

О внесении изменений в Порядок установки средств размещения информации на территории городского поселения Наро-Фоминск

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Московской области от 29.11.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 30.05.2014 № 840/63 «Об утверждении Положения по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского муниципального района, постановляю:

1. Внести в Порядок установки средств размещения информации на территории городского поселения Наро-Фоминск, утвержденный постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 28.07.2015 № 1201, следующие изменения:

1.1. Раздел 1. «Общие положения» дополнить пунктами 1.7. – 1.10. следующего содержания:

«1.7. Средства размещения информации должны соответствовать художественно - композиционным требованиям к их внешнему виду и порядку установки, определенными Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», решением Совета депутатов Наро-Фоминского муниципального района от 30.05.2014 № 840/63 «Об утверждении Положения по внешнему виду и размещению и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, расположенных на территории Наро-Фоминского муниципального района», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» (далее – Архитектурно-художественный регламент).

1.8. Средства размещения информации должны соответствовать требованиям безопасности, установленным действующими нормами и правилами.

1.9. Ответственность за безопасность средства размещения информации, в том числе за причинение вреда при его установке и эксплуатации, несет владелец указанного средства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.10. В целях настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1) разрешение на установку средства размещения информации – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию;

2) средство размещения информации – конструкция, сооружение, техническое приспособление, художественный элемент и другой носитель, в том числе временного характера, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций;

3) информационное поле - поверхность средства размещения информации, на которой непосредственно размещается информация;

4) схема информационного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) – утвержденный комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, основных габаритах и художественно-композиционных решениях информационной составляющей всех средств размещения информации, размещаемых на здании (строении, сооружении).»;

1.2. В пункте 2.1.:

- первый абзац изложить в следующей редакции: «Разрешение на установку средств размещения информации (приложение № 2) выдается Администрацией Наро-Фоминского муниципального района на основании заявления о выдаче разрешения на установку средств размещения информации (по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку). К заявлению прилагаются следующие документы.»;

- дополнить пункт подпунктами 8 - 10 следующего содержания:

«8) копию свидетельства о регистрации товарного знака (знака обслуживания), в случае, если в эскизе изображения средства размещения информации используется товарный знак (знак обслуживания);

9) заверенную копию свидетельства о допуске организации, разработавшей проект средства размещения информации к работам по проектированию.».

1.3. Пункт 2.3. дополнить абзацами следующего содержания:

«Разрешение считается продленным на неопределенный срок в случае отсутствия изменений требований к средствам размещения информации и (или) требований к установке средств размещения информации, утвержденных нормативными актами Московской области, Администрации Наро-Фоминского муниципального района. В случае изменения требований Администрация Наро-Фоминского муниципального района информирует владельца (пользователя) средства размещения информации о необходимости внесения изменений в оформление средств размещения информации и (или) изменений места расположения средств размещения информации, и получения нового Разрешения. Разрешение должно быть получено владельцем (пользователем) средства размещения информации в течение трех месяцев с момента получения информации от Администрации Наро-Фоминского муниципального района, в порядке, установленном в разделе 2 настоящего Порядка.».

1.4. Пункт 2.6. дополнить абзацами следующего содержания:

«- отсутствие утвержденной фасадной схемы;

- несоответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» (далее - Архитектурно-художественный регламент);

- несоответствие проектных решений средств размещения информации, в том числе проектных решений по возможности их установки требованиям Федеральной службы охраны России (только для случаев размещения крышной установки на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных вдоль трасс проезда (передвижения) и в местах постоянного пребывания объектов государственной охраны);

- несоответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям соответствующих нормативных актов, утверждённых Администрацией Наро-Фоминского муниципального района, с учётом уникальной специфики конкретного населенного пункта в рамках положений Архитектурно-художественного регламента;

- несоответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям профильных положений нормативных актов Российской Федерации и Московской области в сфере охраны объектов культурного наследия, защиты прав потребителей, безопасности дорожного движения и благоустройства.»;

- в четвертом абзаце пункта слово «содержит» исключить.

1.5. Раздел 2 «Порядок выдачи разрешения на установку средств размещения информации» дополнить пунктами 2.7. - 2.10. следующего содержания:

«2.7. В течение срока действия разрешения допускается изменение информационного поля средства размещения информации, при условии сохранения месторасположения, типа, внешних габаритов, основных художественно-композиционных решений средства размещения информации и отсутствия изображений (текстов) рекламного характера.

2.8. Владелец (пользователь) средства размещения информации направляет в течение 5 рабочих дней в Администрацию Наро-Фоминского муниципального района фотофиксацию допустимых изменений информационного поля.

2.9. В случае, если вносимые изменения противоречат положениям настоящего Порядка, Администрация Наро-Фоминского муниципального района вправе направить заявителю отказ в изменении информационного поля средства размещения информации по основаниям, указанным в п. 2.6. настоящего Порядка. Отказ должен быть направлен заявителю в срок, не превышающий 15 рабочих дней с момента поступления обращения.

2.10. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации производится Администрацией Наро-Фоминского муниципального района в случае:

2.10.1. Письменного уведомления владельцем средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2.10.2. Направления в Администрацию Наро-Фоминского муниципального района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединено средство размещения информации, письменного уведомления о расторжении договорных отношений между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации;

2.10.3. Если конструкция используется не в целях распространения информации.»;

1.6. Порядок дополнить разделом 4 следующего содержания:

«4. Требования к разработке и порядок утверждения фасадной схемы

4.1. Фасадная схема разрабатывается в целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных средств размещения информации на зданиях (строениях, сооружениях) общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещённых на ней элементов благоустройства с информационными конструкциями.

4.2. Фасадная схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями Архитектурно-художественного регламента, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации.

4.3. Фасадная схема определяет виды, места, габариты и количество средств размещения информации с учётом архитектурных решений самих объектов информационного оформления.

4.3 При разработке фасадной схемы для зданий (строений, сооружений), указанных в пункте 4.1., должны соблюдаться следующие требования:

- общая площадь всех размещаемых на одном фасаде средств размещения информации не должна превышать 30 % от площади фасада конкретного объекта;
- средства размещения информации целесообразно располагать на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

4.4. Фасадная схема разрабатывается владельцем здания (строения, сооружения) либо лицом, уполномоченным владельцем здания (строения, сооружения). Разработанная схема направляется для рассмотрения в Администрацию Наро-Фоминского муниципального района и утверждается Председателем межведомственной рабочей группы по координации деятельности в части упорядочения и приведения фасадов и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций, объектов нестационарной торговли, ограждений на территориях, прилегающих к основным городским улицам, автодорогам – вылетным магистралям, а также к железнодорожным станциям и платформам Наро-Фоминского муниципального района Московской области, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.».

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского муниципального района (Родина И.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского муниципального района в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Руководителя Администрации Наро-Фоминского муниципального района Шамнэ Р.Л.

**Руководитель
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района**

М.А. Бреус