АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.03.2019 № 573

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936

В целях реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.01.2018 № 111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», учитывая рекомендации Главного Управления по информационной политике Московской области, руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936 (Приложение).
2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.
3. Отделу по СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А. Тамаркина.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа **Р.Л. Шамиэ**

004598

Приложение к постановлению Администрации
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
От 18.03.2019 г. № 573

Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936 (в редакции от 18.01.2019 №44)

1. Раздел 5 «Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в новой редакции:

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ	**I – показатель информированности населения в СМИ** $$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$$ где: I_t - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $$I = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ} ,$$ где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: $V_П$ –печатных СМИ; $V_р$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий. $$V_{(...)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} ,$$ где: С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования;

		k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	**А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях** где: $$A = A_1 \times k + A_2,$$ где:**A_1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);** $$A_1 = \frac{\frac{\Sigma_{просм}}{SI} * \frac{AR}{N_{пост}}}{N_{нас}/_{1000}},$$, где: $\Sigma_{просм}$ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период; SI – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период; AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период; $N_{пост}$ – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период; $N_{нас}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области. **k– коэффициент выполнения лимита постов** если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k= $\frac{N_{пост}}{480}$. при этом: $N_{пост} \geq 480$ (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) × 60 постов в месяц в каждом,

		SI ≥ 1440 (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев). **A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)** $$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}},$$ где: $N_{отр}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; $N_{назн}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$ $$C = X + Y + Z$$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство;

		7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

2. Раздел 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в новой редакции:

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10
1	Житель хочет знать	Приоритетный целевой показатель	%	100	397,76	-	-	-	1
2	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	-	117,49	137,86	142,99	1
3	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	числ	1	-	1,0	1,0	1,0	1
4	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	31	0	0	0	2
5	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	-	0	0	0	2

3. Раздел 7 «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг. изложить в новой редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник и финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2017 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 1** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	14 520	146 267	41 252	32 865	36 075	36 075	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	14 120	145 767	40 752	32 865	36 075	36 075		
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	0	0	0		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.1	**Мероприятие 1.1** Информирование населения муниципального образования	2019-2021гг	Итого	0	40 850	0	6 100	17375	17375	Отдел по работе со СМИ и интернет-	**2019** г-543,8 полос А3 **2020** г-1687,7 полос А3

	Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования		Средства бюджета городского округа	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	коммуникациям	**2021 г**-1687,7 полос А3
1.1.1	**Мероприятие 1.1.1** Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2019-2021гг	Итого	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2019 г.**-НПА-189,8 полос, (189,9*7900 руб. =1,5 млн. руб.) ОД- 330,9 полосы (330,9*12992,7 руб. =4 млн 300 руб.), ПГ-23,1 полос (23*12992,7руб.=300 тыс. руб.) **2020 г.**- НПА-886 полос (886*7900 руб. =7 млн. руб.) ОД-657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7 =780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб. **2021г.**-НПА-886 полос (886*7900
			Средства бюджета городского округа	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375		

											руб. =7 млн. руб.) ОД-657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7 =780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.
1.1.2	**Мероприятие 1.1.2** Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведении референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.	2019-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
1.2	**Мероприятие 1.2** Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2019-2021гг	Итого	0	2 200	0	400	900	900	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2019** г- 2000 мин **2020** г.-5000 мин **2021** г- 5000 мин
			Средства бюджета городского округа	0	2 200	0	400 ✓	900 ✓	900 ✓		
1.3	**Мероприятие 1.3** Информирование населения	2019-2021гг	Итого	0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	Комитет по	**2019**г – 16370 руб.- Мунзадание

	муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач		Средства бюджета городского округа	0	49 870	0	16 370 ✓	16 750 ✓	16 750 ✓	управлению имуществом	**2020 г**-16750 руб. Мунзадание **2021 г**-. 16750 руб Мунзадание
1.4	**Мероприятие 1.4** Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2019-2021гг	Итого	0	2 650	0	650	1 000	1 000	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2019** г-Муниципальный контракт 200 комм **2020** г – Муниципальный контракт -250 комм, **2021** г.- Муниципальный контракт -250 комм
			Средства бюджета городского округа	0	2 650	0	650 ✓	1 000 ✓	1 000 ✓		
1.5	**Мероприятие 1. 5** Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской	2019-2021гг	Итого	0	150	0	50	50	50	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
			Средства бюджета городского округа	0	150	0 ✓	50 ✓	50 ✓	50 ✓		

