



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.06.2018 № 1635

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в Требования к внешнему виду и архитектурному решению
нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского
округа**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории Наро-Фоминского городского округа, руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Внести в Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа, утвержденные постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 17.05.2018 №1206 «О требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» следующие изменения:

1.1. Дополнить пунктом 1.6. следующего содержания:
«1.6. Для организации торговли сезонными товарами и питьевой водой в нестационарных торговых объектах на территории Наро-Фоминского городского округа необходимо применять архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов, указанные в приложении № 3.»

1.2. Дополнить Приложением № 3 следующего содержания (прилагается).

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Администрации Наро-Фоминского городского округа (Родина И.В.) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамнэ

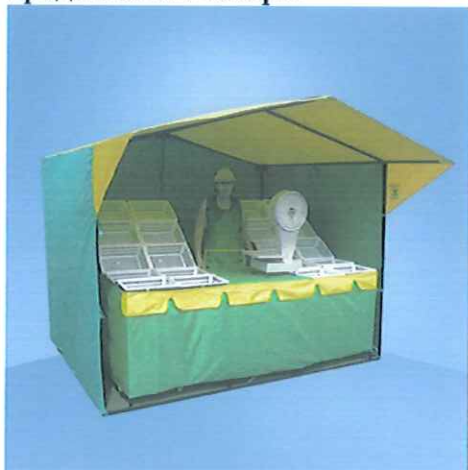
«Приложение № 3
к Требованиям к внешнему виду и
архитектурному решению нестационарных торговых объектов
на территории Наро-Фоминского городского округа

1. Палатка сборно-разборная

Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Стальной каркас из трубы от $\varnothing 18$ до $\varnothing 40$ мм или профиля от 20 x 20 мм до 40 x 40, с усиленными угловыми соединениями. Тент выполнен из ткани Oxford с водостойкостью 2000 мм водяного столба, цвет желто-зеленый.

Вид и тип торгового оборудования, применяемого в работе, зависит от группы продаваемого товара.



2. Бахчевой развал

Вариант №1. Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

Описание: конструкция для временного размещения товарного запаса объекта Бахчевой развал – сборно-разборная металлическая, каркас конструкции – сварные элементы, изготовленные из профильной трубы 40*40*1,5.

Сварная сетка из проволоки 3 мм с ячейкой 60мм. Вся металлоконструкция загрунтована и окрашена эмалью зеленого цвета по каталогу RAL 6005. Кровля выполнена (сварена) из тентовой баннерной ткани плотностью 650 г/кв.м. зеленого цвета по каталогу RAL 6005. Размер конструкции не более 2*3 метра, высота 2,5 метра.



3. Елочный базар.

Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «елочный базар» - сборно-разборная в виде декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле. Высота баннера – 1,0м.



4. Автоцистерна

Нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления розвозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.)

Цвета обшивки: желтый, белый, оцинкованный.



7. Автомат по продаже питьевой воды:



8. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка)

Нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

