



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

от 29.05.2018 № 28/19

г. Наро-Фоминск

Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа, Совет депутатов Наро-Фоминского городского округа решил:

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 27.09.2013 № 708/53 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского муниципального района».

3. Опубликовать настоящее решение в периодическом печатном издании газете «Основа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Председатель
Совета депутатов Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамнэ



А.С. Шкурков

000214

Положение о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наро-Фоминского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

1.3. Соблюдение норм настоящего Положения обязательно для исполнения всеми юридическими лицами независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, осуществляющими деятельность по установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наро-Фоминского городского округа.

2. Основные понятия и определения

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) организатор торгов - администрация Наро-Фоминского городского округа (далее - Администрация) или уполномоченная организация;

2) уполномоченная организация по проведению торгов - юридическое лицо, уполномоченное Администрацией Наро-Фоминского городского округа на проведение торгов;

3) начальная цена предмета торгов - минимальная цена предмета торгов, устанавливаемая в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) претендент - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, желающие установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наро-Фоминского городского округа, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшие в соответствии с настоящим Положением заявку о намерении участвовать в торгах;

5) участник торгов - заинтересованное лицо, допущенное к участию в торгах;

6) задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения, перечисляемая на счет организатора торгов претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах;

7) победитель торгов - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов в случае проведения аукциона или предложившее лучшие условия в случае проведения конкурса;

8) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право (при наличии выданного Администрацией Наро-Фоминского городского округа разрешения) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наро-Фоминского городского округа. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между владельцем рекламной конструкции и Администрацией Наро-Фоминского городского округа;

9) оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

10) регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

11) электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об электронном аукционе;

12) электронный аукцион - форма торгов на право заключения договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый оператором электронной площадки на электронной площадке.

3. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заинтересованное лицо обращается в администрацию Наро-Фоминского городского округа с соответствующим заявлением.

3.2. В случае принятия положительного решения Администрация Наро-Фоминского городского округа или уполномоченная организация проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

3.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

3.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с победителем торгов.

3.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве

оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

3.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.7. Победитель торгов вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с Администрацией Наро-Фоминского городского округа.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствует предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы, определенным Постановлением Правительства Московской области.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

3.8. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции предоставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса).

4.2. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

4.3. Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений, либо в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а на конкурсе - лицо, которое по решению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

4.4. Администрация Наро-Фоминского городского округа принимает решение о проведении торгов в виде аукциона или конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Организатором аукциона или конкурса выступает Администрация или уполномоченная организация.

Для проведения торгов создается конкурсная комиссия. Решение о создании конкурсной комиссии, ее составе принимается Администрацией Наро-Фоминского городского округа. Число членов комиссии не может быть менее пяти человек.

4.5. Администрация осуществляет следующие полномочия:

- 1) определяет начальную цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту), величину ее повышения ("шаг аукциона"), а также размер задатка;
- 2) определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах; место, дату и время проведения торгов; место и срок подведения итогов торгов;
- 3) организует размещение информации о проведении конкурсов или аукционов на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации;
- 4) заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов;
- 5) осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением функции и полномочия.

Уполномоченная организация по проведению торгов:

- 1) принимает заявки, предложения и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;
- 2) совместно с организатором торгов проверяет правильность оформления представленных документов.

4.6. Конкурсная комиссия:

- 1) принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;
- 2) определяет победителя торгов;
- 3) оформляет протокол о результатах торгов.

4.7. Начальная цена предложения определяется в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с Методикой расчета размера оплаты.

4.8. Задаток для участия в торгах определяется в 10 процентов от начальной (минимальной) цены лота.

4.9. Извещение о проведении торгов размещается на официальном сайте торгов не менее чем за тридцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в торгах.

Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:

- 1) место, дата и время проведения торгов, а также информацию о форме их проведения;
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;
- 3) предмет торгов с указанием номеров лотов и указанием местонахождения каждого рекламного места;
- 4) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) начальная (минимальная) цена предмета торгов (цена лота); "шаг аукциона"; размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

6) срок, место и порядок предоставления конкурсной (аукционной) документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная (аукционная) документация;

7) размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление конкурсной (аукционной) документации на бумажном носителе, если указанная плата установлена;

8) место, дата, время и порядок определения участников торгов, место и срок определения победителей торгов и дата подведения итогов торгов.

