

Отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия и публичного обсуждения проекта постановления Администрации Наро-Фоминского муниципального района
«О внесении изменений в Порядок установки средств размещения информации на территории городского поселения Наро-Фоминск»

1. Наименование проекта: «О внесении изменений в Порядок установки средств размещения информации на территории городского поселения Наро-Фоминск»

2. Проект разработан с целью приведения в соответствие постановления Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 28.07.2015 № 1201 «Об утверждении Порядка установки средств размещения информации на территории городского поселения Наро-Фоминск» соответствие с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Московской области от 29.11.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 30.05.2014 № 840/63 «Об утверждении Положения по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области».

3. Проектом вносятся следующие обязанности для субъектов предпринимательского деятельности при получении разрешения на установку средств размещения информационных конструкций:

3.1. Средства размещения информации должны соответствовать художественно - композиционным требованиям к их внешнему виду и порядку установки, определенными Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 30.05.2014 № 840/63 «Об утверждении Положения по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» (далее – Архитектурно-художественный регламент).

3.2. Средства размещения информации должны соответствовать требованиям безопасности, установленным действующими нормами и правилами.

3.3. Ответственность за безопасность средства размещения информации, в том числе за причинение вреда при его установке и эксплуатации, несет владелец указанного средства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.4. В пункте 2.1. Порядка расширяется список документов для получения Разрешения:

8) копию свидетельства о регистрации товарного знака (знака обслуживания), в случае, если в эскизе изображения средства размещения информации используется товарный знак (знак обслуживания);

9) заверенную копию свидетельства о допуске организации, разработавшей проект средства размещения информации к работам по проектированию.

3.5. В пункте 2.3. Пояска частично сняты ограничения в отношении срока действия

«Разрешение считается продленным на неопределенный срок в случае отсутствия изменений требований к средствам размещения информации и (или) требований к установке средств размещения информации, утвержденных нормативными актами Московской области, Администрации Наро-Фоминского муниципального района. В случае изменения требований Администрация Наро-Фоминского муниципального района информирует владельца (пользователя) средства размещения информации о необходимости внесения изменений в оформление средств размещения информации и (или) изменений места расположения средств размещения информации, и получения нового Разрешения. Разрешение должно быть получено владельцем (пользователем) средства размещения информации в течение трех месяцев с момента получения информации от Администрации Наро-Фоминского муниципального района, в порядке, установленном в разделе 2 настоящего Порядка».

3.6. В Пункте 2.6. Порядка уточнен список оснований для отказа:

«- отсутствие утвержденной фасадной схемы;

- несоответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» (далее - Архитектурно-художественный регламент);

- несоответствие проектных решений средств размещения информации, в том числе проектных решений по возможности их установки требованиям Федеральной службы охраны России (только для случаев размещения крышной установки на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных вдоль трасс проезда (передвижения) и в местах постоянного пребывания объектов государственной охраны);

- несоответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям соответствующих нормативных актов, утвержденных Администрацией Наро-Фоминского муниципального района, с учётом уникальной специфики конкретного населенного пункта в рамках положений Архитектурно-художественного регламента;

- несоответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям профильных положений нормативных актов Российской Федерации и Московской области в сфере охраны объектов культурного наследия, защиты прав потребителей, безопасности дорожного движения и благоустройства.»;

3.7. Раздел 2 Порядка дополнен пунктами, разъясняющими порядок действий предпринимателя для внесения изменений при изменении информационного поля конструкции и основания и порядок действий Администрации Наро-Фоминского муниципального района при аннулировании разрешения:

«2.7. В течение срока действия разрешения допускается изменение информационного поля средства размещения информации, при условии сохранения месторасположения, типа, внешних габаритов, основных художественно-композиционных решений средства размещения информации и отсутствия изображений (текстов) рекламного характера.

2.8. Владелец (пользователь) средства размещения информации направляет в течение 5 рабочих дней в Администрацию Наро-Фоминского муниципального района фотофиксацию допустимых изменений информационного поля.

2.9. В случае, если вносимые изменения противоречат положениям настоящего Порядка, Администрация Наро-Фоминского муниципального района вправе направить заявителю отказ в изменении информационного поля средства размещения информации по основаниям, указанным в п. 2.6. настоящего Порядка. Отказ должен быть направлен заявителю в срок, не превышающий 15 рабочих дней с момента поступления обращения.

2.10. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации производится Администрацией Наро-Фоминского муниципального района в

2.10.1. Письменного уведомления владельцем средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2.10.2. Направления в Администрацию Наро-Фоминского муниципального района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединено средство размещения информации, письменного уведомления о расторжении договорных отношений между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации;

2.10.3. Если конструкция используется не в целях распространения информации.»;

3.8. Порядок дополнить разделом 4 определяющий требования к разработке и утверждению фасадной схемы следующего содержания:

«4. Требования к разработке и порядок утверждения фасадной схемы

4.1. Фасадная схема разрабатывается в целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных средств размещения информации на зданиях (строениях, сооружениях) общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещённых на ней элементов благоустройства с информационными конструкциями.

4.2. Фасадная схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями Архитектурно-художественного регламента, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации.

4.3. Фасадная схема определяет виды, места, габариты и количество средств размещения информации с учётом архитектурных решений самих объектов информационного оформления.

4.3 При разработке фасадной схемы для зданий (строений, сооружений), указанных в пункте 4.1., должны соблюдаться следующие требования:

- общая площадь всех размещаемых на одном фасаде средств размещения информации не должна превышать 30 % от площади фасада конкретного объекта;
- средства размещения информации целесообразно располагать на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

4.4. Фасадная схема разрабатывается владельцем здания (строения, сооружения) либо лицом, уполномоченным владельцем здания (строения, сооружения). Разработанная схема направляется для рассмотрения в Администрацию Наро-Фоминского муниципального района и утверждается Председателем межведомственной рабочей группы по координации деятельности в части упорядочения и приведения фасадов и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций, объектов нестационарной торговли, ограждений на территориях, прилегающих к основным городским улицам, автодорогам – вылетным магистралям, а также к железнодорожным станциям и платформам Наро-Фоминского муниципального района Московской области, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.».

Вносимые изменения вносятся в соответствии с требованиями ниже перечисленных документов: распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», Законом Московской области от 29.11.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 30.05.2014 № 840/63 «Об утверждении Положения по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района».

4 Указанные выше положения не повлекут за собой возникновение расходов у

5. В связи с принятием нормативного акта дополнительных расходов бюджета Наро-Фоминского муниципального района не последует.
 6. Информацию о порядке и сроках публичного обсуждения размещена на официальном сайте Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет 01 декабря 2016 года предложения принимаются до 17-00 часов 12 декабря 2016 года:
http://nfreg.ru/assets/file/documents/delovoy_razdel/333.pdf,
http://nfreg.ru/assets/file/documents/delovoy_razdel/444.pdf.
По состоянию на 17-00 часов 12 декабря 2016 года предложений и замечаний не поступило.
- 7,8) Предложений и замечаний не поступило.

Председатель Комитета по экономике
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района



Г.С. Николаев

Исп. Павлюкова И.В.
8-496-34-363-11

