



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.09.2019 № 2100

г. Наро-Фоминск

**Об утверждении муниципальной программы  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.08.2019 № 1802 «Об утверждении перечня муниципальных программ, планируемых к реализации в Наро-Фоминском городском округе с 2020 года», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» округе с 01.01.2020 года (Приложение).

2. Признать утратившим силу с 01.01.2020 постановление Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 09.10.2017 № 2936 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы.

3. Признать утратившими силу с 01.01.2020:  
- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 02.02.2018 № 219 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.02.2018 № 350 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 02.07.2018 № 1640 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.08.2018 № 1976 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Главы Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 03.12.2018 № 2846 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.12.2018 № 3058 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 18.01.2019 № 44 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 18.03.2019 № 573 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.04.2019 № 906 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.06.2019 № 1333 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.07.2019 № 1681 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 09.10.2017 № 2936».

4. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

5. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Тамаркина В.А.

**Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа**



**Р.Л.Шамнэ**

Утверждено

Постановлением Администрации  
Наро-Фоминского городского округа  
Московской области

От 13.09.2019 № 2400

### Муниципальная программа

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы**

Паспорт муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Наро-Фоминского городского округа Тамаркин В.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.</p> <p>5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;</p>

	<p>6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;</p> <p>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</p>												
Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)												
муниципальной программы, в том числе по годам:	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="405 1305 443 1543">Всего</th> <th data-bbox="405 1061 443 1305">2020</th> <th data-bbox="405 817 443 1061">2021</th> <th data-bbox="405 573 443 817">2022</th> <th data-bbox="405 329 443 573">2023</th> <th data-bbox="405 98 443 329">2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1305 480 1543">204495</td> <td data-bbox="443 1061 480 1305">23615</td> <td data-bbox="443 817 480 1061">36275</td> <td data-bbox="443 573 480 817">43670</td> <td data-bbox="443 329 480 573">49153</td> <td data-bbox="443 98 480 329">51882</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2020	2021	2022	2023	2024	204495	23615	36275	43670	49153	51882
Всего	2020	2021	2022	2023	2024								
204495	23615	36275	43670	49153	51882								
Средства бюджета городского округа	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 1305 521 1543">204495</td> <td data-bbox="480 1061 521 1305">23615</td> <td data-bbox="480 817 521 1061">36275</td> <td data-bbox="480 573 521 817">43670</td> <td data-bbox="480 329 521 573">49153</td> <td data-bbox="480 98 521 329">51882</td> </tr> </tbody> </table>	204495	23615	36275	43670	49153	51882						
204495	23615	36275	43670	49153	51882								
Всего, в том числе по годам:													

## 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Основной принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламно-информационная газета "Центр города Наро-Фоминск".

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 135518 чел., осуществляет ежедневное эфирное и кабельное вещание на всей территории округа.

На территории Наро-Фоминского городского округа действует сеть радиовещания (Нара FM) с 100 % охватом населения.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;

- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Наро-Фоминского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребностей муниципальной администрации в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

Важным аспектом этой работы является гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений.

На территории Наро-Фоминского городского округа проживает свыше 20 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, тагары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

Особенно высока потенциальная конфликтность, склонность к проявлениям экстремизма в молодёжной среде. В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнонациональной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 34000 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (что составляет 25% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МАУ «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «МКЦ»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, привлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

## **2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы**

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

### 3. Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области;
2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области;
3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области;
4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов.
5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;
6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

### 4. Обобщённая характеристика основных мероприятий программы

В рамках Программы будут реализовываться 7 основных мероприятий.

В рамках Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» будут реализованы 3 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.
- Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

- Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

В рамках реализации Подпрограммы II «Мир и согласие» - одно Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» будут реализовываться 2 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество.
- Основное мероприятие E8 Федеральный проект «Социальная активность».