	деятельности										
1.6	**Мероприятие 1.6** Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
1.7	**Мероприятие 1.7** Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021гг	Итого	400	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.8	**Мероприятие 1.8** Дополнительные мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы	2018 г	Итого	0	500	500	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Приобретение оборудования
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	0	0	0		
1.9	**Мероприятие 1.9**	2018г	Итого	9 000	16 100	16 100	0	0	0	Отдел по работе со	**2018г**-1470,8 полос полос А3

	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	9 000	16 100	16 100	0	0	0	СМИ и интернет-коммуникациям	
1.9.1	**Мероприятие 1.9.1** Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2018г	Итого	8 000	15 100	15 100	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2018г.**- НПА-988 полос формата А3 ОД-330 полос формата А3 ПГ -38,4 полос формата А3 Центр Города -7,2 полосы формата А3 (Муниципальные контракты) Российская газета - 1/8 полосы А3
			Средства бюджета городского округа	8 000	15 100	15 100	0	0	0		
1.9.2	**Мероприятие 1.9.2** Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведении референдумов и выборов на территории	2018г	Итого	1 000	1 000	1 000	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2018 г** -4 полосы формата А3-День Победы, 8 полос формата А3-Отчет Главы, 53,8 полос формата А3-Выборы
			Средства бюджета городского округа	1000	1 000	1 000	0	0	0		

	муниципального образования Московской области.										
1.10	**Мероприятие 1.10** Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	2018г	Итого	0	400	400	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2018 г**-2000 мин
			Средства бюджета городского округа	0	400	400	0	0	0		
1.11	**Мероприятие 1.11** Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2018г	Итого	4 500	23 550	23 550	0	0	0	Комитет по управлению имуществом/ТУ Селятино	**2018г**-23736 мин
			Средства бюджета городского округа	4 500	23550	23 550	0	0	0		
1.12	**Мероприятие 1.12** Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных	2018г	Итого	570	652	652	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	**2018 г**- 11568 пуб (108 публ-Муниципальный контракт)
			Средства бюджета городского округа	570	652	652	0	0	0		
1.13	**Мероприятие 1. 13** Информирование населения	2018г	Итого	50	50	50	0	0	0	Отдел по работе со	Полиграфическая продукция в виде

	путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства бюджета городского округа	50	50	50	0	0	0	СМИ и интернет-коммуникациям	открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.14	**Мероприятие 1.14** Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-20121	Итого	0	9 295	0	9 295	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям / Комитет по Управлению имуществом	Оплата муниципальных контрактов
			Средства бюджета городского округа	0	9 295	0	9 295	0	0		
2	**Основное мероприятие 2** Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Итого	920	9 045	5 380	3265	200	200	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности / ТУ	
			Средства бюджета городского округа	900	9 045	5 380	2 965	200	200		

			Внебюджетные источники	20	0	0	300	0	0	Апрелевка / ТУ Верея/ТУ Наро-Фоминск/ Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	
2.1	**Мероприятие 2.1** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021гг	Итого	800	1 800	800	1 000	0	0	ТУ Апрелевка / ТУ Верея /ТУ Наро-Фоминск	
			Средства бюджета городского округа	800	1 800	800	1 000	0	0		
			Внебюджетные источники	20	0	0	0	0	0		
2.2	**Мероприятие 2.2** Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	2018-2021гг	Итого	20	5 780	4 480	1 300	0	0	ТУ Апрелевка / ТУ Верея /ТУ Наро-Фоминск	
			Средства бюджета городского округа	0	5 480	4 480	1 000	0	0		
			Внебюджетные источники	20	300	0	300	0	0		
2.3	**Мероприятие 2.3**	2019-2021гг	Итого	100	500	0	100	200	200	Отдел рекламы	2019 г-запл разм. 4-х баннеров

	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Средства бюджета городского округа	100	500	0	100	200	200		соц.рекламы, 2020 г-запл разм. 8 баннеров соц. рекламы, 2021 г-запл разм. 8 баннеров соц.рекламы,
2.4	**Мероприятие 2.4** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018г	Итого	0	100	100	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- запл разм. 4-х баннеров соц.рекламы,
			Средства бюджета городского округа	0	100	100	0	0	0		
2.5	**Мероприятие 2.5** Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-2021гг	Итого	0	865	0	865	0	0	ТУ Наро-Фоминск	Задолженность за 2018 год
			Средства бюджета городского округа		865	0	865	0	0		
2.6	**Мероприятие 2.6** Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2019-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
	Всего по программе	**2018-2021гг**	**Итого**	**17 440**	**155 312**	**46 632**	**36 130**	**36 275**	**36 275**		
			Средства бюджета городского округа	**17 020**	**154 512**	**46 132**	**35 830**	**36 275**	**36 275**		

			Внебюджетные источники	420	300	0	300	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	0	0	0		