



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.07.2019 № 1706

г. Наро-Фоминск

О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 N 10/29 " Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа", постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.07.2019 № 1661 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.02.2019 № 247 «О комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа», **постановляю:**

1. Провести 06 сентября 2019 года открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа.

2. Утвердить документацию об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа (Приложения 1-4).

3. Отделу рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа разместить указанную в пункте 2 настоящего постановления документацию об аукционе на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на электронной площадке (www.rts-tender.ru).

4. По результатам проведения в соответствии с настоящим постановлением открытого аукциона заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа в соответствии с действующим законодательством.

5. Опубликовать настоящее Постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.А. Тамаркина.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**



Р.Л. Шаминэ

ДОКУМЕНТАЦИЯ
об аукционе в электронной форме

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа
(лот 1)

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ИЗВЕЩЕНИЕ.....	3
1.	Общие положения.....	3
2.	Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров.....	7
3.	Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе.....	8
4.	Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе.....	10
5.	Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона.....	10
6.	Заключение договора по результатам электронного аукциона.....	11
II.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	13
III.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	14
IV.	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ПРОЕКТ КОНТРАКТА).....	15

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (лот 1)

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов	Открытый аукцион в электронной форме
2	Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа
3	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от «___» _____ 2019 года № _____ «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа»
4	Организатор электронного аукциона	Администрация Наро-Фоминского городского округа (далее – организатор электронного аукциона).
5	Почтовый адрес	143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д.2
6	Контактная информация	Тел.: 8-496-343-60-49 Адрес электронной почты: nf.reklama@mail.ru
7	Официальный сайт торгов	Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru
8	Единый портал торгов Московской области	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
9	Ответственное должностное лицо	Щуров Юрий Олегович – начальник Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области; Семин Евгений Анатольевич – начальник отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;

		<p>Шевчук Дарья Денисовна - главный эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;</p> <p>Наумов Валерий Константинович – старший эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p>
10	Адрес электронной площадки	www.rts-tender.ru
11	Аукционная комиссия	<p>Определена постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.02.2019 № 247 «О комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».</p>
12	Начальная минимальная цена	285 120 (Двести восемьдесят пять тысяч сто двадцать) рублей 00 копеек.
13	Перечисление задатка	В соответствии с регламентом электронной площадки: www.rts-tender.ru
14	Размер задатка	<p>Размер задатка составляет 10% (десять процентов) от начальной (минимальной) цены лота.</p> <p>28 512 (Двадцать восемь тысяч пятьсот двенадцать) рублей 00 копеек</p>
15	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (Пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
16	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	<p>Места размещения рекламных конструкций согласно Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.07.2019 № 1661, размещенной на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа в сети интернет: http://nfreg.ru/documents/postanovlenie-administratsii-naro-fominskogo-gorodskogo-okruga-1661-ot-24-07-2019/</p>

17	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений	<p>Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения.</p> <p>В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.</p>
18	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе	с 17 час. 00 мин. по московскому времени «02» августа 2019 г.
19	Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе	до 09 час. 30 мин. по московскому времени «02» сентября 2019 г.
20	Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	https://www.rts-tender.ru
21	Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе	до 17 час. 00 мин. по московскому времени «03» сентября 2019 г.
22	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	<p>По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.</p>
23	Дата проведения электронного аукциона	10 час. 00 мин. по московскому времени (если иное не определено оператором электронной площадки) «06» сентября 2019 г.

24	Порядок определения победителя электронного аукциона	<p>Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.</p> <p>Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.</p> <p>Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.</p>
25	Срок заключения договора	<p>Договор может быть заключен после перечисления в бюджет Наро-Фоминского городского округа единовременной оплаты за право заключения такого договора в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке.</p> <p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.</p>
26	Срок подписания победителем договора	<p>В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.</p>
27	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	<p>Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.</p>
28	О сроке действия Договора	<p>5 (пять) лет с момента заключения договора</p>
29	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона,</p>

		размещенными надлежащим образом.
30	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

№ лота	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК в схеме размещения	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК, м	Количество сторон РК	Общая площадь РК, кв.м.	Технологические характеристики	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена Лота (руб)
1	г. Наро-Фоминск, Кубинское шоссе, у поворота на КПП №1	22	ОС РК	Щит о/с	3*6	2	36	с внешним подсветом	Собственность не разграничена	5	142 560, 00
1	г. Наро-Фоминск, Кубинское шоссе, у д.11А	21	ОС РК	Щит о/с	3*6	2	36	с внешним подсветом	Собственность не разграничена	5	142 560, 00
	ИТОГО										285 120, 00
	в т.ч. НДС 20%										47 520, 00
Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											285 120, 00
Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (10%) от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											28 512, 00
«Шаг аукциона» (5% начальной (минимальной) цены договора (цены лота) (руб.)											14 256, 00
Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											285 120, 00

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру

регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомления о том, что данная сделка не является для Заявителя крупной.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

3.8 Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении

электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.9. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.10. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

3.11. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.12. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.13. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении

Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Организатором электронного аукциона, если иное не определено Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.4. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, утвержденным решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 N 10/29 (далее – Положение об Электронном аукционе) и Извещением.