4.10. Администрация Наро-Фоминского городского округа может отказаться от проведения торгов не позднее пятнадцати дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах, внести изменения в конкурсную (аукционную) документацию не позднее пяти дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения торгов или внесении изменений в конкурсную (аукционную) документацию размещается на официальном Интернет-сайте Наро-Фоминского городского округа в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор уведомляет всех заявителей. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор торгов возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

4.11. Извещение об отказе в проведении торгов публикуется не позднее пяти дней со дня принятия решения об отказе в проведении торгов на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации.

5. Условия участия в торгах

5.1. Участником торгов является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Положением. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель. При проведении электронного аукциона участник должен быть зарегистрирован и аккредитован на электронной площадке.

5.2. Для участия в торгах претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет в указанное в извещении о проведении торгов место заявку по форме, утверждаемой Администрацией.

Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора торгов, другой - у претендента. При проведении электронного аукциона заявка направляется претендентом оператору электронной площадки в виде электронного документа в порядке, установленном извещением.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

К заявке представляются следующие документы:

- сведения и документы о претенденте торгов, включающие в себя фирменное наименование

(наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица и индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона;

- полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения торгов: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка.

Каждый претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах (по каждому лоту).

5.3. Претендент имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала торгов.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок Организатор торгов возвращает внесенный задаток претенденту в течение 5 дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок.

В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

5.4. Для участия в торгах претендент вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора торгов, является выписка банка со счета организатора торгов.

При проведении электронного аукциона поступление заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в электронном аукционе.

5.5. В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, конкурсная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом. В протоколе приводятся: перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

5.6. Претендент не допускается к участию в торгах в случаях, если:

1) документы представлены не в полном объеме, или их объем не соответствует перечню, указанному в извещении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям действующего законодательства;

2) заявка подана неуполномоченным лицом;

3) отсутствуют сведения о поступлении от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

5.7. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 5 дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

6. Порядок проведения аукциона

6.1. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

6.2. Аукцион (за исключением электронного аукциона) проводится в следующем порядке:

1) аукцион ведет аукционист, назначенный Организатором торгов;

2) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и начальной цены лота, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора;

3) "шаг аукциона" устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

4) участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

5) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона", указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора;

6) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза;

7) если после трехкратного объявления заявленной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

8) аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене договора и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

6.3. Электронный аукцион проводится в порядке, определенном регламентом электронной площадки со следующими особенностями:

1) результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания электронного аукциона, начальная цена

предмета торгов, предложения о цене лота победителя электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам;

2) протокол электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона;

3) в течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола оператор электронной площадки обязан направить организатору электронного аукциона такой протокол и вторые части заявок участников электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в электронном аукционе принимали участие менее десяти участников электронного аукциона, вторые части заявок, поданных такими участниками электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам электронного аукциона;

4) в случае, если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах шага электронного аукциона, данный электронный аукцион признается несостоявшимся. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании электронного аукциона несостоявшимся.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в соответствующие день и час.

7.2. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) конкурсная комиссия на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса;

3) при вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии представители средств массовой информации;

4) конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии;

5) конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных в конкурсной документации. Комиссия в процессе конкурса вправе требовать от участников разъяснений по представленным документам;

6) цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, принимается во внимание цена, указанная прописью;

7) предложения, содержащие цену ниже той, которая указана в условиях конкурса, не рассматриваются;

8) после вскрытия конвертов и оглашения предложений конкурсная комиссия удаляется на совещание для обсуждения и оценки предложений. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений;

9) информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса;

10) победителем конкурса признается участник, предложения которого по решению конкурсной комиссии отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других;

11) в случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

12) в случае если после объявления победителя конкурса организатору торгов станут известны факты несоответствия победителя конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным организатором торгов, заявка победителя на участие в конкурсе отклоняется, и новый победитель конкурса определяется в соответствии с настоящим Положением из числа остальных участников конкурса;

13) в случае если победитель конкурса не подписал договор в установленные в извещении о проведении конкурса сроки, организатор торгов определяет нового победителя конкурса в соответствии с настоящим Положением из числа остальных участников конкурса, чье предложение цены за предмет конкурса было зафиксировано следующим за предложением уклонившегося;

14) конкурсная комиссия письменно извещает в течение 3 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов участников конкурса о результатах конкурса.

8. Порядок оформления результатов торгов

8.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии в день проведения торгов.

8.2. В протоколе о результатах торгов указываются:

1) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;

2) предложения участников конкурса (в случае проведения конкурса);

3) начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота) и цена договора, предложенная победителем торгов;

4) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя торгов (в том числе паспортные данные физического лица, индивидуального предпринимателя или реквизиты юридического лица);

5) состав комиссии и результаты голосования.

