

О внесении изменений в Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории Наро-Фоминского городского округа, руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Внести в Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа, утвержденные постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от ____№ ____ «О требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» следующие изменения:

1.1. Дополнить пунктом 1.6. следующего содержания:

«1.6. Для организации торговли сезонными товарами и питьевой водой в нестационарных торговых объектах на территории Наро-Фоминского городского округа необходимо применять архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов, указанные в приложении № 3.»

1.2. Дополнить Приложением № 3 следующего содержания (прилагается).

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского городского округа (Родина И.В.) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамнэ

Согласовано:

Первый заместитель Главы Администрации
Наро-Фоминского городского округа

В.И. Ширшов

Заместитель Главы Администрации –
Председатель Комитета градостроительства
Администрации Наро-Фоминского
городского округа

Е.А. Мелентьев

Председатель Комитета по экономике
Администрации Наро-Фоминского
городского округа

К.Н. Соловьев

Начальник отдела по работе со СМИ
и интернет-коммуникациям Администрации
Наро-Фоминского городского округа

И.В. Родина

Договорно-правовой отдел

Исполнитель Павлюкова И.В.

8-496-34-363-11

Считано

Разослано: Комитет по экономике – 2, Комитет градостроительства – 1, общий отдел – 1,
Территориальные управления – 9.

«Приложение № 3
к Требованиям к внешнему виду и
архитектурному решению нестационарных торговых объектов
на территории Наро-Фоминского городского округа

1. Палатка сборно-разборная

Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Стальной каркас из трубы от Ø 18 до Ø 40 мм или профиля от 20 x 20 мм до 40 x 40, с усиленными угловыми соединениями. Тент выполнен из ткани Oxford с водостойкостью 2000 мм водяного столба, цвет желто-зеленый.

Вид и тип торгового оборудования, применяемого в работе, зависит от группы продаваемого товара.



2. Бахчевой развал

Вариант №1. Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

Описание: конструкция для временного размещения товарного запаса объекта Бахчевой развал – сборно-разборная металлическая, каркас конструкции – сварные элементы, изготовленные из профильной трубы 40*40*1,5.

Сварная сетка из проволоки 3 мм с ячейкой 60мм. Вся металлоконструкция загрунтована и окрашена эмалью зеленого цвета по каталогу RAL 6005. Кровля выполнена (сварена) из тентовой баннерной ткани плотностью 650 г/кв.м. зеленого цвета по каталогу RAL 6005. Размер конструкции не более 2*3 метра, высота 2,5 метра.



Вариант № 2:

Нестационарный торговый объект для арбузов и дынь. Состоит из сборного каркаса из отдельных деталей, соединенных между собой при помощи стандартных крепежных элементов (болты, шайбы, гайки).

Материал несущего каркаса: Сращенная деревянная рейка хвойных пород 8- 12 % влажности, сечением 40x40мм, 40x65мм, 40x80мм, 40x90мм (ГОСТ 17580 -82.) Для крепежа панелей между собой используется болтовое соединение М8x90; М8x100. Для крепления рейки к брусу применяются нержавеющий крепеж (гвозди или шурупы) - 2 -3 мм и длиной не менее 45 мм. Для крепления бруса к брусу оцинкованные шурупы длин и сечений рекомендованных производителем метизов.

Материал пола: Фанера бакелизированная 18 -20мм (ГОСТ 8673 -93.) Сращенная деревянная рейка хвойных пород 8- 12 % влажности, сечением 40x65мм (ГОСТ 17580 -82), антисептированная.

Материал крыши: Фанера бакелизированная 18 -20мм (ГОСТ 8673 -93.) Сращенная деревянная рейка хвойных пород 8- 12 % влажности, сечением 40x65мм (ГОСТ 17580 -82.)
Материал внешней обшивки: Сращенная деревянная рейка хвойных пород (без сучков) 8 -12 % влажности (ГОСТ 17580 -82.) Возможно изготовить в двух вариантах :
• Вариант - 1, сечение 20x60мм, 20x120мм, 20x120мм или фанера влагостойкая 18 -20мм (ГОСТ 3916 . 1 - 96.)
• Вариант - 2, сечение 40x60мм.

Материалы прилавка (ставня): Фанера бакелизированная 18 -20мм (ГОСТ 8673 -93.) Упоры из металлического прутка круглого сечения диаметром не менее 8 мм и окрашенные антикоррозийной атмосферной эмалью белого цвета RAL 1013.

Вспомогательная фурнитура: петли, щеколды, шпингалеты имеют антикоррозийное покрытие. Окраска деталей каркаса и деталей наружной обшивки производится эмалью на водной основе для наружных работ в 2 слоя с предварительным нанесением грунта с антисептическим эффектом. Эмаль компонентная, высокопрочная для наружного использования (цвет по RAL 1013 и 8017.)

Применяемые материалы: Каркас - брус 40x40, 40x80, 40x90мм. Облицовка фасада: - доска 20x60, 20x120мм; - фанера влагостойкая 20мм. Колористическое решение: - каркас - RAL 8017; облицовка - RAL 1013.



S = 4 кв.м



S = 7,5 кв.м

3. Елочный базар.

Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «елочный базар» - сборно-разборная в виде декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле. Высота баннера – 1,0м.



4. Автоцистерна

Нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления розвозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.)

Цвета обшивки: желтый, белый, оцинкованный.



5. Торговые автоматы (вендинговые автоматы) по продаже штучных товаров и напитков

Нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.



6. Мобильные торговые объекты (торговая тележка) по продаже напитков, мороженого и т.д.

Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.





7. Автомат по продаже питьевой воды:



8. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка)

Нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.



».