5.5. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

5.6. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение часа после окончания электронного аукциона.

5.7. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

5.8. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.9. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.10. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

5.11. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

5.12. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

5.13. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного протокола подведения итогов Электронного аукциона, оператор электронной

площадки направляет участникам Электронного аукциона вторые части Заявок, которые рассматривались и в отношении которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и уведомления о принятых решениях.

5.14. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет оператору электронной площадки проекты Договоров. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

6.3. Победитель Электронного аукциона подписывает проект Договора на Электронной площадке, обеспечивает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке, а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.4. Организатор аукциона подтверждает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке и подписание победителем Электронного аукциона Договора, подписывает Договор на Электронной площадке и бумажном носителе и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке не предоставит поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и/или не подпишет Договор.

6.6. Победитель Электронного аукциона вправе отказаться от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Электронного аукциона до даты истечения срока, 6.2 настоящего Извещения.

6.7. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

6.8. В случае если Победитель Электронного аукциона признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения

Договора в части, не покрытой суммой обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

6.9. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона заключает Договор с участником Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

6.10. В случае уклонения или отказа участника Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, расположенных по адресам: _____

_____ ,
указанным в лоте № _____ ,
который состоится « ____ » _____ 2019 г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)
(дата, печать (при наличии
печати)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Наро-Фоминск

"__" _____ 20__ г.

Администрация Наро-Фоминского городского округа, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", на основании протокола Аукционной комиссии от "__" _____ 20__ г. N _____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламные конструкции по следующим адресам: Московская область, г. Наро-Фоминск, Кубинское шоссе, у поворота на КПП № 1 - рекламная конструкция №22; Московская область, г. Наро-Фоминск, Кубинское шоссе, у д. 11А - рекламная конструкция № 21 и осуществляет их эксплуатацию и техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Администрация определила следующие параметры рекламных конструкций для размещения: вид – отдельно стоящая рекламная конструкция, тип - щит, размер одной стороны 3м*6м, количество сторон - 2, общая площадь 36 кв. м, внешний подсвет.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу и считается заключенным с момента его подписания обеими Сторонами и действует по «__» _____ 2024 г.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения принятых на себя обязательств.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Ежегодная оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору, утвержденной решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 № 10/29 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа» (далее – Методика) ($K_p=0,8$; $K_m=1$; $K_c=1$; $K_t=1,5$, базовая ставка 2750 руб.) и составляет **285 120 (Двести восемьдесят пять тысяч сто двадцать) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20% 47 520 (Сорок семь тысяч пятьсот двадцать) рублей 00 копеек.**

3.2. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально равными частями до 15 числа

последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией Наро-Фоминского городского округа в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом, демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2.3. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Провести с уполномоченными органами согласование установки рекламной конструкции, а также с организациями, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции, и предоставить указанные согласования Администрации.

4.3.2. По требованию Администрации предоставить:

1) проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям аукционной документации и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам;

2) заключение организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке (копию соответствующего свидетельства), подтверждающее соответствие проекта указанным требованиям.

4.3.3. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет два раза в год проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение одного дня предоставляются в Администрацию Наро-Фоминского городского округа.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

4.3.4. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

4.3.5. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

4.3.6. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

4.3.7. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных документах Рекламораспространителя в течение одного месяца с момента изменений.

4.3.8. Разместить на рекламной конструкции в срок 5 (пять) рабочих дней со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

4.3.9. Обеспечить присутствие коммунальных служб округа при установке средств наружной рекламы, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламных конструкций.

4.3.10. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с аукционной документацией.

4.3.11. Демонтировать по требованию Администрации рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

4.3.12. Получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

4.3.13. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех календарных дней. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,5 % от суммы, подлежащей оплате, за каждый календарный день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор, может быть, досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае расторжения настоящего договора единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке. Исключение составляет проведение внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкция мест размещения таких конструкций.

6.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в Администрацию в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

6.4. Настоящий договор, может быть, расторгнут по инициативе Администрации в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 месяцев;

в) несоблюдения п.1.2., п.п. 4.3.1. – 4.3.12. настоящего договора;

г) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством.

