



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.07.2018 № 1640

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 №2936

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 29.05.2018 № 3/19 «О внесении изменений в решение Совет депутатов Наро-Фоминского городского округа от 14.12.2017 №3/10 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», руководствуясь постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2018 №111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 № 2936 (в редакции постановления от 02.02.2018 № 219 и в редакции от 15.02.2018 №350) согласно приложению к настоящему постановлению (прилагается).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области (Н.И.Чеснокова) профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Признать утратившим силу постановление Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 20.12.2017 № 3696 «О внесении изменений в муниципальную программу Наро-Фоминского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского муниципального района на 2017 – 2021 годы», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 20.10.2016 № 2324».

4. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациями Управления по информационной политике и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области (И.В.Родина) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А.Тамаркина.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л.Шамин

002459

Утверждено

Постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
от 08.07. 2018 г. № 1640

Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 №2936
(в редакции постановления от 02.02.2018 № 219 и в редакции от 15.02.2018 №350)

1. В паспорте муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы (далее – Программа) строку шестую, седьмую, восьмую, девятую изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.руб)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского округа	125366	44572	26902	26946	26946
Всего, в том числе по годам	125366	44572 ✓	26902 ✓	26946 ✓	26946

2. Раздел 4 «Обобщённая характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» пункт 2 изложить в новой редакции: «Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы».

Д.С.Сос

3. Раздел 5 «Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в новой редакции:

Наименование показателя	Методика расчёта показателя
<p>1. Житель хочет знать</p>	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V+A}{2}, \text{ где:}$ <p>I – информирование (в процентах),</p> <p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),</p> <p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
	<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_0 / V_p * 100\%, \text{ где:}$ <p>V₀ – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_0 = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}, \text{ где:}$ <p>V₁ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;</p> <p>V₂ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;</p> <p>V₃ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;</p> <p>V₄ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;</p> <p>V₅ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.</p> <p>$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$, где:</p> <p>N_{пол} – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;</p>

	<p>Т – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; 72 – коэффициент значимости.</p> $V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8, \text{ где:}$ <p>$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; 1,8 – коэффициент значимости.</p> $V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / \text{ЦА} * 1, \text{ где:}$ <p>$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации. 1 – коэффициент значимости.</p> $V_4 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1, \text{ где:}$ <p>$N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. 1 – коэффициент значимости</p> $V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498, \text{ где:}$ <p>M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; 1498 – коэффициент значимости. Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
	<p>$A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$, где:</p> <p>$A_1$ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях; A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»; 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p>

	<p>$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$, где:</p> <p>$N_{\text{вовл}}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{постов}}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> <p>$A_2 = \frac{N_{\text{отпр}}}{N_{\text{назн}}}$, где:</p> <p>$N_{\text{отпр}}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>
<p>2</p> <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p>	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>

4. Раздел 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Житель хочет знать	Целевой	%	100%	251,06	171,37	172,14	171,97	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области	Целевой	%	6,12	0	0	0	0	2

5. Раздел 7. Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг., изложить в следующей редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации или подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственные за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1	2018-2021 гг	Итого	14520	111986	34792	25702	25746	25746	Отдел по	

Handwritten signature

	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	14120	111986	34792	25702	25746	25746	25746	работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- 835,6 полосу А3 2019 г-1705,13 полосу А3 2020 г- 1707,125 полосу А3 2021 г-1709,125 полосу А3
		400	0	0	0	0	0	0		
		Итого	61635	9000	17545	17545	17545	17545	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
		Средства бюджета городского округа	0	9000	17545	17545	17545	17545		
1.1	Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение деятельности органов местного самоуправления</u> муниципального образования Московской области в печатных <u>СМИ</u> , выходящих на территории муниципального образования.	2018-2021гг	2018-2021гг	2018-2021гг	2018-2021гг	2018-2021гг	2018-2021гг	2018-2021гг		
1.1.1	Мероприятие 1.1.1 Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ	0	58385	8000	16795	16795	16795	16795	Отдел по работе со СМИ и	2018 г НПА-379,7*7900р полос(3000000), ОД-330

