



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.12.2019 № 3131

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного  
самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,  
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа  
от 13.09.2019 № 2100**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 10.12.2019 №5/42 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» в соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100.

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Тамаркина В.А.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа

Р.Л. Шамнэ

**Изменения в муниципальную программу**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (в редакции постановления 2100 от 13.09.2019)**

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции:

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Наро-Фоминского городского округа Тamarкин В.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и профессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.</p> <p>5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;</p> <p>6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;</p>

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»				
Расходы (тыс. рублей)					
Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета городского округа	277 611,00	43 386,00	43 386,00	71 855,00	75 619,00
Внебюджетные источники	300,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	277 911,00	43 486,00	43 486,00	71 855,00	75 619,00

2. Пункт 2 Методики расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы изложить в новой редакции:

**а. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан**

Методика расчета показателя:

$$E = \sum_{i=0}^n \frac{E_{i1e}}{E_{iMO}} \times 100, \text{ где:}$$

$E$  – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;  
 $E_{i1e}$  – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, в  $i$ -м муниципальном образовании Московской области;

$E_{iMO}$  – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в  $i$ -м муниципальном образовании Московской области;

$i$  - Муниципальное образование Московской области (муниципальные районы, городские округа)

(Статистические данные о численности населения, фактические данные Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа)

**б. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан**

Методика расчета показателя:

$$E = \sum_{i=0}^n \frac{E_{i1b}}{E_{iMO}} \times 100, \text{ где}$$

В – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;

Н<sub>б</sub> – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, в i-м муниципальном образовании Московской области;

Н<sub>дмо</sub> – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в vi-м муниципальном образовании Московской области;

i – муниципальное образование Московской области (муниципальные районы, городские округа)

**с. Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью**

Методика расчета показателя:

$Y = \text{Нвкс} / \text{Нспец} \times 100$ , где:

Y – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нвкс – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нспец – общее число специалистов сферы работы с молодежью.

(Фактические данные Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа)

**д. Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность**

Методика расчета показателя:

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

$$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общес}}} \times 100\%$$

где:

$X_{\text{твор}}$  – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;

$X_{\text{общес}}$  – численность населения

Формируется на основании статистической отчетности форма №1 – молодежь, Информационная карта органа, реализующего полномочия по осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью муниципального образования Московской области

**е. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области**

Методика расчета показателя:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%,$$

где:

$X_{\text{твор}}$  - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков;

$X_{\text{общее}}$  - численность молодежи

Формируется на основании статистической отчетности форма №1 –молодежь, Информационная карта органа, реализующего полномочия по осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью муниципального образования Московской области.

3. Раздел 6 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

№ п/п	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм, 2019 год)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>									
1.1	Информирование населения в СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	100,30	101,42	102,55	119,35	121,41	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	02



2.3	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	Целевой показатель	процент	18,0	18,0	18,0	19,0	20,0	20,0	20,0	1
2.4	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Целевой показатель	процент	14	14	16	17	18	19	20	E8
2.5	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Целевой показатель	процент	30	30	33	36	39	42	45	E8

4. Паспорт Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020	2021	2022	2023	2024		
Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Всего:	23 715,00	23 715,00	23 715,00	49 153,00	51 882,00	172 180,00	
			Средства бюджета городского округа	23 615,00	23 615,00	23 615,00	49 153,00	51 882,00	171 880,00
			Внебюджетные источники	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00

5. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения	
					2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01.	2020	Итого	23350,00	169880,00	23415,00	23415,00	23415,00	48453,00	51182,00	Отдел по работе со	Газета: к 2024 г.- НПА-



	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2024	Средства бюджета городского округа	23350,00	169880,00	23415,00	23415,00	23415,00	23415,00	48453,00	51182,00	СМИ и интернет-коммуникациям	1420 полос ОД - 1100 полос АЗ ПГ - 55,7 полос, 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение: к 2024 г. -19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комментариев
1.1	Информирование населения о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и	2020 - 2024	Итого	6980,00	83517,00	7045,00	7045,00	7045,00	7045,00	30200,00	32182,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Газета: к 2024 г.- НПА-1420 полос ОД - 1100 полос АЗ ПГ - 55,7 полос, 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение: к 2024 г. -19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комментариев
			Средства бюджета городского округа	6980,00	83517,00	7045,00	7045,00	7045,00	7045,00	30200,00	32182,00		

	культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации																	
1.1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Итого	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	27000,00	28432,00	27000,00	28432,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г.- НПА-1420 полос ОД-1100 полос А3 ПГ -55,7 полос 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц)			
-	2024	Средства бюджета городского округа	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	27000,00	28432,00	27000,00	28432,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям				
1.1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Итого	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1500,00	1700,00	1500,00	1700,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г. -5000 мин.			
-	2024	Средства бюджета городского округа	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1500,00	1700,00	1500,00	1700,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям				
1.1.3	Информирование населения об основных событиях	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и				
-	2024	Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и				



1.1. 5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020 - 2024	Итого	0	250,00	0	0	0	0	100,00	150,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.1. 6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.2	Расходы на обеспечение деятельности	2020 - 2024	Итого	16370,00	86363,00	16370,00	16370,00	16370,00	16370,00	18253,00	19000,00	Комитет по управлению имуществом	К 2024 г. – 19000 тыс.руб.

