



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

от 24.01.2019 № 10/19

г. Наро-Фоминск

Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа, Совет депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области **решил**:

1. Утвердить Положение о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (Приложение № 1).

2. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (Приложение № 2).

3. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 29.05.2018 №28/19 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».

000402

4. Опубликовать настоящее решение в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**



Р.Л. Шамнэ

**Председатель
Совета депутатов Наро-Фоминского
городского округа**



А.С. Шкурков

Положение о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (далее - Электронный аукцион).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.3. Предметом Электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор).

1.4. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении:

Аукционная комиссия - комиссия, создаваемая организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона.

Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке.

Заявка на участие в Электронном аукционе (далее - Заявка) - сведения и документы, представленные заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей.

Лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) - определенный организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор Электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по Договору.

Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве

обеспечения участия в Электронном аукционе.

Оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организатор Электронного аукциона - орган местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области, уполномоченный на организацию и проведение Электронного аукциона.

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.torgi.gov.ru.

Победитель Электронного аукциона - участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке.

Сайт ЕПТ МО - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.torgi.mosreg.ru), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области.

Участник - заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе.

Цена лота - итоговый размер платы за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона.

Цена договора – размер годовой платы по Договору, определяемый в соответствии с методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

"Шаг Электронного аукциона" - величина повышения НМЦ.

Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе.

Электронный аукцион - форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, проводимых оператором электронной площадки на электронной площадке.

Электронный журнал - совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

2. Функции организатора Электронного аукциона

2.1. Организатором Электронного аукциона является Администрация Наро-Фоминского городского округа Московской области.

2.2. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.2.1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона.

2.2.2. Разрабатывает и утверждает извещение о проведении Электронного аукциона (далее - Извещение), принимает решение о внесении изменений в него.

2.2.3. По запросу заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением.

2.2.4. Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.2.5. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона.

2.2.6. Определяет электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион.

2.2.7. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона на официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

2.2.8. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

3. Функции Аукционной комиссии

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших Заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1. Рассматривает первые и вторые части Заявок.

3.4.2. Принимает решение о допуске заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением.

3.4.3. Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона.

3.4.4. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее

членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению организатора аукциона.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции оператора электронной площадки

4.1. Оператор электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от заявителей Заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки.

4.1.6. Передает Заявки организатору аукциона.

4.1.7. Уведомляет заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии.

4.1.8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

4.1.9. Ведет электронный журнал.

4.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. О форме торгов.

5.2.2. О предмете Электронного аукциона - место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.3. О дате и времени проведения Электронного аукциона.

5.2.4. Об НМЦ.

5.2.5. О "шаге Электронного аукциона".

5.2.6. О размере обеспечения Заявки.

5.2.7. О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено).

5.2.8. О дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок.

5.2.9. Наименование организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица организатора Электронного аукциона.

5.2.10. Об электронной площадке.

5.2.11. Форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов.

5.2.12. О порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения.

5.2.13. О сроках рассмотрения Заявок.

5.2.14. О сроке, в течение которого организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона.

5.2.15. О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.16. О порядке оформления участия в Электронном аукционе.

5.2.17. О порядке определения победителя Электронного аукциона.

5.2.18. О сроке, в течение которого должен быть подписан Договор с победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона.

5.2.19. О сроке действия Договора.

5.2.20. О странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка).

5.2.21. Проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении каждого лота).

5.3. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор

Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.5. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.6. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.7. Оператор в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

5.8. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору Электронного аукциона.

5.9. В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.10. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.11. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение

в установленном порядке обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с Извещением и регламентом электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача Заявок осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами

юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомлении о том, что данная сделка не является для Заявителя крупной.

7.5. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение одного часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение одного часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные регламентом электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а организатор Электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Первые части Заявки направляются оператором электронной площадки организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от оператора электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать одного рабочего дня следующего за датой окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия заявителя с условиями Извещения и/или обязательства заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

2) наличия в первой части Заявки сведений о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

8.4. В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся

на стадии до проведения Электронного аукциона

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки и размещается на официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, оператор электронной площадки не позднее одного рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет оператору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех заявителей;
- о признании только одного заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного заявителя его участником, оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным заявителем, а также уведомить о принятых решениях заявителей.