6.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе Администрации уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю и размещается на сайте Администрации в течение 10 календарных дней с момента принятия такого решения.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

10. Юридические адреса и реквизиты сторон

«Администрация»
Администрация Наро-Фоминского
городского округа

«Рекламораспространитель»

Адрес: 143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 2.
ИНН 5030010950
КПП 503001001
Управление Федерального казначейства по МО
(Администрация Наро-Фоминского городского округа л/с 04483D71460)
Банк: ГУ Банка России по ЦФО
БИК 044525000
р/сч 40101810845250010102

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

ДОКУМЕНТАЦИЯ
об аукционе в электронной форме

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа
(лот 2)

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ИЗВЕЩЕНИЕ.....	3
1.	Общие положения.....	3
2.	Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров.....	7
3.	Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе.....	8
4.	Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе.....	10
5.	Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона.....	10
6.	Заключение договора по результатам электронного аукциона.....	11
II.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	13
III.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	14
IV.	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ПРОЕКТ КОНТРАКТА).....	15

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (лот 2)

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов	Открытый аукцион в электронной форме
2	Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа
3	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от «___» _____ 2019 года № _____ «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа»
4	Организатор электронного аукциона	Администрация Наро-Фоминского городского округа (далее – организатор электронного аукциона).
5	Почтовый адрес	143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д.2
6	Контактная информация	Тел.: 8-496-343-60-49 Адрес электронной почты: nf.reklama@mail.ru
7	Официальный сайт торгов	Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru
8	Единый портал торгов Московской области	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
9	Ответственное должностное лицо	Щуров Юрий Олегович – начальник Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области; Семин Евгений Анатольевич – начальник отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;

		<p>Шевчук Дарья Денисовна - главный эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;</p> <p>Наумов Валерий Константинович – старший эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p>
10	Адрес электронной площадки	www.rts-tender.ru
11	Аукционная комиссия	<p>Определена постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.02.2019 № 247 «О комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».</p>
12	Начальная минимальная цена	285 120 (Двести восемьдесят пять тысяч сто двадцать) рублей 00 копеек.
13	Перечисление задатка	В соответствии с регламентом электронной площадки: www.rts-tender.ru
14	Размер задатка	<p>Размер задатка составляет 10% (десять процентов) от начальной (минимальной) цены лота.</p> <p>28 512 (Двадцать восемь тысяч пятьсот двенадцать) рублей 00 копеек</p>
15	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (Пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
16	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	<p>Места размещения рекламных конструкций согласно Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.07.2019 № 1661, размещенной на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа в сети интернет: http://nfreg.ru/documents/postanovlenie-administratsii-naro-fominskogo-gorodskogo-okruga-1661-ot-24-07-2019/</p>

17	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений	<p>Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения.</p> <p>В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.</p>
18	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе	с 17 час. 00 мин. по московскому времени «02» августа 2019 г.
19	Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе	до 09 час. 30 мин. по московскому времени «02» сентября 2019 г.
20	Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	https://www.rts-tender.ru
21	Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе	до 17 час. 00 мин. по московскому времени «03» сентября 2019 г.
22	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	<p>По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.</p>
23	Дата проведения электронного аукциона	10 час. 10 мин. по московскому времени (если иное не определено оператором электронной площадки) «06» сентября 2019 г.

24	Порядок определения победителя электронного аукциона	<p>Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.</p> <p>Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.</p> <p>Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.</p>
25	Срок заключения договора	<p>Договор может быть заключен после перечисления в бюджет Наро-Фоминского городского округа единовременной оплаты за право заключения такого договора в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке.</p> <p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.</p>
26	Срок подписания победителем договора	<p>В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.</p>
27	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	<p>Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.</p>
28	О сроке действия Договора	<p>5 (пять) лет с момента заключения договора</p>
29	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона,</p>

		размещенными надлежащим образом.
30	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

№ лота	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК в схеме размещения	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК, м	Количество опор РК	Общая площадь РК, кв.м.	Технологические характеристики	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена Лота (руб)
2	г. Наро-Фоминск, ул. Пешехонова, у д. 5	184	ОС РК	Щит о/с	3*6	2	36	с внешним подсветом	Собственность не разграничена	5	142 560, 00
2	г. Наро-Фоминск, Кубинское шоссе, у д. 5	28	ОС РК	Щит о/с	3*6	2	36	с внешним подсветом	Собственность не разграничена	5	142 560, 00
											285 120, 00
	ИТОГО										47 520, 00
	в т.ч. НДС 20%										
Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											285 120, 00
Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (10%) от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											28 512, 00
«Шаг аукциона» (5% начальной (минимальной) цены договора (цены лота) (руб.)											14 256, 00
Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											285 120, 00

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру

регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомления о том, что данная сделка не является для Заявителя крупной.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

3.8 Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении

электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.9. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.10. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

3.11. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.12. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.13. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении

Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Организатором электронного аукциона, если иное не определено Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.4. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, утвержденным решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 N 10/29 (далее – Положение об Электронном аукционе) и Извещением.

