развития конкуренции;
4. Снижение административных барьеров;
5. Внедрение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях;
6. Снижение доли государственного сектора в экономике до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление;
7. Повышение открытости деятельности органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о допусках на рынки и к ресурсам.

1.2 Основные показатели экономического развития

Наименование	**Январь-сентябрь 2022 года**	**Январь-сентябрь 2023 года**	**Изменение**	**Процент**
Объем отгруженных товаров, выполненных услуг собственными силами (млн. руб.)	73329,6	82548,1	9218,5	112,6%

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 4 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Производство промышленной продукции (млн. руб.)	62699,1	69961,9	7262,9	116,6%
Произведено с.х. продукции в натуральном выражении:				
- мяса (тыс.тн)	57 953	53 430	-4 523	92,2%
- молоко (тыс.тн)	27,909	27 911	+12	100,0%
- яйцо (млн.шт)	38,195	52 976	+14781	138,7%

1.3 Сведения о поступлении в бюджет Наро-Фоминского городского округа

По состоянию на 31.12.2023 г. плановые назначения бюджета Наро-Фоминского городского округа по доходам составили 12 064 783,0 тыс. рублей, по расходам составили 12 312 230,9 тыс. рублей, дефицит составил 243 797 тыс. рублей.

Фактическое исполнение бюджета за 2023 год:

(тыс. руб.)

Показатель	Уточненный бюджет	Фактически исполнено	% к уточнен. бюджету
Доходы	12 064 783,0	11 808 876,6	97,9
Расходы	12 312 230,9	11 688 626,7	94,9
Дефицит(-);профицит(+)	-243 797	120 249,9	

Доходы

Фактическое исполнение бюджета за 2023 год по доходам составило 11 808 876,6 тыс. рублей, или 97,9%.

По видам доходов исполнение бюджета составило:

(тыс. руб.)

Вид дохода	Уточненный бюджет	Фактически исполнено	% к уточнен. бюджету
Налоговые и неналоговые доходы	5 679 885,0	5 674 678,0	99,9
Безвозмездные поступления	6 384 898,0	6 134 198,6	96,1
Итого доходы	12 064 783,0	11 808 876,6	97,9

Исполнение по доходным источникам бюджета Наро-Фоминского городского округа сложилось следующим образом:

Налоговые доходы при плановых назначениях 4 875 354,0 тыс. рублей получены в сумме 4 809 127,1 тыс. рублей, исполнение составило 98,6%, в том числе:

Налог на доходы физических лиц при плановых назначениях 3 187 515,0 тыс. рублей исполнен в объеме 3 164 052,8 тыс. рублей исполнение составило 99,3%.

Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ получены в сумме 89 469,4 тыс. рублей при плановых назначениях 88 220,0 тыс. рублей исполнение составило 101,4%.

Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения получен в сумме 619 937,4 тыс. рублей при плановых назначениях 639 673,0 тыс. рублей, исполнение составило 96,9%.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 5 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности снят в сумме минус 845,9 тыс. рублей. В связи с отменой данного налога с 2021 года, администратор данного доходного источника произвел возвраты плательщикам.

Единый сельскохозяйственный налог получен в сумме 0,1 тыс. рублей.

Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, получен в сумме 27 692,3 тыс. рублей при плане 94 228,0 тыс. рублей. Исполнение составило 29,4%.

Зачеты платежей по сроку уплаты 31.12.2023г. были произведены не заключительными оборотами, а первым рабочим днем 09.01.2024 года, что повлекло не исполнение плановых назначений.

Налог, взимаемый в связи с применением специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" получен в сумме 2 633,9 тыс. рублей при плановых назначениях 2 555 тыс. рублей.

Налог на имущество физических лиц исполнен на 105,8% при плане 289 000,0 тыс. рублей фактически поступило 305 885,2 тыс. рублей.

Земельный налог исполнен в сумме 569 399,7 тыс. рублей или на 104,7% при плане 544 012,0 тыс. рублей.

Государственная пошлина поступила в сумме 30 900,9 тыс. рублей при плане 30 150,0 тыс. рублей. Выполнение по данному доходному источнику составило 102,5%.

Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам поступила в сумме 1,3 тыс. рублей

Неналоговые доходы исполнены в сумме 865 550,9 тыс. рублей при плановых назначениях 804 531,0 тыс. рублей, исполнение составило 107,6%, в том числе:

Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности составили 352 818,7 тыс. рублей при плане 313 696,0 тыс. рублей или 112,5%.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду при плане 1 390,0 тыс. рублей поступила в полном объеме.

Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства поступили в сумме 22 271,6 тыс. рублей при плане 17 616 тыс. рублей.

Доходы от продажи материальных и нематериальных активов поступили в объеме 439 308,0 тыс. рублей при плане 428 739,0 тыс. рублей. Исполнение составило 102,5%.

Штрафы, санкции, возмещение ущерба при плане 41 986,0 в бюджет поступило 48 446,6 тыс. рублей.

Прочие неналоговые доходы поступили в бюджет в сумме 1 316,0 тыс. рублей при плане 1 104,0 тыс. рублей.

Безвозмездные поступления получены в объеме 6 134 198,6 тыс. рублей при плане 6 384 898,0 тыс. рублей, исполнение составило 96,1%.

Расходы

Расходная часть бюджета за 2023 год профинансирована на 94,9% к уточненному плану года и составила 11 688 626,7 тыс. руб.

61,4% произведенных расходов приходится на финансирование отраслей социальной сферы, в том числе на:

- образование – 5 829 325,7 тыс. руб.;
- культуру, кинематографию – 528 094,2 тыс. руб.;
- физическую культуру и спорт – 665 038,5 тыс. руб.;
- социальную политику – 155 567,0 тыс. руб.

19,4% от всех расходов составило финансирование жилищно-коммунального хозяйства (2 276 478,2 тыс. руб.).

10,1 % составили расходы на национальную экономику – 1 185 925,2 тыс. руб.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 6 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

В расходной части бюджета отражены также расходы на решение общегосударственных вопросов – 675 498,5 тыс. руб., средства массовой информации – 15 762,7 тыс. руб., на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 76 269,6 тыс. руб., на охрану окружающей среды в сумме 279 266,1 тыс. руб.

Дефицит

При утвержденном дефиците бюджета в сумме -243 797,0 тыс. рублей, фактически сложился профицит в сумме 120 249,0 тыс. рублей.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) Наро-Фоминского городского округа

Постановлением Администрации Наро-Фоминского округа от 15.11.2022 № 3190 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе на 2023-2025 годы» утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции.

Перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг общественного питания.
7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9. Рынок наружной рекламы

Дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе:

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.
2. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке МКД по состоянию на 01.01.2023 составляет 100%, в настоящее время ситуация не изменилась.

По состоянию за 9 месяцев 2023 года жилищный фонд Наро-Фоминского городского округа включает в себя 1040 многоквартирных жилых дома площадью 4283,5 тыс. м^2, и более 29 тысяч индивидуальных жилых домов.

Управление многоквартирными домами осуществляется 16 управляющими организациями: ООО «УК ЖКХ «Апрелевка», ООО «УК ЖКХ «Нара», ООО «УК ЖКХ Мальково», ООО «УК ЖКХ Таманец», ООО «Жилкомсервис мкр. Восточный», ООО «УК ЖКХ Гидромонтаж», ООО УК «Остов-Эксплуатация», ООО «Новый город», ООО «Маторин-УЖН», ООО «Ветеран-СК», ООО УК «Элинар-Жилсервис», ООО «Наро-Фоминская Управляющая компания», ООО «Квартал 9/18 Мытищи», ООО «УК Наро-Фоминск Сервис», ООО «УК «Старкомсервис», ООО «Служба

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 7 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

комфорта». На территории Наро-Фоминского городского округа зарегистрированы 16 товариществ собственников жилья и 8 ЖСК, осуществляющие управление МКД.

За 9 месяцев 2023 года всего начислено населению за жилищно-коммунальные услуги 2525,3 млн. руб., что меньше по отношению к соответствующему периоду 2022 года на 9,6 млн. руб. или на 0,4%. Фактический сбор платежей населения за жилищно-коммунальные услуги составил 2436,7 млн. руб., в сравнении с объемом сбора платежей за 9 месяцев прошлого года сумма уменьшилась на 8,6 млн. руб., или на 0,4%. Уровень сбора платежей граждан за жилищно-коммунальные услуги составил 96,5%

Текущий ремонт жилищного фонда выполнен в объеме 68,6 млн. руб. Расходы произведены на следующие виды работ:

- замена внутридомовых трубопроводов в объеме 2768,4 п.м. с запорной арматурой;
- ремонт 2771,0 м^2 цоколей, фасадов;
- работы по герметизации межпанельных швов в объеме 3479,5 п.м.;
- ремонт 2135,2 м^2 кровель;
- ремонт подъездов 205 шт.;
- прочие работы по текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов, в том числе по ремонту малых архитектурных форм, промывке, опрессовке систем теплоснабжения; техническому обслуживанию общего имущества многоквартирных домов.

Ресурсоснабжающими организациями на капитальный ремонт объектов инженерной инфраструктуры за 9 месяцев 2023 года направлено 58,8 млн. руб. Работы по капитальному ремонту выполнены в следующих объемах:

- проведен капитальный ремонт оборудования котельных и ЦТП, общая стоимость работ составила 43,2 млн. руб.;
- капитальный ремонт на объектах водоснабжения и водоотведения произведен на общую сумму 5,1 млн. руб.;
- на объектах электроснабжения выполнено работ по капитальному ремонту на сумму 10,5 млн. руб.

Основными проблемами являются:

- низкое качество оказания услуг в сфере содержания и текущею ремонта жилищного фонда;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения обязательств их по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО и обслуживающих организаций;

Можно выделить основные барьеры выхода на рынок в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- высокая цена специализированного оборудования;
- нехватка специалистов;
- сложность получения лицензии УО;
- сложности заключения договоров на обслуживание МКД.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Общее количество дворовых территорий в Наро-Фоминском городском округе составляет около 430 ед.

По состоянию на 31.12.2023 работы по благоустройству дворовых территорий выполнены по 8 адресам:

1. г. Апрелевка, Островского улица, д. 34, 36, 38, Цветочная аллея, д. 11, 15, Горького, д. 25
2. г. Наро-Фоминск, ул. Пешехонова, д. 1, 2, 9, 10
3. г. Наро-Фоминск, ул. Мира, д. 16, 17А, 18, 19
4. г. Наро-Фоминск, ул. Профсоюзная, д. 11, 20, 22, 24
5. Наро-Фоминский г.о., п. Селятино - д. 30а
6. г. Апрелевка, Комсомольская улица, д. 16, д. 17, д. 18

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 8 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

7. г. Наро-Фоминск, ул. Киевское шоссе 74 км, д. 3, 4А, 8, 9, 11
8. г. Апрелевка, Парковая улица, д. 8/2, д. 10/1, д. 10/2, д. 10/3 ДТ;

По состоянию на начало 2023 года 11 организаций, осуществляющих работы по благоустройству, из них 6 организации частной формы собственности, что составляет 54% от общего количества организаций.

Мерами по развитию муниципальных бюджетных учреждений в сфере благоустройства является приобретение специальной техники за счёт средств субсидий бюджетов Московской области и Наро-Фоминского городского округа в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды».

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Наро-Фоминском городском округе:

- возмещение расходов юридическим лицам за установку детских игровых площадок.

Желательной мерой поддержки предпринимателей на этом рынке, в соответствии в проводимым опросом («Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»), могла бы быть возможность получения льготных\беспроцентных кредитов на пополнение оборотных средств.

Можно выделить такие перспективы как:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Наро-Фоминского городского округа;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурного-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

В 2023 году проведены работы по обустройству 5 пешеходных коммуникаций на территории Наро-Фоминского городского округа.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов

На территории Наро-Фоминского городского округа образуется ежегодно 228 тыс. тонн в год тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Компания, осуществляющая деятельность по обращению с ТКО в Наро-Фоминском городском округе, ООО «Рузский региональный оператор».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

Главной особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является, то что с 2021 года на территории Московской области все полигоны по приему ТКО закрыты.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" сбор, и транспортирование ТКО может осуществлять только региональный оператор по обращению с отходами, определенный Министерством экологии и природопользования Московской области. Принципы свободной конкуренции не действуют.

