

Отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
и публичного обсуждения проекта постановления Администрации Наро-Фоминского
городского округа «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных
конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия
которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области»

1. Реквизиты муниципального нормативного правового акта:

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

определение Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 10 декабря 2019 года

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Семин Евгений Анатольевич.

Должность: начальник отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа.

Тел.: 8-496-343-60-49

Адрес электронной почты: nf.reklama@mail.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта - высокая, средняя, низкая (нужное подчеркнуть).

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа, утвержденным Постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 10.06.2019 №1217.

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

3.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

нарушение архитектурного облика на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, незаконное размещение рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

3.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: отсутствует.

3.4. Источники данных: отсутствует.

3.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

4.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: выполнение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях организации

мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечении фактов установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

4.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	4.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Выявление и демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области	постоянно	постоянно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

4.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	4.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.7. Ед. измерения индикаторов	4.8. Целевые значения индикаторов по годам
Выявление и демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области	1) Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области. 2) Предписание о демонтаже рекламной конструкции.	Единица	1) Мониторинг отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа; 2) обращения граждан и (или) юридических лиц.

5. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы:

5.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-03 «О благоустройстве в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях» и распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» ранее данные правоотношения урегулированы Постановлением Администрации Наро-Фоминского муниципального района от 27.07.2015 № 1181 «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского муниципального района». Данный проект Администрации Наро-Фоминского городского округа «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или)

эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области» приведен в соответствие с действующим законодательством.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать) отсутствуют.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования:

6.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	6.2. Оценка количества участников группы	6.3. Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Количество субъектов МСП – 5658 ед.	Единый реестр субъектов МСП

7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:*

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	7.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	7.3. Предполагаемый порядок реализации	7.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	7.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа				
Новые функции, полномочия, обязанности не предполагаются	-	-	-	-

* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

8.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 7.1)	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции, полномочия, обязанности не предполагаются	-	-

8.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области: демонтаж рекламных конструкций за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа осуществляется силами организаций, уполномоченных на осуществление демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области - муниципальное бюджетное учреждение Наро-Фоминского городского округа «Благоустройство и дорожное хозяйство», муниципальное бюджетное учреждение «Благоустройство и дорожное хозяйство Апрелевка» и муниципальное бюджетное учреждение «Благоустройство и дорожное хозяйство Верей». По требованию Администрации Наро-Фоминского городского округа владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 6.1 сводного отчета)	9.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	9.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	9.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Отражены в п. 3 Проекта постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области»	Отражены в пп. 3.2 Проекта постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области»	В размере средств владельца рекламной конструкции, либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция

9.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

9.6. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа.

10. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

10.1. Виды рисков (высокие/средние/низкие)	10.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	10.3. Методы контроля рисков	10.4. Степень контроля рисков (полный/ частичный/ отсутствует)
Нет	Нет	Нет	Нет

10.5. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа.

11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 10 декабря 2019 года.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет необходимости.

Срок переходного периода: - .

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшее отношения: - дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

11.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

не требуется.

12. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования:

12.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения: отсутствуют.

12.2. Источники данных: отсутствуют.

13. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету:

13.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "05" ноября 2019 г.

окончание: "19" ноября 2019 г.

13.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Союз «Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского городского округа Московской области».

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

Союз «Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского городского округа Московской области».

13.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

получено 2 (два) предложения, органом разработчиком предложения участника будут учтены.

13.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: http://nfreg.ru/wp-content/uploads/2019/11/Svodka-predlozhenij-demontazh-reklama.pdf.

Начальник Управления
по территориальной и информационной политике,
социальным коммуникациям и рекламе
Администрации Наро-Фоминского городского округа



Ю.О. Щуров