

Отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия и публичного обсуждения проекта постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа
«О внесении изменений в Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа»

1. Наименование проекта: **«О внесении изменений в Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа».**

2. Проект разработан с целью установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории Наро-Фоминского городского округа.

3. Проектом вносятся следующие обязанности для субъектов предпринимательского деятельности при получении разрешения на установку средств размещения информационных конструкций:

Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа, утвержденные постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа 17.05.2018 №1206 «О требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» дополняются пунктом 1.6. следующего содержания:

«1.6. Для организации торговли сезонными товарами и питьевой водой в нестационарных торговых объектах на территории Наро-Фоминского городского округа необходимо применять архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов, указанные в приложении № 3.» (прилагается).

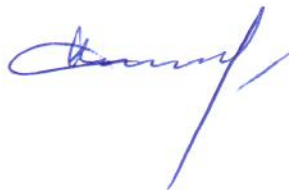
4. Указанные выше положения не повлекут за собой возникновение расходов у субъектов МСП.

5. В связи с принятием нормативного акта дополнительных расходов бюджета Наро-Фоминского муниципального района не последует.

6. Информацию о порядке и сроках публичного обсуждения размещена на официальном сайте Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет 04 июня 2018 года предложения принимаются до 17-00 часов 28 июня 2018 года: <http://nfreg.ru/wp-content/uploads/2018/05/Anketa-ORV-proekta-postanovleniya-Administratsii-Naro.pdf>

7. По состоянию на 17-00 часов 28 июня 2018 года предложений и замечаний не поступало.

Председатель Комитета по экономике
Администрации Наро-Фоминского
муниципального района



К.Н. Соловьев

Исп. Павлюкова И.В.
8-496-34-363-11

Приложение к постановлению
Администрации Наро-Фоминского городского округа
от _____ № _____

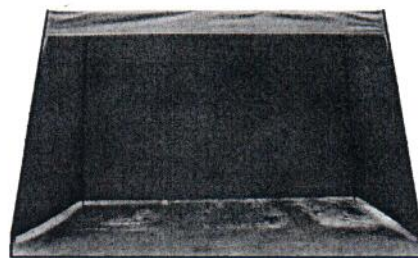
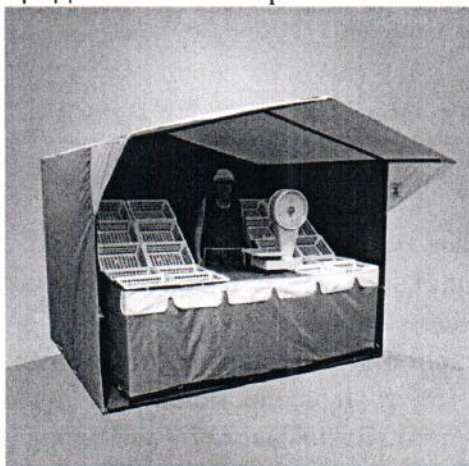
«Приложение № 3
к Требованиям к внешнему виду и
архитектурному решению нестационарных торговых объектов
на территории Наро-Фоминского городского округа

1. Палатка сборно-разборная

Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Стальной каркас из трубы от $\varnothing 18$ до $\varnothing 40$ мм или профиля от 20 x 20 мм до 40 x 40, с усиленными угловыми соединениями. Тент выполнен из ткани Oxford с водостойкостью 2000 мм водяного столба, цвет желто-зеленый.

Вид и тип торгового оборудования, применяемого в работе, зависит от группы продаваемого товара.

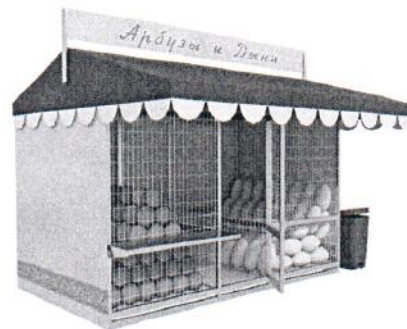
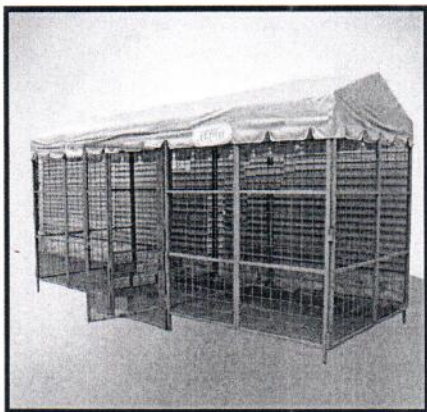


2. Бахчевой развал

Вариант №1. Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

Описание: конструкция для временного размещения товарного запаса объекта Бахчевой развал – сборно-разборная металлическая, каркас конструкции – сварные элементы, изготовленные из профильной трубы 40*40*1,5.

Сварная сетка из проволоки 3 мм с ячейкой 60мм. Вся металлоконструкция загрунтована и окрашена эмалью зеленого цвета по каталогу RAL 6005. Кровля выполнена (сварена) из тентовой баннерной ткани плотностью 650 г/кв.м. зеленого цвета по каталогу RAL 6005. Размер конструкции не более 2*3 метра, высота 2,5 метра.



3. Елочный базар.

Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «елочный базар» - сборно-разборная в виде декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле. Высота баннера – 1,0м.



4. Автоцистерна

Нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления розвозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.)

Цвета обшивки: желтый, белый, оцинкованный.



5. Торговые автоматы (вендинговые автоматы) по продаже штучных товаров и напитков

Нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.



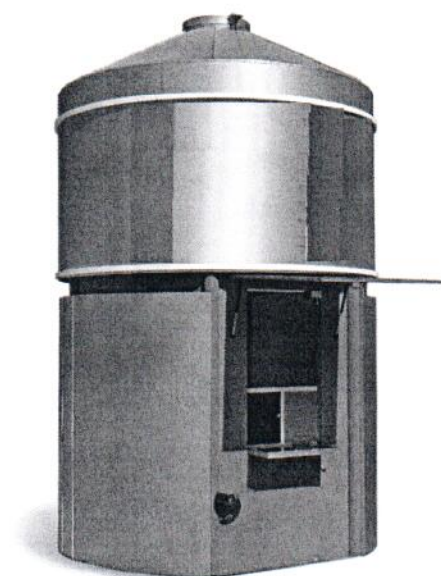
6. Мобильные торговые объекты (торговая тележка) по продаже напитков, мороженого и т.д.

Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.





7. Автомат по продаже питьевой воды:



8. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка)

Нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