5.5. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

5.6. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение часа после окончания электронного аукциона.

5.7. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

5.8. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.9. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.10. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

5.11. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

5.12. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

5.13. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного протокола подведения итогов Электронного аукциона, оператор электронной

площадки направляет участникам Электронного аукциона вторые части Заявок, которые рассматривались и в отношении которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и уведомления о принятых решениях.

5.14. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет оператору электронной площадки проекты Договоров. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

6.3. Победитель Электронного аукциона подписывает проект Договора на Электронной площадке, обеспечивает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке, а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.4. Организатор аукциона подтверждает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке и подписание победителем Электронного аукциона Договора, подписывает Договор на Электронной площадке и бумажном носителе и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке не предоставит поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и/или не подпишет Договор.

6.6. Победитель Электронного аукциона вправе отказаться от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Электронного аукциона до даты истечения срока, 6.2 настоящего Извещения.

6.7. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

6.8. В случае если Победитель Электронного аукциона признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения

Договора в части, не покрытой суммой обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

6.9. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона заключает Договор с участником Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

6.10. В случае уклонения или отказа участника Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, расположенных по адресам: _____

_____ ,
указанным в лоте № _____ ,
который состоится « ____ » _____ 2019 г. на электронной площадке

_____ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)
(дата, печать (при наличии
печати)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Наро-Фоминск

"__" _____ 20__ г.

Администрация Наро-Фоминского городского округа, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", на основании протокола Аукционной комиссии от "__" _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламные конструкции по следующим адресам: Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Пешехонова, у д. 5 - рекламная конструкция №184; Московская область, г. Наро-Фоминск, Кубинское шоссе, у д. 5 - рекламная конструкция № 28 и осуществляет их эксплуатацию и техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Администрация определила следующие параметры рекламных конструкций для размещения: вид – отдельно стоящая рекламная конструкция, тип - щит, размер одной стороны 3м*6м, количество сторон - 2, общая площадь 36 кв. м, внешний подсвет.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу и считается заключенным с момента его подписания обеими Сторонами и действует по «__» _____ 2024 г.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения принятых на себя обязательств.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Ежегодная оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору, утвержденной решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 № 10/29 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа» (далее – Методика) ($K_p=0,8$; $K_m=1$; $K_c=1$; $K_t=1,5$, базовая ставка 2750 руб.) и составляет **285 120 (Двести восемьдесят пять тысяч сто двадцать) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20% 47 520 (сорок семь тысяч пятьсот двадцать) рублей 00 копеек.**

3.2. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально равными частями до 15 числа

последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией Наро-Фоминского городского округа в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом, демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2.3. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Провести с уполномоченными органами согласование установки рекламной конструкции, а также с организациями, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции, и предоставить указанные согласования Администрации.

4.3.2. По требованию Администрации предоставить:

1) проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям аукционной документации и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам;

2) заключение организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке (копию соответствующего свидетельства), подтверждающее соответствие проекта указанным требованиям.

4.3.3. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет два раза в год проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение одного дня предоставляются в Администрацию Наро-Фоминского городского округа.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

4.3.4. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

4.3.5. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

4.3.6. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

4.3.7. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных документах Рекламораспространителя в течение одного месяца с момента изменений.

4.3.8. Разместить на рекламной конструкции в срок 5 (пять) рабочих дней со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

4.3.9. Обеспечить присутствие коммунальных служб округа при установке средств наружной рекламы, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламных конструкций.

4.3.10. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с аукционной документацией.

4.3.11. Демонтировать по требованию Администрации рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

4.3.12. Получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

4.3.13. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех календарных дней. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,5 % от суммы, подлежащей оплате, за каждый календарный день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор, может быть, досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае расторжения настоящего договора единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке. Исключение составляет проведение внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкция мест размещения таких конструкций.

6.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в Администрацию в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

6.4. Настоящий договор, может быть, расторгнут по инициативе Администрации в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 месяцев;

в) несоблюдения п.1.2., п.п. 4.3.1. – 4.3.12. настоящего договора;

г) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством.

6.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе Администрации уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю и размещается на сайте Администрации в течение 10 календарных дней с момента принятия такого решения.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

10. Юридические адреса и реквизиты сторон

«Администрация»

**Администрация Наро-Фоминского
городского округа**

«Рекламораспространитель»

Адрес: 143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 2.

