



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.04.2019 № 906

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936

В целях реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.01.2018 № 111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа №3/33 от 02.04.2019 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 11.12.2018 № 4/28 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936 (Приложение).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Тамаркина В.А.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамнэ

005305

Приложение к постановлению Администрации
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
От 25.04.2019 г. № 906

**Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936
(в редакции от 18.03.2019 №573)**

1. Раздел 7 «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг. изложить в новой редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник и финансирование	Объём финансирования мероприятий в 2017 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1.	Основное мероприятие I Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018-2021 гг	Итого	14 520	146 571	41 252	33 169	36 075	36 075	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	14 120	145 811	40 752	32 909	36 075	36 075		
			Средства бюджета Московской области	0	760	500	260	0	0		

1.1	Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования	2019-2021гг	Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и Интернет-коммуникативам	2019 г.-543,8 полос А3 2020 г.-1687,7 полос А3 2021 г.-1687,7 полос А3
			Итого	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	0	0		
1.1.1	Мероприятие 1.1.1 Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2019-2021гг	Итого	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	0	0	Отдел по работе со СМИ и Интернет-коммуникативам	2019 г.-НПА-189,8 полос, (189,9*7900 руб.=1,5 млн. руб.) ОД-330,9 полосы (330,9*12992,7 руб.=4 млн 300 руб.), ПГ-23,1 полос (23*12992,7руб.=300 тыс. руб.) 2020 г.- НПА-886 полос (886*7900 руб.=7 млн. руб.) ОД-657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7=780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск посланий по 4
			Средства бюджета городского округа	0	40 850	0	6 100	17 375	17 375	0	0		

										<p>полосы (Выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.</p> <p>2021г.-НПА-886 полос (886*7900 руб. =7 млн. руб.) ОД-657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7=780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (Выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.</p>
1.1.2	<p>Мероприятие 1.1.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.</p>	2019-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	<p>Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникативам</p>
1.2	<p>Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и</p>	2019-2021гг	Итого	0	2 200	0	400	900	900	<p>Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникативам</p>
			Средства бюджета городского округа	0	2 200	0	400	900	900	<p>2019 г.- 2000 млн 2020 г.-5000 млн 2021 г.- 5000 млн</p>

	распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы									Комитет по управлению имуществом	2019г – 16370 руб.- Муздадание 2020 г.-16750 руб. Муздадание 2021 г.- 16750 руб Муздадание
1.3	Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2019-2021гг	Итого	0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	по управлению имуществом	
	Средства бюджета городского округа	0	49 870	0	16 370	16 750	16 750				
1.4	Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационного ресурса и баз данных муниципального образования Московской области	2019-2021гг	Итого	0	2 650	0	650	1 000	1 000	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г- Муниципальный контракт 200 комм 2020 г – Муниципальный контракт -250 комм, 2021 г.- Муниципальный контракт -250 комм
	Средства бюджета городского округа	0	2 650	0	650	1 000	1 000				
1.5	Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2019-2021гг	Итого	0	150	0	50	50	50	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, листов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного,
	Средства бюджета городского округа	0	150	0	50	50	50				

	Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности																		областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.	
1.6	Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и Интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО
1.7	Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021гг	Итого	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и Интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)
1.8	Мероприятие 1.8 Дополнительные мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы	2018 г	Итого	0	500	500	260	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Приобретение оборудования
1.9	Мероприятие 1.9	2018г	Итого	9 000	16 100	16 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со	2018г-1470,8 полос полос А3

1.9.1	<p>Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области</p>	Средства бюджета городского округа	9 000	16 100	16 100	0	0	0	0	СМИ и интернет-коммуник ациям	<p>2018г. - НПД-988 полос формата А3 ОД-330 полос формата А3 ПГ -38,4 полос формата А3 Центр I Города -7,2 полосы формата А3 (Муниципальные контракты)</p>	
												Итого
1.9.2	<p>Мероприятие 1.9.2 Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.</p>	Мероприятие 1.9.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории	2018г	Итого	1 000	1 000	1 000	0	0	0	<p>Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуник ациям</p>	<p>2018 г -4 полосы формата А3-День Победы, 8 полос формата А3-Отчет Главы, 53,8 полос формата А3-Выборы</p>

	Муниципального образования Московской области.																					
1.10	Мероприятие 1.10 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	2018г	Итого	0	400	400	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г-2000 мин						
				Средства бюджета городского округа	0	400	400	0	0	0	0	0										
1.11	Мероприятие 1.11 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области	2018г	Итого	4 500	23 550	23 550	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом/ТУ Селятино	2018г-23736 мин							
				Средства бюджета городского округа	4 500	23 550	23 550	0	0	0	0											
1.12	Мероприятие 1.12 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях), Ведение информационных ресурсов и баз данных	2018г	Итого	570	652	652	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- 11568 руб (108 публ-Муниципальный контракт)								
				Средства бюджета городского округа	570	652	652	0	0	0	0											
1.13	Мероприятие 1.13 Информирование населения	2018г	Итого	50	50	50	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со	Полиграфическая продукция в виде								

2	Основное мероприятие 2 Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Итого	Средства бюджета городской о округа	50	50	50	0	0	0	0	СМИ и интернет- коммуник ациям	открытие, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
				Средства бюджета городской о округа	900	7745	5 380	1 965	200	200	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуник ациям / Комитет по Управлен ию имуществ ом		
1.14	Мероприятие 1.14 Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-20121	Итого	Средства бюджета городской о округа	0	9 339	0	9 339	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуник ациям / Комитет по Управлен ию имуществ ом	Оплата муниципальных контрактов

2.1	Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021гг	Внебюджетные источники	20	0	0	300	0	0	Апрелевка /ТУ Верев/ТУ Наро-Фоминск/ Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	2019 г-зашл разм. 4-х баннеров
			Итого	800	1 300	800	500	0	0		
			Средства бюджета городского округа	800	1 300	800	500	0	0		
2.2	Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	2018-2021гг	Внебюджетные источники	20	5 280	4 480	800	0	0	Апрелевка /ТУ Верев	2019 г-зашл разм. 4-х баннеров
			Итого	20	5 280	4 480	800	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	4 980	4 480	500	0	0		
2.3	Мероприятие 2.3	2019-2021гг	Итого	100	500	0	100	200	200	Отдел рекламы	2019 г-зашл разм. 4-х баннеров
			Итого	100	500	0	100	200	200		

2.4	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018г	Средства бюджета городского округа	100	500	0	100	200	200	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуник ациям	2018 г- запл разм. 4-х баннеров соц.рекламы,
			Итого	0	100	100	0	0	0		
2.5	Мероприятие 2.4 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2019-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	865	0	865	0	0	ТУ Наро-Фоминск	Задолженность за 2018 год
			Итого	0	865	0	865	0	0		
2.6	Мероприятие 2.5 Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
			Итого	0	0	0	0	0	0		
2.6	Мероприятие 2.6 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	17 020	153 556	46 132	34 874	36 275	36 275		
			Итого	17 440	154 616	46 632	35 434	36 275	36 275		
Всего по программе			Итого	17 440	154 616	46 632	35 434	36 275	36 275		

				Внебюджетные источники		Средства бюджета Московской области					
				420	300	0	300	0	0	0	
				0	760	500	260	0	0		