

Институт Дополнительного Профессионального Образования «Школа дизайна и эстетики» открывает Осеннюю Сессию семинаров предпринимательского характера.

Управление поддержки предпринимательства Министерства инвестиций и инноваций Московской области в рамках образовательного проекта Бизнес-школа Московской области проводят теоритические и практические мероприятия по повышению бизнес-грамотности среди начинающих и действующих предпринимателей.

Лица, заинтересованные в развитии собственного бизнеса смогут посетить серию бесплатных семинаров от Института Дополнительного Профессионального Образования «Школа дизайна и эстетики»:

- «Логистика – приоритеты, правила и необходимость. Бренды - строители взаимоотношений»,
- «Интеллектуальное меню – Упаковка бизнеса. Реклама - Таргетинг. Конкурентность. Бренд. Ребрендинг»,
- «Презентации перед инвесторами. Волшебная сила убеждения»,
- «Новые вызовы и подходы ведения бизнеса»,
- и многое другое.
-

Первый семинар «Как упаковать свой бизнес. Стратегия управления и навыки стратегического бизнес – планирования» состоится в 11 часов 23 октября 2018 года в коворкинге «Старт»

Семинар включает в себя практические советы по разработке и реализации действий, ведущих к долгосрочному и эффективному развитию бизнеса.

Спикеры семинара:

1. Ректор Института ДПО «Школа дизайна и эстетики», профессор, бизнес аналитик с опытом практической работы в бизнесе Карцхия Ирина Федоровна.
2. Проректор Института ДПО «Школа дизайна и эстетики», бизнес – консультант, с опытом работы в бизнесе Юрасов Андрей Борисович.

Адрес проведения: г. Химки ул. Союзная, д.3, коворкинг «Старт».

Необходима предварительная запись на семинар.

В случае заинтересованности, Вы можете оставить заявку по участию через коворкинг-центр по телефону 8926 27 85 798 или через почтовый ящик coworking@mbh.http.ru.

#ПоддержкаМСП #МалыйБизнесМО #ЦентрПоддержкиПредпринимательстваМО
#ГКУЦППМО #ПоддержкаБизнеса #ГосподдержкаМСП #МСПМО #БизнесМО
#МИМО #ФондПоддержкиМСП #БШМО #ПодмосковьеДляБизнеса