Основные меры по развитию рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

а) формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Наро-Фоминского городского округа, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами: изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 9 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

б) мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организации, занимающейся сбором и транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организации, занимающейся сбором и транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Наро-Фоминского городского округа размещено 70 муниципальных кладбищ на общей площади более 114,8 гектаров, в том числе 56 (101,21 гектаров) открытых для захоронения, 5 закрытых, 9 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по итогам 2023 года составили 98,6% от общего количества кладбищ.

Всего по состоянию на 31.12.2023 поступило 4739 заявлений (по данным Региональной географической информационной системы, далее - РГИС), из них: - захоронения/подзахоронения – 2633 ед.; прочие услуги – 2106 ед.

В 2023 году 15 частных организации оказывали ритуальные услуги на территории Наро-Фоминского городского округа, а также Муниципальное казенное учреждение «Нара-Ритуал» Наро-Фоминского городского округа - учреждение, созданное для выполнения полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории Наро-Фоминского городского округа (Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 27.11.2014 № 2111 «О создании муниципального казенного учреждения «Нара-Ритуал»).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На конец 2023 года маршрутная сеть насчитывает 30 маршрутов.

Средняя стоимость одной поездки по муниципальному маршруту в 2023 году составила 75 рублей.

На конец 2023 года на территории Наро-Фоминского городского округа осуществляли свою деятельность 8 перевозчиков, из которых 7 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 87,5%.

На конец 2023 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило – 8863,41 тыс. пассажиров, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались – 6573,93 тыс. пассажиров.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (7 из 8).

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 10 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости таких вложений.

- обслуживания автобусного парка осложняют высокая стоимость оригинальных запасных частей и их дефицит.

6. Рынок услуг общественного питания

На территории Наро-Фоминского городского округа действует 307 социально ориентированных предприятий розничной торговли (208), общественного питания (40) и бытовых услуг (59), осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Количество посадочных мест на 1000 жителей на конец 2023 года – 34,89.

Итого на конец 2023 года на территории округа работает всего 170 объектов услуг общественного питания на 6427 посадочных мест.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у потенциальных предпринимателей;

- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Планируемый объем реализованной тепловой энергии в 2023 году всеми теплоснабжающими предприятиями, оценивается на уровне 844 781,6 Гкал.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности – 71 138,7 Гкал.

За 9 месяцев 2023 года были реализованы следующие объемы тепловой энергии на отопление и горячее водоснабжение 625,9 тыс. Гкал (меньше по отношению к 9 месяцам 2022 года на 9,1 тыс. Гкал или на 1,4 %)

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 6 теплоснабжающих предприятий, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

населению отпущено - 49,4% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 16,33%, предприятиям на производственные нужды - 0%, прочим организациям - 34,27%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 12%;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 54%.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Наро-Фоминского городского округа осуществляется за счет собственных средств ресурсоснабжающих организаций.

В Наро-Фоминском городском округе деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 6 предприятий, из них частной формы собственности - 4 предприятия (АО

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 11 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

«Наро-Фоминский Хладокомбинат», ООО «НарПромЭнерго», ООО «Жилкомсервис, ГУП Медицинский центр «Санаторий «Литвиново»), что составляет 67 % от общего количества организаций в сфере теплоснабжения.

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- недостаточность вложений в технологическую модернизацию с целью повышения экономической эффективности оказываемых услуг;

- неплатежи потребителей коммунальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК) задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2493.

8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На конец 2023 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 60% (659 МКД)

Одновременно – 8,1% МКД (89 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

67 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Наро-Фоминском городском округе, в 2023 году насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 12 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Также присутствует неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.09.2022 № 2631.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

9. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламные конструкции на территории Наро-Фоминского городского округа установлены в соответствии с постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.07.2019 № 1661 «Об утверждении Схемы расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области».

На территории Наро-Фоминского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 16 рекламораспространителей, в их числе 13 – юридических лиц и 3 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на территории Наро-Фоминского городского округа по состоянию на конец 2023 года составляет 100%.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные и современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом, которые вносятся в схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

Характерными особенностями рынка являются:

- сложности экономического характера в стране в настоящее время, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов крупных компаний и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Основными экономическими барьерами входа на рынок являются:

- высокие затраты на высокотехнологичные и современные рекламные конструкции, создание первоначального имиджа рекламной компании;
- сложности привлечения рекламодателей для полного заполнения рекламных конструкций рекламным контентом.

10. Рынок услуг дошкольного образования

В Наро-Фоминском городском округе функционируют: 2 детский сада, 36 дошкольных отделений в образовательных комплексах и 10 детских садов частной собственности. Количество

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 13 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

воспитанников – 9300 чел., из них в частных детских садах – 583 чел. Доля организаций частной формы собственности 27%.

В 2023 году введены в эксплуатацию:

- дошкольное отделение на 130 мест, расположенное по адресу: Московская область, Наро-Фоминский городской округ, г. Апрелевка, ул. Жасминовая, д. 9.,

- филиал АНО ДО «Детский сад Полянка Плюс» для детей с ограниченными возможностями здоровья, расположенный по адресу: Московская область, Наро-Фоминский городской округ д. Шустиково, д. 162.

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Наро-Фоминском городском округе являются:

- недостаточный уровень платежеспособности населения;

- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного образования;

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии.

11. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласно действующим разрешениям на строительство в Наро-Фоминском городском округе на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 5 организаций, из них 5 - организации частной формы собственности.

За 9 месяцев 2023 года на территории Наро-Фоминского городского округа введено в эксплуатацию 268,78 тыс. кв. м общей площади жилья, из которых в многоквартирных жилых домах 7,814 тыс. кв. м и 260,97 тыс. кв. м в индивидуальном секторе населением за свой счет и с помощью кредитов.

По состоянию на 01.10.2023:

доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составила 100%;

количество разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, полученных хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями), составило – 619.

Можно выделить следующие экономические барьеры для входа на рынок:

- взнос в компенсационный фонд;

- страхование гражданской ответственности;

- вступительный взнос в саморегулируемые организации (далее - СРО);

- ежемесячные членские взносы в СРО;

- закупка необходимого оборудования, техники и инвентаря для осуществления строительных работ;

- аренда или приобретения в собственность офисного и производственного помещения.

Так же существует административный барьер: длительное оформление разрешения на строительство.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Наро-Фоминского городского округа

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг на территории Наро-Фоминского городского округа.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 14 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

В период с 03.04.2023 по 02.11.2023 проводились 3 опроса в электронной форме:

- Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области;
- О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них;
- О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 314 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа.

3.1 Опрос 1. Мониторинг оценки барьеров для ведения бизнеса в Московской области

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг на территории Наро-Фоминского городского округа. Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 03.04.2023 по 03.05.2023.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 110 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа

80,91% респондентов являются индивидуальными предпринимателями. 14,55% опрошенных относятся к категории юридических лиц. И только 4,55% выбрали вариант «самозанятый».

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли (16,36%), общественного питания (11,82%), ремонту автотранспортных средств (9,09%), медицинских услуг (7,27%). Остальные доли участников представлены в таблице.

В какой сфере Вы работаете?	%	чел.
Рынок услуг дошкольного образования	6,36%	7
Рынок услуг общего образования	0,91%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,91%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,73%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,91%	1
Рынок социальных услуг	6,36%	7
Рынок медицинских услуг	7,27%	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,73%	3
Рынок ритуальных услуг	2,73%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,09%	10
Рынок розничной торговли	16,36%	18
Рынок общественного питания	11,82%	13
Рынок бытового обслуживания	6,36%	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,91%	1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	0,00%	0

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 15 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,73%	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,64%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,64%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,91%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3,64%	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,91%	1
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,91%	1
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,91%	1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	1,82%	2
Рынок туризма и отдыха	0,91%	1
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	1,82%	2
Логистические услуги	0,91%	1
Финансовые услуги и страхование	1,82%	2
Другое	0,00%	0

Для определения барьеров для ведения бизнеса в Московской области, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 16 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

1. Как Вы считаете, условия ведения бизнеса в сфере вашей деятельности:

75,45% респондентов считают, что условия ведения бизнеса в их сфере улучшились. 20% предпринимателей ответили, что условия не изменились. 5 человек (4,55%) на вопрос «Как Вы считаете, условия ведения бизнеса в сфере вашей деятельности» выбрали вариант «ухудшились».

2. Оцените изменение спроса на свою продукцию/услуги за последние 12 месяцев.

67,27% опрошенных ответили, что спрос на их продукцию/услуги за последние 12 месяцев вырос незначительно. У 15 предпринимателей (13,64%) спрос вырос значительно. 19,09% на этот вопрос ответили, что спрос на их товары не изменился.

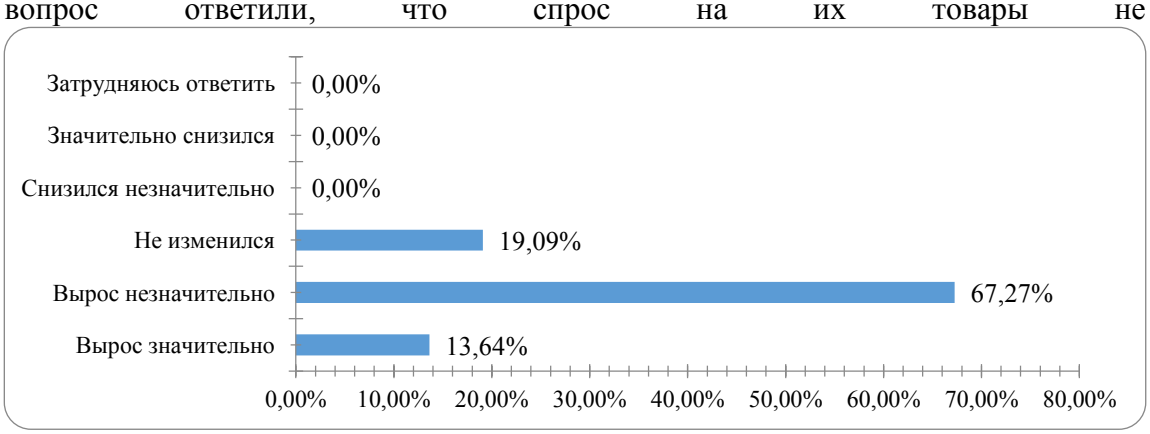


Рис.1. Ответы респондентов на вопрос «Оцените изменение спроса на свою продукцию/услуги за последние 12 месяцев?»

3. Оцените уровень конкуренции на рынке.

59,09% анкетированных по данным опроса на вопрос «Оцените уровень конкуренции на рынке?» ответили, что уровень конкуренции не изменился. 37 респондентов (33,64%) высказались, уровень конкуренции вырос незначительно. 4,55% ответили, что конкуренция снизилась незначительно. 2 человека (1,82%) выбрали вариант «вырос значительно». Меньше 1% набрал вариант «значительно снизился».

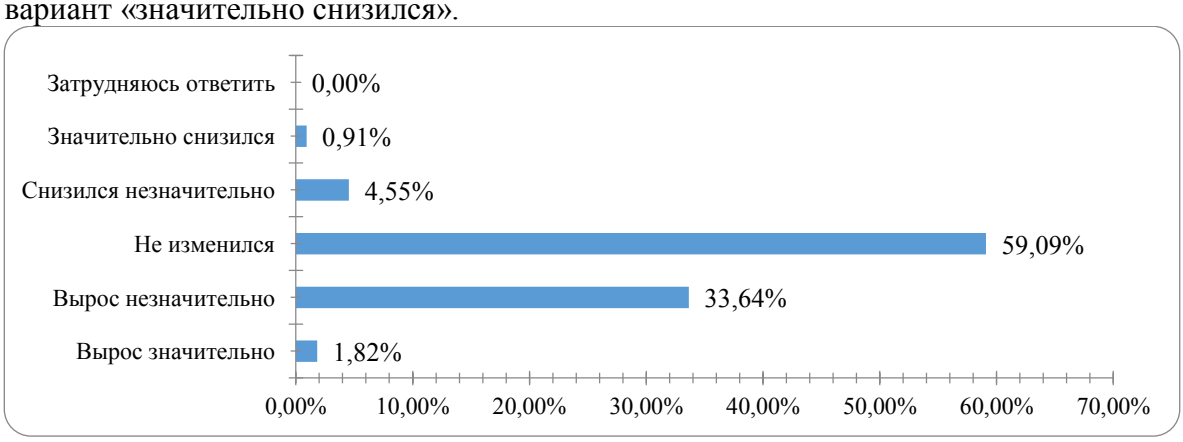


Рис.2. Ответы респондентов на вопрос «Оцените уровень конкуренции на рынке?»