В.С.Сид

	Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.		Средства бюджета городского округа	0	58385	8000	16795	16795	16795	интернет-коммуникации ям	полос*12500р) (41250000) 38,4 полос*12500р - ПГ (4800,00) Центр Города 3,6 полосы- (100,00) Свободный час 18 полос --беспл. Российская газета - 1/8 полосы АЗ- (100,00) 2019-НПА- 925полос, ОД- 700полос, ПГ-45 полос, Центр Города-8полос, Своб.час 19 полос 2020 НПА-925 полос,ОД-700 полос, ПГ-45 полос, Центр Города-8 полос, Своб.час -20 полос 2021 НПА-925 полос,ОД-700 полос, ПГ-45 полос, Центр Города-3,6 полос, Своб.час -20 полос
1.1.2	Мероприятие 1.1.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории	2018-2021гг	Итого	0	3250	1000	750	750	750	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникации ям	2018-2021гг .Спецвыпуски к 9 мая на 4 полосы 1500 экз. = 150тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 1500 экз. = 150тыс.руб. 2018 г -53,8 полос - освещение выборов

В.М.М.

	муниципального образования Московской области.												Президента РФ, выборов Губернатора МО * 12500 = 652500 тыс.руб. 2018 г-освещение выборов Президента РФ 2*8 полосу бесплатно, освещение выборов Губернатора МО 5*8 полосу бесплатно.	
1.2	Мероприятие 1.2 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	2018-2021гг	Итого	0	2740	400	780	780	780	780	780	780	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г-5000 мин 2019 г.-5200 мин 2020 г-5500 мин 2021 г-6000 мин
			Средства бюджета городского округа	0	2740	400	780	780	780	780	780	780		
1.3	Мероприятие 1.3 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2018-2021гг	Итого	0	43890	24690	6400	6400	6400	6400	6400	6400	Комитет по управлению имуществом/ Территориальное управление Селятино	2018г- 23736 мин 2019 г- 2400 мин 2020 г-24152 мин 2021г- 24325 мин
			Средства бюджета городского округа	0	43890	24690	6400	6400	6400	6400	6400	6400		
1.4	Мероприятие 1.4 Информирование населения	2018-2021гг	Итого	0	2810	652	733	733	733	733	733	733	Отдел по работе со	2018 г-11568 публ 2019 г- 11875 публ

Всего

	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципальной области <u>посредством социальных сетей.</u> Организация мониторинга СМИ, блоггеры, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.	2018-2021гг								Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	СМИ и интернет-коммуникация	справок для ГУИП МО
1.7	Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и <u>распространения тиражей печатных изданий</u>	2018-2021гг								Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникация	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)
2	Основное мероприятие 2 Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2018-2021гг								Итого Средства бюджета городского округа	0 0	13380 13380	1200 1200	1200 1200	9780 9780	1200 1200	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности/ТУ Апрелевка/ ТУ Веря Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	Демонтаж 70 рекламных конструкций, праздничное тематическое и праздничное световое оформление к 12 праздникам, Запланировано размещ. 4 баннеров соц.рекламы
2.1	Мероприятие 2.1 Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области	2018-2021гг								Итого Средства бюджета городского округа	0 0	800 800	0 0	0 0	800 800	0 0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	Демонтаж 70 рекламных конструкций
2.2	Мероприятие 2.2	2018-2021гг								Итого	0	8880	0	0	8880	0	Комитет по ЖКХ и	Праздничное тематическое и

Handwritten signature or initials

2.3	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	8880	8880	0	0	0	0	дорожной деятельности/ТУ Апрелевка/ТУ Верея	праздничное световое оформление к 12 праздникам/ТУ Апрелевка, ТУ Верея
				Итого	0	3700	100	1200	1200	1200	1200	Отдел рекламы
	Мероприятие 2.3 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	3700	100	1200	1200	1200	1200		
Итого				0	3700	100	1200	1200	1200	1200	26946	26946
	Всего по программе	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	125366	44572	26902	26946	26946	26946		
Итого				0	125366	44572	26902	26946	26946	26946	26946	26946

Всего