



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.12.2018 № 3058

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 06.11.2018 № 3/26 «О внесении изменений в решение Совет депутатов Наро-Фоминского городского округа от 14.12.2017 №3/10 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.01.2018 №111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936 (Приложение).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа (Н.И. Чеснокова) профинансировать расходы на проведение мероприятий Программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А.Тамаркина.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа

Р.Л.Шаминэ

004054

Утверждено

Приложение к постановлению Администрации  
Наро-Фоминского городского округа

Московской области

от 24.11.2018 г. № 3258

*2018*

Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936  
(в редакции от 03.12.2018 №2846)

1. В паспорте муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы (далее – Программа) строку шестую, седьмую, восьмую изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского округа	144 352	46 132	25 670	36 275	36 275
Средства бюджета Московской области	500	500	0	0	0
Всего, в том числе по годам	144 852	46 632	25 670	36 275	36 275

2. «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг.

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2017 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	14 520	136 972	41 252	23 570	36 075	36 075	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	14 120	136 472	40 752	23 570	36 075	36 075		
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	0	0	0		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования	2019-2021гг	Итого	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	Отдел по работе со СМИ и интернет-	2019 г-543,8 полос А3 2020 г-1687,7 полос А3

	<p>Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования</p>		Средства бюджета городского округа	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	2021 г.-1687,7 полосу АЗ
<p>1.1.1</p>	<p><b>Мероприятие 1.1.1</b> Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.</p>	2019-2021гг	Итого	0	40 850	0	6 100	17 375	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	<p>2019 г.-НПА-189,8 полосу, (189,9*7900 руб. =1,5 млн. руб.) ОД- 330,9 полосы (330,9*12992,7 руб. =4 млн 300 руб.), ПП- 23,1 полосу (23*12992,7руб.=300 тыс. руб.)</p> <p>2020 г.- НПА-886 полосу (886*7900 руб. =7 млн. руб.) ОД- 657,7 полосу (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПП-60 полосу (60*12992,7 =780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.</p> <p>2021г.-НПА-886 полосу (886*7900 руб. =7 млн. руб.) ОД- 657,7 полосу (657,7*12992,7 руб.=8</p>

1.1.2	Мероприятие 1.1.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещению материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.	2019-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	млн 545 тыс. руб.), ПП -60 полос (60*12992,7 =780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (Выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.
1.2	Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2019-2021гг	Итого	0	2 200	0	400	900	900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г- 2000 мин 2020 г.-5000 мин 2021 г- 5000 мин
1.3	Мероприятие 1.3 Информирование населения	2019-2021гг	Итого	0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по	2019г – 16370 руб.- Муниципальное задание

	муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач					0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	управлению имуществом	2020 г.-16750 руб. Музадание 2021 г.- 16750 руб Музадание
1.4	Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципальной области Московской области	2019-2021гг	Итого	0	2 650	0	650	1 000	1 000	1 000		Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г- Муниципальный контракт 200 комм (1 комм-3 тыс.250 руб.) 2020 г - Муниципальный контракт -250 комм, (1 комм-4 тыс. руб.) 2021 г.- Муниципальный контракт -250 комм(1 комм-4 тыс. руб.)
1.5	Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской	2019-2021гг	Итого	0	150	0	50	50	50	50		Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.

деятельности		2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО
1.6	Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципальности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блоггеры, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО
1.7	Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021гг	Итого	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.8	Дополнительные мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы		Итого	0	500	500	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Приобретение оборудования
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	0	0	0	0	0	0	0		
1.9	Мероприятие 1.9	2018г	Итого	9 000	16 100	16 100	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со	2018г-1470,8 полос полос А3

	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018г	Средства бюджета городского округа	9 000	16 100	16 100	16 100	0	0	0	СМИ и интернет-коммуникациям	
1.9.1	Мероприятие 1.9.1 Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2018г	Итого	8 000	15 100	15 100	15 100	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018г.- НПА-988 полос формата А3 ОД-330 полос формата А3 ПП -38,4 полос формата А3 Центр Города -7,2 полосы формата А3 (Муниципальные контракты)  Российская газета -1/8 полосы А3
1.9.2	Мероприятие 1.9.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования	2018г	Итого	1 000	1 000	1 000	1 000	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г -4 полосы формата А3-День Победы, 8 полос формата А3-Отчет Главы, 53,8 полос формата А3-Выборы





	путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципальной области, Московской области, формирование положительного образа муниципального образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности				50	50	50	0	0	0	0	СМИ и интернет-коммуникациям	открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1	<b>Основное мероприятие 2</b>	2018-2021гг			Итого	920	7 880	5 380	2 100	200	200	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности / Ту	
2	Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы				Средства бюджета городского округа	900	7 880	5 380	2 100	200	200	Апрелевка / Ту	
					Внебюджетные источники	20	0	0	0	0	0	Верей/Ту Наро-Фоминск/ Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	
2.1	<b>Мероприятие 2.1</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021гг			Итого	800	1 800	800	1 000	0	0	Ту	
					Средства бюджета городского округа	800	1 800	800	1 000	0	0	Апрелевка / Ту	
												Верей/Ту Наро-Фоминск	



					144 352	46 132	25 670	36 275	36 275				
		Средства бюджета городского округа											
		Средства бюджета Московской области			500	500	0	0	0	0			