4. Что Вам мешает вести бизнес.

14% опрошенных ответили, что рост арендной платы мешают им вести бизнес. 41 предпринимателей (13%) выбрали вариант «другое». 9% анкетированных ответили, что им мешает вести бизнес рост цен на сырье, рост себестоимости продукции. Высокие налоги, сборы, страховые взносы, такой вариант выбрали 8%. 22 человека (7%) высказались в анкете, что им мешают вести бизнес сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий. 5% анкетированных не сталкивался с ограничениями. По 15 респондентов (5%) выбрали варианты «Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)» и «Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса». Так же одинаковое количество

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 17 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

голосов (4%) набрали варианты «Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований», «Большое количество проверок» и «Отсутствие государственного регулирования цен». 3% опрошенных ответили, что высокая стоимость сервисов по подбору персонала мешает вести бизнес. Вариант «Транспортные ограничения» выбрали 10 анкетированных (3%). 2% предпринимателей мешает отсутствие требуемой информации о действиях органов власти и постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости. По 5 человек (2%) выбрали варианты «Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий», «Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности», «Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)» и «Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества». 1% опрошенных ответили, что бизнес им мешает вести сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий. По 1% выбрали варианты: «Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки», «Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)», «Сложность получения доступа к земельным участкам», «Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок».

5. Какие меры наиболее помогают Вам в ведении бизнеса:

13,60% предпринимателей, прошедших опрос, ответили, что сокращение этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов помогает им в ведение бизнеса. 12,41% опрошенных выбрали вариант «Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов». Собственная активность и знания, по мнению 10,02% анкетированных помогает в ведение бизнеса. Онлайн-взаимодействие с госорганами помогает 8,59% опрошенных. 7,16% человек выбрали вариант «Формирование online-отчетности». 28 анкетированных (6,68%) ответили, что им помогает в управление бизнесом, наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности. По мнению, 5,97% анкетированных в ведение бизнеса помогает в повышение доступности мер поддержки. 4,77% опрошенных выбрали вариант «Помощь со стороны органов власти по оформлению документов». 4,53% предпринимателей выбрали вариант «Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса». 4,06% анкетированных ответили, что сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса помогает им в ведение. 16 опрошенных (3,82%) высказались, что дистанционное открытие счетов помогает им. 3,43% на отметили, что им помогают льготные кредиты. 2,63% опрошенных выбрали, что получение финансовой поддержки полностью в электронном виде помогают в бизнесе. 10 человек (2,39%) выбрали вариант «Обучающие мероприятия для бизнеса». Одинаковое количество респондентов (2,15%) выбрали варианты «Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)» и «Разрешение параллельного импорта». По 7 предпринимателей ответили, что такие меры как: сокращение сроков предоставления финансовой поддержки и упрощение проведения процедуры получения субсидии подходят им больше. Меньше одного процента (0,48%) набрал вариант: «Внедрение программы «Земля за 1 рубль»». Бизнес-инкубаторы по данным анкеты не помогают никому, так как не получил ни одного голоса.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 18 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рис.3. Ответы респондентов на вопрос «Какие меры наиболее помогают Вам в ведении бизнеса: (выберете не более 5 вариантов ответов)?»

6. Как изменилось число проверок вашего бизнеса?

84,55% респондентов ответили, что число проверок их бизнеса не изменилось. 8,18% анкетированных высказались, что число снизилось незначительно. 5,45% опрошенных выбрали вариант «Возросло незначительно».

7. Как изменился уровень административных барьеров в течение последних 12 месяцев?

97 предпринимателей (88,18%) считают, что административных барьеров в течение последних 12 месяцев стало меньше. 10% ответили, что уровень барьеров не изменился. 1,82% опрошенных выбрали вариант «Барьеров стало больше».

8. Ваши планы по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях:

94,55% опрошенных будут продолжать свою деятельность в любом случае. 4,55% анкетированных ответили, что их деятельность скорее всего будет продолжена при условии поддержи государства. 1 предприниматель (0,91%) затруднился дать ответ.

9. С какими органами власти Вы более всего взаимодействуете по вопросам ведения бизнеса?

83,64% респондентов ответили, что вопросам ведения бизнеса они больше всего взаимодействуют с органами местного самоуправления. 10,91% больше всего контактируют с региональными органами власти. 4,55% опрошенных на вопрос «С какими органами власти Вы более всего взаимодействуете по вопросам ведения бизнеса?» выбрали вариант «Контрольно-надзорными органами». 1 предприниматель (0,91%) затруднился дать ответ.

10. Оцените характер взаимодействия вашего бизнеса с различными органами власти:

59,09% респондентов ответили, что органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки. 34 опрошенных (30,91%) выбрали вариант «Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения». 9,09% анкетированных не обращались в органы власти. 1 человек ответил, что органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 19 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

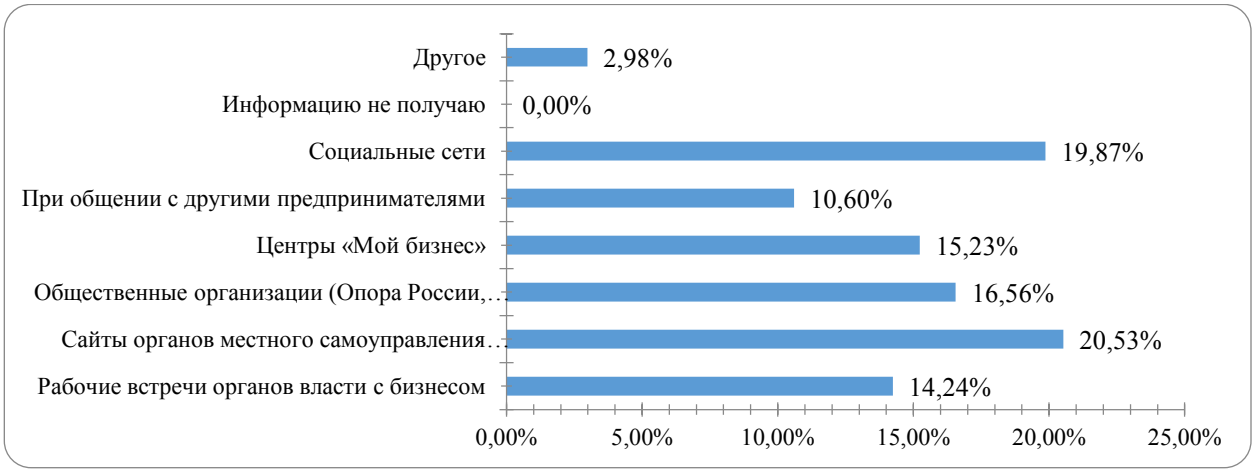


Рис.4. Ответы респондентов на вопрос «Из каких источников Вы получаете актуальную информацию для развития вашего бизнеса? (Выберите не более 5 вариантов ответа)»

11. Из каких источников Вы получаете актуальную информацию для развития вашего бизнеса?

20,53% анкетированных получают актуальную информацию для развития их бизнеса от сайтов органов местного самоуправления Московской области. 19,87% респондентов получают информацию из социальных сетей. 50 предпринимателей (16,56%) выбрали вариант «Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)». Из центров «Мой бизнес» актуальную информацию получают 15,23% респондентов. 14,23% опрошенных выбрали вариант «Рабочие встречи органов власти с бизнесом». При общении с другими предпринимателями 10,60% опрошенных получают информацию. 9 предпринимателей выбрали другие источники информации.

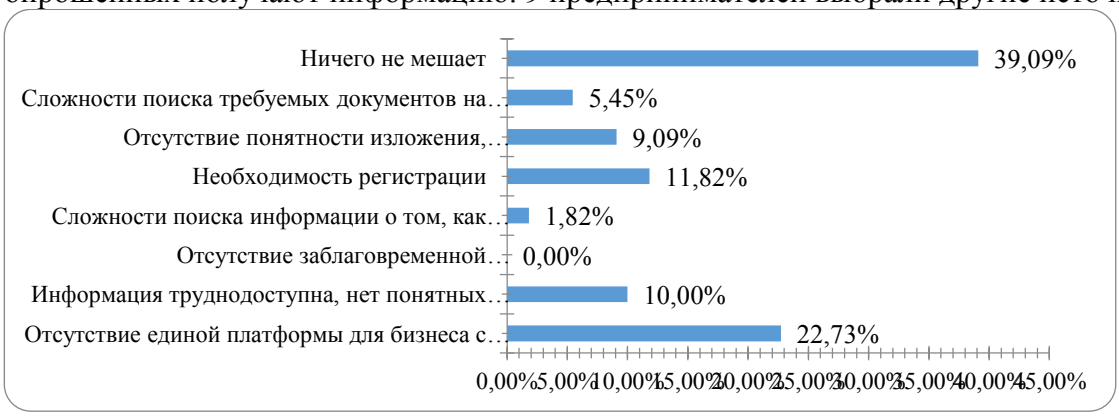


Рис.5. Ответы респондентов на вопрос «Что мешает Вам найти информацию для развития своего бизнеса?

12. Что мешает Вам найти информацию для развития своего бизнеса?

39,09% респондентов ответили, что им ничего не мешает найти информацию для развития своего бизнеса. 22,73% опрошенным им мешает отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики. 13 человек (11,82%) ответили, что найти информацию для развития своего бизнеса им мешает необходимость регистрации. По мнению 10% анкетированных информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса. 9,09% респондентов мешает отсутствие понятности изложения, сложность восприятия. У 6 опрошенных (5,45%) были сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков. Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска.

13. Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 20 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

органов власти?

91,82% предпринимателей, прошедших опрос, считают, что информации достаточно для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти. 7,27% опрошенных не пользуется информацией. 1 респондент (0,91%) затруднился дать ответ.

14. Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)

80,91% респондентов принимали участвовали во встречах бизнес-сообщества с органами власти. 10,91% опрошенных не принимали участие, но хотели бы принять. 7,27% предпринимателей не принимали участие во встречах, так как не было интересующей темы. 1 предприниматель (0,91%) никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях.

По результатам опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Ранжирование было разбито на 5 критериев:

- административные барьеры;
- уровень конкуренции;
- оценка взаимодействия с органами власти;
- информирование;
- встречи с бизнесом.

Количество превышений отрицательных оценок от среднего по области составило 0. Данные показателей предоставлены на рисунке 7.

Городские округа Московской области. Ранжирование по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской обла

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	1. Административные барьеры		2. Уровень конкуренции		3. Оценка взаимодействия с органами власти		4. Информирование		5. Встречи с бизнесом		Количество превышений отрицательных оценок от среднего по области (показатлей)
ОМСУ	Стало меньше	Стало больше/не изменилось	Вырос/ не изменился	Снизился	Удовлетворен	Не удовлетворен (мешают бизнесу/не мешают и не помогают)	Да, информации достаточно	Нет, информации недостаточно	Принимал участие в таких встречах/хотел бы принять	Не принимал участие во встречах (бесполезная трата времени, не был информирован, не было интересных тем)	
Зеленая зона											
городской округ Воскресенск	97%	3%	97%	3%	100%	0%	100%	0%	99%	1%	0
городской округ Дзержинский	90%	10%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	94%	6%	0
городской округ Зарайск	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0
городской округ Красногорск	99%	1%	95%	5%	99%	1%	99%	1%	97%	3%	0
городской округ Лыткарино	75%	25%	98%	3%	100%	0%	100%	0%	99%	1%	0
городской округ Люберцы	82%	18%	95%	5%	95%	5%	95%	5%	90%	10%	0
Можайский городской округ	65%	35%	100%	0%	98%	2%	94%	6%	87%	13%	0
городской округ Мытищи	72%	28%	97%	3%	98%	3%	99%	1%	88%	12%	0
Наро-Фоминский городской округ	88%	12%	95%	5%	100%	0%	100%	0%	92%	8%	0

Рис.6. «Ранжирование по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области»

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-Фоминского городского округа можно сказать, что уровень административных барьеров снизился, респонденты удовлетворены уровнем информированности и взаимодействием с органами местного самоуправления.

3.2 Опрос 2. Мониторинг доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг о доступности мер поддержки бизнеса на территории Наро-Фоминского городского округа. Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 03.07.2023 по 03.08.2023.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 106 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа. 67,92% респондентов являются индивидуальными

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 21 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

предпринимателями. 12,26% опрошенных относятся к категории микропредприятия. Одинаковое количество предпринимателей (7,55%) из категорий «самозанятые» и «малые предприятия» прошли анкетирование. 4 респондента (3,77%) являются представителями средних предприятий. Только 1 фермер принял участие в опросе. Представители крупных предприятий не участвовали в ответах на вопросы.

