



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.02.2018 № 350

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного
самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского
городского округа от 09.10.2017 №2936**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 №2936 в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 14.12.2017 №3/10 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 29.12.2015 № 2704 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского муниципального района», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936 (в редакции постановления от 02.02.2018 № 219), изложив раздел 7 «Перечень мероприятий программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021гг. в новой редакции (прилагается).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа (Н.И.Чеснокова) профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациями Управления по информационной политике и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа (И.В.Родина) разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А.Тамаркина.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамир

Утверждено
 постановлением Администрации
 Наро-Фоминского городского округа
 Московской области
 от 15.08.2018 № 350

Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг.

7. Перечень мероприятий программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг.:

№ л/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения муниципального образования Московской	2018-2021 гг	Итого Средства бюджета городского округа	14520 14120	124254 124254	43460 43460	26902 26902	26946 26946	26946 26946	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

А.А.А.

2	<p>области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области</p>	2018-2021 гг	Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0	0	
2	<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u>, выходящих на территории муниципального образования.</p>	2018-2021 гг	Итого	0	61635	9000	17545	17545	17545	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	379,7 полос - НПА * 7900 = 3000 тыс. руб., 345 полос - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 4300 тыс. руб. 38,4 полос - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 500тыс.руб, Центр города - 200 тыс. руб. Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 1500 экз. = 150тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 1500 экз. = 150тыс.руб. 53,8 полос - освещение выборов Президента РФ,
			Средства бюджета городского округа	0	61635	9000	17545	17545	17545		

В.С.С.

3	Мероприятие 1.1.1 Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2018-2021гг	Итого	0	58385	8000	16795	16795	16795	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	выбор Губернатора МО * 12992,7 = 700тыс.руб.освещение выборов Президента РФ 2*8 полос бесплатно, освещение выборов Губернатора МО 5*8 полос бесплатно. 379,7 полос - НПА * 7900 = 3000 тыс. руб., 345 полос - освещение деятельности ОМСУ * 12992,7 = 4300тыс.руб. 38,4 полос - освещение программ Губернатора МО * 12992,7 = 500 тыс. руб., Центр города - 200 тыс. руб.
4	Мероприятие 1.1.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных	2018-2021гг	Итого	0	3250	1000	750	750	750	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Спецвыпуск к 9 мая на 4 полосы 1500 экз. = 150тыс.руб., Спецвыпуск к отчету Главы на 8 полос 1500

Handwritten signature

	<p>празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.</p>																	экз. = 150тыс.руб. 53,8 полос - освещение выборов Президента РФ, выборов Губернатора МО * 12992,7 = 700 тыс.руб. освещение выборов Президента РФ 2*8 полос бесплатно, освещение выборов Губернатора МО 5*8 полос бесплатно.	
5	<p>Мероприятие 1.2 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм</p>	2018-2021гг	Итого	0	2740	400	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	1 часовой интервью (один раз в неделю) с представителем Администрации 15 тыс. руб. * 52 недели = 780тыс.руб.
6	<p>Мероприятие 1.3 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем</p>	2018-2021гг	Итого	0	44958	25758	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	Комитет по управлению имуществом/ Территориальное управление Селятино	Выполнение муниципального задания 23763мин/год 7000 руб. в 2018 году - средства
			Средства бюджета городского округа	0	2740	400	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780		
			Средства бюджета городского округа	0	44958	25758	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400		

Влас

	изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2018-2021гг	Итого	0	2810	652	692	733	733	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	на ликвидацию муниципального образования «Медиа-Центр Селятино»
7	Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, <u>распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)</u> . Ведение информационных ресурсов и баз данных.		Средства бюджета городского округа	0	2810	652	692	733	733		80 материалов на интернет-портале МО. При средней стоимости 1 материала на портале 8143 руб.* 80 материалов = 651,5тыс.руб.
8	Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления</u> муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и	2018-2021гг	Итого	0	911	50	285	288	288	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
			Средства бюджета городского округа	0	911	50	285	288	288		

А.М.М.

9	Мероприятие 1.6 <u>Организация мониторинга</u> печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа- исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
10	Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и <u>распространения тиражей</u> <u>печатных изданий</u>	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
11	Мероприятие 1.8 <u>Информирование</u> населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Итого	0	3700	100	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникациям	Запланировано размещение 4-х баннеров социальной рекламы	
			Средства бюджета городского округа	0	3700	100	1200	1200	1200	1200	1200	1200			

12/12/18

12	<p>Мероприятие 1.9 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области".</p>	2018-2021гг	Итого	0	7500	7500	0	0	0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности/ Территориально е управление Апрелевка/ Территориально е управление Верея	Праздничное тематическое и праздничное световое оформление к 12 праздникам Территориально е управление Апрелевка – 3 млн руб. Территориально е управление Верея – 2 млн. руб
13.	<p>Основное мероприятие 2 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	2018-2021гг	Итого	0	800	800	0	0	0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.

С.С.С.

14	Мероприятие 2.1 Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	0	800	800	800	0	0	0	0	0	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	Демонтаж 70 рекламных конструкций
Всего по программе		2018-2021гг	Итого	0	125054	44260	26902	26946	26946	26946	26946	26946		
			Средства бюджета городского округа	0	125054	44260	26902	26946	26946	26946	26946	26946		

В.В.В.