ИНН 5030010950

КПП 503001001

Управление Федерального казначейства по МО
(Администрация Наро-Фоминского городского округа л/с 04483D71460)

Банк: ГУ Банка России по ЦФО

БИК 044525000

р/сч 40101810845250010102

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

ДОКУМЕНТАЦИЯ
об аукционе в электронной форме

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа
(лот 3)

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ИЗВЕЩЕНИЕ.....	3
1.	Общие положения.....	3
2.	Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров.....	7
3.	Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе.....	8
4.	Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе.....	10
5.	Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона.....	10
6.	Заключение договора по результатам электронного аукциона.....	11
II.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	13
III.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	14
IV.	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ПРОЕКТ КОНТРАКТА).....	15

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (лот 3)

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов	Открытый аукцион в электронной форме
2	Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа
3	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от «___» _____ 2019 года № _____ «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа»
4	Организатор электронного аукциона	Администрация Наро-Фоминского городского округа (далее – организатор электронного аукциона).
5	Почтовый адрес	143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д.2
6	Контактная информация	Тел.: 8-496-343-60-49 Адрес электронной почты: nf.reklama@mail.ru
7	Официальный сайт торгов	Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru
8	Единый портал торгов Московской области	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
9	Ответственное должностное лицо	Щуров Юрий Олегович – начальник Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области; Семин Евгений Анатольевич – начальник отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;

		<p>Шевчук Дарья Денисовна - главный эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;</p> <p>Наумов Валерий Константинович – старший эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p>
10	Адрес электронной площадки	www.rts-tender.ru
11	Аукционная комиссия	<p>Определена постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.02.2019 № 247 «О комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».</p>
12	Начальная минимальная цена	126 593 (Сто двадцать шесть тысяч пятьсот девяносто три) рубля 28 копеек.
13	Перечисление задатка	В соответствии с регламентом электронной площадки: www.rts-tender.ru
14	Размер задатка	<p>Размер задатка составляет 10% (Десять процентов) от начальной (минимальной) цены лота.</p> <p>12 659 (Двенадцать тысяч шестьсот пятьдесят девять) рублей 33 копейки</p>
15	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (Пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
16	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	<p>Места размещения рекламных конструкций согласно Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.07.2019 № 1661, размещенной на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа в сети интернет: http://nfreg.ru/documents/postanovlenie-administratsii-naro-fominskogo-gorodskogo-okruga-1661-ot-24-07-2019/</p>

17	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений	<p>Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения.</p> <p>В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.</p>
18	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе	с 17 час. 00 мин. по московскому времени «02» августа 2019 г.
19	Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе	до 09 час. 30 мин. по московскому времени «02» сентября 2019 г.
20	Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	https://www.rts-tender.ru
21	Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе	до 17 час. 00 мин. по московскому времени «03» сентября 2019 г.
22	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	<p>По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.</p>
23	Дата проведения электронного аукциона	10 час. 20 мин. по московскому времени (если иное не определено оператором электронной площадки) «06» сентября 2019 г.

24	Порядок определения победителя электронного аукциона	<p>Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.</p> <p>Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.</p> <p>Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.</p>
25	Срок заключения договора	<p>Договор может быть заключен после перечисления в бюджет Наро-Фоминского городского округа единовременной оплаты за право заключения такого договора в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке.</p> <p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.</p>
26	Срок подписания победителем договора	<p>В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.</p>
27	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	<p>Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.</p>
28	О сроке действия Договора	<p>8 (восемь) лет с момента заключения договора</p>
29	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона,</p>

		размещенными надлежащим образом.
30	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

№ лота	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК в схеме размещения	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК, м	Количество сторон РК	Общая площадь РК, кв.м.	Технологические характеристики	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена Лота (руб)
3	рп. Селятино, ул. Спортивная, около д. 20	410	ОС РК	Ситиборд	2,7*3,7	2	19,98	с внутренним подсветом	Собственность не разграничена	8	63 296, 64
3	рп. Селятино, ул. Спортивная, около д. 31	411	ОС РК	Ситиборд	2,7*3,7	2	19,98	с внутренним подсветом	Собственность не разграничена	8	63 296, 64
	ИТОГО										126 593, 28
	в т.ч. НДС 20%										21 098, 88
Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											126 593, 28
Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (10%) от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											12 659, 33
«Шаг аукциона» (5% начальной (минимальной) цены договора (цены лота) (руб.)											6 329, 66
Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											126 593, 28

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру

регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомления о том, что данная сделка не является для Заявителя крупной.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

3.8 Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении

электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.9. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.10. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

3.11. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.12. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.13. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении

Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Организатором электронного аукциона, если иное не определено Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.4. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, утвержденным решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 N 10/29 (далее – Положение об Электронном аукционе) и Извещением.

5.5. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

5.6. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение часа после окончания электронного аукциона.

5.7. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

5.8. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.9. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.10. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

5.11. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

5.12. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

5.13. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного протокола подведения итогов Электронного аукциона, оператор электронной

площадки направляет участникам Электронного аукциона вторые части Заявок, которые рассматривались и в отношении которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и уведомления о принятых решениях.