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли (19,81%), общественного питания (11,32%), медицинских услуг (6,60%), социальных услуг (5,66%). Остальные доли участников представлены в таблице.

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	3,77%	4
Рынок услуг общего образования	0,94%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,83%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,83%	3
Рынок социальных услуг	5,66%	6
Рынок медицинских услуг	6,60%	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,83%	3
Рынок ритуальных услуг	1,89%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,89%	2
Рынок розничной торговли	19,81%	21
Рынок общественного питания	11,32%	12
Рынок бытового обслуживания	3,77%	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,89%	2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,94%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,77%	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,83%	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,89%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4,72%	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	0

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 22 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,77%	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,89%	2
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,89%	2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,94%	1
Рынок туризма и отдыха	2,83%	3
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	1,89%	2
Логистические услуги	1,89%	2
Финансовые услуги и страхование	2,83%	3
Другое	1,89%	2

Для определения доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

1. Из каких источников Вы узнаете о мерах поддержки для бизнеса в Московской области?

На вопрос «Из каких источников Вы узнаете о мерах поддержки для бизнеса в Московской области?» одинаковое количество респондентов (19,36%) выбрали варианты «Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)» и «Интернет-СМИ». 15,03% анкетированных узнают о мерах поддержки через официальные сайты органов власти. Вариант «Центры «Мой бизнес» выбрали 11,27% опрошенных. 29 респондентов (8,38%) выбрали своим источником информации общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.). 7,23% опрошенных выбрали вариант «Телевидение». 6,65% анкетированных ответили, что узнают о мерах поддержки через рабочие встречи органов власти с бизнесом. Разговоры с коллегами выбрали 17 респондентов (4,91%). Радио помогает узнать о мерах поддержки 0,87%. По 2 предпринимателя (0,58) проголосовали за варианты «Другое» и «Не интересовался»

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 23 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рис.7.Ответы респондентов на вопрос «Из каких источников Вы узнаете о мерах поддержки для бизнеса в Московской области?»

2. Получали ли Вы консультационную поддержку от органов власти?

93,40% респондентов получали консультация от органов власти и она оказалась полезной. 3,77% опрошенных не получали консультацию, но планируют. 1,89% респондентов получали консультацию, однако консультация им не помогла. 1 человек (0,94%) не получал/не нуждается в консультации.

3. В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес?

На вопрос «В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес?» 33,03% респондентов ответили, что нуждаются в консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки. 30,28% анкетированных ответили, что нуждаются в своевременном информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения. 21,10% опрошенных выбрали вариант «Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)». 24 предпринимателя (11,01%) нужно юридическое сопровождение бизнеса. 9 человек (4,13%) выбрали вариант «Другое». 1 анкетированный (0,46%) затрудняется ответить на этот вопрос.

Рис.8.Ответы респондентов на вопрос «В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес?»

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 24 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

4. Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?

79,25% респондентов ответили, что обращались и получили финансовую поддержку. 16,04% анкетированных ответили, что не нуждаюсь в финансовой поддержке. 3 предпринимателя (2,83%) обращались, но запрос находится на рассмотрении. По 1 человеку (0,94%) выбрали варианты «Обращался, но мне отказали» и «Не обращался, так как не знаю, как это сделать».

5. В каких мерах финансовой поддержки наиболее нуждается ваш бизнес?

28,57% анкетированных из всех представленных мер финансовой поддержки выбрали снижение неналоговых издержек. 23,15% респондентов нуждаются в льготном кредитование. 34 опрошенных (16,75%) выбрали вариант «Расширение субсидирования бизнеса». 16,26% предпринимателей нуждаются в снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.). 8,37% респондентов выбрали вариант «Не нуждаюсь». 4,43% анкетированных нуждаются в возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях. 5 человек (2,46%) выбрали вариант «Другое».

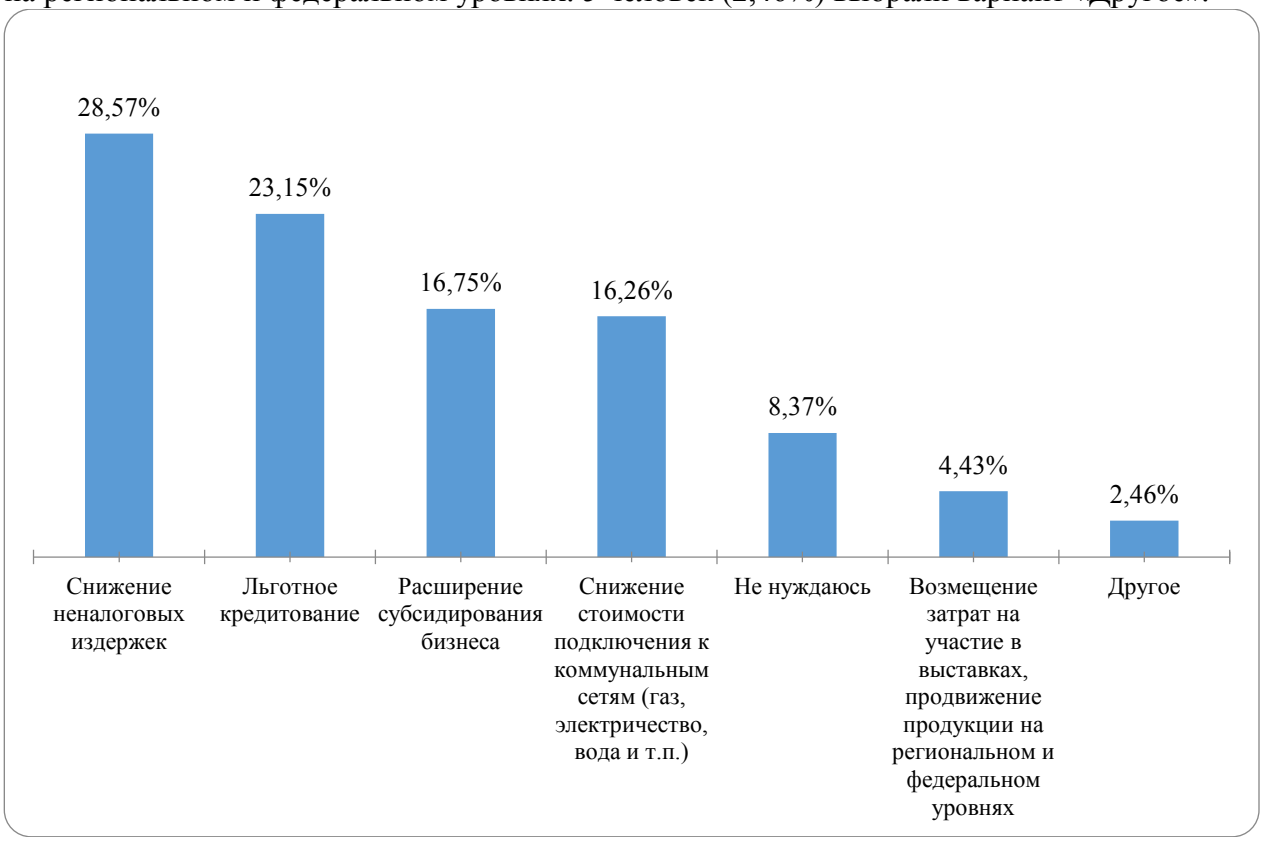


Рис.9. Ответы респондентов на вопрос «В каких мерах финансовой поддержки наиболее нуждается ваш бизнес?»

6. Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки?

81,13% респондентов считают, что мер финансовой поддержки достаточно. Не нуждаются в поддержке 16,04% анкетированных. Вариант «Нет, мер поддержки недостаточно» выбрали 2,83%.

7. Пользовались ли Вы мерами имущественной поддержки?

53,77% анкетированных пользовались и получили имущественную поддержку. 25,47% респондентов не обращались за мерами поддержки. 17 опрошенных (16,04%) только планируют воспользоваться. 3,77% предпринимателей хотели воспользоваться, но им отказали. У 1 человека (0,94%) запрос находится на рассмотрении.

8. В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 25 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

власти, на Ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес?

27,74% респондентов нуждаются в льготной аренде. 23,23% анкетированных выбрали вариант «Выкуп в рассрочку». 33 предпринимателя (21,29%) нуждаются в снижение арендной платы. Не нуждаются в мерах имущественной поддержки 14,84%. 5,81% респондентов выбрали вариант «Другое». За расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества проголосовали 5,16% анкетированных. 3 опрошенных (1,94%) затрудняются ответить на этот вопрос.

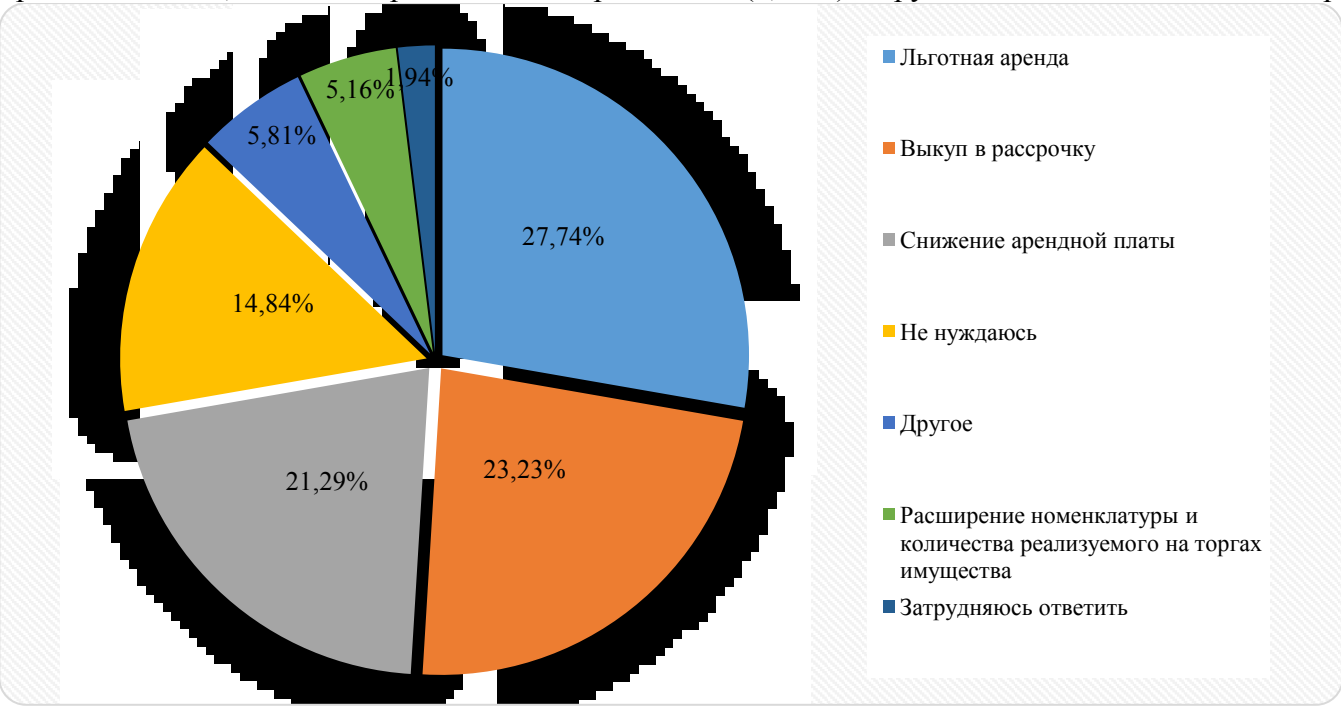
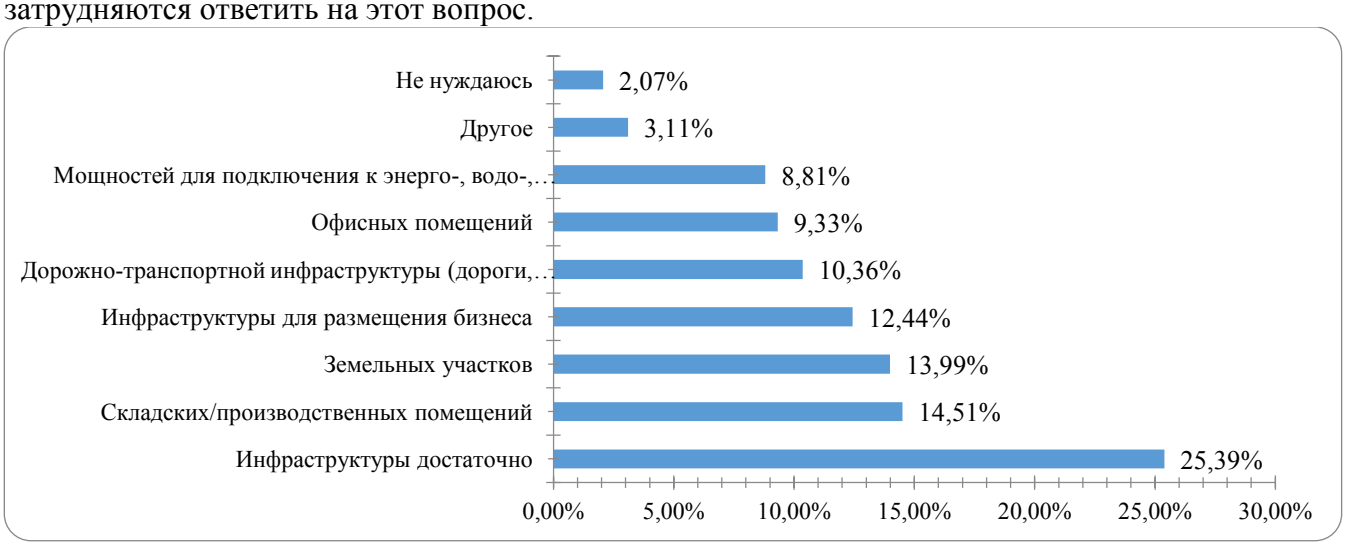


Рис.10. Ответы респондентов на вопрос «В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на Ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес?»

9. Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса?

25,39% респондентов считают, что им достаточно инфраструктуры для развития бизнеса. 14,51% опрошенных не хватает складских/производственных помещений. 13,99% анкетированным для развития бизнеса не хватает земельных участков. 24 предпринимателя (12,43%) выбрали вариант «Инфраструктуры для размещения бизнеса». 10,36% человек прошедших опрос ответили, что им не хватает дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.). 18 анкетированных (9,33%) выбрали вариант «Офисных помещений». Такой инфраструктуры как: мощность для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению не хватает 8,81% опрошенным. 3,31% респондентов не хватает другой инфраструктуры. 4 опрошенных (2,07%) затрудняются ответить на этот вопрос.



Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 26 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рис.11. Ответы респондентов на вопрос «Какой инфраструктуры Вам не хватает для Вашего бизнеса»

10. Куда Вы обращались за мерами поддержки?

57,14% респондентов обращались в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов) за мерами поддержки. 30,95% опрошенных обращались в региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области). 8 анкетированных (6,35%) не обращались за мерами поддержки. 5,56% предпринимателей обращались в федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства).

11. Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?

37,74% респондентов ответили, что получение заняло 1 месяц. У 30,19% опрошенных получение поддержки заняло до 2 недель. 23 анкетированных (21,70%) выбрали вариант «От 1 до 2 месяцев». 8,49% предпринимателей не обращались за мерами поддержки. У 2 человек (1,89%) получение поддержки заняло от 3 месяцев и более.

12. Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:

88,67% респондентам не отказывали в поддержке. Варианты «Несоответствие критериям предоставления меры поддержки», «Отсутствие комплекта необходимых документов», «Отказ без причин», «Другое» набрали одинокое количество голосов (2,83%).

13. Как Вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?

49,06% анкетированных считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку. 49 респондентов (46,23%) считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. 2,83% предпринимателей затрудняются ответить на этот вопрос. 1,89% респондентов считают, что получить поддержку бизнеса от государства практически невозможно.

14. Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?

82,08% респондентов принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти. 13,21% анкетированных не принимали участие, но хотели бы принять. 3 предпринимателя (2,83%) не принимали участие во встречах, так как не было интересующей темы. Одинаковое количество опрошенных (0,94%) выбрали варианты «Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях» и «Другое».

15. Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?

54,72% респондентов скорее удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. 37,74% опрошенных полностью удовлетворены деятельностью органов власти. 6 человек (5,66%) выбрали вариант «Скорее не удовлетворен». 2 предпринимателя (1,89)) затрудняются ответить на данный вопрос.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 27 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

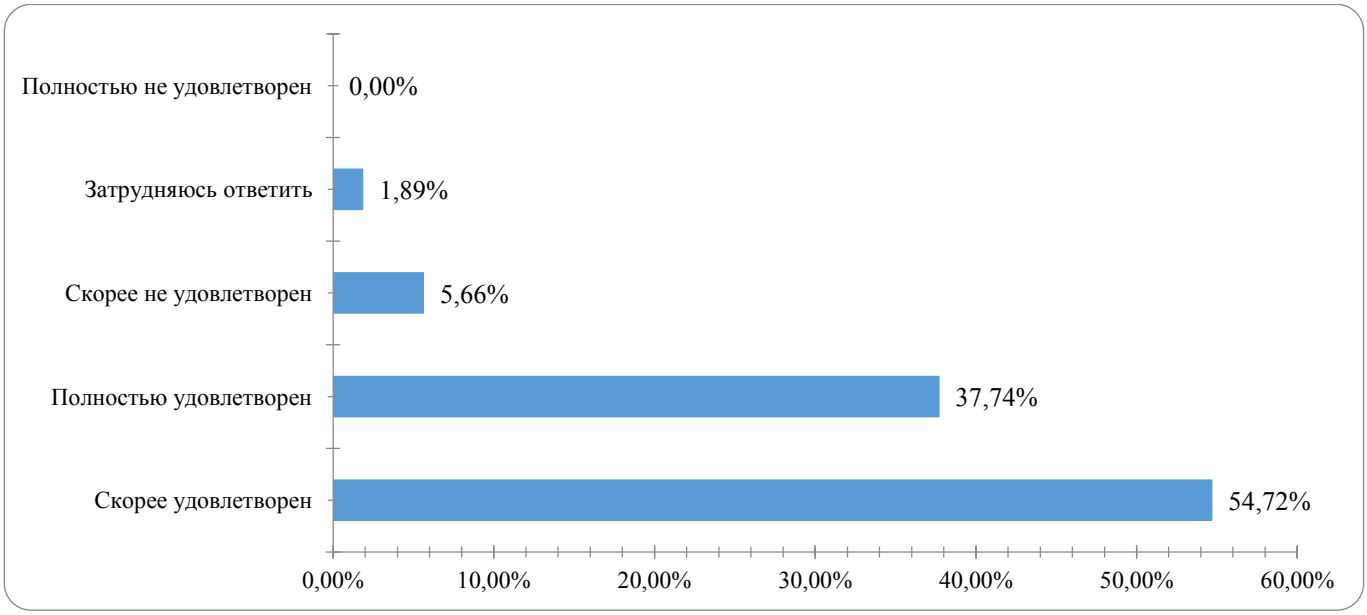


Рис.12. Ответы респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?»

16. Оцените уровень конкуренции на рынке?

72,64% анкетированных считают, что уровень конкуренции не изменился. 11,32% опрошенных ответили, что уровень конкуренции снизился незначительно. 11 респондентов (10,38%) считают, что конкуренция выросла незначительно. 3,77% опрошенных выбрали вариант «Затрудняюсь ответить». Одинаковое количество голосов набрали варианты «Вырос значительно» и «Значительно снизился».

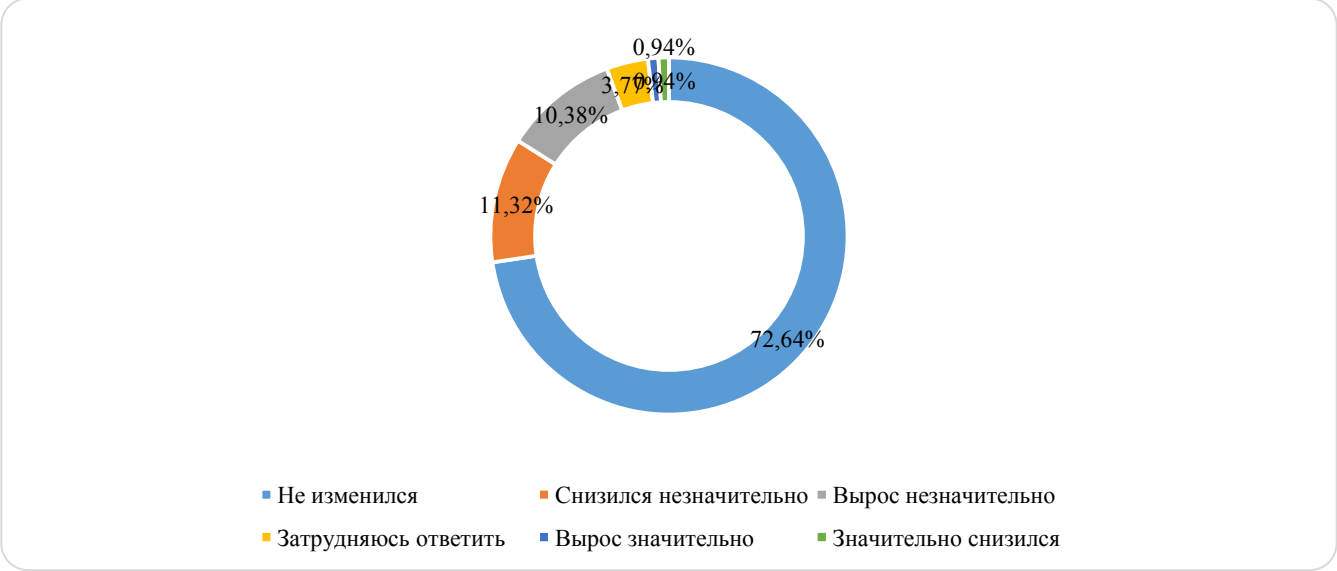


Рис.13. Ответы респондентов на вопрос «Оцените уровень конкуренции на рынке?»

17. В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом?

76,42% респондентов ответили, что условия ведения бизнеса улучшились незначительно по сравнению с прошлым годом. По мнению 19,81% анкетированных условия ведения бизнеса значительно улучшились. 1,89% опрошенных считают, что условия ведения бизнеса значительно ухудшились. По 1 предпринимателю выбрали варианты «Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно» и «Затрудняюсь ответить».

По результатам опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них». Ранжирование было разбито на 5 критериев:

1. доступность поддержки;
2. динамика уровня конкуренции;

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 28 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

3. оценка взаимодействия бизнеса с органами власти;
4. информирование;
5. встречи с бизнесом.

Количество превышений отрицательных оценок от среднего по области составило 2 критерия, но по итогу общего ранжирования Наро-Фоминский городской округ попал в зелёную зону.

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-Фоминского городского округа, можно сделать вывод, что есть проблемные зоны, которые необходимо улучшать. По итогу ранжирования по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области, в 2 критериях из 5 Наро-Фоминский городской округ имеет отклонения, но проанализировав ответы предпринимателей, можно сделать вывод, что у опрошенных нет серьезных проблем в части доступности мер поддержки бизнеса в Московской области.

3.3 Опрос 3. Мониторинг состояния бизнеса в Московской области и перспективах развития

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг о состоянии бизнеса и его перспективах развития на территории Наро-Фоминского городского округа.

Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 02.10.2023 по 02.11.2023.

В опросе приняли участие 103 предпринимателя из Наро-Фоминского городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 77 чел. (74,76%), юридические лица – 19 чел. (18,45%%), самозанятые – 7 чел. (6,80%). 39,81% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 года до 3 лет, 15,53% - свыше 5 лет, 40,78% - от 3 до 5 лет, 3,88% - менее года.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

В какой сфере вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	2,91%	3
Рынок услуг общего образования	0,97%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,91%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0
Рынок социальных услуг	4,85%	5
Рынок медицинских услуг	9,71%	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,83%	6
Рынок ритуальных услуг	0,97%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,83%	6

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 29 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рынок розничной торговли	22,33%	23
Рынок общественного питания	12,62%	13
Рынок бытового обслуживания	4,85%	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,97%	1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,94%	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,97%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,94%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,97%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,97%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	6,80%	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,97%	1
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,94%	2

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 30 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,00%	0
Рынок туризма и отдыха	3,88%	4
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	1,94%	2
Логистические услуги	0,00%	0
Финансовые услуги и страхование	1,94%	2
Другое	0,97%	1

Для определения состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

1. Оцените в целом текущее состояние вашего бизнеса:

66,99% респондентов в общем оценивают свой бизнес как успешный. 33,01% опрошенных оценили состояние своего бизнеса как хорошее.

