

Отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия и публичного обсуждения проекта постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «О внесении изменений в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа»

1. Реквизиты муниципального нормативного правового акта:

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «О внесении изменений в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Внесение изменений в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа».

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: с даты подписания

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Дьяченко Наталья Олеговна – старший эксперт отдела развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

тел.: 8(496)344-00-63

адрес электронной почты: ogpp14@yandex.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта – высокая, средняя, низкая (нужное подчеркнуть).

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа от 10.06.2019 №1217.

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Постановлением от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа» утверждены Перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и Схема границ прилегающих территорий для каждой организации и объекта, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

С целью устранения технической ошибки, допущенной в указанном постановлении, Перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, дополняется позициями 179-182 следующего содержания

179	ООО «Семейный врач»	п.Селятино, д.55, корп.1, пом.1	38-40
180	ООО «Улыбка»	п.Селятино, д.53	38-40
181	МАУ спортивная школа № 2 «Юность»	п.Селятино, ул.Клубная, д.7	38-40
182	МАДОУ детский сад комбинированного вида №55	д.Софьино, д.3/1	41

В Схеме границ прилегающих территорий для каждой организации и объекта, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, данные объекты отражены.

Также с целью приведения постановления от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа» в соответствие требованиям Федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» и Распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 24.01.2018 № 17 РВ-5 «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при согласовании Главным управлением территориальной политики Московской области проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», проект постановления дополнен пунктом 1.2.

3.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Несоответствие постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа» требованиям действующего законодательства.

3.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

отсутствует

3.4. Источники данных:

Отсутствует

3.5. Иная информация о проблеме:

отсутствует

4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

4.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

В целях приведения муниципальных правовых актов Наро-Фоминского городского округа в соответствие с действующим законодательством, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

4.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	4.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Обеспечение населения услугами розничной торговли	постоянно	постоянно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

4.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	4.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.7. Ед. измерения индикаторов	4.8. Целевые значения индикаторов по годам
Введение ограничений при реализации алкогольной продукции в границах, прилегающих некоторым организациям и объектам на территории Наро-Фоминского городского округа	При введении в эксплуатацию новых соц.объектов, внесение их в Перечень организаций на прилегающих территориях которых введены ограничения при реализации алкогольной продукции	-	-

5. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы:

5.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

Приведение постановления от 14.08.2018 № 2006 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Наро-Фоминского городского округа» в соответствии требованиям Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

5.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать)

отсутствуют

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Выполнение требований Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

6. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования:

6.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	6.2. Оценка количества участников группы	6.3. Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели	нет	нет

7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	7.2. Характер функции (новая/ измен яемая/ отмен яемая)	7.3. Предполагаемый порядок реализации	7.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	7.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике				
Новые функции, полномочия, обязанности не предполагаются	-	-	-	-

* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

8.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 7.1)	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции, полномочия, обязанности не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период		
Итого периодические расходы за период		
Итого возможные доходы за период		

8.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области:
не предполагается

9. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 6.1 сводного отчета)	9.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	9.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	9.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Введение ограничений при реализации алкогольной продукции в границах, прилегающих к некоторым организациям и объектам на территории Наро-Фоминского городского округа	нет	нет

9.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

отсутствуют

9.6. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

10. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

10.1. Виды рисков (высокие/средние/ низкие)	10.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	10.3. Методы контроля рисков	10.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
нет	нет	-	-

10.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 2 сентября 2019 года

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода: _____ - _____.

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

Период распространения на ранее возникшие отношения: ___ дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

11.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется

12. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования:

12.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения: отсутствуют;

12.2. Источники данных: отсутствуют

13. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету:

13.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: 26 июля 2019 года

окончание: 12 августа 2019 года

13.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

ТПП Наро-Фоминского городского округа

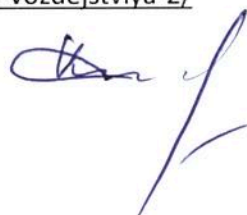
13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

13.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета: отсутствуют

13.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

<http://nfreg.ru/documents/otsenka-reguliruyushhego-vozdeystviya-2/>

Председатель Комитета по экономике



К.Н. Соловьев