5.14. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет оператору электронной площадки проекты Договоров. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

6.3. Победитель Электронного аукциона подписывает проект Договора на Электронной площадке, обеспечивает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке, а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.4. Организатор аукциона подтверждает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке и подписание победителем Электронного аукциона Договора, подписывает Договор на Электронной площадке и бумажном носителе и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке не предоставит поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и/или не подпишет Договор.

6.6. Победитель Электронного аукциона вправе отказаться от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Электронного аукциона до даты истечения срока, 6.2 настоящего Извещения.

6.7. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

6.8. В случае если Победитель Электронного аукциона признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения

Договора в части, не покрытой суммой обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

6.9. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона заключает Договор с участником Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

6.10. В случае уклонения или отказа участника Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, расположенных по адресам: _____

_____ ,
указанным в лоте № _____ ,
который состоится « ____ » _____ 2019 г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)
(дата, печать (при наличии
печати)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Наро-Фоминск

"__" _____ 20__ г.

Администрация Наро-Фоминского городского округа, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", на основании протокола Аукционной комиссии от "__" _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламные конструкции по следующим адресам: Московская область, рп. Селятино, ул. Спортивная, около д. 20 - рекламная конструкция № 410; Московская область, рп. Селятино, ул. Спортивная, около д. 31 - рекламная конструкция № 411 и осуществляет их эксплуатацию и техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Администрация определила следующие параметры рекламных конструкций для размещения: вид – отдельно стоящая рекламная конструкция, тип - ситиборд, размер одной стороны 3,7м*2,7м, количество сторон - 2, общая площадь 19, 98 кв. м, внутренний подсвет.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу и считается заключенным с момента его подписания обеими Сторонами и действует по «_____» _____ 2027 г.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения принятых на себя обязательств.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Ежегодная оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору, утвержденной решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 № 10/29 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа» (далее – Методика) (Кр=0,8; Км=1; Кс=0,8; Кт=1,5, базовая ставка 2750 руб.) и составляет **126 593 (Сто двадцать шесть тысяч пятьсот девяносто три) рубля 28 копеек, в том числе НДС 20% 21 098 (Двадцать одна тысяча девяносто восемь) рублей 88 копеек.**

3.2. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально равными частями до 15 числа

последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией Наро-Фоминского городского округа в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом, демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2.3. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Провести с уполномоченными органами согласование установки рекламной конструкции, а также с организациями, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции, и предоставить указанные согласования Администрации.

4.3.2. По требованию Администрации предоставить:

1) проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям аукционной документации и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам;

2) заключение организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке (копию соответствующего свидетельства), подтверждающее соответствие проекта указанным требованиям.

4.3.3. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет два раза в год проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение одного дня предоставляются в Администрацию Наро-Фоминского городского округа.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

4.3.4. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

4.3.5. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

4.3.6. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

4.3.7. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных документах Рекламораспространителя в течение одного месяца с момента изменений.

4.3.8. Разместить на рекламной конструкции в срок 5 (пять) рабочих дней со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

4.3.9. Обеспечить присутствие коммунальных служб округа при установке средств наружной рекламы, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламных конструкций.

4.3.10. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с аукционной документацией.

4.3.11. Демонтировать по требованию Администрации рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

4.3.12. Получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

4.3.13. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех календарных дней. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,5 % от суммы, подлежащей оплате, за каждый календарный день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор, может быть, досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае расторжения настоящего договора единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке. Исключение составляет проведение внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкция мест размещения таких конструкций.

6.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в Администрацию в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

6.4. Настоящий договор, может быть, расторгнут по инициативе Администрации в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 месяцев;

в) несоблюдения п.1.2., п.п. 4.3.1. – 4.3.12. настоящего договора;

г) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством.

6.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе Администрации уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю и размещается на сайте Администрации в течение 10 календарных дней с момента принятия такого решения.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

10. Юридические адреса и реквизиты сторон

«Администрация»
Администрация Наро-Фоминского
городского округа

«Рекламораспространитель»

Адрес: 143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 2.
ИНН 5030010950
КПП 503001001
Управление Федерального казначейства по МО
(Администрация Наро-Фоминского городского округа л/с 04483D71460)
Банк: ГУ Банка России по ЦФО
БИК 044525000
р/сч 40101810845250010102

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

ДОКУМЕНТАЦИЯ
об аукционе в электронной форме

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа
(лот 4)

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ИЗВЕЩЕНИЕ.....	3
1.	Общие положения.....	3
2.	Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров.....	7
3.	Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе.....	8
4.	Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе.....	10
5.	Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона.....	10
6.	Заключение договора по результатам электронного аукциона.....	11
II.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	13
III.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ).....	14
IV.	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 К ДОКУМЕНТАЦИИ (ПРОЕКТ КОНТРАКТА).....	15