2. Прибыль вашего бизнеса за последний год:

У 42,72% анкетированных прибыль за прошедший год возросла на 20%. У 33 предпринимателей (32,04%) прибыль увеличилась от 20% до 50%. Не изменилась прибыль у 22,33% респондентов. 2,91% опрошенных ответили, что их прибыль за год возросла свыше 50%.

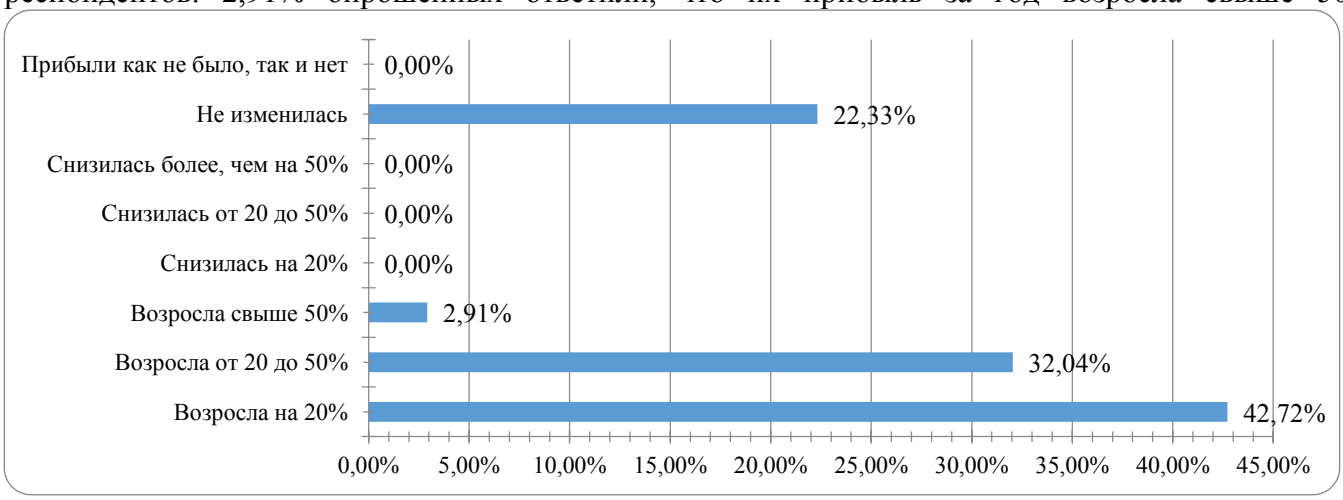


Рис.14. Ответы респондентов на вопрос «Прибыль вашего бизнеса за последний год:»

3. Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год?

46,60% респондентов ответили, что спрос на их продукцию/услуги за последний год незначительно увеличился. У 33,01% анкетированных спрос за год не изменился. 18 предпринимателей (17,48%) ответили, что спрос значительно увеличился. У 1,94% анкетированных за прошедший год спрос незначительно снизился. И только у 1 (0,97%) предпринимателя спрос значительно снизился.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 31 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

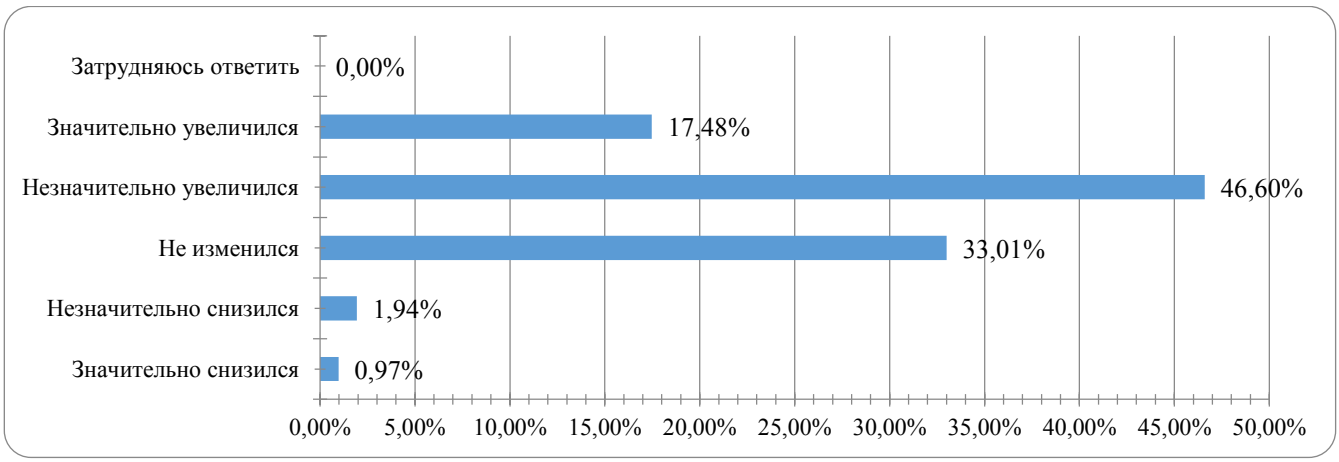


Рис.15. Ответы респондентов на вопрос «Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год?»

4. Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года?

51,46% респондентов ответили, что повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года на 10%. 36 (34,95%) опрошенных за прошедший год не повышали цены. 10,68% анкетированных выбрали вариант «Да, на 20%». У 1,94% респондентов снижал цены на свои товары\услуги. 0,97% предпринимателей повышали цены более, чем на 30%.

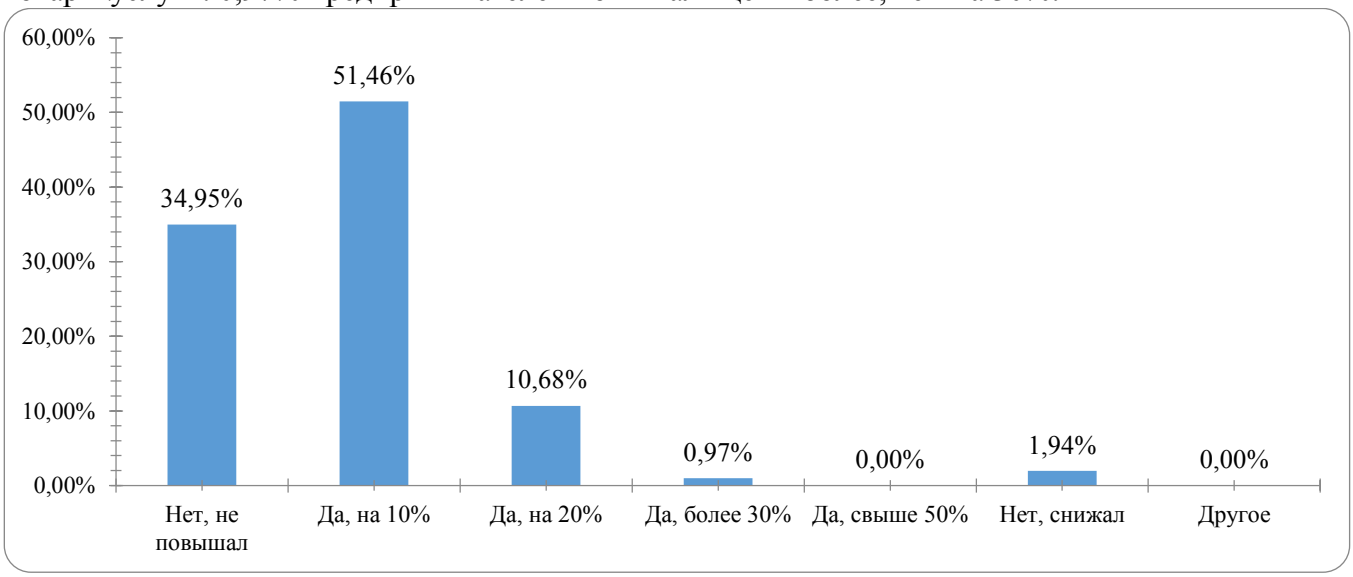


Рис.16. Ответы респондентов на вопрос «Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года?»

5. Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?

Большинство респондентов (18,80%) выбрали вариант «Имущество/арендная плата». 15,04% анкетированных ответили, что наибольшую часть затрат занимают налоги и неналоговые платежи. 37 предпринимателей ответили, что большая часть затрат это - зарплата. У 11,28% опрошенных большинство расходов занимает проценты по полученным кредитам/ссудам/займам. Вариант «Затраты на логистику» выбрали 9,77% респондентов. 9,40% опрошенных ответили, что большинство расходов уходит на сырье/материалы и комплектующие. 8,65% предпринимателей выбрали вариант «Энергоресурсы». У 13 респондентов (4,89%) большинство расходов уходит на рекламу. 4,51% анкетированных выбрали вариант «Другое». Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) занимает наибольшую часть затрат у 3,76% опрошенных.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 32 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

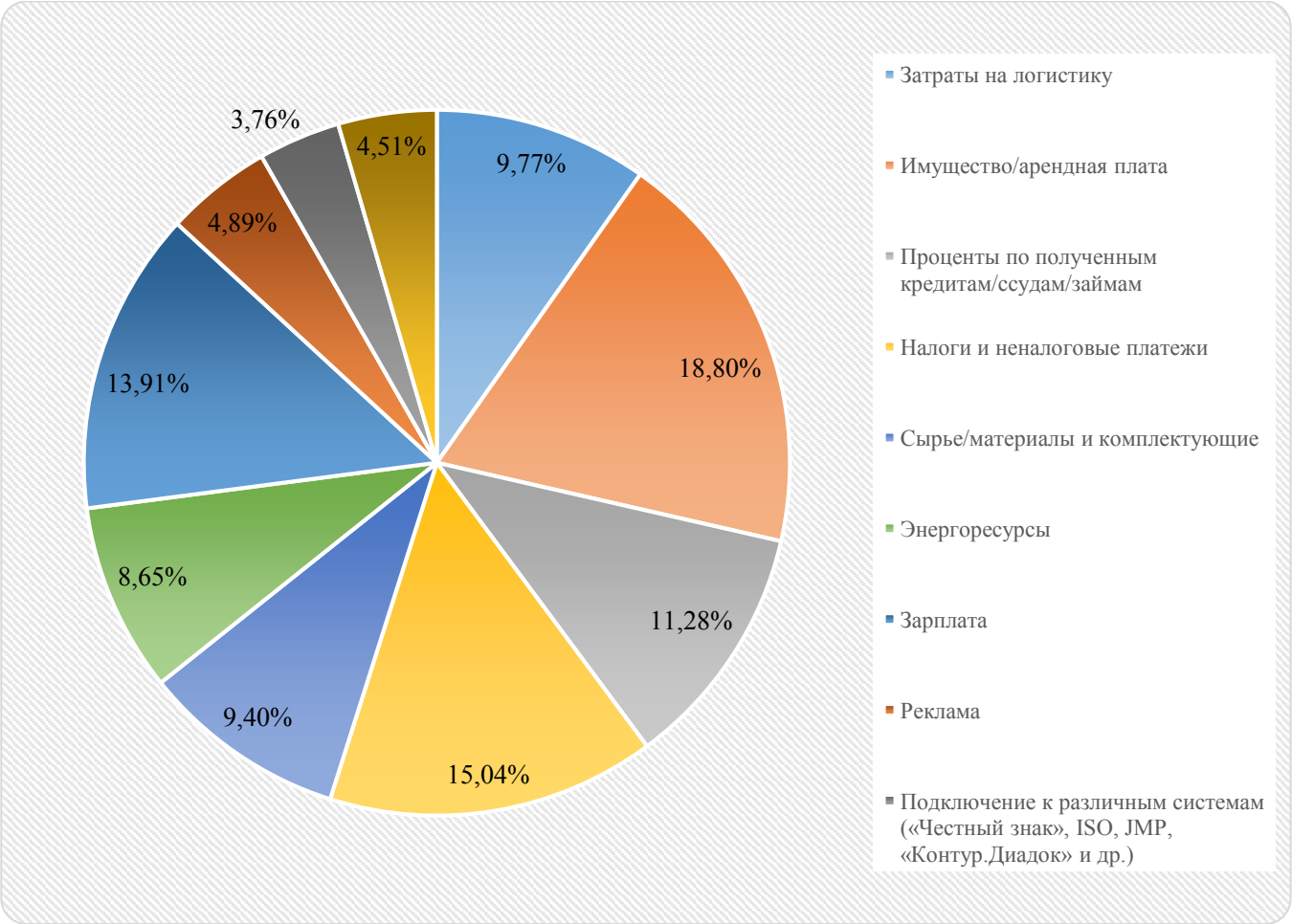


Рис.17. Ответы респондентов на вопрос «Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?»

6. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время?

18,10% респондентов ответили, что фактор падение курса рубля оказывают наибольшее воздействие на их бизнес в настоящее время. 14,46% анкетированных высказались, что удорожание кредитов оказывают наибольшее воздействие на бизнес. Одинаковое количество опрошенных (13,36%) выбрали варианты «Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров» и «Сложности с импортозамещением». Изменения потребительского спроса оказывает наибольшее воздействие на бизнес на 12,50% респондентов. 12,07% предпринимателей выбрали вариант «Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов». 19 предпринимателей (8,19%) ответили, что фактор неплатежей со стороны контрагентов оказывают наибольшее воздействие на их бизнес в настоящее время. 7,76% респондентов выбрали вариант «Другое»

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 33 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

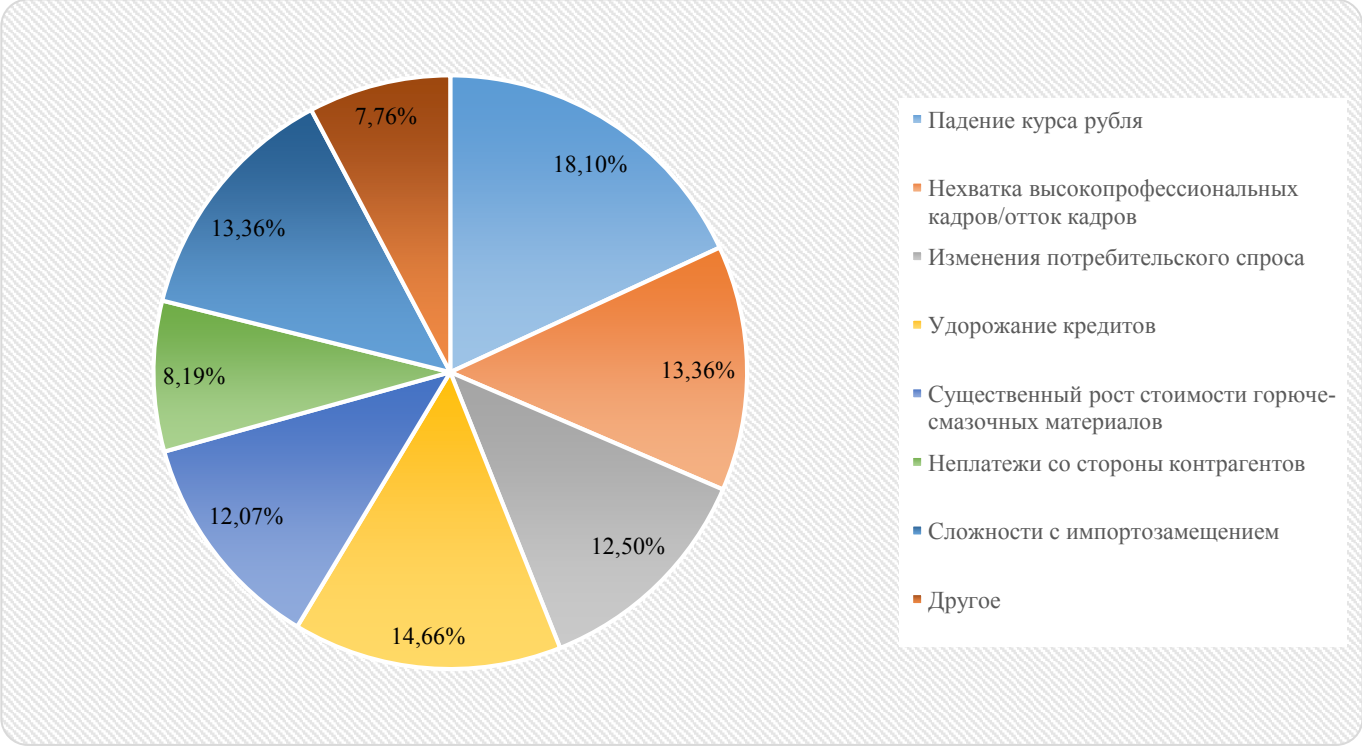


Рис.18. Ответы респондентов на вопрос «Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время?»

7. Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса:

76,70% респондентов ответили, что цены поставщиков осталась практически без изменений. 18,45% опрошенных утверждают, что цены повысились незначительно. Одинаковое количество анкетированных (1,94%) выбрали варианты «Затрудняюсь ответить» и «Незначительно снизили цены». Только у 1 предпринимателя (0,97%) поставщики значительно повысили цены.

8. Как изменилось у вас число сотрудников за последний год?

62,14% респондентов ответили, что количество сотрудников возросло. Количество сотрудников не изменилось у 31,07%. Одинаковое количество анкетированных (2,91%) выбрали варианты «Другое» и «Часть сотрудников перешла на удаленную работу». 0,97% опрошенных ответили, что количество сотрудников уменьшилось.

9. Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год?

70,87% опрошенных ответили, что количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента). 26 предпринимателей (25,24%) утверждают, что количество конкурентов не изменилось. Одинаковое количество анкетированных (1,94%) выбрали варианты «Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)» и «Затрудняюсь

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 34 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

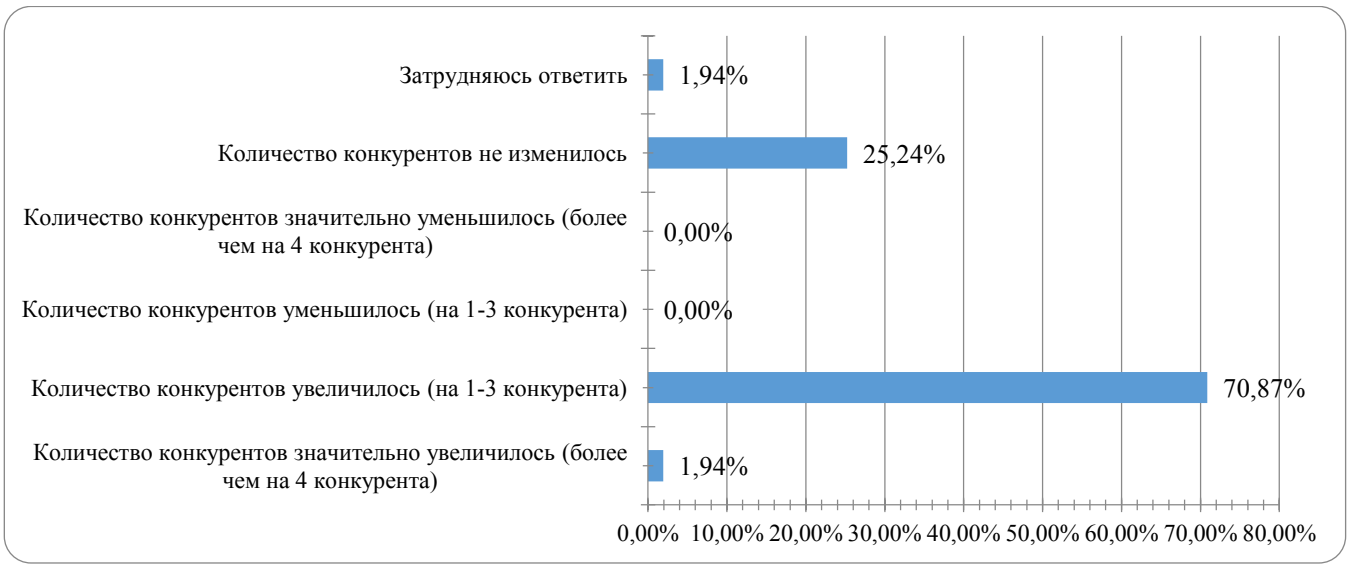


Рис.19. Ответы респондентов на вопрос «Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год?»

10. Оцените существующие условия для ведения бизнеса в Московской области?

51,46% респондентов считают, что условия для ведения бизнеса в Московской области скорее благоприятные. 45,63% опрошенных ответили, что условия ведения бизнеса очень благоприятные. 3 предпринимателя (2,91%) затрудняются дать ответ на данный вопрос

11. Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?

53,40% опрошенных ответили, что продолжат работать, заняв выжидательную позицию. 44,66% респондентов утверждают, что будут наращивать/расширять бизнес. 2 анкетированных (1,97%) затрудняются дать ответ.

12. Как вы считываете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:

41,75% респондентов ответили, что выручка не изменится. 35,92% опрошенных считают, что их прибыль возрастет на 20%. 22,33% анкетированных думают, что их выручка возрастет от 20% до 50%

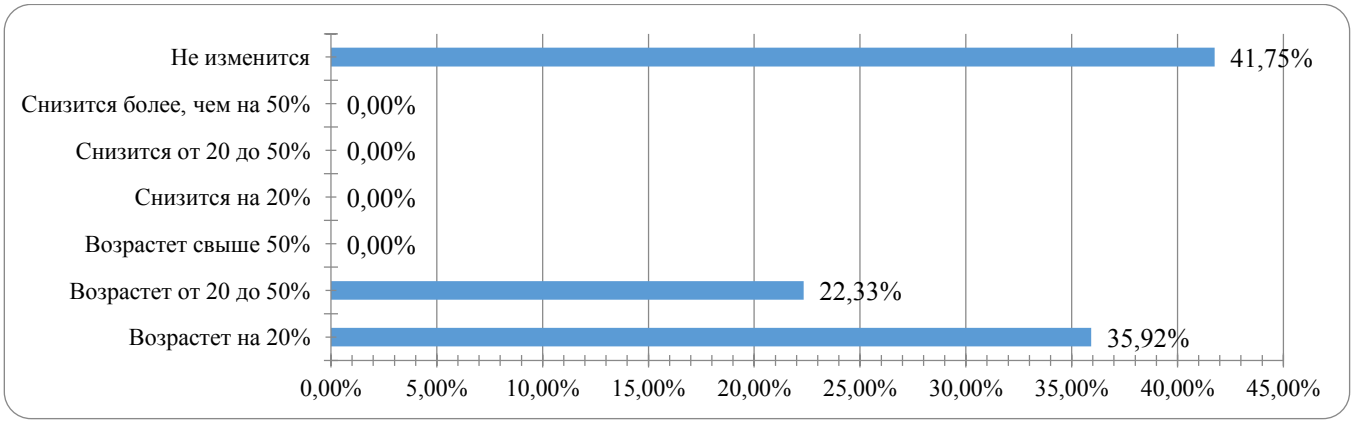


Рис.20. Ответы респондентов на вопрос «Как вы считываете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года»

13. Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?

74,76% опрошенных не планируют повышать цены в свою продукцию/услуги в 2023 году. 17,48% предпринимателей поднимут цены на 10%. 4 респондента (3,88%) думают поднять цены на

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 35 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

20%. 3,88% анкетированных выбрали вариант «Другое».

14. Как изменится, на ваш взгляд, спрос на вашу продукцию/услуги в течение ближайшего года?

62,14% респондентов думают, что спрос на их услуги\товар в течение ближайшего года увеличится. 36,89% опрошенных считают, что спрос не изменится. 1 анкетированный (0,97%) затрудняется дать ответ.

15. Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год?

60 респондентов (58,25%) ответили, что планирую нанимать больше сотрудников. 35,92% опрошенных планируют оставить текущее количество сотрудников без изменений. Одинаковое количество анкетированных (1,94%) выбрали варианты «Нет, планирую сокращение числа сотрудников», «Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу» и «Другое».

