

Отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия и публичного обсуждения проекта решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа»

1. Наименование проекта решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа: «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».

2. Проект решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа разработан с целью привлечения дополнительных рекламодателей и увеличению количества рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Перечень вводимых (изменяемых, исключаемых) обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

- проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа только путем проведения открытого аукциона в электронной форме;

- исключение формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа в виде конкурса и открытого аукциона с подачей предложений на бумажном носителе;

- ликвидация критериев базовой ставки (3000, 4000, 5000) и создание единой базовой ставки 2750 при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

- изменение критериев у коэффициентов K_m (коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению) и K_c (коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции) в методике расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа.

4. Положения проекта решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа, способствующие возникновению расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности определены в Приложении 2 Проекта решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа «Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Π) определяется из следующих показателей: базовая ставка – 2750 (B_c), общей площади информационного поля рекламной конструкции (S) и четырех коэффициентов, зависящих от:

- размера общей площади информационного поля (K_p);
- особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению (K_m);
- новых технологий, в том числе учитывающих освещение рекламной конструкции (K_c);
- территориальной привязке (K_t).

Таким образом, размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится по следующей формуле: $\Pi = B_c \times S \times K_p \times K_m \times K_c \times K_t + \text{НДС}$.

5. Дополнительные расходы бюджет Наро-Фоминского городского округа в связи с принятием проекта решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа не несет.

6. Информация о порядке и сроках публичного обсуждения размещена на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет 09 января 2019 года, предложения принимались в срок до 17-00 22 января 2019 года: <http://nfred.ru/documents/otsenka-reguliruyushhego-vozdjeystviya-2/>. 22 января 2019 года поступило предложение от союза «Торгово-промышленной палаты Наро-Фоминского городского округа Московской области».

7. Анализ поступивших от заинтересованных лиц в ходе публичного обсуждения замечаний и предложений:

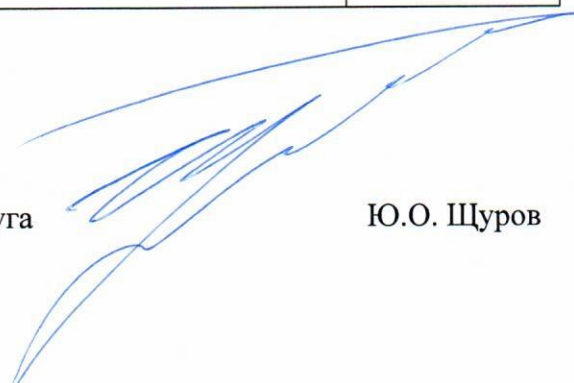
№№	Заявитель	Предложение участника	Результат рассмотрения предложения органом-разработчиком	Комментарий органа-разработчика
1	Союз «Торгово-промышленной палаты Наро-Фоминского городского округа»	Об исключении критерия «отсутствие подсвета» в коэффициенте, стимулирующим внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции	Предложение учтено	-

8. Сведения о внесении изменений в проект решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа по результатам публичных обсуждений:

Пункт 1 Приложения 2 «Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа» проекта акта в части критериев оценки - Кс - коэффициента, стимулирующего внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции изложить в следующей редакции:

Технологическая характеристика	Кс
Внешний подсвет	1,0
Автоматическая смена экспозиции, видеозэкран, внутренний подсвет	0,8

Начальник Управления
по территориальной и информационной политике,
социальным коммуникациям и рекламе
Администрации Наро-Фоминского городского округа


Ю.О. Щуров