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа (лот 4)

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов	Открытый аукцион в электронной форме
2	Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа
3	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от «___» _____ 2019 года № _____ «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа»
4	Организатор электронного аукциона	Администрация Наро-Фоминского городского округа (далее – организатор электронного аукциона).
5	Почтовый адрес	143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д.2
6	Контактная информация	Тел.: 8-496-343-60-49 Адрес электронной почты: nf.reklama@mail.ru
7	Официальный сайт торгов	Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru
8	Единый портал торгов Московской области	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
9	Ответственное должностное лицо	Щуров Юрий Олегович – начальник Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области; Семин Евгений Анатольевич – начальник отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;

		<p>Шевчук Дарья Денисовна - главный эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области;</p> <p>Наумов Валерий Константинович – старший эксперт отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p>
10	Адрес электронной площадки	www.rts-tender.ru
11	Аукционная комиссия	Определена постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.02.2019 № 247 «О комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа».
12	Начальная минимальная цена	189 889 (Сто восемьдесят девять тысяч восемьсот восемьдесят девять) рублей 92 копейки.
13	Перечисление задатка	В соответствии с регламентом электронной площадки: www.rts-tender.ru
14	Размер задатка	Размер задатка составляет 10% (Десять процентов) от начальной (минимальной) цены лота. 18 988 (Восемнадцать тысяч девятьсот восемьдесят восемь) рублей 99 копеек
15	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (Пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
16	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Места размещения рекламных конструкций согласно Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.07.2019 № 1661, размещенной на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа в сети интернет: http://nfreg.ru/documents/postanovlenie-administratsii-naro-fominskogo-gorodskogo-okruga-1661-ot-24-07-2019/

17	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений	<p>Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения.</p> <p>В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.</p>
18	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе	с 17 час. 00 мин. по московскому времени «02» августа 2019 г.
19	Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе	до 09 час. 30 мин. по московскому времени «02» сентября 2019 г.
20	Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	https://www.rts-tender.ru
21	Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе	до 17 час. 00 мин. по московскому времени «03» сентября 2019 г.
22	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	<p>По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.</p>
23	Дата проведения электронного аукциона	10 час. 30 мин. по московскому времени (если иное не определено оператором электронной площадки) «06» сентября 2019 г.

24	Порядок определения победителя электронного аукциона	<p>Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.</p> <p>Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.</p> <p>Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.</p>
25	Срок заключения договора	<p>Договор может быть заключен после перечисления в бюджет Наро-Фоминского городского округа единовременной оплаты за право заключения такого договора в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке.</p> <p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.</p>
26	Срок подписания победителем договора	<p>В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.</p>
27	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	<p>Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.</p>
28	О сроке действия Договора	<p>8 (восемь) лет с момента заключения договора</p>
29	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона,</p>

		размещенными надлежащим образом.
30	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

№ лота	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК в схеме размещения	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК, м	Количество сторон РК	Общая площадь РК, кв.м.	Технологические характеристики	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена Лота (руб)
4	г. Апрелевка, ул. Августовская, около д. 5 (ТЦ «Апрель»)	407	ОС РК	Ситиборд	2,7*3,7	2	19,98	с внутренним подсветом	Собственность не разграничена	8	63 296, 64
4	г. Апрелевка, ТЦ «Мелодия», ул. Августовская, около д. 10	404	ОС РК	Ситиборд	2,7*3,7	2	19,98	с внутренним подсветом	Собственность не разграничена	8	63 296, 64
4	г. Апрелевка, ул. Цветочная аллея, напротив д. 15	402	ОС РК	Ситиборд	2,7*3,7	2	19,98	с внутренним подсветом	Собственность не разграничена	8	63 296, 64
	ИТОГО										189 889, 92
	в т.ч. НДС 20%										31 648, 32
Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											189 889, 92
Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (10%) от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											18 988, 99
«Шаг аукциона» (5% начальной (минимальной) цены договора (цены лота) (руб.)											9 494, 50
Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Наро-Фоминского городского округа (руб.)											189 889, 92

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомления о том, что данная сделка не является для Заявителя крупной.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

3.8 Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.9. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.10. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

3.11. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.12. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.13. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Организатором электронного аукциона, если иное не определено Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.4. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, утвержденным решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 N 10/29 (далее – Положение об Электронном аукционе) и Извещением.

5.5. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

5.6. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение часа после окончания электронного аукциона.

5.7. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

5.8. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.9. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

5.10. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

5.11. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

5.12. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

5.13. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного протокола подведения итогов Электронного аукциона, оператор электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона вторые части Заявок, которые рассматривались и в отношении которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и уведомления о принятых решениях.