8.3. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет платы за договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.4. Участникам торгов, не признанным победителями, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

8.5. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

8.6. Последствия уклонения победителя торгов или организатора торгов от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

8.7. Информация о результатах проведения торгов размещается на официальном сайте торгов организатором конкурса (уполномоченной организацией) в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

8.8. Указанная информация должна включать:

- 1) наименование организатора торгов, принявшего решение о проведении торгов;
- 2) реквизиты решения о проведении торгов;
- 3) фамилию, имя, отчество (наименование) победителя торгов;
- 4) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места;
- 5) условия конкурса, предложенные победителем (в случае проведения торгов в форме конкурса);
- 6) начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем торгов.

8.9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов заключается в течение 30 календарных дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

8.10. Победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично, если иное не установлено в соответствии с законом.

9. Порядок признания торгов несостоявшимися

9.1. Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

- 1) в торгах участвовало менее двух участников;
- 2) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку;
- 3) ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем.

9.2. Организатор торгов обязан в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов возвратить задатки, внесенные участниками несостоявшихся торгов.

9.3. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся, и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

9.4. В случае если к участию в аукционе или конкурсе ни один участник не допущен, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены условия торгов, снижена начальная плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Разрешение споров

10.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

11. Порядок определения начальной (минимальной) цены торгов и размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

11.1. Начальная цена права на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанной в разделе 12 настоящего Положения.

11.2. Начальная цена предмета торгов определяется типом, размером рекламных конструкций, местом их размещения.

11.3. Расчет начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится Администрацией Наро-Фоминского городского округа.

11.4. Порядок, размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по результатам торгов с последующей ежегодной корректировкой на коэффициент инфляции.

11.5. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается вплоть до фактического демонтажа рекламной конструкции.

11.6. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально в полном объеме до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

11.7. За просрочку платежей владелец рекламной конструкции уплачивает пени из расчета 0,5% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки.

11.8. За период размещения информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов населения и органов местного самоуправления (социальной рекламы), плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

12. Методика расчета размера платы по договору
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

12.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$\Pi = Бс \times S \times Kp \times Kм \times Kс \times Kт$, где:

Π - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей (без учета налога на добавленную стоимость);

Базовая ставка	БС
В том числе:	
распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	3000
распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и внутренней подсветкой.	4000
распространение наружной рекламы посредством электронного табло	5000

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Kp - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S	От 0 до 18 кв. м	От 19 до 54 кв. м	От 55 до 90 кв. м	От 91 и более кв. м
Kp	1	0,8	0,6	0,4

$Kм$ - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

Типы рекламных конструкций	$Kм$
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2,0
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Значение коэффициента Кт	Территория Наро-Фоминского городского округа Московской области
1,5	Город Апрелевка (в границах населенного пункта)
1	Граница территории, на которой Территориальное управление Апрелевка осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением города Апрелевка)
0,4	Город Верея (в границах населенного пункта)
0,5	Граница территории, на которой Территориальное управление Верея осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением города Верея)
1	Рабочий поселок Калининiec (в границах населенного пункта)
0,8	Граница территории, на которой Территориальное управление Калининiec осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением рабочего поселка Калининiec)
1,5	Город Наро-Фоминск (в границах населенного пункта)
0,8	Граница территории, на которой Территориальное управление Наро-Фоминск осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением города Наро-Фоминск)
1,5	Рабочий поселок Селятино (в границах населенного пункта)
1	Граница территории, на которой Территориальное управление Селятино осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением рабочего поселка Селятино)
0,6	Граница территории, на которой Территориальное управление Атепцево осуществляет возложенные на него полномочия
0,3	Граница территории, на которой Территориальное управление Веселёво осуществляет возложенные на него полномочия
0,3	Граница территории, на которой Территориальное управление Волчёнки осуществляет возложенные на него полномочия

0,6	Граница территории, на которой Территориальное управление Таширово осуществляет возложенные на него полномочия
-----	--

12.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times Кр \times Км \times Кс \times Кт) / 12 \times М, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

12.3. За размещение социальной рекламы плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц = П / 365 \times Д, \text{ где:}$$

Всоц - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

12.4. Размер платы по договору на второй и последующий годы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

13. Требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

13.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭ-ЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

13.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

13.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

13.4. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника или после письменного уведомления его о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламодателем. Производство строительного-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

13.5. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций.

13.6. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.