



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.08.2018 № 1976

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 №2936**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 24.07.2018 № 3/22 «О внесении изменений в решение Совет депутатов Наро-Фоминского городского округа от 14.12.2017 №3/10 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», в соответствии статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.01.2018 №111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 № 2936 (в редакции от 02.07.2018 №1640) согласно приложению к настоящему постановлению (прилагается).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа (Н.И.Чеснокова) профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по информационной политике и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа (И.В.Родина) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А.Тамаркина.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа

Р.Л.Шаминэ

002817

Утверждено

Постановлением Администрации  
Наро-Фоминского городского округа  
Московской области  
от 09.08 2018 г. № 1976

**Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 №2936  
(в редакции от 02.07.2018 №1640)**

1. В паспорте муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы (далее – Программа) строку шестую, седьмую, восьмую изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.руб)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского округа	129466	48672	26902	26946	26946
Всего, в том числе по годам	129466	48672	26902	26946	26946

*Воло*

2. Таблицу раздела 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Житель хочет знать	Целевой	%	100%	285,70	160,79	172,13	171,95	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области	Целевой	%	6,12	0	0	0	0	2

3. Таблицу раздела 7 «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг., изложить в следующей редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственные за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
						2018	2019	2020	2021			

*ЗММ*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>Основное мероприятие 1</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	14520	1119086	41892	25702	25746	25746	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	14120	1119086	41892	25702	25746	25746		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.1	<b>Мероприятие 1.1</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования.	2018-2021гг	Итого	0	68735	16100	17545	17545	17545	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018г-1725,5 полос АЗ 2019 г-1709,13 полос АЗ 2020 г-1709,13 полос АЗ 2021 г-1709,13 полос АЗ
			Средства бюджета городского округа	0	68735	16100	17545	17545	17545		
1.1.1	<b>Мероприятие 1.1.1</b> Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и	2018-2021гг	Итого	0	65485	15100	16795	16795	16795	Отдел по работе со	2018г.- НПА-1266 полос формата АЗ ОД-330

*В.М.М.*

	<p>реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.</p>		0	65485	15100	16795	16795	16795	<p>СМИ и интернет-коммуникациям</p> <p>полосформата А3 ПГ -38,4 полос формата А3 Центр Города -7,2 полосыформата А3 Свободный час 18 полос</p> <p>Российская газета - 1/8 полосы А3-2019 г.-НПА-925полос,ОД-700полос, ПГ-45полос, Центр Города-8полос, Своб.час 19 полос</p> <p>2020г.- НПА-925полос,ОД-700полос, ПГ-45полос, Центр Города-8полос, Своб.час-20 полос</p> <p>2021г.- НПА-925полос,ОД-700полос, ПГ-45полос, Центр Города-8полос, Своб.час-20 полос</p>
1.1.2	<p><b>Мероприятие 1.1.2</b> Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования</p>	Итого	0	3250	1000	750	750	750	<p>2018-2021гг</p> <p>Спецвыпуски к 9 мая на 4 полосы 1500 экз. Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 1500 экз</p> <p>2018 г -53,8 полос - освещение выборов Президента РФ, выборов Губернатора МО *</p>

*В.И.И.*

	Московской области.		Средства бюджета городского округа	0	3250	1000	750	750	750	2018 г-освещение выборов Президента РФ 2*8 полос освещение выборов Губернатора МО 5*8 полос
1.2	<b>Мероприятие 1.2</b> Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограмм</u>	2018-2021 гг	Итого	0	2740	400	780	780	780	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям
			Средства бюджета городского округа	0	2740	400	780	780	780	2018 г-5000 мин 2019 г.-5200 мин 2020 г-5500 мин 2021 г-6000 мин
1.3	<b>Мероприятие 1.3</b> Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2018-2021 гг	Итого	0	43890	24690	6400	6400	6400	Комитет по управлению имуществом/ Территориальное управление Селятино
			Средства бюджета городского округа	0	43890	24690	6400	6400	6400	2018г- 23736 мин 2019 г- 2400 мин 2020 г-24152мин 2021г- 24325 мин
1.4	<b>Мероприятие 1.4</b> Информирование населения муниципального образования	2018-2021 гг	Итого	0	2810	652	733	733	733	Отдел по работе со СМИ и
			Средства бюджета городского округа	0	2810	652	733	733	733	2018 г-11568 публ 2019 г- 11875публ 2020 г.-12940публ.

*В.В.М.*

	<p>Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных</p>		Средства бюджета городского округа	0	2810	652	692	733	733	интернет-коммуникациям	2021 г.- 13502публ
1.5	<p><b>Мероприятие 1.5</b>          Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	2018-2021гг	Итого	0	911	50	285	288	288	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.6	<p><b>Мероприятие 1.6</b>          Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогсферы, проведение медианисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.</p>	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО

*В.М.М.*

1.7	<b>Мероприятие 1.7</b> Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и <u>распространения тиражей печатных изданий</u>	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)
				0	0	0	0	0	0	0	0		
2	<b>Основное мероприятие 2</b> Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Итого	0	10380	6780	1200	1200	1200	1200	1200	ТУ Наро-Фоминск / ТУ Апрелевка/ ТУ Веря	Демонтаж 70 рекламных конструкций, праздничное тематическое и праздничное световое оформление к 12 праздникам, Запланировано размещ. 4баннеров соц.рекламы
				0	10380	6780	1200	1200	1200	1200	1200		
2.1	<b>Мероприятие 2.1</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021гг	Итого	0	800	800	0	0	0	0	0	ТУ Наро-Фоминск	Демонтаж 70 рекламных конструкций
				0	800	800	0	0	0	0	0		
2.2	<b>Мероприятие 2.2</b> Проведение мероприятий, к	2018-2021гг	Итого	0	5880	5880	0	0	0	0	0	ТУ Наро-Фоминск/ТУ	Праздничное тематическое и

*В.И.М.*



	которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного светового оформления на территории Московской области".		Средства бюджета городского округа	0	5880	5880	0	0	0	0	Апрелевка/ГУ Верея	праздничное световое оформление к 12 праздникам/ГУ Апрелевка, ГУ Верея/ГУ Наро-Фоминск
2.3	<b>Мероприятие 2.3</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Итого	0	3700	100	1200	1200	1200	1200	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Запланировано размещение 4-х баннеров социальной рекламы
			Средства бюджета городского округа	0	3700	100	1200	1200	1200	1200		
	<b>Всего по программе</b>	2018-2021гг	Итого		129466	48672	26902	26946	26946	26946		
			Средства бюджета городского округа		129466	48672	26902	26946	26946	26946		

*Всего*