5.14. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет оператору электронной площадки проекты Договоров. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

6.3. Победитель Электронного аукциона подписывает проект Договора на Электронной площадке, обеспечивает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке, а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.4. Организатор аукциона подтверждает поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке и подписание победителем Электронного аукциона Договора, подписывает Договор на Электронной площадке и бумажном носителе и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента публикации протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке не предоставит поступление оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и/или не подпишет Договор.

6.6. Победитель Электронного аукциона вправе отказаться от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Электронного аукциона до даты истечения срока, 6.2 настоящего Извещения.

6.7. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

6.8. В случае если Победитель Электронного аукциона признан уклонившимся от

заключения Договора, Организатор Электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения Договора в части, не покрытой суммой обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

6.9. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона заключает Договор с участником Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением об Электронном аукционе и Извещением.

6.10. В случае уклонения или отказа участника Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа _____

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
В Администрацию Наро-Фоминского городского округа

Наименование оператора
электронной площадки
www.rts-tender.ru

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа, расположенных по адресам: _____

_____ ,
указанным в лоте № _____ ,
который состоится « ____ » _____ 2019 г. на электронной площадке

_____ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)
(дата, печать (при наличии печати))

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка подписи)

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Наро-Фоминск

"__" _____ 20__ г.

Администрация Наро-Фоминского городского округа, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", на основании протокола Аукционной комиссии от "__" _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламные конструкции по следующим адресам: Московская область, г. Апрелевка, ул. Августовская, около д. 5 (ТЦ «Апрель») - рекламная конструкция № 407; Московская область, г. Апрелевка, ТЦ «Мелодия», ул. Августовская, около д. 10 - рекламная конструкция № 404; Московская область, г. Апрелевка, ул. Цветочная аллея, напротив д. 15 - рекламная конструкция № 402 и осуществляет их эксплуатацию и техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Администрация определила следующие параметры рекламных конструкций для размещения: вид – отдельно стоящая рекламная конструкция, тип - ситиборд, размер одной стороны 3,7м*2,7м, количество сторон - 2, общая площадь 19, 98 кв. м, внутренний подсвет.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу и считается заключенным с момента его подписания обеими Сторонами и действует по «__» _____ 2027 г.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения принятых на себя обязательств.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Ежегодная оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору, утвержденной решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.01.2019 № 10/29 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа» (далее – Методика) ($K_p=0,8$; $K_m=1$; $K_c=0,8$; $K_t=1,5$, базовая ставка 2750 руб.) и составляет 189 889 (Сто восемьдесят девять тысяч восемьсот восемьдесят девять) рублей 92 копейки, в том числе НДС 20% 31 648 (Тридцать одна тысяча шестьсот сорок восемь) рублей 32 копейки.

3.2. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцем рекламной конструкции ежеквартально равными частями до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией Наро-Фоминского городского округа в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом, демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2.3. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Провести с уполномоченными органами согласование установки рекламной конструкции, а также с организациями, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции, и предоставить указанные согласования Администрации.

4.3.2. По требованию Администрации предоставить:

1) проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям аукционной документации и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам;

2) заключение организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой

организацией в установленном порядке (копию соответствующего свидетельства), подтверждающее соответствие проекта указанным требованиям.

4.3.3. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет два раза в год проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение одного дня предоставляются в Администрацию Наро-Фоминского городского округа.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

4.3.4. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

4.3.5. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

4.3.6. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

4.3.7. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных документах Рекламораспространителя в течение одного месяца с момента изменений.

4.3.8. Разместить на рекламной конструкции в срок 5 (пять) рабочих дней со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

4.3.9. Обеспечить присутствие коммунальных служб округа при установке средств наружной рекламы, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламных конструкций.

4.3.10. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с аукционной документацией.

4.3.11. Демонтировать по требованию Администрации рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

4.3.12. Получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

4.3.13. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех календарных дней. После демонтажа

рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,5 % от суммы, подлежащей оплате, за каждый календарный день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор, может быть, досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае расторжения настоящего договора единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке. Исключение составляет проведение внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкция мест размещения таких конструкций.

6.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в Администрацию в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

6.4. Настоящий договор, может быть, расторгнут по инициативе Администрации в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 месяцев;

в) несоблюдения п.1.2., п.п. 4.3.1. – 4.3.12. настоящего договора;

г) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством.

6.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе Администрации уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю и размещается на сайте Администрации в течение 10 календарных дней с момента принятия такого решения.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

10. Юридические адреса и реквизиты сторон

«Администрация»

**Администрация Наро-Фоминского
городского округа**

«Рекламораспространитель»

Адрес: 143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 2.

ИНН 5030010950

КПП 503001001

Управление Федерального казначейства по МО
(Администрация Наро-Фоминского городского округа л/с 04483D71460)

Банк: ГУ Банка России по ЦФО

БИК 044525000

р/сч 40101810845250010102

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.