При реализации Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» будет реализовано одно Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

## 5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы

### 1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

#### 1.1. Информирование населения в средствах массовой информации

Методика расчета показателя:

I – показатель информированности населения в СМИ

$$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$$

где:

$I_t$  – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

$I_b$  – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$$I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{си}}$$

где:

$V_{(\dots)}$  – уровень информированности посредством:

$V_{\text{п}}$  – печатных СМИ;

$V_{\text{р}}$  – радио;

$V_{\text{тв}}$  – телевидения;

$V_{\text{си}}$  – сетевых изданий.

$$V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{Ц_{\text{а}}}$$

где:

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;

$I_{\text{мо}}$  – объем информации муниципального образования;

k – коэффициент значимости:

#### 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение));

#### 2. Коэффициент значимости радио – 0,1;

#### 3. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;



- кабельное вещание – 0,05;
- эфирное и кабельное вещание – 0,1;
- спутниковое вещание /цифровое – 0,4.

#### 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области ([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)).

#### 1.2. Уровень информированности населения в социальных сетях

Методика расчета показателя:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)

Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.

При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.

$$A = A_1 + A_2 * 4,$$

где:

4 – коэффициент значимости показателя;

A<sub>1</sub> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k<sub>1</sub> – коэффициент подписчиков, (балл);

k<sub>2</sub> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

$k_3$  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

$k_4$  – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \frac{\sum_{\text{просм}} (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})}{N_{\text{мес}}},$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

где:

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

$N_{\text{пост}}$  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

$A_2$  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$  – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

Если  $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$  и  $N_{\text{отр}} > 150$ ,  $k_{\text{об}} = 1, 2$

При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.

1.3.Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования

Методика расчета показателя:

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$C = X + Y + Z$

где:

$A$  – незаконные рекламные конструкции

по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

$B$  – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

$C$  – общее количество рекламных конструкций на территории

(сумма  $X, Y$  и  $Z$ );

$X$  – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

$Y$  – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

#### 1.4. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Методика расчета показателя:

$$Зрк = (31 - 32) / \text{Прк} * 100\%$$

где:

Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах

31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.

32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:

рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);

рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;

вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;

получен исполнительный документ;

исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;

возбуждено исполнительное производство;

исполнительное производство окончено ввиду невозможности установления местонахождения должника и его имущества.

#### 2. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосквья»

##### 2.1. Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность

Методика расчета показателя:

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

$$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%,$$

где:

$X_{\text{твор}}$  - численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;

$X_{\text{общее}}$  - численность населения

Формируется на основании статистической отчетности форма №1 –молодежь, Информационная карта органа, реализующего полномочия по осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью муниципального образования Московской области

2.2. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области

Методика расчета показателя:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%,$$

где:

$X_{\text{твор}}$  - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков;

$X_{\text{общее}}$  - численность молодежи

Формируется на основании статистической отчетности форма №1 –молодежь, Информационная карта органа, реализующего полномочия по осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью муниципального образования Московской области.

**6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

№ п/п	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм , 2019 год)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>									
1.1	Информирование населения в СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	117,49	137,86	142,99	160,2	175,3	190,2	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	7,03	7,04	7,05	7,06	7,07	7,09	02
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07
2	<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>									
2.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Целевой показатель	человек	0,7	0,75	0,8	0,85	0,87	0,9	E8

2.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Целевой показатель	процент	15	15,5	16	16,5	17,5	18	E8
-----	--	--------------------	---------	----	------	----	------	------	----	----

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
		Всего: в том числе:	23615	36275	43670	49153	51882	204595
			23615	36275	43670	49153	51882	204595
		Средства бюджета городского округа	23615	36275	43670	49153	51882	204595



## 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Основной принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Основа", рекламно-информационная газета "Центр города Наро-Фоминск".

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 135518 чел., осуществляет ежедневное эфирное и кабельное вещание на всей территории округа.

На территории Наро-Фоминского городского округа действует сеть радиовещания (Нара FM) с 100 % охватом населения.