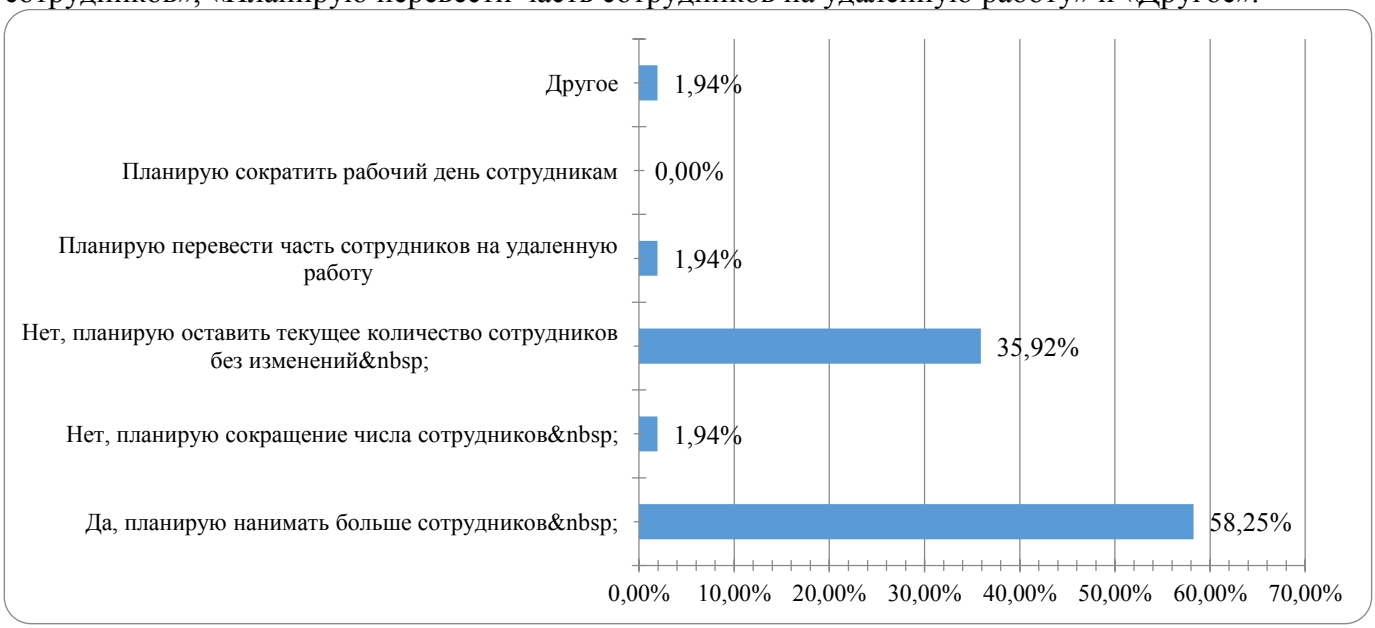


Рис.21. Ответы респондентов на вопрос «Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год?»

16. Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года?

61,17% респондентов считают, что на рынок придет незначительное количество новых участников. 18,45% опрошенных думают, что с рынка уйдет до 10% участников. 15,53% анкетированных выбрали вариант «Затрудняюсь ответить». 5 предпринимателей (4,85%) считает, что на рынок придет значительное количество новых участников.

17. На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:

56,31% опрошенных считают, что количество покупателей/пользователей их товаров/услуг в ближайшее время возрастёт. 43,69% респондентов думают, что количество покупателей/пользователей не изменится.

18. Что вы ожидаете от органов власти?

11,15% респондентов ожидают от органов власти снижение арендной платы. 9,80% опрошенных ожидают снижение процентных ставок по кредитам. 28 предпринимателей (9,46%) хотят снижения неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований. Снижение налогов, сборов, страховых взносов ждут от органов власти 9,12 анкетированных. 26 предпринимателей (8,78%) ждут упрощение процедур получения лицензий. 5,74% опрошенных ожидают государственное регулирование цен. Одинаковое количество респондентов (5,41%)

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 36 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

выбрали варианты «Ничего не жду», «Снижение затрат на услуги естественных монополий» и «Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований». 5,07% анкетированных хотят рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки. 4,73% респондентов ожидают от органов власти поддержки в обучении кадров. По 4,05% опрошенных выбрали варианты «Другое» и «Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий». Упрощение получения доступа к земельным участкам ждут 3,72% анкетированных. 8 предпринимателей (2,70%) ждут предсказуемости правил игры. 1,69% респондентов ждут от органов власти упрощения доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий. Одинаковое количество набрали варианты «Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности» и «Снижение уровня коррупции». И только 3 респондентов (1,01%) ждут упрощения доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 37 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Рис.22. Ответы респондентов на вопрос «Что вы ожидаете от органов власти?»

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 38 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

19. Как, на ваш взгляд, изменятся условия ведения вашего бизнеса в ближайший год?

60,19% респондентов думают, что условия ведения бизнеса в ближайший год скорее улучшатся. 33,01% опрошенных утверждают, что условия ведения бизнеса значительно улучшатся. 6,80% анкетированных выбрали вариант «Не изменятся».

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-Фоминского городского округа, можно сказать, что состояние бизнеса на данный момент стабильно, имеются хорошие перспективы развития.

По данным анкет респонденты уверенны, что ухудшений условий ведения бизнеса они не ожидают. По общим данным, видно позитивное настроение опрошенных к своему бизнесу и перспективам его развития. Большинство предпринимателей ждут от органов власти: снижения арендной платы, снижения процентных ставок по кредитам, снижения налогов, сборов, страховых взносов.

По распределению муниципальных образований по уровням оценки активности предпринимателей Наро-Фоминский городской округ находится диапазоне с высоким и очень высоким уровнем оценки активности предпринимателей.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

В Наро-Фоминском городском округе сформирован целый спектр мер поддержки для малого и среднего предпринимательства:

1) Инфраструктура поддержки предпринимательства на одной территории:

1. Администрация Наро-Фоминского городского округа;

Контакты:

Адрес: 143300 Московская обл., г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 2

E-mail: admnf@mosreg.ru.

Ссылка на сайт: http://nfreg.ru/.

2. ТПП Наро-Фоминского городского округа – содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности;

Контакты:

Адрес: 143300 Московская обл., г. Наро-Фоминск, площадь Свободы, д.8

E-mail: tppnf@mail.ru

Ссылка на сайт: http://nf.tpprf.ru/ru/.

3. Малый бизнес Подмосковья. Сайт создан и поддерживается по заказу Министерства инвестиций и инноваций Московской области;

Контакты: Россия, Московская область, 143407, город Красногорск, бульвар Строителей, дом 1

Ссылка на сайт: http://mbmosreg.ru/.

4. Торгово-промышленная палата Московской области содействует развитию экономики региона, формированию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности;

Контакты: 119415, г. Москва, пр. Вернадского д. 41 стр.1 5 этаж

Электронная почта: info@tppmo.ru

Ссылка на сайт: http://www.tppmo.ru/.

5. Министерство инвестиций и инноваций;

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 39 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Контакты:
бульвар Строителей, д. 1, г. Красногорск-7, Московская область, 143407
E-mail: amo@mosreg.ru.
Ссылка на сайт: mii.mosreg.ru
6. Московский областной фонд развития малого и среднего предпринимательства;

Контакты:
Номера телефонов Фонда +7-985-774-37-80
Генеральный директор Фонда Отдел по работе с субъектами малого и среднего предпринимательства fpmo-otdel@mail.ru,
Отдел создания, развития и организации работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства fpmo-otdel@mail.ru,
Отдел правового и информационно-технического обеспечения fpmo-otdel@mail.ru,
Для общей корреспонденции fpmo-otdel@mail.ru,
Ссылка на сайт: http://www.fpmo.ru/.

7. Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства;
Адрес: 143407, г. Красногорск, бульвар Строителей, д.2, 4 этаж, оф.44.
Электронный почтовый ящик: shuss@mofmicro.ru.
Ссылка на сайт: http://www.mofmicro.ru/.

8. Московский областной гарантийный фонд. Основным видом деятельности Фонда является предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области;

Контакты: Адрес места нахождения офиса: 143407, Московская обл., г. Красногорск-7, бульвар Строителей д. 2.
Адрес для направления корреспонденции: 143407, Красногорск-7, а/я 349.
E-mail: fond@mosreg-garant.ru.
Ссылка на сайт: http://mosreg-garant.ru/.

9. Федеральная налоговая служба;
Ссылка на сайт: https://www.nalog.ru/rn77/.

10. Единый колл-центр для предпринимателей Московской области.
+7 (495) 109-07-07.
2) Диалог бизнеса и власти осуществляется на регулярной основе;
Каждый 2 и 4 вторник месяца проводятся встречи предпринимателей с Главой Наро-Фоминского городского округа:
- изучение, обсуждение и обобщение проблем предпринимателей;
- встречи с представителями малого и среднего предпринимательства о возможности привлечения инвестиций в городской округ.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 40 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2022 (базовое значение)	2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5	6
1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0	0	0
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	75	75	75
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	Доля населения, охваченная системой раздельного сбора отходов	процентов	70	80	100

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 41 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

4.Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	96,3	96,3	96,3
	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100
5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	87,5	87,5	87,5
6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	94	94	94
7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	0	0
8.Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой	процентов	0	0	0

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 42 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

	застройки и индивидуального жилищного строительства)				
9.Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	67%	67%	67%
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	0	0	0
	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственным и муниципальным унитарным предприятиями, в общем объёме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области	процентов	944656	944656	944656
	Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйственными субъектами муниципального образования Московской области	процентов	62358	62358	62358
10. Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единиц	9	9	10
	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	6,35	6,35	6,35
11. Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40,0	38,2	34,89

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 43 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Ведущая роль в экономике городского округа по-прежнему принадлежит промышленному производству. Промышленные предприятия округа занимаются производством пищевых продуктов, текстильных, швейных и трикотажных изделий, резиновых и пластмассовых изделий, теплоизоляционных материалов, готовых металлических изделий, машин и оборудования, строительных материалов, парфюмерно--косметических товаров, товаров бытовой химии; обработкой древесины и производством изделий из дерева; издательской и полиграфической деятельностью и др.

По итогам 9 месяцев 2023 год объем отгруженной промышленной продукции (крупными и средними предприятиями) достиг значения 69,9 млрд. рублей (рост к аналогичному периоду 2022 года – 11,6%). Доля обрабатывающих производств в отгруженной продукции всего Наро-Фоминского городского округа составила 84,7%.

В активной стадии реализации находятся следующие крупные инвестиционные проекты:

1. Агрохаб «Селятино».

На территории рп. Селятино развивается экспортноориентированный агрологистический индустриальный парк (Агрохаб «Селятино»). Создание Агрохаба «Селятино» реализуется в рамках приоритетных направлений развития Российской Федерации в сфере АПК и при поддержке Правительства Московской области. Агрохаб будет включать оптово-распределительный центр, транспортно-логистический комплекс и индустриальный парк.

В настоящее время идет строительство третьей очереди экспортноориентированного агрологистического индустриального парка. Объем инвестиций в проект составит более 10 миллиардов рублей и создадут 1300 рабочих мест.

2. МПО «Котово».

В активной стадии реализации находится Многофункциональный промышленный округ «Котово» (МПО «Котово»), обеспечен необходимыми административно-правовыми условиями, инженерной инфраструктурой и энергоносителями. Общая площадь парка составляет 506,5 га.

МПО «Котово» нацелен на создание единого пространства для открытия разнонаправленных высокотехнологичных производств, развития услуг транспорта и логистики, комплексного строительства промышленных и общественно-деловых объектов.

В 2023 году новыми резидентами стали:

- ООО «Дита-Пласт» (производство экструдируемого полиэтилена). Компания приобрела земельный участок площадью 1 га;
- ООО «ПКП Пласти» (производство пластиковых окон). Компания приобрела земельный участок площадью 1 га;
- ООО «ЭКОТЕХСТРОЙ» (производство домов из клееного бруса). Компания приобрела земельный участок площадью 1,3 га;
- ООО «Сибирский газ» (производство технических газов в баллонах). Компания приобрела земельный участок площадью 1,17 га;
- ООО «Очаковский комбинат пищевых ингредиентов» (Производство пищевых ингредиентов и добавок). Компания приобрела земельный участок площадью 1,2 га;
- ООО «А-Гранум» (Изготовление памятников и мемориальных комплексов из гранита и мрамора). Компания приобрела земельный участок площадью 1 га.

3. ООО "Птицефабрика "Элинар-Бройлер"

В рамках обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения группа компаний «Элинар» реализует инвестиционный проект по созданию племенного репродуктора мясных кроссов кур.

Холдинговая компания «Элинар» построит в округе новый племенной репродуктор

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 44 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области

бройлерных кур. Это важный проект по импортозамещению. Планируемый объем инвестиций составляет 4 850 млн. рублей. Будет создано около 115 рабочих мест.

Задачи на среднесрочный период:

1. Привлечение новых резидентов в развитие индустриальных площадок;
2. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;
3. Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства;
4. Развитие дорожной сети и инфраструктуры;
5. Развитие и поддержка малых форм хозяйствования (ИП, КФХ, ЛПХ);
6. Создание благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции;
7. Повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности;
8. Достижение выполнения плановых показателей по развитию конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

Документ создан в электронной форме. № 135-01Сз-188/2024 от 02.02.2024. Исполнитель: Филь Т.Н.
Страница 45 из 45. Страница создана: 01.02.2024 12:36
Правительство Московской области