



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.11.2019 № 2656

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 №2936

В целях приведения муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 29.10.2019 № 4/40 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 11.12.2018 № 4/28 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.01.2018 № 111 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936 (в редакции от 25.07.2019 №1681).
2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.
3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Тамаркина В.А.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л.Шамнэ

006633

Утверждено
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 11.11.2019 г. № 2656

**Изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района Московской области от 09.10.2017 № 2936
(в редакции от 25.07.2019 № 1681)**

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021гг. изложить в новой редакции:

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Наро-Фоминского городского округа Тamarin В.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.
Перечень подпрограмм	
	Расходы (тыс. рублей)

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Всего	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского округа	152 177,89	46 132	33 495,89 ✓	36 275	36 275
Средства бюджета Московской области	760	500	260 ✓	0	0
Внебюджетные источники	300	0	300	0	0
Всего, в том числе по годам:	153 237,89	46 632	34 055,89	36 275	36 275

2. Строчку 2, 3 раздела 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» изложить в новой редакции:

2	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	-	108,27	127,15	128,43	1
3	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	0	-	7,03	7,04	7,05	1

3. Раздел 7 «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 гг. изложить в новой редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2017 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)			Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятий программы	
						2018	2019	2020-2021			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018-2021гг	Итого	14 520	145 208	41252	31 806	36 075	36 075	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	14 120	144 448	40752	31 546	36 075	36 075		
			Средства бюджета Московской области	0	760	500	260	0	0		
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории муниципального образования	2019-2021гг	Итого	0	40 930	0	6 180	17375	17375	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г-557,2 полос А3 2020 г-1687,7 полос А3 2021 г-1687,7 полос А3
			Средства бюджета городского округа	0	40 930	0	6 180	17 375	17 375		
1.1.1	Мероприятие 1.1.1 Освещение деятельности	2019-2021гг	Итого	0	40 930	0	6 180	17 375	17 375		2019 г.-НПА-189,8 полос,

	<p>ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.</p>	<p>Средства бюджета городского округа</p>	<p>0</p>	<p>40 930</p>	<p>0</p>	<p>6 180</p>	<p>17 375</p>	<p>17 375</p>	<p>Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям</p>	<p>(189,9*7900 руб. =1,5 млн. руб.) ОД- 330,9 полосы (330,9*12992,7 руб. =4 млн 300 руб.), ПП- 23,1 полос (23*12992,7руб. =300 тыс. руб.) 2020 г.- НПА- 886 полос (886*7900 руб. =7 млн. руб.) ОД- 657,7 полос (657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПП-60 полос (60*12992,7 =780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб. 2021г.-НПА- 886 полос (886*7900 руб. =7 млн. руб.) ОД- 657,7 полос</p>
--	---	---	----------	---------------	----------	--------------	---------------	---------------	--	---

1.1.2	Мероприятие 1.1.2 Подготовка специальных выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.	2019-2021 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	(657,7*12992,7 руб.=8 млн 545 тыс. руб.), ПГ-60 полос (60*12992,7=780 тыс. руб.), 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц, 1 выпуск = 50 тыс. руб.) 1 млн 050 руб.
1.1.2	Средства бюджета городского округа		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.2	Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской	2019-2021 гг	Итого	0	2 200	0	400	900	900	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2019 г- 2000 мин 2020 г.-5000 мин 2021 г- 5000 мин
	Средства бюджета городского округа		Итого	0	2 200	0	400	900	900		

1.3	области радиопрограммы	2019-2021гг	Итого	0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	Комитет по управлению имуществом	2019г – 16370 руб.- Муниципальное Мунзадание 2020 г-16750 руб. Муниципальное Мунзадание 2021 г-. 16750 руб Муниципальное Мунзадание
1.4	<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач</p>	2019-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	49 870	0	16 370	16 750	16 750	Муниципальный контракт - 200 комм 2020 г – Муниципальный контракт - 250 комм, 2021 г.- Муниципальный контракт - 250 комм	
1.4	<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>	2019-2021гг	Итого	0	2 820	0	820	1 000	1 000	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.5	<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования</p>	2019-2021гг	Итого	0	100	0	0	50	50	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, листовок, лифлетов, афиш, буклетов, приглашение
			Средства бюджета городского округа	0	100	0	0	50	50		

	Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подготовка 12 аналитических справок для ГУИП МО	ных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.6	Мероприятие 1.6 Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования.	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0			
1.7	Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021гг	Итого	400	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Подписка и доставка печатных изданий в год (500 экз. в год)	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	400	0	0	0	0	0	0	0			
1.8	Мероприятие 1.8 Дополнительные мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы	2018 г	Итого	0	500	500	260	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	Приобретение оборудования	
			Средства бюджета Московской области	0	500	500	260	0	0	0	0			

1.9	Мероприятие 1.9 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2018г	Итого	9 000	16 100	16 100	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018г-1470,8 полос полос А3
				Средства бюджета городского округа	9 000	16 100	16 100	0	0		
1.9.1	Мероприятие 1.9.1 Освещение деятельности ОМСУ, Правительства МО и реализации программ Губернатора МО, размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации в печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области.	2018г	Итого	8 000	15 100	15 100	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018г.- НПА- 988 полос формата А3 ОД-330 полос формата А3 ПГ -38.4 полос формата А3 Центр Города -7.2 полосы формата А3 (Муниципальные контракты) Российская газета -1/8 полосы А3
				Средства бюджета городского округа	8 000	15 100	15 100	0	0		
1.9.2	Мероприятие 1.9.2 Подготовка специальных	2018г	Итого	1 000	1 000	1 000	0	0	0		2018 г-4 полосы

	выпусков печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории района, посвященных празднованию Великой Победы и Отчету Главы района, размещение материалов об организации проведения референдумов и выборов на территории муниципального образования Московской области.		Средства бюджета городского округа	1000	1 000	1 000	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	формата А3- День Победы, 8 полос формата А3- Отчет Главы, 53,8 полос формата А3- Выборы
1.10	Мероприятие 1.10 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм	2018г	Итого	0	400	400	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г-2000 мин
			Средства бюджета городского округа	0	400	400	0	0	0	0	0		
1.11	Мероприятие 1.11 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2018г	Итого	4 500	23 550	23 550	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом/ГУ Селятино	2018г-23736 мин
			Средства бюджета городского округа	4 500	23550	23 550	0	0	0	0	0		
1.12	Мероприятие 1.12 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети	2018г	Итого	570	652	652	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- 11568 пуб (108 публ- Муниципальный контракт)
			Средства бюджета городского округа	570	652	652	0	0	0	0	0		

2	Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2018-2021гг	Средства бюджета городского округа	900	7 729,89	5 380	1 949,89	200	200	по ЖКХ и дорожной деятельности /ТУ
				20	0	0	300	0	0	Апрелевка /ТУ Верея/ТУ Наро-Фоминск/Комитет по ЖКХ и дорожной деятельности
2.1	Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021гг	Итого	800	1 300	800	500	0	0	ТУ Апрелевка /ТУ Верея
			Средства бюджета городского округа	800	1 300	800	500	0	0	
			Внебюджетные источники	20	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 "Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области"	2018-2021гг	Итого	20	5 280	4 480	800	0	0	ТУ Апрелевка /ТУ Верея
			Средства бюджета городского округа	0	4 980	4 480	500	0	0	
			Внебюджетные источники	20	300	0	300	0	0	

2.3	Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2019-2021гг	Итого	100	485	0	85	200	200	Отдел рекламы	2019 г-запл разм. 4-х баннеров соц.рекламы, 2020 г-запл разм. 8 баннеров соц.рекламы, 2021 г-запл разм. 8 баннеров соц.рекламы,
				100	485	0	85	200	200		
2.4	Мероприятие 2.4 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018г	Итого	0	100	100	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	2018 г- запл разм. 4-х баннеров соц.рекламы,
				0	100	100	0	0	0		
2.5	Мероприятие 2.5 Кредиторская задолженность по мероприятиям прошлых лет	2019-2021гг	Итого	0	864,89	0	864,89	0	0	ТУ Наро-Фоминск	Задолженность за 2018 год
				0	864,89	0	864,89	0	0		
2.6	Мероприятие 2.6 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2019-2021гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
				0	0	0	0	0	0		
Всего по программе			Итого	17 440	153 237,89	46 632	34 055,89	36 275	36 275		

Средства бюджета городского округа	17 020	152 177,89	46 132	33 495,89	36 275	36 275						
Внебюдж етные источник и	420	300	0	300	0	0						
Средства бюджета Московск ой области	0	760	500	260	0	0						