Учитывая интенсивное развитие современных технологий, отмечается важность информирования населения в сети Интернет.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;

- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Наро-Фоминского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Существует необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

# 1. Перечень мероприятий подпрограммы

1	2	3	4	5	6	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					12	13
						2020	2021	2022	2023	2024		
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	23350	202095	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета городского округа	23350	202095	23415	36075	42970	48453	51182	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Газета: к 2024 г.- НПА-1420 полос ОД - 1100 полос АЗ ПГ - 55,7 полос, 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение: к 2024 г. -19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комментариев
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	5930	101302	5995	17375	22500	27000	28432	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г.- НПА-1420 полос ОД-1100 полос АЗ ПГ -55,7 полос 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц)
			Средства бюджета городского округа	5930	101302	5995	17375	22500	27000	28432		
			Итого	400	5700	400	900	1200	1500	1700		

1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Средства бюджета городского округа	400	5700	400	900	1200	1500	1700	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г. -5000 мин.
				0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
				Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,	2020-2024	Итого	650	6450	650	1000	1300	1600	1900	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г. -584 комментариев.
				Средства бюджета городского округа	650	6450	650	1000	1300	1600		

	общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	375 375	0 0	50 50	75 75	100 100	150 150	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.



социальных сетях и блогосфере																			Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение информации в социальных сетях.
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	1085	2500	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	700
			Средства бюджета городского округа	1085	2500	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	700
			Средства бюджета городского округа	1085	2500	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	200	700	700
3.1	Приведение в соответствие количества и фактического	2020-2024	Итого	500	600	0	200	0	200	0	200	0	200	0	200	0	200	0	200	200
			Средства бюджета	500	600	0	200	0	200	0	200	0	200	0	200	0	200	0	200	200
																			Отдел рекламы	К 2024 г. – 700 тыс. руб.
																			ТУ Апрельевка/ТУ Наро-Фоминск/ТУ Веряя	К 2024 г. – 200 тыс. руб.

	расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		городского округа									
3.1.1. 1.	Отдел рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Отдел рекламы	
3.1. 2.	Территориальное управление Апрелевка	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	400 400	150 150	0 0	0 0	50 50	50 50	50 50	Территориальное управление Апрелевка	
3.1. 3.	Территориальное управление Верея	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	100 100	150 150	0 0	0 0	50 50	50 50	50 50	Территориальное управление Верея	
3.1. 4.	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	300 300	0 0	0 0	100 100	100 100	100 100	Территориальное управление Наро-Фоминск	

3.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	2020-2024	Итого	500	900	0	0	300	300	300	ТУ Апгредка/ ТУ Наро-Фоминск/ ТУ Верея	К 2024 г. – 300 тыс. руб. (тематические материалы)
				500	900	0	0	300	300			
3.2.1.	Отдел рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
				0	0	0	0	0	0			



3.2. 2.	Территориальное управление Апрелевка	2020-2024	Итого	250	210	0	0	70	70	70	70	Территориальное управление Апрелевка	
3.2. 3.	Территориальное управление Верей	2020-2024	Итого	250	90	0	0	30	30	30	30	Территориальное управление Верей	
3.2. 4.	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020-2024	Итого	0	600	0	0	200	200	200	200	Территориальное управление Наро-Фоминск	
3.3	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
3.4	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности	2020-2024	Итого	85	1000	200	200	200	200	200	200	Отдел рекламы	К 2024 г. – 20 баннеров.



## Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

### Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
		Расходы (тыс. рублей)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе						Итого
		2020	2021	2022	2023	2024	Итого	
Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Источник финансирования	0	0	0	0	0	0	0
Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0	0
Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0

## 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления муниципального района. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

Важным аспектом этой работы является гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений.

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области проживает свыше 20 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, тагары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население района этнически неоднородно.

