



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 25.07.2019 № 1681

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 25.06.2019 № 5/37 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 11.12.2018 № 4/28 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.01.2018 № 111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936 (в редакции от 24.06.2019 №1333).
2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.
3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Тамаркина В.А.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа

Р.Л.Шамнэ  
004579

Утверждено  
 постановлением Администрации  
 Наро-Фоминского городского округа  
 от 25.07.2019 г. № 1681

**Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936 (в редакции от 24.06.2019 № 1333)**

1. Строку 3 раздела 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в новой редакции:

3	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	0	-	7,03	7,04	7,05	1
---	---	---------------------------------	------	---	---	------	------	------	---

2. Раздел 7 «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг. изложить в новой редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования в 2017 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения	2018-2021гг	Итого	14 520	144 788	41 252	31 386	36 075	36 075	Отдел по работе со	

1.1	Муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2019-2021гг	Средства бюджета городского округа	14 120	144 028	40 752	31 126	36 075	36 075	СМИ и интернет-коммуникациям	
				0	760	500	260	0	0		
1.1.1	Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования	2019-2021гг	Средства бюджета городского округа	400	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г.-543,8 полос АЗ 2020 г.-1687,7 полос АЗ 2021 г.-1687,7 полос АЗ
				0	40 680	0	5 930	17375	17375		
1.1.1	Освещение деятельности	2019-2021гг	Итого	0	40 680	0	5 930	17 375	17 375		2019 г.-НПА-189,8 полос. (189,9*7900

	<p>ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.</p>		0	40 680	0	5 930	17 375	17 375	<p>Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям</p>	<p>руб. =1,5 млн. руб.)  ОД- 330,9 полосы (330,9*12992,7 руб. =4 млн 300 руб.),  ПГ-23,1 полос (23*12992,7руб.=30 0 тыс. руб.)  <b>2020 г.- НПА-886</b>  полос (886*7900 руб. =7 млн. руб.)  ОД-657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7 =780 тыс. руб.),  21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.  <b>2021г.-НПА-886</b>  полос (886*7900 руб. =7 млн. руб.)  ОД-657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7 =780 тыс. руб.),  21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.</p>
1.1.2	<p><b>Мероприятие 1.1.2</b> Подготовка специальных</p>	Итого	0	0	0	0	0	0		

	выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.										0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г.- 2000 мин 2020 г.-5000 мин 2021 г.- 5000 мин
1.2	<b>Мероприятие 1.2</b> Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2019-2021гг									0	2 200	0	400	900	900	900	900	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
											0	2 200	0	400	900	900	900	900		
1.3	<b>Мероприятие 1.3</b> Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2019-2021гг									0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	16 750	16 750	Комитет по управлению имуществом	2019г – 16370 руб.- Муниципальное Муниципальное Муниципальное Муниципальное
											0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	16 750	16 750		
1.4	<b>Мероприятие 1.4</b> Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем распространения материалов и в	2019-2021гг									0	2 650	0	650	1 000	1 000	1 000	1 000	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г- Муниципальный контракт 200 комм 2020 г – Муниципальный контракт -250 комм, 2021 г.- Муниципальный контракт -250 комм
											0	2 650	0	650	1 000	1 000	1 000	1 000		

1.5	<p>электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p> <p><b>Мероприятие 1.5</b> Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	2019-2021 гг	Итого 0	0	100	0	0	50	50	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.6	<p><b>Мероприятие 1.6</b> Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.</p>	2018-2021 гг	Итого 0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО
1.7	<p><b>Мероприятие 1.7</b></p>	2018-2021 гг	Итого 400	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со	Подписка и доставка печатных

	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	СМИ и интернет-коммуникациям	изданий в год (500 экз. в год)
1.8	<b>Мероприятие 1.8</b> Дополнительные мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы	2018 г	Итого	0	500	500	260	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Приобретение оборудования
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	260	0	0	0		
1.9	<b>Мероприятие 1.9</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018г	Итого	9 000	16 100	16 100	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018г-1470,8 полос полос А3
			Средства бюджета городского округа	9 000	16 100	16 100	0	0	0	0		
1.9.1	<b>Мероприятие 1.9.1</b> Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2018г	Итого	8 000	15 100	15 100	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018г.- НПА-988 полос формата А3 ОД-330 полос формата А3 ПГ -38,4 полос формата А3 Центр Города -7,2 полосы формата А3 (Муниципальные контракты)
			Средства бюджета городского округа	8 000	15 100	15 100	0	0	0	0		





1.12	<b>Мероприятие 1.12</b> Информирование населения муниципальной области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных	2018г	Итого	570	652	652	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- 11568 пуб (108 публ-Муниципальный контракт)
1.13	<b>Мероприятие 1.13</b> Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципальной области, формирование положительного образа муниципальной образования Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018г	Итого	50	50	50	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, листовок, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.14	<b>Мероприятие 1.14</b> Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-20121	Итого	0	7 776	7 776	0	7 776	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям / Комитет по Управлению имуществом	Оплата муниципальных контрактов

2	<b>Основное мероприятие 2</b> Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2018-2021 гг	Итого	920	8 029,89	5 380	2 249,89	200	200	Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности / ТУ Апрелевка / ТУ Веря/ТУ Наро-Фоминск/ Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности	
				Средства бюджета городского округа	900	7 729,89	5 380	1 949,89	200		200
				Внебюджетные источники	20	0	0	300	0		0
2.1	<b>Мероприятие 2.1</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021 гг	Итого	800	1 300	800	500	0	0	ТУ Апрелевка / ТУ Веря	
				Средства бюджета городского округа	800	1 300	800	500	0		0
				Внебюджетные источники	20	0	0	0	0		0
2.2	<b>Мероприятие 2.2</b> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в	2018-2021 гг	Итого	20	5 280	4 480	800	0	0	ТУ Апрелевка / ТУ Веря	
				Средства бюджета городского округа	0	4 980	4 480	500	0		0

	соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	2019-2021гг	Внебюджетные источники	20	300	0	300	0	0	0			
2.3	<b>Мероприятие 2.3</b> Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2019-2021гг	Итого	100	485	0	85	200	200	0	Отдел рекламы	2019 г-запл разм. 4-х баннеров соц.рекламы, 2020 г-запл разм. 8 баннеров соц.рекламы, 2021 г-запл разм. 8 баннеров соц.рекламы,	
			Средства бюджета городского округа	100	485	0	85	200	200				
2.4	<b>Мероприятие 2.4</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018г	Итого	0	100	100	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- запл разм. 4-х баннеров соц.рекламы,	
			Средства бюджета городского округа	0	100	100	0	0	0				
2.5	<b>Мероприятие 2.5</b> Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-2021гг	Итого	0	864,89	0	864,89	0	0	0	ТУ Наро-Фоминск	Задолженность за 2018 год	
			Средства бюджета городского округа		864,89	0	864,89	0	0				
2.6	<b>Мероприятие 2.6</b>	2019-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы		

	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию						0	0	0	0	0	0		
	Всего по программе	2018-2021гг				17 440	152 817,89	46 632	33 635,89	36 275	36 275	0		
			Средства бюджета городского округа			17 020	151 757,89	46 132	33 075,89	36 275	36 275			
			Внебюджетные источники и			420	300	0	300	0	0			
			Средства бюджета Московской области			0	760	500	260	0	0			