10.3. Оператор электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения организатором Электронного аукциона второй части Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и

Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11. Проведение Электронного аукциона

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 11.2 настоящего Положения, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах "шага Электронного аукциона", данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

12. Рассмотрение вторых частей Заявок на участие в Электронном аукционе

12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона и менее пяти Заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

12.4. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

12.5. В случае если в соответствии с пунктом 12.3 настоящего Положения не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления организатора Электронного аукциона оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.6. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

13. Признание Заявок не соответствующими требованиям Положения и Извещения

13.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, всех вторых частей Заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

14. Подведение итогов Электронного аукциона

14.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

14.2. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор

электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.3. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

14.4. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного в пункте 14.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

14.6. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

15. Порядок заключения Договора

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет оператору электронной площадки проекты Договоров. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

15.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подписывает проект Договора на Электронной площадке, обеспечивает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке, а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

15.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке, подписание победителем Электронного аукциона Договора, подписывает Договор на Электронной площадке и бумажном носителе и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

15.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке не предоставит поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и/или не подпишет Договор.

15.6. Победитель Электронного аукциона вправе отказаться от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Электронного аукциона до даты истечения срока, указанного в пункте 15.2 настоящего Порядка.

15.7. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

15.8. В случае если Победитель Электронного аукциона признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения Договора в части, не покрытой суммой обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

15.9. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона заключает Договор с участником Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Порядком и Извещением, в порядке, предусмотренном пунктами 15.1 - 15.5 настоящего Порядка.

15.10. В случае уклонения или отказа участника Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

16. Порядок определения начальной (минимальной) цены лота Электронного аукциона и размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

16.1. Начальная цена права на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Методика расчета), указанной в Приложении № 2 настоящего Решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области.

16.2. Начальная цена предмета торгов определяется типом, размером рекламных конструкций, местом их размещения.

16.3. Расчет начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится Администрацией Наро-Фоминского городского округа.

16.4. Порядок, размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой, указанной Приложении № 2 настоящего

Решения Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области.

16.5. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией Наро-Фоминского городского округа в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

16.6. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально в полном объеме до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

16.7. За просрочку платежей владелец рекламной конструкции уплачивает пени из расчета 0,5% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки.

16.8. За период размещения информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов населения и органов местного самоуправления (социальной рекламы), плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

Приложение № 2
к решению Совета депутатов
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
от 24.01.2019 № 10/29

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc \times S \times Kp \times Km \times Kc \times Kt + \text{НДС}$, где:

P - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Базовая ставка	2750
----------------	------

S – общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Kp - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от общей площади информационного поля рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S	От 0 до 18 кв. м	От 19 до 54 кв. м	От 55 до 90 кв. м	От 91 и более кв. м
Kp	1	0,8	0,6	0,4

Km - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках	1,0

Настенные рекламные конструкции и брандмауэры	0,8
---	-----

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Кс
Внешний подсвет	1,0
Автоматическая смена экспозиции, видеозэкран, внутренний подсвет	0,8

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Значение коэффициента Кт	Территория Наро-Фоминского городского округа Московской области
1,5	Город Апрелевка (в границах населенного пункта)
1	Граница территории, на которой Территориальное управление Апрелевка осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением города Апрелевка)
0,5	Город Верей (в границах населенного пункта)
0,4	Граница территории, на которой Территориальное управление Верей осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением города Верей)
1	Рабочий поселок Калининцев (в границах населенного пункта)
0,8	Граница территории, на которой Территориальное управление Калининцев осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением рабочего поселка Калининцев)
1,5	Город Наро-Фоминск (в границах населенного пункта)
0,8	Граница территории, на которой Территориальное управление Наро-Фоминск осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением города Наро-Фоминск)
1,5	Рабочий поселок Селятино (в границах населенного пункта)
1	Граница территории, на которой Территориальное управление Селятино осуществляет возложенные на него полномочия (за исключением рабочего поселка Селятино)
0,6	Граница территории, на которой Территориальное управление Атепцево осуществляет возложенные на него полномочия
0,3	Граница территории, на которой Территориальное управление Веселёво осуществляет возложенные на него полномочия
0,3	Граница территории, на которой Территориальное управление Волчёнки осуществляет возложенные на него полномочия
0,6	Граница территории, на которой Территориальное управление Таширово

осуществляет возложенные на него полномочия

2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times Кр \times Км \times Кс \times Кт + НДС) / 12 \times М, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. За размещение социальной рекламы плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц = П / 365 \times Д, \text{ где:}$$

Всоц - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.