	(оказание услуг муниципальных учреждений в сфере информационной политики)	2020 - 2024	городского округа	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
2.	<p>Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	<p>Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального</p>	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение информации в социальных сетях.
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

2.2	<p>образования Московской области посредством социальных сетей</p> <p>Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	2020 - 2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета городского округа</p>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
7.	<p>Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы</p>	2020 - 2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	1385,00	2300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	700,00	700,00	700,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 700 тыс. руб.
7.1	<p>Утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных</p>	2020 - 2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	1385,00	2300,00	300,00	300,00	300,00	700,00	700,00	700,00	700,00	Отдел рекламы	

7.1.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020 - 2024	Итого	500,00	400,00	0	0	0	0	0	200,00	200,00	ТУ Апрелевка/ ТУ Наро-Фоминск/ ТУ Верея	К 2024 г. – 200 тыс. руб.
			Средства бюджета городского округа	500,00	400,00	0	0	0	0	0	200,00	200,00		
7.1.1.1	Отдел рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.1.1.2	Территориальное управление Апрелевка	2020 - 2024	Итого	400,00	100,00	0	0	0	0	0	50,00	50,00	Территориальное управление Апрелевка	
			Средства бюджета городского округа	400,00	100,00	0	0	0	0	0	50,00	50,00		
7.1.1.3	Территориальное управление Верея	2020 -	Итого	100,00	100,00	0	0	0	0	0	50,00	50,00	Территориальное	
			Средства	100,00	100,00	0	0	0	0	0	50,00	50,00	ное	

																			управление Верея	
7.1. 1.4	Территориальное управление Наро- Фоминск	2020 - 2024	бюджета городско го округа Итого Средства бюджета городско го округа	0 200,00 0 200,00	0 200,00 0 200,00	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	100,00 100,00	100,00 100,00	100,00 100,00							Территориальное управление Наро- Фоминск		
7.1. 2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/темати ческое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории	2020 - 2024	бюджета городско го округа Итого Средства бюджета городско го округа Внебюд жетные источни ки	800,00 500,00 300,00	1350,00 1050,00 300,00	250,00 150,00 100,00	250,00 150,00 100,00	250,00 150,00 100,00	300,00 300,00	300,00 300,00	300,00 300,00							Отдел рекламы/ ТУ Апрелевка/ ТУ Наро- Фоминск/ ТУ Верея	Обеспечение праздничного/ тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующ ий год	





3	мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	рекламы	
7.1.4	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	85,00 85,00	550,00 550,00	50,00 50,00	50,00 50,00	50,00 50,00	200,00 200,00	200,00 200,00	200,00 200,00	200,00 200,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 5 баннеров.
	ИТОГО	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	24735,00 24435,00	172180,00 171880,00	23715,00 23615,00	23715,00 23615,00	23715,00 23615,00	49153,00 49153,00	49153,00 49153,00	51882,00 51882,00	51882,00 51882,00		
			Внебюджетные источники	300,00	300,00	100,00	100,00	100,00	0	0	0	0		

6. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции в новой редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа										
Разработчик подпрограммы		Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Расходы (тыс. рублей)										
		Источник финансирования		2020	2021	2022	2023	2024	Итого			
	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Всего: в том числе:	19 750,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	105 731,00				
	Средства местного бюджета городского округа	Средства местного бюджета городского округа	19 750,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	105 731,00				

7. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции:

1	2	3	4	5	6	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					11	12	13
						2020	2021	2022	2023	2024			
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию	2020-2024	Итого	0	105 731,00	19 750,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	23 737,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/территориальные управлени	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к
			Средства бюджета городского округа	0	105 731,00	19 750,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	23 737,00		





1.1.1.2.4.	Территориальное управление Веселево	2020-2024	о округа	0	245,00	47,00	47,00	47,00	47,00	52,00	52,00	Территориальное управление Веселево	
1.1.1.2.5.	Территориальное управление Волченки	2020-2024	о округа	0	200,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	Территориальное управление Волченки	
1.1.1.2.6.	Территориальное управление Селятино	2020-2024	о округа	0	350,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	Территориальное управление Селятино	
1.1.1.2.7.	Территориальное управление Таширово	2020-2024	о округа	0	125,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	Территориальное управление Таширово	
1.1.2.	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024	о округа	0	200,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Увеличение численности специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом.

1.1.3.	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024	Итого	0	3920,0	780,0	780,0	780,0	780,0	790,0	790,0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Увеличение численности молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, социально-значимых инициатив и предпринимательства
1.2.	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	0	98 307,00	18 288,00	18 288,00	18 288,00	21 204,00	22 239,00	22 239,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Предоставление услуг муниципальным учреждениям по работе с молодежью
1.2.1	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	0	96 098,00	17 885,00	17 885,00	17 885,00	20 704,00	21 739,00	21 739,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Предоставление услуг муниципальным учреждениям по работе с молодежью
1.2.2	Проведение капитального	2020-2024	Итого	0	2209,0	403,0	403,0	403,0	403,0	403,0	403,0	Комитет по	Увеличение численности

	ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа	0	2209,0	403,0	403,0	403,0	403,0	403,0	403,0	культуре, спорту и работе с молодежью	занимающейся молодежи в кружках и секциях учреждения
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект "Социальная активность"	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля граждан Наро-Фоминского городского округа, вовлеченных в добровольческую деятельность к 2024 году – 20%
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля молодежи Наро-Фоминского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа к 2024 году – 45%
2.1.	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля граждан Наро-Фоминского городского округа, вовлеченных в добровольческую деятельность к 2024 году – 20%
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля молодежи Наро-Фоминского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа к 2024 году – 45%



2.2.	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Доля молодежи Наро-Фоминского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа к 2024 году – 45%
	ИТОГО	2020-2024	Итого	0	105731,0	19750,0	19771,0	19771,0	19771,0	19771,0	22702,0	22702,0	23737,0	23737,0	
				Средства бюджета городского округа	0	105731,0	19750,0	19771,0	19771,0	19771,0	22702,0	22702,0	23737,0	23737,0	