Лидеры этих общественных объединений имеют значительный авторитет и оказывают огромное влияние на жизнь своих диаспор и общин. Влияние этнических общин на социально-политическую жизнь Наро-Фоминского городского округа в настоящее время достаточно велико. В силу этого правильно организованное (системно-программное) взаимодействие этносов позволит сформировать систему вовлечения диаспор, проживающих в округе, в решение социальных проблем, в том числе проблемы стабильности межэтнических отношений, формирования толерантности.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

Особенно высока потенциальная конфликтность, склонность к проявлениям экстремизма в молодёжной среде. В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнонациональной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Реализация Программы позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)					Объем финансирования по годам (тыс.руб.)	Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения	
				2020	2021	2022	2023	2024				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Заседание Координационного совета по межнациональным отношениям к 2024г.-2. Проведение мероприятий, приуроченных к памятным датам в истории народов России, в том числе: Дня народного единства, Дня славянской письменности и культуры. Организация и проведение массовых мероприятий, посвященных государственным праздникам к 2024г.-6 Организация совместных мероприятий с религиозными конфессиями и объединениями, землячествами, диаспорами, казачьими объединениями и другими общественными организациями при проведении мероприятий, направленных на формирование у населения толерантности и уважения к представителям других этнических, социальных, расовых, национальных и религиозных групп, их традициям и духовно-нравственным ценностям к 2024г.-4
1.1. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной	Оказание помощи и координация подготовки к религиозным праздникам к 2024г.-4 Круглый стол по теме «Формирование культуры межконфессионального и межнационального общения среди молодежи» к 2024г.-4 Анализ межнациональных отношений на основе анкетирования к 2024г.-2

<p>Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов</p>								<p>политике, социальным коммуникациям и рекламе</p>	
<p><b>ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ</b></p>	<p>2020-2024</p>	<p>Итого Средства бюджета городского округа</p>	<p>0 0</p>	<p>0 0</p>	<p>0 0</p>	<p>0 0</p>	<p>0 0</p>		

## Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

### Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства местного бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;
- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи

В Наро-Фоминском городском округе проживает более **34000** молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (что составляет **25%** от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МАУ «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «МКЦ»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Подпрограмма направлена на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Основной целью реализации Подпрограммы воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы предусматривается организация и проведения основных мероприятий:

- «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»;
- Федеральный проект «Социальная активность».



## 2. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

1	2	3	4	5	6	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				12	13		
						2020	2021	2022	2023			2024	
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию к 2024 году до 20250 человек.
1.1.	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию к 2024 году до 20250 человек





1.1.2. 8.	Территориальное управление Селятино	2020- 2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление Селятино	
1.1.2. 9.	Территориальное управление Таширово	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Территориальное управление Таширово	
1.2.	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом к 2024 году – 22 чел.
1.3.	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетн их	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Численность несовершеннолетн их занятых в мероприятиях к 2024 году более 16,0 тыс. человек
1.3.1.	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетн их подведомственным учреждением	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	

	Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью									
1.3.2.	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних территориальными управлениями	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Территориальные управления
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
1.3.2.1.	Территориальное управление Апрелевка	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление Апрелевка
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
1.3.2.2.	Территориальное управление Атепцево	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление Атепцево
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
1.3.2.3.	Территориальное управление Веря	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление Веря
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
1.3.2.4.	Территориальное управление Веселево	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление Веселево
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
1.3.2.5	Территориальное управление Волченки	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление Волченки
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	



















## 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации будет проходить в 2022 году. Всего на территории Наро-Фоминского городского округа насчитывается 15727 кандидатов в присяжные заседатели судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В соответствии с законодательством, о составлении списка и запасного списка кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования исполнительно-распорядительный орган муниципального образования извещает граждан, проживающих на территории муниципального образования, а также уведомляет граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, в течение двух недель предоставляет гражданам возможность ознакомиться с ними и рассматривает поступающие от граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, письменные заявления об исключении их из этих списков и исправлении неточных сведений о кандидатах в присяжные заседатели, содержащихся в этих списках.

Список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования публикуются в средствах массовой информации муниципального образования и содержат только фамилии, имена и отчества кандидатов в присяжные заседатели.



